



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION  
EMPRESARIAL E INFORMATICA**

**ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO  
TURISTICO**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

**TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE TURISMO Y  
HOTELERIA**

**TEMA: "INVENTARIO TURISTICO DE ATRACTIVOS  
NATURALES DEL CANTON ECHEANDIA, PROVINCIA  
BOLIVAR, PERIODO 2011-2012"**

**AUTOR: BALLESTEROS MEDINA DAVID ALEJANDRO**

**DIRECTOR:**

**ING. MAURICIO MARTINEZ**

**PARES ACADEMICOS**

**ING. SILVANA DEL SALTO    ING. MARIO ESCOBAR G.**

**GUARANDA 2012**

## **II DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a Dios por siempre guiar mi vida por el camino del bien y ponerme en la vida de grandes personas que con su apoyo y consejos han logrado forjar mi vida a base del bien y el esfuerzo diario de superación, a mi esposa Andrea y mi amado hijo David que son la fuente de mi inspiración y perseverancia a mis queridos padres: Ruth y Adolfo por estar siempre apoyándome, a mis hermanos Hiparía, Adolfo y Fanny. A mis sobrinos, Viviana, Martin y Renata que con su respaldo he podido alcanzar mis metas y lograr todo lo que me he propuesto en la vida.

***Gracias.***

***Con cariño David.***

### **III AGRADecIMIENTO**

A los docentes de la **Universidad Estatal de Bolívar** que han logrado guiarme en este largo camino del saber y trasladarme sus conocimientos, convirtiéndose en personas especiales que han formado parte de mi vida y anécdotas inolvidables de mi carrera.

En especial al **Ing. Mauricio Martínez Msc. Director del presente trabajo de Tesis**, gracias a su constante apoyo y guía se puedo realizar mi deseo de cumplir este trabajo de investigación que fue mi meta a lo largo de mi vida estudiantil.

Reitero mi agradecimiento a todas las personas que estuvieron involucradas en este objetivo y renuevo mi deseo de éxito a todas ellas.

***David Alejandro Ballesteros Medina***

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL**  
**E INFORMATICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO TURISTICO**

**CERTIFICACION DEL DIRECTOR DE TESIS**

En mi calidad de Director de tesis designado por el H. Concejo Directivo de la Facultad **CERTIFICO** que el Egresado **DAVID ALEJANDO BALLESTEROS MEDINA**, ha culminado su trabajo de tesis previo la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería con el tema **“INVENTARIO TURISTICO DE ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON ECHEANDIA, PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2011-2012”**, quien ha cumplido con todos los normas que establece el reglamento respectivo.

Una vez que este trabajo reúne todos los requisitos de calidad, **AUTORIZO** con mi firma para que sea impreso, presentado, defendido y sustentado observando las normas legales que para el efecto existen.



ING. MAURICIO MARTINEZ

**DIRECTOR DE TESIS**

## V AUTORIA NOTARIADA

**YO, DAVID ALEJANDRO BALLESTEROS MEDINA**, portador de la cedula de ciudadanía No. 0201668902, egresado de la Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de Tesis, con el tema **“INVENTARIO TURISTICO DE ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON ECHEANDIA, PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2011-2012”**, es de mi autoría, así como las expresiones vertidas en la misma, que lo he realizado basado en recopilación bibliográfica en libros, revistas, folletos, dejando a salvo los derechos de terceros sobre la bibliografía consultada y puntos de vista de los autores citados en el presente trabajo investigativo.

Atentamente,

f) 

**SR. DAVID ALEJANDRO BALLESTEROS MEDINA**  
**C.I. 0201668902**



201320104D000010

De conformidad con la facultad que me confiere el artículo dieciocho numeral nueve de la Ley Notarial, DOY FE.- Que el señor DAVID ALEJANDRO BALLESTEROS MEDINA. **Portador de la cedula de identidad número cero dos cero uno seis seis ocho nueve cero dos.** Concurrió a mí y reconoció la firma y rubrica impuesta en el documento que antecede como ser las suyas propias y que la usa tanto en sus documentos públicos como privados, firmando en unidad de acto, conmigo el Notario, Guaranda a catorce de enero del dos mil trece.-



David Alejandro Ballesteros Medina

C.C.0201668902

EL NOTARIO.-



## VI INDICE

	Página
CAPITULO I.....	1
1. TEMA.....	1
2. ANTECEDENTES.....	2
3. PROBLEMA.....	6
4. JUSTIFICACION.....	7
5. OBJETIVOS.....	11
5.1 GENERAL.....	11
5.2 ESPECIFICOS.....	11
6. MARCO TEORICO.....	12
6.1 REFERENCIAL.....	15
6.1.1 UBICACION GEOGRAFICA.....	15
6.1.2 ECOLOGIA Y ZONAS DE VIDA.....	18
6.1.3 PRINCIPALES CARACTERISTICAS CLIMATICAS.....	20
6.1.4 SINTESIS HISTORICA.....	21
6.2 CONCEPTUAL.....	24
6.3 TEORIA CIENTIFICA.....	27
6.3.1 ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVO.....	27
6.3.2 GENERALIDADES DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTON ECHEANDIA.....	27
6.3.3 PROCEDIMIENTO PARA REGISTRO DE INFORMACION.....	28
6.3.4 INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS.....	31

6.3.5 DESCRIPCION DE LOS PARAMETROS	
DE EVALUACION.....	32
6.3.6 CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS...	33
6.3.7 DEFINICIONES.....	34
7. HIPOTESIS.....	36
8. VARIABLES.....	37
9. METODOLOGIA.....	38
9.1 METODOS.....	38
9.2 TIPO DE INVESTIGACION.....	38
9.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	39
9.3.1 TIPOS DE OBSERVACION.....	40
9.4 UNIVERSO Y MUESTRA.....	41
9.5 CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	41
CAPITULO II.....	43
2. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	43
2.2COMPROBACION DE LA HIPOTESIS.....	58
2.3 CONCLUSIONES.....	59
2.4 RECOMENDACIONES.....	62
2.5 ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL CANTON	
ECHEANDIA.....	64
2.5.1 GUIA DE PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA.....	64
2.5.2 INTERPRETACION DE LAS ENTREVISTAS.....	64
2.5.3 RECOMENDACIONES DE LA ENTREVISTA.....	66
CAPITULO III.....	67
3. PROPUESTA.....	67
3.1 TITULO.....	67
3.2 INTRODUCCION.....	67



3.3 JUSTIFICACION.....	68
3.4 OBJETIVOS.....	69
FICHAS.....	71
3.6 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	161
3.7 RESULTADOS ESPERADOS.....	162
3.8 BIBLIOGRAFIA.....	163

## VII INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

FIGURA 1	CLASIFICACION DE ECOLOGIA Y BIOCLIMATICA.....	19
FIGURA 2	LIMITACIONES CLIMATICAS.....	20
FIGURA 3	PICTOGRAMA.....	26
FIGURA 4	VALORACION DE ATRACTIVOS.....	33
FIGURA 5	EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	43
FIGURA 6	GENERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	44
FIGURA 7	ESCOLARIDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS...	45
FIGURA 8	OCUPACION DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	46
FIGURA 9	VISITA SITIOS TURISTICOS NATURALES.....	47
FIGURA 10	LISTA DE SITIOS TURISTICOS VISITADOS.....	48
FIGURA 11	IMPORTANCIA QUE SE ELABORE Y SE DIFUNDA EL INVENTARIO.....	49
FIGURA 12	MEDIOS PUBLICITARIOS QUE SE CONSIDERAN PARA LA DIFUSION DE LOS RECURSOS TURISTICOS...	50
FIGURA 13	CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO	51
FIGURA 14	QUE ACTIVIDADES QUE CONTRIBUIRIAN CON EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO.....	52
FIGURA 15	COLABORACION CON LAS PERSONAS Y ENTIDADES PARA DESARROLLAR PROYECTOS TURISTICOS.....	53
FIGURA 16	ESTOS PROYECTOS A QUE TIPO DE TURISMO DEBERIAN ESTAR ORIENTADOS.....	54
FIGURA 17	TIPO DE INFRAESTRUCTURA DEBERIA MEJORARSE O IMPLEMENTARSE.....	55

FIGURA 18 DE LOS SERVICIOS BASICOS, SE CONSIDERA QUE DEBEN MEJORARSE.....	56
FIGURA 19 DE LOS SERVICIOS BASICOSCONSIDERA QUE SE DEBEN IMPLEMENTARSE.....	57

TABLA 1	REPRESENTACION DE MESES SECOS, LLUVIAS Y NEBLINAS.....	21
TABLA 2	EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	43
TABLA 3	GENERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	44
TABLA 4	ESCOLARIDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS....	45
TABLA 5	OCUPACION DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	46
TABLA 6	VISITA SITIOS TURISTICOS NATURALES.....	47
TABLA 7	LISTA DE SITIOS TURISTICOS VISITADOS.....	48
TABLA 8	IMPORTANCIA QUE SE ELABORE Y SE DIFUNDA EL INVENTARIO.....	49
TABLA 9	MEDIOS PUBLICITARIOS QUE SE CONSIDERAN PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS...	50
TABLA 10	CONTRIBUIRA A SU DESARROLLO SOCIOECONOMICO	51
TABLA 11	QUE ACTIVIDADES QUE CONTRIBUIRIAN CON EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO.....	52
TABLA 12	COLABORACION CON LAS PERSONAS Y ENTIDADES PARA DESARROLLAR PROYECTOS TURISTICOS.....	53
TABLA 13	ESTOS PROYECTOS A QUE TIPO DE TURISMO DEBERIAN ESTAR ORIENTADOS.....	54
TABLA 14	TIPO DE INFRAESTRUCTURA DEBERIA MEJORARSE O IMPLEMENTARSE.....	55
TABLA 15	DE LOS SERVICIOS BASICOS, SE CONSIDERA QUE DEBEN MEJORARSE.....	56
TABLA 16	DE LOS SERVICIOS BASICOS CONSIDERA QUE SE DEBEN IMPLEMENTARSE.....	57

## **VIII ANEXOS**

ANEXO1	.....ENCUESTA
ANEXO2	.....ENTREVISTA
ANEXO3	.....FICHA PARA INVENTARIAR ATRACTIVOS
ANEXO4	.....MAPA DEL ECUADOR
ANEXO5	.....MAPA DE LA PROVINCIA BOLIVAR
ANEXO6	.....MAPA VIAL DE LA PROVINCIA BOLIVAR
ANEXO7	.....MAPA GEOREFERENCIADO DEL CANTON ECHEANDIA
ANEXO8	.....AFICHE DE ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES
ANEXO9	.....FOTOS DE LOS ATRACTIVOS INVENTARIADOS

## **IX RESUMEN EJECUTIVO**

La Provincia Bolívar ubicada en la parte central del Callejón Interandino entre las estribaciones occidentales de los Andes, territorio compartido por varios pisos climáticos, limitada al Norte con la Provincia de Cotopaxi, al sur limita con las Provincias de Chimborazo y Guayas, al Este con la provincia de los Ríos y al Oeste con las Provincias de Tungurahua y Chimborazo. Constituida por los Cantones: Guaranda, Chimbo, San Miguel, Chillanes, Caluma, Las Naves y Echeandía.

EL Cantón Echeandía ubicada entre los 190 y 1400 msnm, a 65 Km al occidente de Guaranda, limite con la Provincia de los Ríos, con una superficie de 232.3 Km<sup>2</sup> corresponden a este Cantón 49 comunidades en el sector rural y la zona urbana que corresponde a la ciudad de Echeandía.

Echeandía se encuentra limitada al Norte con el Rio Runayacu, al Sur la Parroquia San Antonio de Guanujo y la Parroquia de Ricaurte del Cantón Urdaneta, al Este con la Parroquia de Guanujo en la parte que forma el Rio Verde y el Limón, al Oeste con el Cantón Ventanas.

Este Importante lugar conocido en diferentes ámbitos por su diversidad de cultivos cítricos en la agricultura como también los de ciclo corto, en los últimos tiempos se han introducido especies tropicales no tradicionales como la pitajaya y arasha, los que son un sustento económico para algunos agricultores, existen una variedad de productos tradicionales como la tan conocida caña de azúcar, sin dejar de mencionar su diversidad faunística, favorecida por la gran cantidad de recursos naturales, especialmente los hídricos.

El presente trabajo investigativo se sustenta al realizar un Inventario de los Atractivos Turísticos Naturales del Cantón Echeandía, esta diversidad de sitios caracterizados por la transparencia de sus aguas, con una temperatura ideal, su variedad de paisajes coloridos, promueven la recreación, el turismo, como también las actividades deportivas.

Esta información de primera mano será prioritaria para la difusión de estos centros turísticos naturales, determinados en Fichas de Inventario de los Atractivos Turísticos Naturales, de los quince lugares más importantes, en los que se determina

los datos relevantes de cada sitio la valoración del atractivo, como también su jerarquización, fundamentales para impulsar el desarrollo socioeconómico, fortalecer diferentes formas de actividades: ya sean comerciales, recreativas como también el hospedaje, lo que incidirá en el mejoramiento de la agricultura del sector. Los proyectos orientaran el turismo en todos los sectores inclusive internacional.

En el desarrollo de la investigación, se tomo como muestra representativa a 387 personas del Cantón, a las cuales se aplicaron las encuestas destacándose que los principales informantes fueron habitantes cuyas edades fluctuaban entre los quince a los treinta años, los que visitan frecuentemente atractivos turísticos, pero también fue necesario entrevistar a informantes claves, para conocer su criterio, ya que ellos trascienden en la toma de decisiones del sector. Estos moradores manifestaron estar de acuerdo en colaborar con la elaboración y también en impulsar, diferentes proyectos turísticos, los que serán una fortaleza en este Cantón.

Con los datos obtenidos del Cantón Echeandía se los referencio en el mapa, aplicando un sistema de navegación por satélite GPS (Sistema de posicionamiento global), en igual forma se utilizaron otros equipos, como brújulas, altímetros, cartas topográficas CT-ÑIV-D1, y, CT-ÑIV-D2, para trazar la ruta de estos sitios turísticos naturales.

Entre los principales sitios turísticos naturales frecuentemente visitados podemos mencionar: Brisas del río, Altamira, La Playita, Dos Bocas, Punta Blanca, Poza de Sabanetillas, Vizna, El Tingo del Tesoro, Cuevas de los Incas, Aguas Termales Sabanetillas, Laguna de Rio Verde, Cascada de San José, Cascada de San Eduardo, Los Laureles, Poza de Aragón, La Zamba, Cascada de Selva Alegre, Cascada de la Cena, La Represa, Rio Piedra.

Es prioritario realizar una difusión agresiva de estos sitios turísticos naturales, a través de los diferentes medios de comunicación masiva, folletos, trípticos, vallas publicitarias u otros idónea dependiendo de cada sector.

Se recomienda, para impulsar el desarrollo turístico de este Cantón, en algunos casos mejorar y en otros implementar elementos básicos, como la infraestructura, los servicios básicos, el transporte, las vías de comunicación, sitios de información, para que las personas puedan dirigirse sin contratiempos y optimizar el tiempo para su

estadía. Con los documentos básicos de información y la señalética adecuada se incrementara el número de turistas.

Las autoridades locales, gubernamentales y seccionales deben mejorar la infraestructura y dotar en otros de los servicios básicos, fundamentales en los diferentes sitios turísticos. Se recomienda dotar de recursos, especialmente en sectores rurales donde se determino el insuficiente y limitado nivel de educación, salud, a pesar de que son los dos elementos fundamentales del desarrollo.



## **CAPITULO I**

### **1. TEMA**

“INVENTARIO TURISTICO DE ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON ECHEANDIA, PROVINCIA BOLIVAR, AÑO 2012”

## 2. ANTECEDENTES

Inventario Turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.<sup>1</sup>

El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región, esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas, climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc...

Adicionalmente en esta sección, se puede encontrar diversos mapas temáticos que muestran información georeferenciada de bosques, carreteras, ríos, rutas de atractivos turísticos, entre otros.<sup>2</sup>

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para una verdadera planificación turística.

Toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado, todo inventario deberá presentar características fundamentales como:

- Constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos.

---

<sup>1</sup>[http://www.cordoba.gov.co/sgc/Pdto\\_inventario\\_turistico\\_gtu.pdf](http://www.cordoba.gov.co/sgc/Pdto_inventario_turistico_gtu.pdf)

<sup>2</sup><http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/ique-visitlar>

- Indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir beneficios para el espacio geográfico estudiado.

Permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.<sup>3</sup>

La Provincia Bolívar ubicada en el centro del callejón Interandino que lleva el nombre del Libertador, habitada ancestralmente por Chimbos, Guarangos y Guanujos, limita al Norte con la provincia de Cotopaxi; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo; al oeste con la provincia de Los Ríos y; al sur con las provincias de Guayas y Chimborazo, formada por siete cantones: Guaranda, Chimbo, San Miguel, Chillanes, Echeandía, Caluma y las Naves.

Esta ubicación privilegiada la convierte en la ruta más cercana entre sierra y costa, conserva gran parte del Camino de Inca, que sirvió de base para el Camino Real, ruta que se utilizó durante el período colonial. Los pisos climáticos oscilan entre los 190 a 3500 m.s.n.m, determina que su economía se base en la producción agrícola de productos de la sierra como maíz, trigo, papas o naranjas, cacao, café, plátano, yuca, y otros que satisfacen sus necesidades locales y de las provincias con que limita.

Esta bella provincia ofrece muchas atracciones turísticas, al norte se encuentran los arenales del Chimborazo, los exóticos escenarios parámales de Salinas, Simiatug y Facundo Vela hasta llegar a su capital Guaranda. De aquí al sur las opciones son varias, las artesanías de Chimbo, el imponente Santuario de la Virgen del Huayco, San Miguel con su arquitectónica ruta de La Virgen de Lourdes, la reserva de vida silvestre de Cashca Totoras con su bosque andino, los naranjales de Balzapamba, Caluma y Echeandía, sus cascadas, ríos, su exuberante flora y fauna silvestre.

El cantón Echeandía se encuentra situado en el subtropical de la Provincia de Bolívar, los pisos altitudinales de 18 a 24<sup>0</sup> C de temperatura, con una altitud de 190 a 1400 metros sobre el nivel del mar, con una precipitación de 1700mm anuales,

---

<sup>3</sup> <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

existen bosques subtropicales en extinción por lo cual demanda acciones de preservación y protección con el objeto de garantizar las características ecológicas en el cantón, únicas en el país, que caracteriza el equilibrio ambiental.

Esta prodigiosa zona presenta un paisaje característico determinado por vertientes altas, medias y bajas, donde atraviesan los ríos y quebradas que descienden de las cumbres y disecan el terreno originando entre otras formas áreas socavadas, montañosas y declives ondulados. Se han formado un conjunto de colinas, cuyo relieve varía desde las altiplanicies, inclinadas u onduladas hasta los escarpes fuertes socavados afectados frecuentemente por la erosión.

Los valles aluviales coluviales interrumpen la continuidad de la ladera media y baja con su forma alargada y estrecha de fondo plano cóncava, están cubiertos de abundante vegetación natural y cultivos que se dan todo el tiempo.

Según Luis Vásconez Ibarra, en su estudio monográfico de Echeandía resume sobre la influencia de las culturas reconocidas, como son: Chorrera, Milagro – Quevedo, Colorado – Cayapas, Guangala, que entre otros factores determinantes como el clima, la cacería abundante, la altura del terreno y la ausencia de inundaciones, la posición geográfica entre la Sierra y la Costa, dieron la factibilidad para el asentamiento de grupos humanos aborígenes, en los que se conocen como el Valle del Río Limón y la Cordillera de Chimbo.

Una de las causas del proceso de colonización de Echeandía ha sido por el auge de la producción del caucho, producido en este lugar y muy codiciado por los Europeos en la Primera Guerra Mundial. Esto produjo desplazamientos migratorios especialmente de los habitantes de la parroquia de Guanujo, en donde existían latifundios y se asentaron grandes haciendas.<sup>4</sup>

Al no existir un inventario definido del cantón Echeandía, se hace necesario el desarrollarlo para aprovechar de mejor manera los recursos, manejar adecuadamente cada uno de los sitios naturales, darlos a conocer y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

---

<sup>4</sup> Plan Estratégico de Desarrollo Provincial – Bolívar 2004

El inventario es una herramienta altamente útil para los pobladores, autoridades y estudiantes que permitirá el desarrollo de este cantón en el ámbito turístico, explotando sus atractivos naturales y conocerlos de una forma más detallada, su ubicación, estado actual, potencial, fortalezas, debilidades y recomendación.

### **3. PROBLEMA**

El turismo en el cantón Echeandía no se ha desarrollado adecuadamente, debido a la escasa información de los atractivos naturales que posee.

#### **4. JUSTIFICACION**

Nuestro país considerado quizá el más rico del mundo ya sea por sus recursos hídricos o por su biodiversidad, es decir, ningún otro país tendría tanta agua y tantas fuentes en relación a su área territorial.

Cabe recalcar que uno de los graves problemas que se produce es la extinción de especies en procesos normales, pero con el inicio de la actividad agrícola hace diez mil años, la expansión de los asentamientos humanos, el desarrollo del comercio y la industria, este aumentó notablemente. Hoy cada treinta minutos se extingue una especie en el mundo, lo que representa un constante agotamiento de la riqueza biológica del planeta.

“Con el paso del tiempo todo en nuestro entorno va cambiando con mucha rapidez, los constantes cambios tecnológicos y medios de comunicación, han logrado transformar nuestros hábitos y comportamientos en el momento de efectuar una compra o de acceder a la contratación de un servicio.

Desde la creación de la primera área natural protegida en el Ecuador, el Parque Nacional Galápagos, en junio de 1959, el número de muestras representativas y sobresalientes de la biodiversidad del país que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, ha crecido hasta alcanzar en la actualidad alrededor de 35 unidades, 26 de las cuales han sido oficializadas como Parques Nacionales, Reservas Ecológicas, Faunísticas, Geobotánicas, Biológicas y Áreas de recreación, sumando un total de 4.669.870 has, lo que corresponde al 17,25 % del territorio nacional.

La Protección de la biodiversidad se la debe realizar con una adecuada administración de las áreas protegidas y la vida silvestre, desde sus inicios en los años 60, se ha desarrollado dentro del sector forestal bajo principios predominantemente productivos sobre los principios de conservación, situación que ha hecho necesaria la determinación de un marco conceptual plenamente definido y específico para el manejo de las mismas.

Las áreas protegidas del país se encuentran rodeadas de poblaciones rurales pobres, en la mayoría de los casos con asentamientos al interior de las áreas o justo a sus linderos, ejerciendo generalmente fuertes presiones sobre los ecosistemas protegidos.

Estas poblaciones se componen frecuentemente de inmigrantes provenientes de la Sierra, quienes han colonizado las áreas o sus inmediaciones durante las pasadas dos décadas, en busca de tierras y una mejor calidad de vida.

Con más de 17% del territorio bajo alguna forma de protección, la extensión del Sistema de Áreas Protegidas en el Ecuador se compara muy favorablemente con otros países del continente y la mayor parte de las zonas de vida, se encuentran representadas por encima de la superficie, lo que en muchos casos puede justificarse por razones ecológicas y prácticas”.<sup>5</sup>

La falta de coordinación entre las instituciones públicas y entre estas y las organizaciones privadas que tienen injerencia en los recursos naturales, limitan el adecuado manejo de sitios naturales. De igual manera la escasez de recursos financieros y la falta de personal y equipo, sobre todo, la carencia de interés y apoyo del sector público y sobre todo, la carencia de interés y apoyo del sector político y la sociedad civil, inciden negativamente en la conservación de estos sitios naturales.

Los múltiples problemas de conservación de las diferentes áreas ecológicas del Ecuador se agudizan por el desarrollo de obras de infraestructura sin estudios de impacto ambiental, la existencia de propiedades privadas en el interior de muchas áreas, el incremento irracional del turismo sin una adecuada planificación, la extracción de madera, la cacería y pesca furtivas, la introducción de especies exóticas y los incendios provocados por el ser humano.

Muchos de estos conflictos son el resultado de una angustiante situación de pobreza, especialmente en las áreas rurales, factor preponderante en la destrucción de los recursos naturales del país.

Las personas, siempre estamos cortas de tiempo, pues entre el trabajo, el estudio, la vida familiar, social, hacen que el tiempo sea considerado como algo tan preciado y rápido que no debe ser desperdiciado.

Es necesario un trabajo coordinado sustentable que implica avanzar simultáneamente en cinco dimensiones: económica, humana, ambiental, institucional y tecnológica.

---

<sup>5</sup>[www.wri.org/wr2000esp/pdf/html](http://www.wri.org/wr2000esp/pdf/html)



Las características de este proceso serán diferentes dependiendo de la situación específica en que se encuentre un determinado país, región o localidad.

Se debe considerar la dimensión ambiental ya que no es posible concebir el desarrollo ni la vida humana sin el sustento de la naturaleza, los modelos de desarrollo están inevitablemente vinculados a lo ecológico y ambiental.

En un modelo sustentable la utilización de los recursos naturales y energéticos se limita a la capacidad de generación de estos y la generación de los residuos a la capacidad de asimilación del ecosistema.

El desarrollo limitado del turismo en el país, radica en el desconocimiento de la población sobre su potencial, su poca promoción externa, su escasa infraestructura turística. Al implementar campañas de difusión sobre las bondades turísticas de la zona, los réditos económicos en las poblaciones se incrementarían y contribuiría con un manejo adecuado de los ecosistemas deteriorados y frágiles, como la flora y fauna en peligro de extinción.

El Cantón Echeandía ubicado al Nor – Occidente de la provincia Bolívar, caracterizado por una hidrografía donde se destaca su río principal Osolama o Echeandía, el cual es el resultado de la afluencia de los ríos la Cena, Chinivi, el Congreso, Chazojuan, Estero de las Damas, Sabanetillas y Piedras, este recurso del Cantón confluye el caudal hídrico del Río Zapotal, que se dirige al caudaloso Río Guayas, a través del Río Babahoyo, esto determina su importancia en riqueza de recursos hídricos naturales, los mismos que son importantes para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Las bondades del clima y la topografía del suelo de Echeandía, son fuente del aprovechamiento de recursos naturales y agro productivos, sustento para implantar e incorporar proyectos articulados de ecoturismo y el desarrollo de la actividad económica en este Cantón.

La existencia de lugares turísticos naturales en el Cantón Echeandía, sitios inexplorados como son sus ríos, cascadas, pozas, cerros y demás recursos que posee este lugar, pueden ser potencializados para elevar su categoría y atraer a más visitantes.

Los atractivos naturales de este lugar son de difícil acceso en unos casos de senderos rústicos, en otros son caminos lastrados, llegando a hermosas caídas de agua, que en su caída constituyen pozas aprovechadas como balnearios, donde se puede practicar el ascenso y descenso por sus costados, deporte practicado especialmente por los jóvenes. Experiencias únicas, sus recorridos, una aventura, con aguas cristalinas y entorno natural maravilloso, observando cómo disfrutan de sus aguas propios y extraños.

El deporte de montañismo, disciplina que permite realizar excursiones mediante el conjunto de técnicas, conocimientos y habilidades para alcanzar este objetivo, recomendado para aquellas personas que poseen espíritu con alta concentración de adrenalina.

En estos hermosos paisajes naturales, se pueden apreciar su flora y fauna particulares, realizar caminatas o también la pesca en pequeña escala, la vegetación propia de la zona incide para el incremento de variedad de aves, sus encantos naturales son dignos de conocerse.

El presente trabajo se lo realiza de acuerdo a los parámetros establecidos en la investigación de campo, con la necesidad de realizar un inventario de recursos turísticos naturales del Cantón Echeandía; este estudio nos permitirá inventariar los diferentes atractivos naturales de este lugar y así darles un mayor valor, recursos que en algunos casos son la forma de vida de los habitantes de este sector.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 GENERAL**

Elaborar un inventario turístico de atractivos naturales, del Cantón Echeandía Provincia Bolívar.

### **5.2 ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar el estado actual de los atractivos turísticos naturales en el Cantón Echeandía.
- Analizar los datos obtenidos de los atractivos turísticos naturales en el Cantón Echeandía y referenciarlos en el mapa, aplicando un sistema de navegación por satélite GPS (Sistema de posicionamiento global).
- Jerarquizar cada uno de los Atractivos Turísticos Naturales del Cantón Echeandía y difundir el inventario.

## 6. MARCO TEORICO

Turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer, por motivos profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar a realizarse actividades lucrativas.<sup>6</sup>

El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa<sup>7</sup>

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios, o por otros motivos.

Una de las modalidades más novedosas de integración en el desarrollo del país, constituye el Turismo y la materia prima para la operatividad, lo constituyen las Áreas Protegidas.

En la actualidad los ingresos generados por el Turismo ocupan el quinto puesto, después del petróleo, remesas del exterior, banano y camarón, lo que nos da la idea de la importancia que tiene en la economía nacional, pues una la mayoría de visitantes llegan al Ecuador para observar y disfrutar de la naturaleza, los ingresos que perciben los países en relación al Turismo sea en Número de Visitantes como en miles de Dólares, así como el número de Turistas que ingreso a nuestro país y la importancia del sector turístico en relación a los otros productos que generan ingreso económicos.

El Ecoturismo basa sus programas en la visita a los ecosistemas naturales, bellezas escénicas y recursos culturales, por lo que un Turismo bien manejado puede representar una fuente sostenible de ingresos para la economía local y nacional.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Arthur Bormann, Berlín 1930

<sup>7</sup> Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942

<sup>8</sup> Bosques Protectores y Área Protegida de la Provincia Bolívar, Escobar M., Martínez M., 2011

Uno de los parámetros fundamentales en Turismo son los Impactos Ambientales, curiosamente, los factores que favorece la aparición del turismo en una zona es el paisaje, este suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Se ha visto como la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales, pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio. Estos procesos son más incisivos en los países de Sur América, donde las normativas medio ambientales suelen ser más laxas para favorecer la industria turística y los recursos naturales son presa fácil de la especulación.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

### **Impactos socioculturales**

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes, no obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad.

El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población.

El inventario Turístico constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos básicos que por sus cualidades, pueden constituir un recurso para el turista, estos atractivos de tipo natural, ubicados en el Cantón Echeandía se encuentran desconocidos para algunas personas, visitantes y autoridades. Por lo cual es prioritaria la información del trabajo que se realizó, representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer los fundamentos necesarios para el desarrollo de la región.

Contiene información de factores físicos como: altitud, latitud, temperatura y precipitación, además de datos relevantes de interés turístico de los sitios inventariados, para constituir una fuente de información base para los visitantes y promocionar los atractivos naturales, que posee el Cantón.

Al contener este documento información de localización exacta de los atractivos inventariados, estos pueden ser vinculados a aparatos de última tecnología como son los GPS, esto da un mayor valor a la información obtenida, ya que al utilizarlos podemos llegar a los sitios inventariados y georeferenciados de una manera sencilla y exacta.

De igual manera, los mapas usados en el presente trabajo CT-ÑIV D1 y CT-ÑIV D2 son una herramienta de trabajo, que contienen elementos de altísima precisión y datos de interés global, que abarcan información de acceso, recursos hídricos y geográficos, poblaciones y demás elementos de interés.

## **6.1 MARCO REFERENCIAL**

### **6.1.1 UBICACION GEOGRAFICA**

La provincia está localizada en el centro de la serranía ecuatoriana famosa por sus carnavales es rica en biodiversidad, tradiciones y cultura, goza de hermosos paisajes, variedades de clima que va desde el subtropical hasta el páramo andino es favorecida con sus tierras fértiles para diversos cultivos.

Bolívar es una provincia del centro de Ecuador, en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia de Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar.

Bolívar tiene una extensión de 3.254 km<sup>2</sup>, lo que lo convierte en una de las provincias más pequeñas del Ecuador. No tiene elevaciones importantes, a excepción del Volcán Chimborazo que se encuentra parcialmente en esta provincia.

#### **Guaranda**

Contexto geográfico.- Guaranda se localiza en la hoya de Chimbo en el corazón del Ecuador, tiene una superficie de 1.897,8 km<sup>2</sup>, ubicada a 2.668 msnm. Ocupa la vertiente externa de la cordillera occidental de los andes, goza de un clima subtropical templado y frío de páramo. La producción agrícola y ganadería es abundante. Entre sus atractivos culturales tenemos: fiestas patronales, aniversario, carnaval, independencia.

#### **Clima**

El clima: varía desde los páramos fríos 4° C a 7° C hasta subtropical cálido 18° C a 24° C. La temperatura promedio es de 13° C.

#### **Límites**

Se encuentra limitada al norte por la provincia de Cotopaxi, al sur con los cantones Chimbo y San Miguel, al este las Provincias de Chimborazo y Tungurahua, y al oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía.

Parroquias del Cantón Guaranda.

El cantón Guaranda está formado por tres Parroquias Urbanas: Chávez, Veintimilla, Guanujo; y, ocho parroquias rurales: Facundo Vela, Julio Moreno, Salinas, San Lorenzo, San Simón, Santa Fe, Simiatug, San Luis de Pambil.

### **Localización**

Este trabajo se lo realizara en la Provincia Bolívar en el Cantón Echeandía, este Cantón se encuentra ubicado al Nor- Occidente de la Provincia Bolívar.

### **Ubicación Geográfica**

El Cantón Echeandía se encuentra ubicado al Nor- Occidente de la provincia Bolívar a 65 Km. de la capital de la provincia. Su superficie es de 232.3 Km<sup>2</sup>, representa el 7.1% de la superficie total de la provincia Bolívar

El cantón Echeandía, está constituido por 49 comunidades, ubicadas en el sector rural y la zona urbana, que corresponde a la ciudad de Echeandía. El cantón, no cuenta con parroquias rurales, está constituida por la parroquia central y la periferia. Tomando en consideración criterios ecológicos, sociales y físicos se subdividió el cantón en tres zonas: alta, media baja y área urbana. Las comunidades que corresponde a la zona alta son: Muldiahuan, La Vaquera, Filo Pángala, Campo Alegre, San Pablo, El Descanso, Chazo Juan, Carimara, San José de Camarón, San José, Libertad del Congreso, Naranjo Agrio, Rio Verde, Unión del Congreso, La Dolorosa, La Cena, Tigriyacu y Santa Lucia. Son 17 comunidades que corresponden al 31.5% del total de comunidades del cantón Echeandía.

En la zona media se encuentran 17 comunidades que corresponden al 31.5% de la zona de estudio, estas son: Arroz Uco, Arroz alto, Congreso, Pángala Bajo, Los Laureles, Charquiyacu, Tierra Blanca, Chiniví, Las Casitas, San Eduardo, Naranjal, San Carlos, Mate Plátano, Plaza Roja, Galápagos, Puruhuay y Shirahuan.

En la zona baja se sitúan 15 comunidades, es decir, el 27.8% de las comunidades del cantón Echeandía, estas son: El Recuerdo, Guamayacu, El Tesoro, El Rosario, San Francisco, Barraganete, Sabanetillas, Oronguillo, Estero de Damas, San Termístocles, El Jaguar, Piedra Grande, Monterrey, San Antonio y San Gerardo.



En el siguiente grupo se ubican 5 ciudades en el área urbana, mismas que a continuación se detallan: Patricia Alarcón, Atalaya, La Floresta, San Vicente Bajo y Cinco de Octubre que corresponde al 9.2%.<sup>9</sup>

### **Población**

Según el Censo 2010 en el Cantón de Echeandía existen 12.114 Habitantes.<sup>10</sup>

### **Limites**

Los límites geográficos del Cantón Echeandía son:

**Al Norte:** Rio Runayacu que luego forma el Oncebí que separa el territorio de las Naves, partiendo de la quebrada Estero que delimita la región de el Congreso hasta las propiedades convenidas entre la Curia de Guaranda con los propietarios de Zapotal.

**Al Sur:** Limita con la parroquia San Antonio de Guanujo y la parroquia de Ricaurte del cantón Urdaneta, en la provincia de Los Ríos.

**Al Este:** Con la parroquia Guanujo en la parte, que forma el Rio Verde y el Limón, y en la otra, la parroquia Salinas, separadas por las quebradas o esteros El Corazón y Camarón.

**Al Oeste:** Limita con el cantón Ventanas, en la provincia de Los Ríos, en parte; y en otra parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta (sector de Parpacocha y El Cerro San Antonio.)<sup>11</sup>

### **Altitud**

Desde los 190 hasta los 1400m.s.n.m

### **Clima**

El clima es subtropical y templado, con temperaturas que varían entre los 18 a 24<sup>0</sup>C, sin embargo debemos indicar que varia durante el día, en las mañanas las variaciones no son muy amplias, mientras que al mediodía y la tarde es de 24 a 28<sup>0</sup>C, en la noche

---

<sup>9</sup> Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia Bolívar – Ministerio de Turismo.

<sup>10</sup> <http://www.inec.gov.ec/cpv/>

<sup>11</sup> Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia Bolívar – Ministerio de Turismo.

baja de 12 a 18<sup>0</sup> C, dependiendo del enfriamiento y pérdidas de calor en los diferentes meses del año.

Las precipitaciones llegan a un promedio de 1700 mm al año, teniendo como periodo lluvioso desde los meses de enero a marzo. Siendo alternadas por la destrucción de los bosques tropicales.<sup>12</sup>

## **6.1.2 ECOLOGIA Y ZONAS DE VIDA.**

### **Clasificación Ecológica**

En el cantón Echeandía existen tres zonas ecológicas:

**-Zona del Bosque Seco Tropical (b.s.T.)**, pertenece a la región tropical, con temperatura mayor a los 23<sup>0</sup>C, aquí se encuentran seis comunidades de la zona Baja.

**-Bosque Húmedo Pre- Montano (b.h.P.M.) o Región Subtropical**, los límites latitudinales de este piso entre 300 a 2000 m.s.n.m., que abarcan temperaturas de 18 a 22 grados centígrados aquí se ubican seis comunidades

**-Bosque Muy Húmedo Pre Montano (bmhPM)** con precipitaciones de 2000 a 4000mm, anuales debido principalmente a su superposición de lluvias de origen convencional de las partes bajas adyacentes y de lluvias de tipo orográfico. Tiene de 0 a 2 meses secos que indican que el riego es innecesario. Aquí se encuentran dos comunidades que corresponden a la Zona Alta.

De acuerdo a los diversos pisos ecológicos y zonas de vida podemos establecer las siguientes zonas bioclimáticas:

**-Zona sub húmedo tropical** con temperaturas anuales que oscilan entre los 23 a 26<sup>0</sup>C y una precipitación media anual de 1500 a 2000mm.

**-Zona Húmedo subtropical** con temperatura que varía entre 18 a 22 <sup>0</sup>C y una precipitación de 1500 a 2000mm. En la zona del subtropico la temperatura oscila entre 18 a 24 <sup>0</sup>C, pero varía durante el día, en las mañanas las variaciones no son muy amplias, mientras que al mediodía y la tarde es de 24 a 28 <sup>0</sup>C, en la noche baja

---

<sup>12</sup> Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia Bolívar – Ministerio de Turismo.

de 12 a 18 grados centígrados, dependiendo del enfriamiento y pérdida del calor en los diferentes meses del año.

## ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE ECHEANDIA 2004

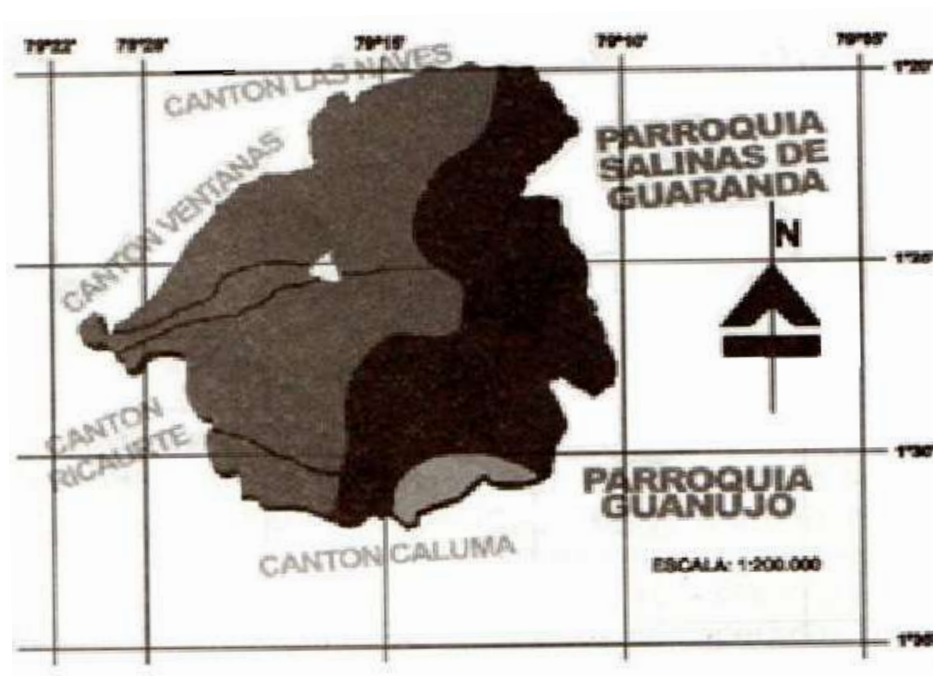





Figura 1: Clasificación de ecología y bioclimática

### Características de los Ríos y Regiones

PISOS	ALTITUDINALES	REGIONES LATITUDINALES	TEMPERATURA MEDIA ANUAL
	Bosque Seco Tropical (b.s.T.)	Tropical	$\text{> } 23^{\circ}\text{C}$
	Bosque Húmedo Pre Montano (b.h.P.M.)	Sub – tropical	$18 - 22^{\circ}\text{C}$
	Bosque Muy Húmedo Pre Montano (b.m.h.P.M.).	Sub – tropical	$18 - 22^{\circ}\text{C}$

FUENTE: SISTEMA CATASTRAL RURAL CANTON ECHEANDIA – INVESTIGADO POR Ing. Agr. ELSY MARISOL MENDOZA OCHOA

### 6.1.3 PRINCIPALES CARACTERISTICAS CLIMATICAS.

Altura Media.- Los suelos del Cantón Echeandía están ubicados desde los 190 m hasta los 1400 m.s.n.m. y en algunos casos hasta los 2000 m.s.n.m., con precipitaciones de 2000 a 2500 m.m. en las llanuras costeras y en los valles andinos de 1.200 a 1500 m.m., con un déficit hídrico de 250 a 5000 m.m.

Zona muy húmeda.- Con neblina persistente de uno a cuatro meses seco, heliofania muy deficiente y precipitaciones de 250m.m.



## ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE ECHEANDIA 2004

### MAPA DE APTITUDES AGRICOLAS



Figura 2: Limitaciones climáticas

## ZONAS CLIMATICAS Y CARACTERISTICAS

	Zona húmeda de 4 a 8 meses seco, con altitudes desde los 320 mts. hasta los 1600 m.s.n.m.y en algunos casos hasta los 2000 m.s.n.m.con precipitaciones de 2000 a 2500 m.m. en las llanuras y en los valles andinos de 1200 a 1500 m.m. con un déficit hídrico de 250 a 500 m.mm
	Zona muy húmeda con neblina persistente de 1 a 4 meses seco, heliofania muy deficiente y precipitaciones de 2500 a 3000 m.m. Con un déficit hídrico menor a 250 m.m.

FUENTE: SISTEMA CATASTRAL RURAL CANTON ECHEANDIA – INVESTIGADO POR Ing. Agr. ELSY MARISOL MENDOZA OCHOA

### Precipitaciones

En el subtropico las precipitaciones llegan de 2000 a 4000 mm al año, teniendo como periodo lluvioso desde los meses de enero a marzo. Siendo alteradas por la destrucción de los bosques subtropicales.

**Tabla 1: Representación de meses secos, lluvias y neblinas**

VARIACION PRECIP.	ZONA DE MUY HUMEDO P - M	ZONA HUMEDO PRE MONTANO
SEQUIA	JUNIO - DICIEMBRE	JUNIO – NOVIEMBRE
LLUVIAS	ENERO A MARZO	ENERO A MARZO
SOL FUERTE	AGOSTO	AGOSTO
VIENTOS	ENERO - FERERO	ENERO – FEBRERO

FUENTE: Diagnostico medio ambiental Gobierno Local Echeandía – PROLOCAL 2004. Elaboración Equipo Técnico GL- Echeandía

### 6.1.4 SINTESIS HISTORICA

Al inicio de la colonia, Echeandía se llamó Osoloma por la ubicación en el Valle del Rio Limón. En 1920 se expide la ordenanza creando la parroquia del Cantón Guaranda, cambiando el nombre inicial, por el de Manuel José de Echeandía.

En 1982 se integran las organizaciones de la cabecera parroquial y de otras ciudades para gestionar la cantonización de la parroquia de Echeandía, la que se cristalizó el 5 de Enero de 1984 se elevó a la categoría de Cantón.

### **Características Físicas y Territoriales**

En 1982, se integran las organizaciones de la cabecera Parroquial y de otras ciudades del país para gestionar se convierta en cantón, a la parroquia de Echeandía. Se unieron esfuerzos, gestiones personales, se conformaron comités y se incorporaron voluntades de otras localidades. Se formó el comité central de gestión en el recinto Sabanetillas para robustecer el movimiento de cantonización.

En Quito se formó una Directiva de Echeandienses, en 1984, se trató en segunda sesión la elevación de la parroquia Echeandía a la categoría de cantón. Se publica en el registro oficial No. 669, se consideraron los factores que la parroquia Echeandía del cantón Guaranda, posee como centro de producción y mercado de interés provincial y nacional.

El cantón Echeandía, está rodeado por varios ríos que sirven de sustento para las actividades agrícolas y pecuarias que se desarrollan en el cantón, entre los principales ríos se encuentran: El río Ruma Yacu ubicado al norte del cantón y que aguas abajo pasa por los sectores de la Unión del Congreso, el Congreso, el Guabito estos últimos en la provincia de Los Ríos.

Otro río importante es el Chazo Juan, que irriga la parte central del cantón, pasando por los sitios de San José de Camarón y aguas abajo a la altura de Shirihuan se bifurca formando los ríos Limón y Tigre Yacu, que irrigan los recintos La Palma, Puruhuay, La Dolorosa, La Cena. Del ramal arriba indicado continúa su curso aguas abajo y al pasar por la población de Echeandía toma el nombre de río Sibimbe, el mismo que se constituye en la fuente principal de embalse de agua dentro del proyecto de riego ejecutado el CEDEGE (Sistema catastral Rural del Cantón Echeandía, 2003)

### **Caracterización Política Administrativa**

Gobierno Local de Echeandía, Centro de Apoyo Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, Jefatura Política, Comisaría de Policía, Destacamento de Policía,

Registro Civil, Empresa Eléctrica, Centro Materno Infantil, ANDINATEL, Juzgado de lo Civil y Penal, Fiscalía, Notaria, Registrador de la Propiedad, Defensa Civil, Colegio Galo Plaza, Colegio El Congreso, Colegio Sabanetillas, Colegio Nocturno Pitágoras. <sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincial Bolívar 2004

## **6.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **INVENTARIO TURISTICO**

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país.

Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor".<sup>14</sup>

### **TURISMO**

Se denomina turismo, al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística, generalmente se realiza con fines de recreación, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.<sup>15</sup>

### **TURISMO SUSTENTABLE**

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad.

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local <sup>16</sup>

### **TURISMO DE AVENTURA**

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

---

<sup>14</sup> <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INVENTARIO-TUR>

<sup>15</sup> <http://definicion.de/turismo/>

<sup>16</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)



Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.<sup>17</sup>

### **ATRACTIVO TURISTICO**

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante.

Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitarlo por parte de la demanda.

### **FACILIDADES TURISTICAS**

Facilidades son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista.<sup>18</sup>

### **MANIFESTACIONES CULTURALES**

Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica.<sup>19</sup>

### **IMPACTO AMBIENTAL**

Es el proceso o modificación del ambiente que ha sido ocasionado por la acción del mismo hombre o por la acción de la misma naturaleza

---

<sup>17</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_de\\_aventura](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_aventura)

<sup>18</sup> <http://www.buenastareas.com/ensayos/Facilidades-Tur%C3%ADsticas/971778.html>

<sup>19</sup> <http://es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion>

## RECURSOS TURISTICOS

Los recursos turísticos son aquellas posesiones que tiene una población para utilizarlo de la mejor manera y poder ofrecer un producto turístico, poseen características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, esparcimiento y recreación histórico-cultural.<sup>20</sup>

## JERARQUIZACION

La jerarquía es el orden de los elementos de una serie según su valor. De igual modo, es la disposición de personas, animales o cosas, en orden ascendente o descendente.<sup>21</sup>

## GEOREFERENCIACION

Es el posicionamiento en el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado.<sup>22</sup>

## PICTOGRAMA

Es una representación gráfica que busca regular las actividades humanas mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de la información.<sup>23</sup>



Figura 3: Pictograma

<sup>20</sup>[www.scribd.com/doc/28393291/](http://www.scribd.com/doc/28393291/)

<sup>21</sup>[www.bolitin-turistico.com/diccionario](http://www.bolitin-turistico.com/diccionario)

<sup>22</sup>[http://www.sigis.com.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&id=94%3Ageoreferenciacion&catid=58%3Aconceptos-basicos&Itemid=63](http://www.sigis.com.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=94%3Ageoreferenciacion&catid=58%3Aconceptos-basicos&Itemid=63)

<sup>23</sup>Martínez, Mauricio. Inventario de Recursos Turísticos. 2008

## 6.3 TEORIA CIENTIFICA

### 6.3.1 ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

**Clasificación de los atractivos:** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**Recopilación de Información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**Trabajo de Campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo, el trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, para tomar fotografías.

**Registro de la Información:** Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo, y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según la categoría.

**Evaluación Jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.<sup>24</sup>

### 6.3.2 GENERALIDADES DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTON ECHEANDIA.

**Inventario turístico:** El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, pueden constituir un

---

<sup>24</sup> Metodología para inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo., Gerencia regional de recursos turístico -2004

recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado, para así ser veraz y de fácil acceso.

### **6.3.3 PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INFORMACION**

#### **INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE FORMULARIOS**

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales.

##### **Datos generales**

En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

**Categoría:** Se escribirá ya sea SITIOS NATURALES O MANIFESTACIONES CULTURALES.

**Tipo y subtipo:** Anotar el tipo o subtipo al cual pertenece el atractivo

**Nombre:** Indicar el nombre como se conoce al sitio.

**Ubicación:** Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

**Distancia al centro urbano más cercano al atractivo:** Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los Km que distan, considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

## **CALIDAD:**

### **CARACTERÍSTICAS:**

Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros "Características de los atractivos que deben inventariarse".

**Valor Intrínseco:** De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotará, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

**Temperatura:** corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

**Valor Extrínseco:** En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia a atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

**Estado de Conservación:** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

**Entorno:** Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

## **APOYO**

### **Infraestructura vial y de acceso**

Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte "aéreo".

### **Estado de conservación de las vías**

Se consignará el estado de conservación y mantenimiento, sea bueno, regular y malo.

### **Tipo de transporte:**

Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

### **Frecuencia:**

En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

### **Temporalidad de acceso:**

Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar "permanentemente", y "restringido" si existen horarios especiales.

### **Facilidades o servicios turísticos:**

En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

**Infraestructura básica:**

Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

**Asociación con otros atractivos:**

Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

**SIGNIFICADO:**

Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

**NOTA:**

Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

**6.3.4 INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS**

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En la ficha de evaluación se procederá al registro de los atractivos, utilizando una ficha para cada provincia.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros

asignados a cada factor de esta variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUÍA se debe anotar, en números romanos la jerarquía de I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder a la siguiente descripción.

**JERARQUIA IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**JERARQUIA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**JERARQUIA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**JERARQUIA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

### **6.3.5 DESCRIPCION DE LOS PARAMETROS DE EVALUACION**

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros: Información consignada en los formularios, estudio fotográfico y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.



**Los rangos son:**

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / o organización	10
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10
	f) Servicios	10
	g) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2
	i) Provincial	4
	j) Nacional	7
	k) Internacional	12
<b>TOTAL</b>		100

**Figura 4: Valoración del atractivo**

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

### **6.3.6 CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

La clasificación de la categoría de atractivos en esta metodología se la hace de la siguiente manera: Sitios Naturales se agrupan en tipos y subtipos.

**Categorías de Sitios Naturales:** Corresponden los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos

Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistemas de Aéreas Protegidas.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

### **6.3.7 DEFINICIONES**

#### **SITIOS NATURALES**

Es toda la riqueza natural que posee una población por la cual se puede identificar y por consiguiente promocionar, está constituida por accidentes geográficos, cursos y fuentes de agua, costas litorales, playas, terrenos insulares y áreas incluidas en el sistema de parques nacionales naturales considerados en razón de su interés como paisaje y posibilidad de uso recreativo y turístico que son los siguientes:

**Montañas.-** Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno como son: Alta montaña, Cordillera, Nudo, Volcán, Colina, Desfiladero, Glaciar.

**Planicie.-** Terrenos sin altos o bajos pronunciados como son: Llanura, Salitral, Valle, Meseta

**Desiertos.-** Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas como son: costeros, de interior, dunas.

**Ambientes lacustres.-** El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas como son: lago, laguna, pozas, cochas, pantanal, charcas estacionales.

**Ríos.-** Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra comente como son: manantial o fuente, riachuelo o arroyo, rápido o raudal, cascada, catarata o salto, ribera, delta, meandro, vado, remanso.

**Bosques.-** Comunidad de organismos animales y vegetales dominados por una agrupación de árboles como son: páramo, ceja de selva oriental, ceja de selva andina, ceja de selva occidental, ceja de selva andina bosque nublado oriental.

**Aguas subterráneas.-** Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva como son: aguas minerales, aguas termales.

**Fenómenos espeleológicos.-** Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas como son: cuevas o cavernas, ríos subterráneos.

**Fenómenos geológicos.-** Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra como son: cráter, caldera, flujo de lava, tubo de lava, geiser, escarpa de falla, solfatara, fumarola.

**Costas o litorales.-** Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas como son: playa, acantilado, golfo, bahía, cabo, ensenada, fondeadero, península, promontorio, punta, istmo, estrecho, canal, dunas, línea de costa, estuarios y esteros, palmerales.

**Ambientes marinos.-** Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino como son: arrecife, cueva, cráter, acantilado, fosas, puntos calientes, cordilleras, bentos y bentónicos.

**Tierras insulares.-** Islas, islotes y archipiélagos, porciones de tierra rodeadas completamente por agua como son: islas, islotes, rocas.

**Sistema de áreas protegidas.-** Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la ley forestal y de conservación de áreas naturales y de vida silvestre, la misma que establece el "patrimonio de áreas naturales del estado", como son: parques nacionales, reservas ecológicas, refugios de vida silvestre, reservas biológicas, áreas nacionales de recreación, reservas de producción faunística, áreas de caza y pesca, bosques protectores, reservas geobotánicas.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Modulo de Inventario Turístico de 4to año, Ing. Mauricio Martínez.

## **7. HIPOTESIS:**

El Inventario Turístico de atractivos Naturales del Cantón Echeandía, provincia Bolívar, permitirá desarrollar el Turismo en el Cantón.

## 8. VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION	INDICADORES	ESCALA
<p><b>INDEPENDIENTE</b></p> <p>El Inventario Turístico</p>	<p>El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región.</p>	<p>Investigación de campo</p> <p>Registro de sitios naturales</p>	<p>Ordinal</p> <p>Nominal</p> <p>Fichas de investigación en inventario</p>
<p><b>DEPENDIENTE</b></p> <p>Atractivos Naturales</p>	<p>Atractivos Naturales es toda la riqueza natural que posee una población por la cual se puede identificar y por consiguiente está constituido por accidentes geográficos, etc.</p>	<p>Identificar y registrar los recursos turísticos naturales basados en categoría, tipo y subtipo</p>	<p>Nominal</p> <p>Ordinal</p> <p>Fichas de investigación en inventario</p>

## **9. METODOLOGIA**

Los métodos para realizar el presente trabajo de investigación han sido analizados para obtener los más altos resultados en el trabajo final y son los siguientes:

- Método Analítico
- Inductivo – Deductivo

### **9.1 METODOS**

#### **EL METODO ANALITICO**

Se procederá aplicar el método analítico en la investigación que permitirá conocer profundamente e identificar los diferentes atractivos turísticos naturales que posee el Cantón Echeandía a través de un inventario, el mismo que brindará acceso oportuno, actualizado y apropiado de la información tanto para autoridades, turistas y población en general con el fin de obtener un desarrollo sostenible.

Es indispensable conocer las características esenciales del objeto de estudio es decir los atractivos naturales, para poder identificar las causas y efectos del problema observado que se basa en el poco desarrollo turístico que posee el Cantón debido a la escasa información de los atractivos naturales, de esta manera entender las diferentes partes que componen el fenómeno.

#### **EL METODO INDUCTIVO**

La aplicación de este método permitirá realizar un análisis profundo, detallado, mediante diversas observaciones de los atractivos turísticos del Cantón Echeandía en el estado en el que se encuentran y brindar la información que resulte beneficiosa para todos los sectores sociales y obtener las soluciones al fenómeno investigado.

### **9.2 TIPOS DE INVESTIGACION**

#### **INVESTIGACION BIBLIOGRÁFICA**

En esta investigación de los atractivos turísticos del Cantón Echeandía nos permite, entre otras cosas, apoyar el trabajo que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para

repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico, etc.,

Además permitirá recopilar la información de manera ordenada y necesaria para clasificarla sistemáticamente en el trabajo a realizarse, para obtener informantes confiables que sustenten en trabajo de tesis.

## **LA INVESTIGACION DE CAMPO**

En la investigación del Inventario Turístico de Atractivos Naturales del Cantón Echeandía, se utilizara técnicas e instrumentos específicos, además de los datos bibliográficos que contrasta con la realidad, sean estos entrevistas, observaciones, fichas de observación, registros.

Permitirá recopilar datos reales de los atractivos que se van a inventariar para plasmarlos en el trabajo final, dando como resultado información real y variada de los atractivos y así poder difundirlos.

### **9.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCION DE DATOS**

**La encuesta:** Esta técnica va destinada a obtener datos de varias personas del Cantón Echeandía, es un estudio observacional en el cual se busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado con un listado de preguntas escritas que se entregaran a determinadas personas (Tamaño de la muestra)

Se aplicara a sectores geográficamente dispersos y amplios de la población en estudio, este cuestionario dirigido a varias personas que trascienden, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

Este documento para obtener la información se utilizaran preguntas de elección múltiple, que consiste en alternativas, para que la persona o personas respondan seleccionando una de ellas, también preguntas cerradas con una serie de opciones para que se escoja la respuesta, tienen la ventaja que pueden ser procesadas fácilmente.

**La entrevista:** Esta técnica nos permitirá obtener datos, la que consiste en un diálogo directo con las autoridades civiles y eclesiásticas del Cantón Echeandía, como una

interacción social que tiene por objeto recolectar información. Donde se buscara el aporte, la información veraz de los atractivos naturales del lugar.

**La observación:** La observación es una actividad realizada por un ser vivo (como un ser humano), que detecta y asimila la información de un hecho, o el registro de los datos utilizando los sentidos como instrumentos principales. El término también puede referirse a cualquier dato recogido durante esta actividad.<sup>26</sup>

### 9.3.1 TIPOS DE OBSERVACION:

**Observación Participante:** Es aquella en donde el investigador participa del problema o fenómeno, ya sea en forma natural o artificial.

**Observación No Participante:** Es aquella en donde el investigador toma contacto con el problema pero permanece ajeno al mismo.

**Observación Directa o Estructurada:** Aquella por la que las respuestas son dadas directamente por el entrevistado, implica que el investigador dispone de cuestionarios previamente elaborados.

**Documental:** Comprende los documentos escritos, textos, revistas, mapas, cuadros estadísticos, diarios, etc.

**Instrumentos de la Observación:** El investigador para su trabajo de observación debe contar con los siguientes instrumentos.

**Los Mapas:** Constituyen los medios de orientación para la ejecución de un trabajo eficaz y objetivo dentro de la observación.

**Ficha de Observación:** Se trata de un formulario previamente elaborado en donde describimos clara y someramente un fenómeno o hecho cualquiera.

**Lista de Control:** Consiste en cuadros o enlistados de aspectos pormenorizados de un hecho o fenómeno.

**Escala de Evaluación:** Son instrumentos que permiten apreciar las características o aspectos de personas o hechos, especificando la frecuencia la intensidad o grado en que se manifiestan.

---

<sup>26</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Observaci%C3%B3n>



## 9.4 UNIVERSO Y MUESTRA

El universo constituye el conjunto de elementos que tiene una característica similar y que se hallan dentro de una circunscripción territorial. Dicho en otras palabras constituyen el universo todos los sujetos que van hacer investigados sobre un tema dado. El universo está conformado por 12.114 habitantes en el Cantón.

Se entiende como muestra una parte del universo en las que se hallan representados los elementos de cada uno de los estratos, grupos necesarios para la investigación que se busca realizar.

## 9.5. CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Debido a que el universo es extenso se procede a determinar el tamaño de la muestra que nos permitirá conocer cuantas encuestas es necesario aplicar para obtener una recolección de datos eficiente y efectiva con el fin de realizar un análisis e interpretación pertinente y que los datos obtenidos sean representativos de la población.

$$N = \frac{M}{e^2(M - 1) + 1}$$

**N** = Tamaño de la muestra

**M** = Universo

**e** = Error máximo admisible es igual al 5% lo que es igual a 0.05

$$N = \frac{12114}{0.05^2(12114 - 1) + 1}$$

$$N = \frac{12114}{0.0025(12113) + 1}$$

$$N = \frac{12114}{30.28 + 1}$$

$$N = \frac{12114}{31.28}$$

$$N = 387.27$$

$$N = \mathbf{387 \textit{ encuestas}}$$

En el presente estudio de los atractivos turísticos del Cantón Echeandía, corresponde a la población que es de 12.114 habitantes en el Cantón y la muestra, según el cálculo anterior, es igual a 387.

## CAPITULO II

### 2. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

#### TABULACION, PRESENTACIÓN E INTERPRETACION DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTON ECHEANDIA.

##### DATOS INFORMATIVOS:

Tabla 2. Edad de las personas encuestadas en el Cantón Echeandía

EDAD	RESPUESTAS	%
15 – 30 años	296	76
31 – 45 años	59	15
46 – 60 años	22	6
Mayores de 60 años	10	3
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012

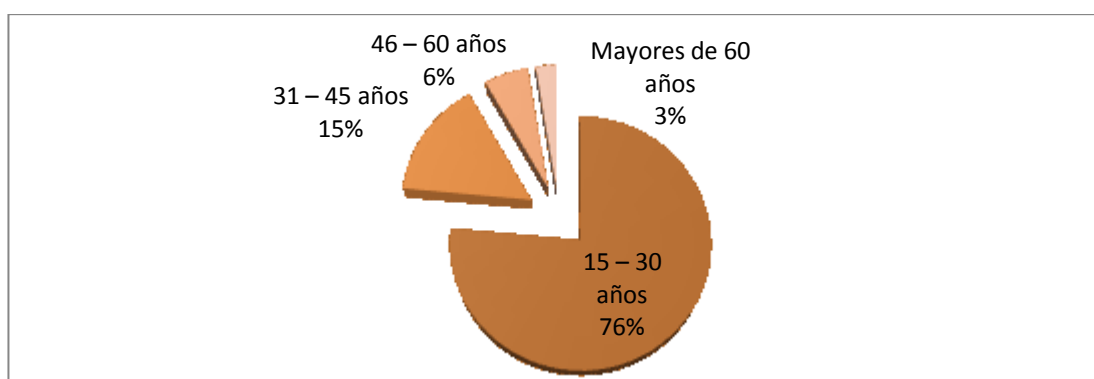


Figura 5: Edad de las personas encuestadas

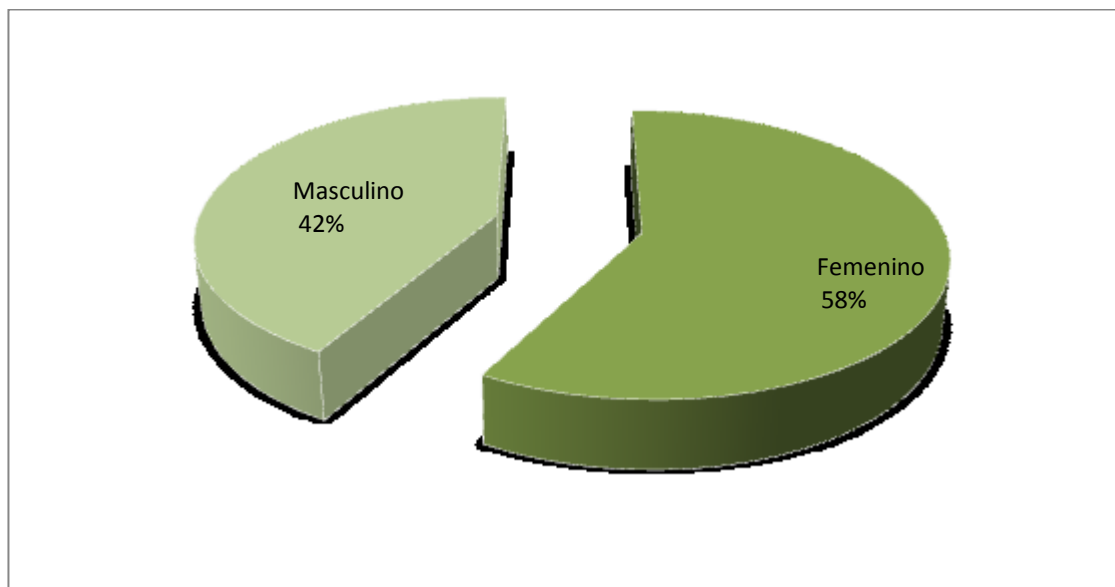
**ANALISIS:** En la encuesta realizada a un grupo de 387 personas en el Cantón Echeandía las edades de ellos corresponden a los siguientes valores, 296 de ellas se encuentran en un rango de 15 – 30 años, entre 31 – 45 años 59 personas, de 46 – 60 años 22 personas, solo 10 personas su edad es mayor a 61 años.

**DATOS INFORMATIVOS:**

**Tabla 3. Género de las personas encuestadas en el Cantón Echeandía**

<b>GENERO</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>%</b>
Femenino	225	58
Masculino	162	42
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 6: Género de las personas encuestadas**

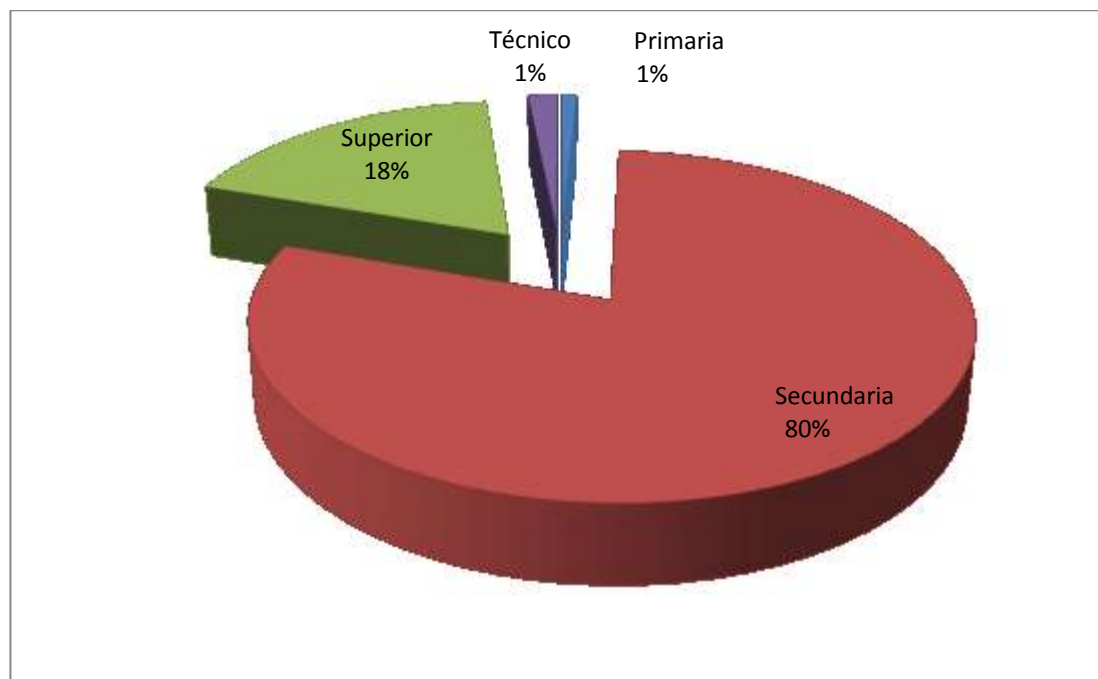
**ANALISIS:** En el estudio realizado del grupo sujeto de estudio en relación al género que pertenecen las 387 personas en el Cantón Echeandía, 225 encuestados pertenecen al género femenino, un valor menor de 162 al masculino.

**DATOS INFORMATIVOS:**

**Tabla 4. Escolaridad de las personas encuestadas en el Cantón Echeandía**

<b>ESCOLARIDAD</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>%</b>
Primaria	3	1
Secundaria	308	80
Superior	70	18
Técnico	6	1
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 7: Escolaridad de las personas encuestadas**

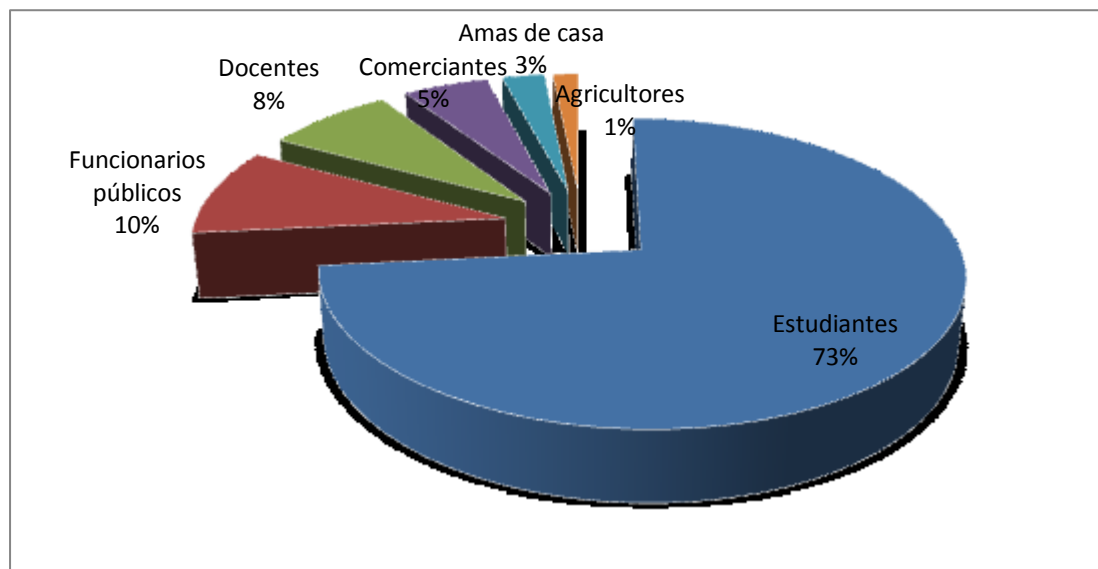
**ANÁLISIS:** La escolaridad de las personas encuestadas, los valores se encuentran de nivel primaria 3 personas, un valor alto en relación a la población establecida 308 personas se encuentran en el nivel secundario, educación superior solo 70 personas, y un valor menor como es 6 personas son de nivel técnicos.

## DATOS INFORMATIVOS:

**Tabla 5. Ocupación de las personas encuestadas en el Cantón Echeandía.**

OCUPACION	RESPUESTAS	%
Estudiantes	284	73
Funcionarios públicos	37	10
Docentes	30	8
Comerciantes	20	5
Amas de casa	10	3
Agricultores	6	1
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 8: Ocupación de las personas encuestadas**

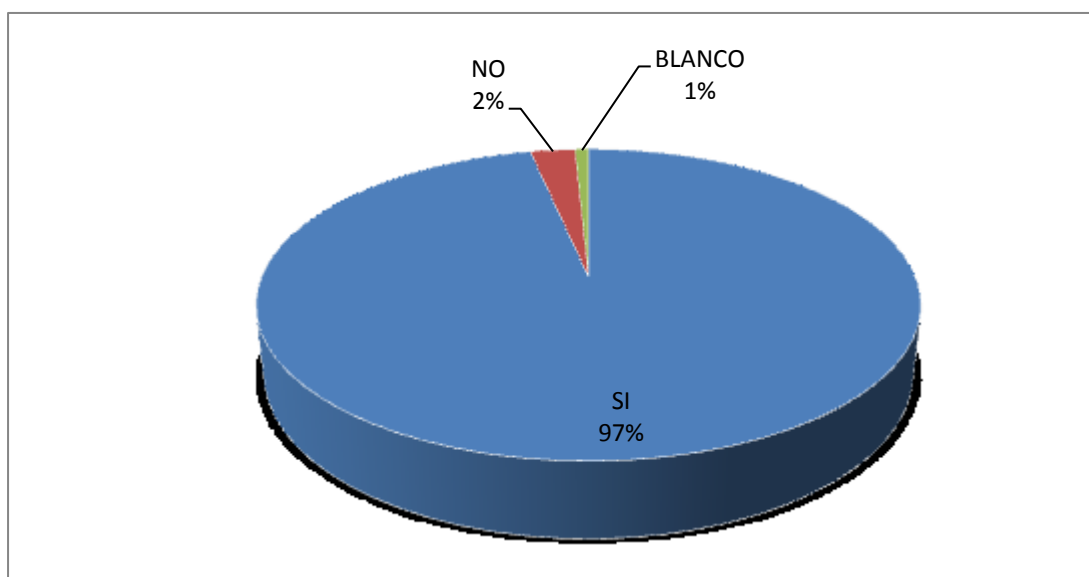
**ANÁLISIS:** De las 387 personas encuestadas en el Cantón Echeandía, las actividades a las que se dedican se encuentran en los siguientes datos: 284 son Estudiantes, funcionarios públicos corresponden a 37 personas, 30 docentes, 20 comerciantes, 10 amas de casa y 6 agricultores.

**PREGUNTA # 1.-** ¿Ha visitado sitios turísticos naturales que posee el Cantón Echeandía?

**Tabla 6. Visita sitios turísticos naturales que posee el Cantón Echeandía**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>%</b>
SI	374	97
NO	10	2
BLANCO	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 9: Visita sitios turísticos naturales**

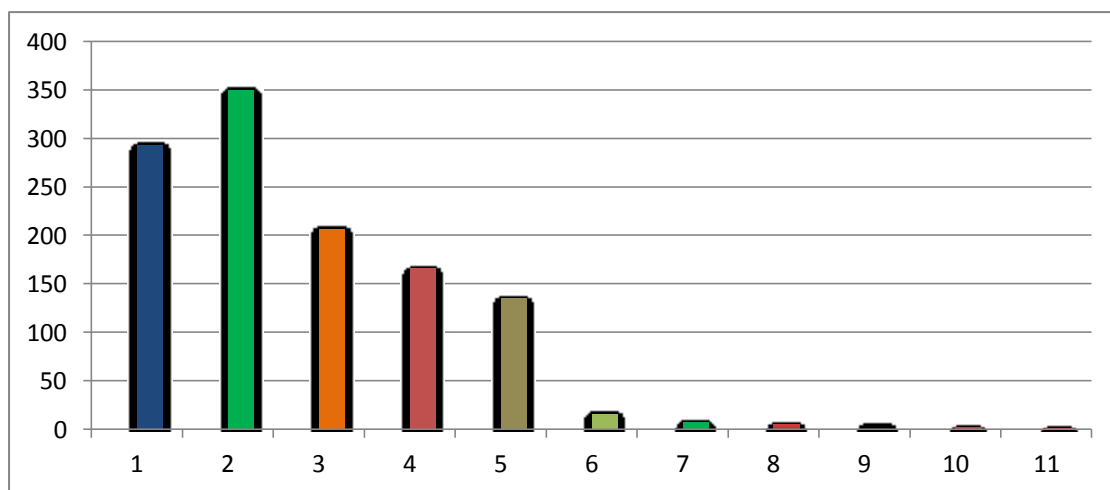
**ANÁLISIS:** De las 387 personas encuestadas en el Cantón Echeandía, en relación si han visitado los centros turísticos naturales en ese lugar, el 97% un porcentaje significativo responden afirmativamente, solamente el 2% indican no hacerlo, y un valor mínimo 1% no responden.

**PREGUNTA # 2.-** ¿Si su respuesta es afirmativa sírvase enlistar los sitios que conoce?

**Tabla 7. Lista de sitios turísticos visitados, por las personas encuestados en el Cantón Echeandía**

	<b>SITIOS TURISTICOS</b>	<b>RESPUESTA</b>
1	Brizas del río	293
2	Altamira	350
3	La Playita	207
4	Dos Bocas	166
5	Punta Blanca	135
6	Vizna	16
7	El Tingo del Tesoro	7
8	Cuevas de los Incas	5
9	Aguas Termales Sabanetillas	4
10	Santa Lucia, Laguna de Rio Verde	2
11	Cascada San José, Cascada de San Eduardo, Los Laureles, Poza de Aragón, La Zamba, Cascada de Selva Alegre, Cascada de la Cena, La Represa, Rio Piedra.	1

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 10: Lista de sitios turísticos visitados**

**ANALISIS:** Las 387 personas encuestadas en el Cantón Echeandía, las respuestas fueron muy diversas relacionados a la visita de los sitios turísticos del lugar en estudio. Los datos más relevantes son 350 personas responden que han visitado Altamira, 293 personas indican que Brizas del Río, 207 la Playita, 166 Dos Bocas, 135 Punta Blanca, 16 en Vizna, Tingo del Tesoro 7, Cuevas de los Incas 5, Aguas Termales de Sabanetillas 4, Santa Lucia y Laguna de Rio Verde 2.

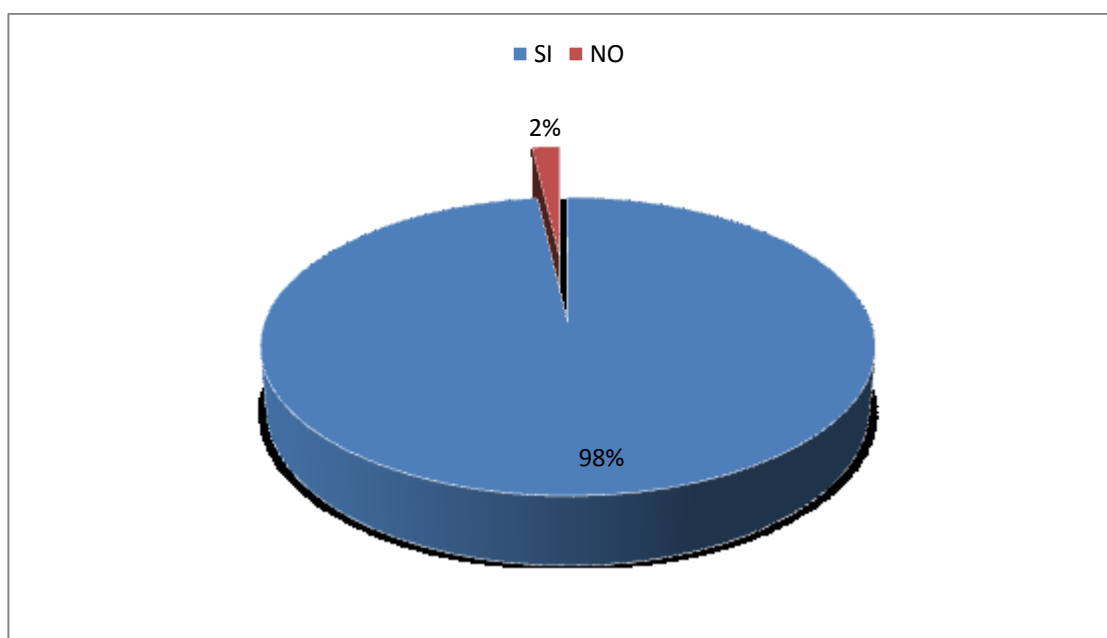


**PREGUNTA # 3.-** ¿Considera importante que se elabore y se difunda un listado de recursos turísticos naturales de este Cantón?

**Tabla 8. Importancia que se elabore y se difunda, un listado de recursos turísticos naturales en este Cantón.**

ALTERNATIVA	RESPUESTA	%
SI	380	98
NO	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 11: Importancia que se elabore y se difunda el inventario.**

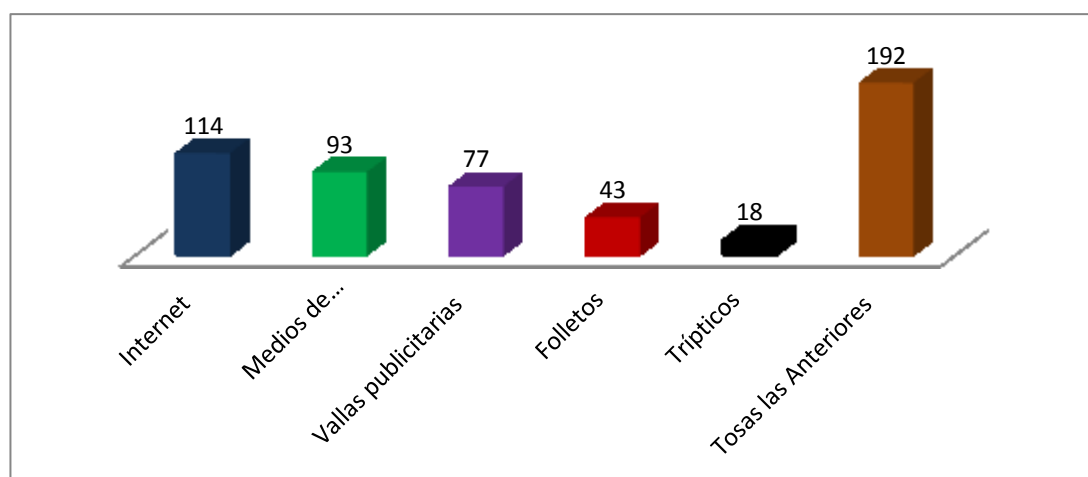
**ANALISIS:** De las 387 personas objeto de estudio en el Cantón Echeandía, un número importante como son 380 responden positivamente es decir consideran importante que se elabore y difunda el Inventario Turístico de Atractivos Naturales del Cantón, solo 7 personas indican lo contrario.

**PREGUNTA # 4.-** ¿Si su respuesta es afirmativa por qué medios considera apropiado su difusión?

**Tabla 9. Medios publicitarios que se consideran apropiados para la difusión de los recursos turísticos naturales en este Cantón.**

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
Internet	114
Medios de comunicación masiva	93
Vallas publicitarias	77
Folletos	43
Trípticos	18
Tosas las Anteriores	192

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 12: Medios publicitarios que se consideran apropiados para la difusión de los recursos turísticos naturales en este Cantón**

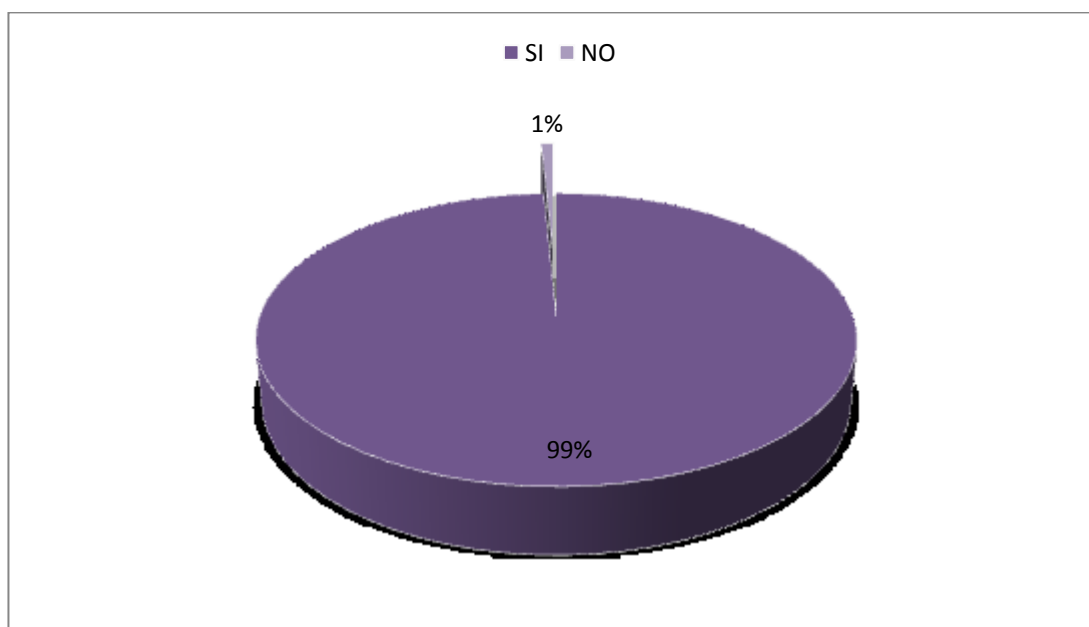
**ANÁLISIS:** Al considerar importante la necesidad de utilizar diferentes medios de comunicación para poder difundir los diferentes recursos turísticos del Cantón, siendo los siguientes: el Internet es el mejor así lo consideran 114 personas, medios de comunicación masiva indican 93 personas, las vallas publicitarias 77, los folletos 43, se considera que los trípticos un menor número de personas 18, pero 192 encuestados responden que todas las formas anteriores enumeradas son idóneas para poder difundir estos recursos naturales del lugar.

**PREGUNTA # 5.-** ¿Cree usted que la elaboración de un Inventario Turístico del Cantón Echeandía, contribuirá a su desarrollo socioeconómico?

**Tabla 10. La elaboración de un Inventario Turístico del Cantón Echeandía, contribuirá a su desarrollo socioeconómico.**

ALTERNATIVA	RESPUESTA	%
SI	384	99
NO	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 13: Contribuirá a su desarrollo socioeconómico**

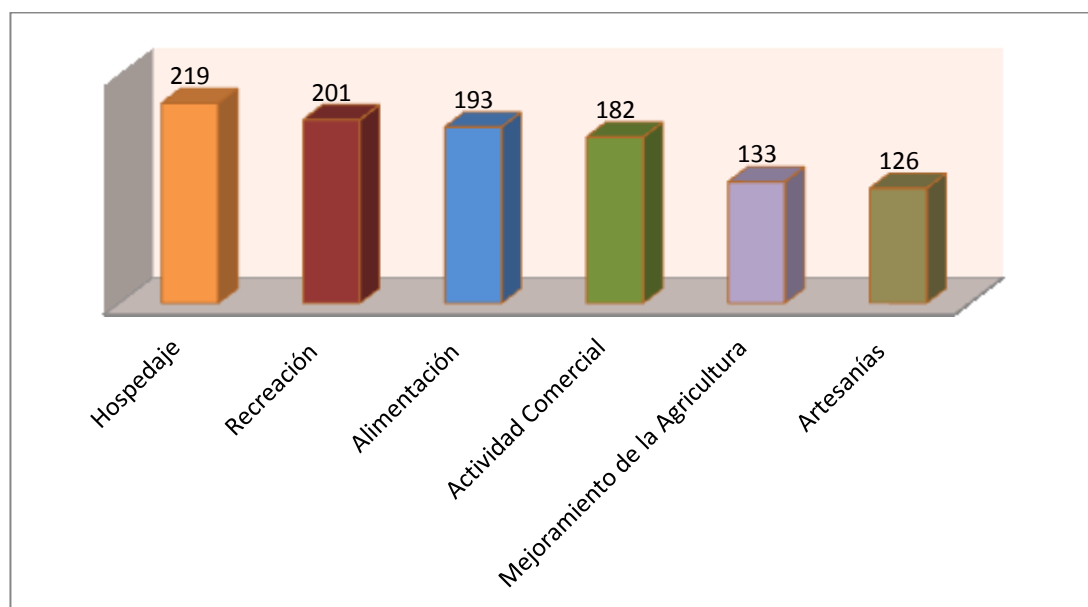
**ANALISIS:** Casi la totalidad de las personas encuestadas es decir 384 responden positivamente, creen fundamental elaborar un inventario turístico de atractivos naturales del Cantón Echeandía lo que contribuirá con su desarrollo socioeconómico, solo 3 personas tienen criterios contrarios.

**PREGUNTA # 6.-** ¿Si su respuesta es afirmativa, que actividades considera se desarrollaran?

**Tabla 11. Que actividades considera, contribuirían con el desarrollo socioeconómico.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
Hospedaje	219
Recreación	201
Alimentación	193
Actividad Comercial	182
Mejoramiento de la Agricultura	133
Artesanías	126

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 14: Que actividades que contribuirían con el desarrollo socioeconómico.**

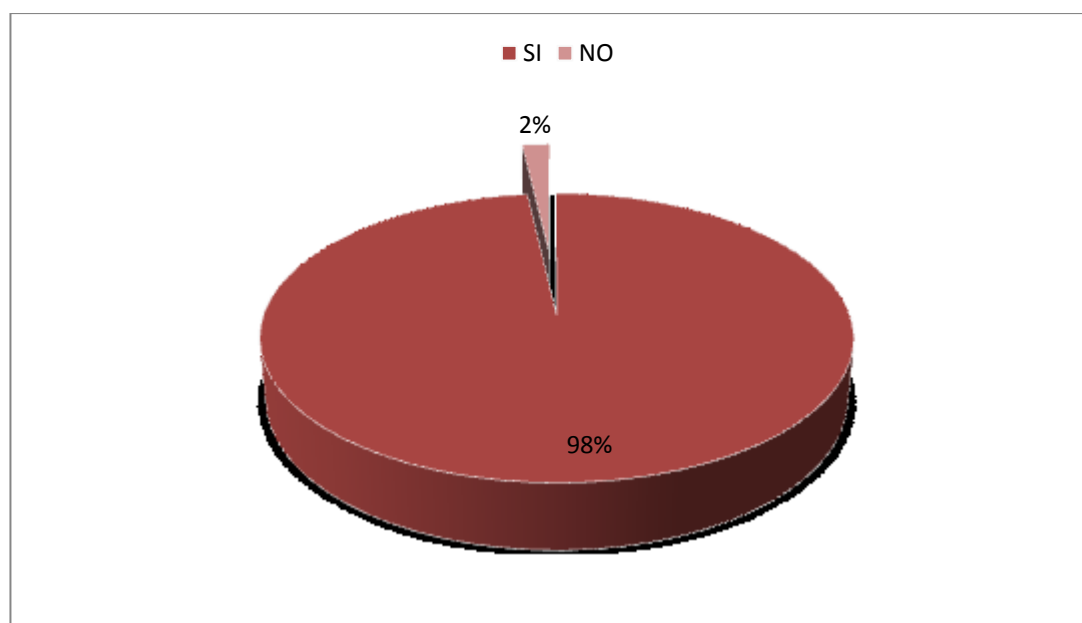
**ANÁLISIS:** Los criterios son diversos pero todos ellos coinciden con que estos contribuirán con el desarrollo socioeconómico del Cantón, entre estos datos tenemos: que será el hospedaje como lo indican 219 personas, los procesos de recreación 201 personas, la alimentación 193 encuestados, la actividad comercial 182, las artesanías un menor número de personas como responden 126.

**PREGUNTA # 7.-** ¿Estaría dispuesto a colaborar con las personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en el Cantón Echeandía?

**Tabla 12. Colaboración con las personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en el Cantón Echeandía.**

ALTERNATIVA	RESPUESTA	%
SI	380	98
NO	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 15: Colaboración con las personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en el Cantón Echeandía**

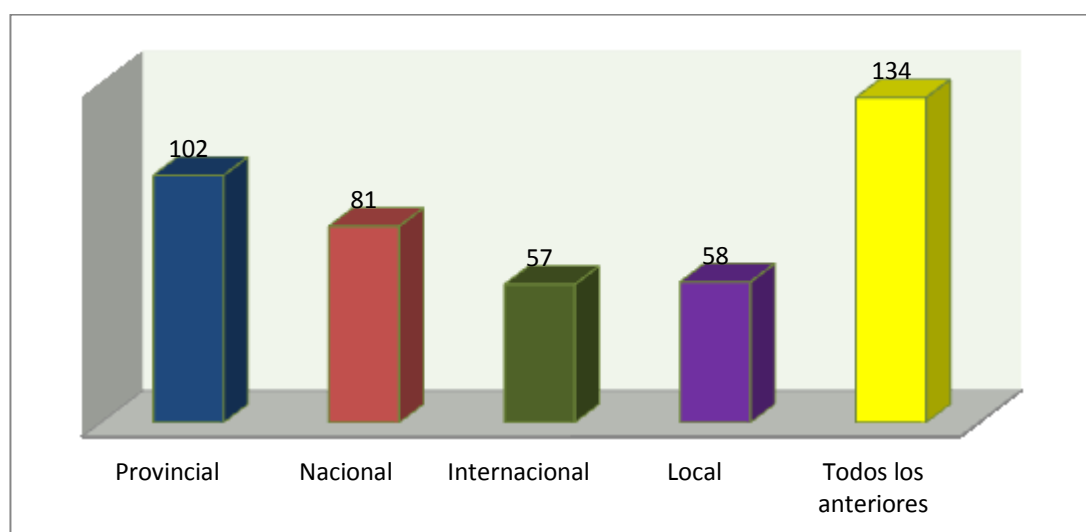
**ANALISIS:** De las 387 personas encuestadas en el lugar sujeto de estudio, casi la totalidad de ellas es decir 380 responden que estarían dispuestas a colaborar con las personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en el cantón, solamente un pequeño grupo como son 7 responden negativamente.

**PREGUNTA # 8.-** ¿Estos proyectos a qué tipo de turismo debería estar orientado?

**Tabla 13. Estos proyectos a qué tipo de turismo deberían estar orientados.**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>RESPUESTA</b>
Provincial	102
Nacional	81
Internacional	57
Local	58
Todos los anteriores	134
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 16: Estos proyectos a qué tipo de turismo deberían estar orientados**

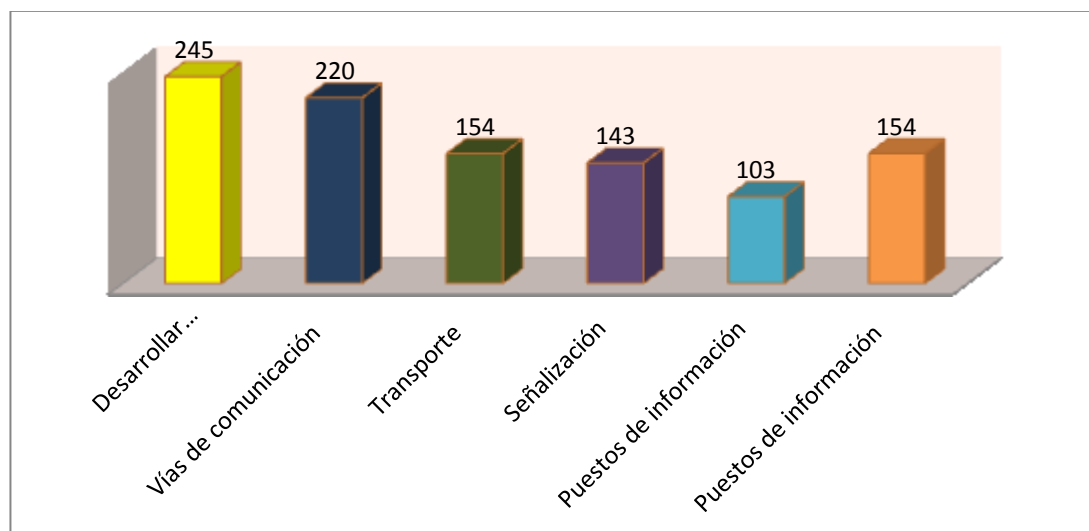
**ANALISIS:** El investigación realizada, se obtienen las respuestas pertinentes a qué tipo de turismo los proyectos se deberán impulsar, los resultados nos indican: que a nivel provincial 102 respuestas, un valor menor es decir 81 afirmaciones a nivel nacional, internacional solo 57 personas, un valor casi similar como es el de 58 a nivel local. Pero indican que todas las respuestas anteriores son idóneas 137 encuestados.

**PREGUNTA # 9.-** ¿Qué tipo de infraestructura debería mejorarse o implementarse para desarrollar el turismo en este Cantón?

**Tabla 14. Tipo de Infraestructura debería mejorarse o implementarse para desarrollar el turismo en este Cantón.**

ALTERNATIVA	RESPUESTA
Desarrollar infraestructura en los sitios turísticos	245
Vías de comunicación	220
Transporte	154
Señalización	143
Puestos de información	103
Puestos de información	154

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 17: Tipo de Infraestructura debería mejorarse o implementarse**

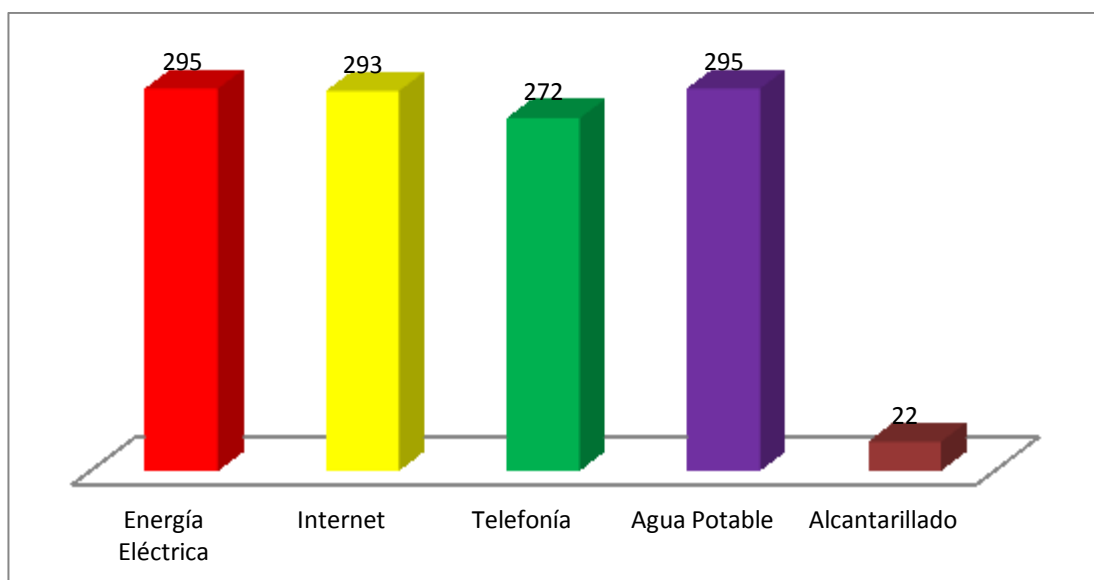
**ANÁLISIS:** Los 387 encuestados responden de la siguiente manera al conocer el tipo de infraestructura que deberá mejorarse o implementarse para poder desarrollar el turismo en el Cantón Echeandía, 245 respuestas nos indican que la infraestructura es lo prioritario, sin dejar a un lado las vías de comunicación lo indican 220 personas, el transporte 154, la señalización 143 respuestas y la importancia que tienen los puestos de información 103

**PREGUNTA # 10.-** ¿De los servicios básicos con que cuenta el Cantón, considera que faltan algunos o necesitan mejorarse?

**Tabla 15. De los servicios básicos con que cuenta el Cantón Echeandía, se considera deben mejorarse.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>RESPUESTA: Mejorar</b>
Energía Eléctrica	295
Internet	293
Telefonía	272
Agua Potable	295
Alcantarillado	22

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 18: De los servicios básicos con que cuenta el Cantón Echeandía, se considera que deben mejorarse**

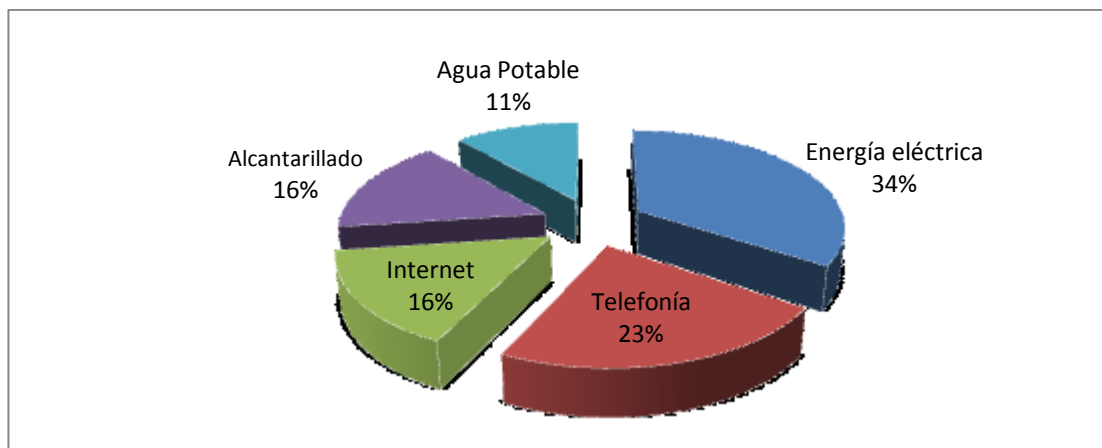
**ANALISIS:** De las personas encuestadas en el Cantón Echeandía al solicitar su información de los servicios básicos con los que cuenta, cuáles son los que se requieren ser mejorados las repuestas fueron: energía eléctrica 295, el internet 293, telefonía 272, agua potable 295, y el alcantarillado 22.



**Tabla 15.2. De los servicios básicos del Cantón Echeandía, se considera que se deben implementarse.**

ALTERNATIVAS	RESPUESTA: implementarse	PORCENTAJE
Energía eléctrica	24	34
Telefonía	16	23
Internet	11	16
Alcantarillado	11	16
Agua Potable	8	11
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Elaboración: David A. Ballesteros M. 2012



**Figura 19: De los servicios básicos considera que se deben implementarse.**

**ANÁLISIS:** Los resultados que se han obtenido en relación a los servicios básicos requeridos en el Cantón Echeandía que deberían ser implementados los datos son: Energía eléctrica 24, telefonía 16, internet 11, alcantarillado 11 finalmente el agua potable 8 respuestas.

## **2.2 COMPROBACION DE LA HIPOTESIS**

La hipótesis planteada en el presente trabajo, “El inventario turístico de atractivos naturales del Cantón Echeandía, permitirá desarrollar el turismo en el Cantón”, de acuerdo a los datos obtenidos en la pregunta N° 05 y 07, la mayoría de los encuestados creen que la elaboración de un inventario turístico de sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía, contribuirá a su desarrollo socioeconómico y están dispuestos a colaborar con proyectos turísticos en el Cantón Echeandía, por lo que se cree fundamental la elaboración del tema de tesis para colaborar al desarrollo no solo turístico sino fomentar nuevas fuentes de ingresos para los habitantes del Cantón, así como potencializar los recursos que posee beneficiando a todos sus pobladores.

Por su ubicación y clima privilegiados cuenta con lugares únicos que proporcionan paz, tranquilidad y distracción a sus visitantes, algunos de estos sitios no son conocidos debido a su difícil acceso, lo que se trata con este trabajo es inventariarlos y darlos a conocer para potencializar y ofrecerlos a personas que gustan del contacto con la naturaleza.

Los sitios turísticos inventariados son:

- Dos Bocas
- El Tingo del Tesoro
- Punta Blanca
- La Playita
- Río Pitiambi
- Río Limón
- Río Charquiyacu
- Brisas del Río
- Cascada Río Verde
- Cascada zona baja Altamira
- Cascada zona alta Altamira
- Cerro Pangala
- Cerro las Palmas
- Loma del Calvario
- Cerro santa Rosa

## 2.3 CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos del trabajo investigativo, se determinan las conclusiones que servirán de fundamento para las recomendaciones correspondientes, enfatizando el mejoramiento de calidad de vida de los moradores del sector, la protección de las áreas turísticas naturales, su difusión como elemento social, económico sin descuidar lo ambiental y con ello el desarrollo sostenible y sustentable.

Se encuestaron a 387 personas habitantes del Cantón Echeandía, la mayor parte de ellos son jóvenes de sexo femenino, estudiantes que cursan estudios de nivel secundario, los que son fuente directa de información, ya que son ellos los que frecuentan estos lugares turísticos naturales; pero sin dejar de mencionar a otras personas del lugar como funcionarios públicos, docentes, amas de casa entre otros.

Al determinar cuáles son los sitios turísticos naturales que conocen las respuestas fueron muy diversas, los datos más relevantes son; Altamira el lugar más visitado, La Playita, Dos Bocas, Punta Blanca, la Poza de Sabanetillas, Vizna, el resto de valores son inferiores, siendo las respuestas: Tingo del Tesoro, Cuevas de los Incas, Aguas Termales de Sabanetillas, Santa Lucia y Laguna de Rio Verde. Con un valor muy pequeño: Cascada de San José, Cascada de San Eduardo, Los Laureles, Poza de Aragón, La Zamba, Cascada de Selva Alegre, Cascada de la Cena, La Represa y Rio Piedra.

Se considera importante y prioritario que se elabore un listado de estos centros turísticos, para que sean divulgados por los diferentes medios de comunicación, internet, folletos, trípticos o vallas publicitarias.

En igual forma la elaboración de un Inventario Turístico contribuirá al desarrollo socioeconómico, entre ellos se menciona el hospedaje, actividades comerciales, la recreación, lo que incidirá en el mejoramiento de la agricultura del sector. Estos proyectos deberán estar orientados al turismo local, provincial y nacional sin descuidar a nivel internacional, es decir todos los sectores.

Para el desarrollo de estos sitios turísticos naturales del cantón, no se debe descuidar la infraestructura con que cuenta estos lugares, esta debe mejorarse o implementarse,

se indica como prioritario las vías de comunicación, el transporte, lugares o puntos de información y aun más la señalización. Al pertenecer los informantes a diversos sectores, las necesidades en igual forma son numerosas por lo que su demanda es urgente, ya sea agua potable, energía eléctrica, telefonía, como también el servicio de internet.

Un aspecto fundamental de salubridad del sector es el alcantarillado, considerando que el crecimiento poblacional en los últimos años ha aumentado notablemente, lo que implica una mayor cantidad de personas que requieren de ellos, es decir, que las necesidades son mayores.

Uno de los problemas o deficiencia de los servicios es el abastecimiento de agua potable se manifiestan con más evidencia de los servicios de saneamiento, circunscrito al alcantarillado sanitario, combinado con el tratamiento de aguas residuales

La cobertura de los servicios básicos en el Cantón de Echeandía, debe ser considerado por las autoridades seccionales mas la deficiencia en infraestructura requiere que se implemente o mejore en los sitios de interés turístico, como también las vías de comunicación

En igual forma se indica que pese a los esfuerzos realizados por las autoridades locales o seccionales, aun es insuficiente el nivel de educación especialmente en algunos sectores rurales, la salud, la infraestructura y los créditos, inciden en un nivel limitado de vida, pero también se considera una mayor preocupación por el ornato de la ciudad

Casi la totalidad de las personas informantes del lugar responden que es fundamental que se debe elaborar un Inventario Turístico de Recursos Naturales en el Cantón Echeandía, lo que incidirá en el desarrollo socioeconómico, estas actividades serian en su orden de importancia: el hospedaje, alimentación, recreación, el comercio, mejoramiento de la agricultura, como también la necesidad de elaborar artesanías para su comercialización.

Los moradores del sector indican su predisposición a colaborar con personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en esta zona, orientados

no solamente en la localidad, sino provincial, nacional y aun a nivel internacional, en que las organizaciones, comunidades de este Cantón deben estar involucradas, recalando su participación y la corresponsabilidad de todos los involucrados para su manejo.

## **2.4 RECOMENDACIONES.**

Del análisis de las conclusiones anotadas, se sugiere las siguientes recomendaciones para tomar los correctivos necesarios a fin de conservar, proteger y promocionar los diferentes sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía.

Considerando en esta investigación, que dentro de uno de los usos de agua es la recreativa que se explota esto es, ríos, lagos, embalses, zonas de costa, etc. que en la actualidad se encuentran estrechamente ligadas al turismo, y como también en el deporte.

Se plantean problemas de orden cuantitativo y cualitativo, su uso incluye en general las demandas para mantener áreas naturales protegidas, ecosistemas frágiles dependientes del agua, ecosistemas bioacuáticos especiales y mantenimiento de flora y fauna silvestre en general.

Existe un número representativo de informantes que son estudiantes que habitan en diferentes sectores geográficos, pero al mismo tiempo son los que visitan con frecuencia los sitios turísticos naturales del lugar, ellos son considerados como fuente de información de primera mano y a los cuales se debe promocionar la difusión de estos centros turísticos naturales

Se conoce que existen algunos sitios turísticos naturales en el Cantón, pero quizá la razón que muchos de ellos son pocos conocidos por su escasa, limitada información o difusión que se ha influenciado en las consecuencias anteriormente anotadas. Es un sustento, para que se realice en forma inmediata la difusión de estos lugares a través de los medios de comunicación masiva.

Al disponer un Inventario Turístico del Cantón como una de las alternativas del desarrollo socioeconómico del mismo, trascendería para contar con una mejor forma de vida de los moradores del sector. El mejoramiento de los servicios de atención a los usuarios a través de los cuales se impulse estas actividades mejorara la macroeconomía ambientalmente sostenible, ya sean con ingresos familiares, seguridad alimentaria, diversificación de cultivos e impulsar incentivos para la gestión ambiental.

La elaboración de proyectos turísticos de este lugar involucra varios actores importantes, desde los que generan y los que deben aplicar las normas y procedimientos, hasta los que ejecutan acciones y los que deben evaluarlas para mantenerlas y rectificarlas. Por lo que es indispensable la participación y la corresponsabilidad de todos los involucrados, para su manejo; ya sean comunidades, organizaciones, entidades públicas u ONG, cuyos consensos sean sustentables.

La realidad que se observa de los datos obtenidos es la necesidad de implementar, mejorar servicios básicos: agua potable, energía, telefonía, infraestructura; ya sea educación, salud pública, transporte, vías de comunicación. Los servicios de saneamiento como es el alcantarillado, tienen relación directa con las acciones para implementar los servicios de agua potable, pero se han quedado en sistemas de recolección y transporte sin llegar a una disposición final segura de las aguas residuales, con la finalidad de evitar las consiguientes consecuencias en la contaminación y salud humana.

Para un desarrollo de este sector turístico, se deben tomar en forma urgente estrategias de saneamiento, incrementando las coberturas de servicios básicos ya sea en el sector urbano y en el sector rural. Promover una cultura de buenos hábitos en salud, fomentar campañas públicas para el manejo de los desechos e implementar programas de auto financiamiento de los sistemas de alcantarillado.

Otra recomendación que se debe tomar en cuenta como prioritario dentro de los campos de actuación, es la preservación de los recursos hídricos, como fuente de toda forma de vida. La concienciación de los moradores del sector, al intentar luchar contra la contaminación del agua y evitar que se conviertan como depósitos de todo tipo de desechos.

Siendo este líquido un abastecimiento humano que requiere de importantes inversiones tanto para su tratamiento, como para su distribución y su relación con la salud y calidad de vida es directa.

## **2.5 ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL CANTON ECHEANDIA.**

Sra. Inés Váscones Sotomayor - Alcaldesa del Cantón Echeandía

Dr. Gonzalo Lucio - Párroco del Cantón

Ing. Marcelo Alarcón - Jefe Político

Sra. Clara Quicaliquin - Dirigente Político

Ing. Marisol Coloma - Secretaria General del Municipio de Echeandía

### **2.5.1 GUIA DE PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA**

1. ¿Ha visitado los sitios turísticos naturales que posee el Cantón Echeandía?
2. ¿Qué sitios ha visitado de este Cantón?
3. ¿Considera importante que se elabore y se difunda un Inventario de recursos turísticos naturales en este Cantón?
  - ¿Por qué medios considera apropiado su difusión?
4. ¿Cree usted que la elaboración de un Inventario Turístico del Cantón Echeandía, contribuirá a su desarrollo socioeconómico?
  - ¿Qué actividades considera se deberían desarrollar?
5. ¿Cuál sería su participación en posibles proyectos turísticos en el Cantón Echeandía?
  - ¿Estos proyectos a qué tipo de turismo deberían estar orientados?
6. ¿Qué tipo de Infraestructura hace falta para desarrollar el turismo en este Cantón?

### **2.5.2 INTERPRETACION DE LAS ENTREVISTAS**

- En el país y sin dejar de mencionar el Cantón Echeandía, son conocidos no solo por su biodiversidad, sino también por la existencia de Sitios Turísticos Naturales, pero que a pesar de ello muchos de estos lugares no han sido visitados por los moradores de este sector.
- Según las entrevistas realizadas a las Autoridades y principales dirigentes de las comunidades del Cantón Echeandía, se determina que los sitios más conocidos y visitados son: Altamira, Dos Bocas, Brisas del Río y La Playita.



- Se considera que es prioritario elaborar un Inventario de Recursos Turísticos Naturales del Cantón, en forma participativa lo que permitirá ser difundido por los principales medios de comunicación y así trascender inclusive a nivel internacional.
- Para el cumplimiento de este objetivo, existe una similitud de criterios al reflexionar que con el Inventario Turístico este servirá para el desarrollo socioeconómico de este sector, permitiendo a sus pobladores incrementar sus recursos económicos, como también la seguridad alimentaria repercutiendo en el rendimiento y la producción, así como la actividad comercial, el sector hotelero y artesanal serían los más beneficiados.
- Existe la predisposición de los entrevistados a colaborar en posibles proyectos turísticos en este Cantón, ya que la producción agropecuaria se ve favorecida por las condiciones ambientales, gran cantidad de recursos naturales y fundamentalmente hídricos. La potencialidad de estos recursos naturales y agro productivos, se deben utilizar para implementar e incorporar proyectos articulados de ecoturismo, a diferentes escalas: locales, provinciales, nacionales e internacionales y por ende a todos los estratos sociales
- Hay que recalcar que el apoyo gubernamental en el mejoramientos de las principales vías que tiene el Cantón Echeandía como son Guanujo – Echeandía, Echeandía – Barraganete – Ventanas, Echeandía – Camarón – Chazo Juan y Echeandía – El Congreso – Selva Alegre, han influido notablemente para el desarrollo de las diferentes actividades de este lugar.
- Se debe incorporar infraestructura en los sitios turísticos como, señalización y la implementación de puestos de información para orientar a los visitantes.

### **2.5.3 RECOMENDACIONES DE LA ENTREVISTA**

Del análisis realizado de las entrevistas a personas que trascienden en el Cantón Echeandía, se emiten las siguientes recomendaciones que serán el soporte para la posible toma de acciones en el lugar.

El proceso de urbanización en los últimos tiempos, no significó una mejora sustancial de las condiciones de vida de los habitantes que han ido incorporándose a la ciudad, factor principal del crecimiento de los barrios marginales, en los cuales las condiciones habitacionales, sanitarias y ambientales son en algunos casos precarias, aspectos en los cuales se deben mejorar y las autoridades deben ser los actores que trasciendan sin dejar de mencionar el costo simbólico a estos servicios.

Se recomienda elaborar, implementar e incorporar proyectos articulados de ecoturismo, los cuales deben ser participativos, con la oportunidad de tener incidencia sobre la planificación y la gestión de estos, consecuentemente en la solución de los conflictos que se puedan producir. Y trascender a través de los diferentes medios de comunicación con que se cuenta no solo en el Cantón, sino, también en la provincia.

Se debe apoyar la producción de micro proyectos, o desarrollar incentivos financieros, legales para su implementación, de esta manera se podrá ir incrementando beneficios claros para sus moradores, organizaciones, comunidades.

## **CAPITULO III**

### **3. LA PROPUESTA**

#### **3.1 TITULO**

**DIFUSION DEL INVENTARIO TURISTICO DE ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON ECHEANDIA PROVINCIA BOLIVAR, AÑO 2012**

#### **3.2 INTRODUCCION**

Ecuador país privilegiado, cuenta con variedad de climas, paisajes y gente con costumbres interesantes por descubrir; nuestra provincia posee lugares únicos para el turismo que todavía no han sido promocionados y por lo tanto permanecen aislados de la actividad turística.

Dadas las circunstancias que el turismo en la actualidad representa, una alternativa muy importante para el desarrollo socioeconómico de los pueblos y la tranquilidad para quienes desarrollan actividades inclinadas al turismo, disfrutando de bellos paisajes, obteniendo una paz interna al contemplar la belleza de los rincones más hermosos, compartiendo costumbres y tradiciones, que reflejan en sus actividades religiosas y culturales propias de su gente.

El inventario es uno de los procesos más enriquecedores para la proyección del turismo, con la realización, explotación de los sitios naturales, que contribuya al crecimiento económico y conformar una oferta turística respaldada por entes los beneficiados.

El asumir el compromiso y establecer como misión, el impulsar el desarrollo turístico, dando a conocer el estado y condición de los atractivos que conduzcan al mejoramiento, para que existan facilidades turísticas y practicar diferentes actividades encaminadas al desarrollo del turismo comunitario.

### **3.3 JUSTIFICACION**

El interés de realizar un “Inventario” es con el propósito de impulsar el desarrollo turístico en el Cantón Echeandía, que beneficien al turismo y a las personas, quienes están involucradas en la actividad, para ofertar servicios y satisfacer necesidades de los turistas, así ellos puedan sentirse en un ambiente tranquilo y disfrutar de momentos inolvidables en este Cantón.

El Inventario es el resultado de un proceso de investigación y actualización de datos, obtenidos bajo el formato de la “Ficha” basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos con el objetivo de aportar, al turismo como nuevos sitios de interés, ya que hoy en día el turismo es una actividad que se explota en nuestro país, de manera sustentable y porque no, en la localidad existen variedad de recursos los mismos que pueden ser aprovechados por el turismo comunitario.

El inventario turístico es creado como una herramienta para la obtención de datos importantes, acerca de los sitios Naturales y Manifestaciones Culturales que posee el Cantón, para dar a conocer la relevancia que tiene cada atractivo, que puede ser ofertado al sector turístico.

El Cantón Echeandía posee una diversidad de atractivos los mismos que al encontrarse inventariados pueden ser sometidos a análisis por parte de las autoridades para un adecuado tratamiento de los sitios, siendo estos puntos de gran afluencia de turistas y convirtiéndose en fuente de desarrollo local.

### **3.4 OBJETIVOS**

#### **3.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Difundir el inventario turístico de atractivos naturales del Cantón Echeandía provincia Bolívar año 2012

#### **3.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Levantar la información actualizada de los atractivos turísticos naturales del Cantón Echeandía.
- Elaborar afiches y mapas georeferenciados, del inventario de los sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía.

### **3.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Un Inventario Turístico es una estructura que se fundamenta en información ágil y actualizada de los atractivos turísticos naturales, en este caso con aquellos con que cuenta el Cantón Echeandía en la Provincia de Bolívar.

La difusión del inventario turístico de atractivos naturales del Cantón Echeandía tiene como objetivo principal, dar a conocer los atractivos inventariados en el presente trabajo, para lo cual se elaboro afiches para difundir el inventario, además de un material muy importante como son los mapas georeferenciados, herramientas utilizadas para ubicar con exactitud los sitios inventariados y brindar información de estos.

Describe las alternativas turísticas de este lugar ubicado en el centro del Callejón Interandino, sintetizado por:

- Información de las alternativas turísticas naturales del Cantón Echeandía.
- Guía de Ayuda y georeferenciar con el GPS

La primera describe las alternativas turísticas naturales del Cantón Echeandía, que aunque es un territorio pequeño, está caracterizado por encontrarse a tan solo 50 Km al occidente de Guaranda, limite con la Provincia de Los Ríos, entre los 320 y 830 msnm. Se caracteriza por su olor a caña de azúcar que proviene de sus moliendas,

está atravesado por el Rio Limón y otros que se unen y forman cascadas como las de Altamira y las del Rio Verde.

También hay diferentes lugares interesantes para el nado, como el de las Dos Bocas y la de Punta Blanca entre otras, este Cantón es conocido en el país por su excelente producción de naranjas, maracuyá y otros cítricos como también la exuberancia de sus fincas, caracterizada por la producción de cacao y café.

El Inventario de Sitios Turísticos Naturales, es una guía que ofrece a la población, información actualizada sobre los requerimientos fundamentales a su viaje al Cantón Echeandía. Cada sitio turístico lleva una referencia alfanumérica (**Alfanumérico** es un término colectivo que se utiliza para identificar letras del alfabeto latino y de números arábigos), que corresponde a determinado lugar de interés turístico, a través de la cartilla, los datos, señaletica de cómo llegar y las particularidades de la misma.

El inventario se desarrolla en base a la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos, para lo cual el levantamiento de información, se rige de una planificación de visitas a las comunidades y recintos del Cantón Echeandía Provincia Bolívar, año 2012.

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:1

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: DOS BOCAS

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIO

1.8. SUB TIPO: VADOS

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: SABANETILLAS

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)62.92

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)7.8

**CALIDAD**

**VALORACION-VALOR EXTERNO**

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. **ALTURA (m.s.n.m)** 193 m    **TEMPERATURA:**25° C

**PRECIPITACION:** 1700 mm

**LONGITUD:** 686186    **LATITUD:** 9837986

**Calidad del Agua:**

Color, transparente a los dos metros de profundidad, con pocos sedimentos y con una temperatura de 17 grados aproximadamente.

**Flora y Fauna:**

En el sector del área turística encontramos las siguientes especies: (Bambusoideae) Bambú, (Baccharisrhetinoides) Chilca, (Dacryodesporoxina) Copal, entre otros.

Con respecto a la fauna se pudo observar (Dsyposnovemcinctus) Armadillo algunas especies de aves como: (Columba plumbea) Palomas, entre otras.

En el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados.

**Descripción del Paisaje:**

El vado se localiza en un remanso del río, en un sitio enmarcado por grandes rocas en una de sus riberas, punto en el cual disminuye la corriente del río.

**Descripción de las Riberas:**

Las riberas son totalmente rocosas y en la ribera occidental se encuentra una gran roca que sirve como punto para realizar clavados al río.

**Actividades Varias:**

Según expresan los moradores se realizan lanzamientos desde la gran roca que se encuentra ahí hacia la poza, también picnic y pesca de subsistencia; algunos visitantes que frecuentan el lugar efectúan las mismas actividades; se desconoce otro tipo de uso.

**5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO**

5.1. ALTERADO     5.2. NO ALTERADO     5.3. CONSERVADO

5.4. DETERIORADO     5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.6. CAUSAS: Debido al cuidado de los visitantes.

**6. ENTORNO**

6.1. CONSERVADO     6.2. EN PROCESO DE DETERIORO

6.3. DETERIORADO

6.4. CAUSAS: Por cuanto no existen contenedores de basura el atractivo podría verse afectado en el futuro.

**ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Se desconoce.



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	X				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				365
	EMPEDRADO				4 X 4	X				
	SENDERO	X			TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: Es un sendero que conduce al atractivo de una distancia de 1.5 Km

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

**A  
P  
O  
Y  
O**

**S  
I  
G  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
D  
O**

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
CORREOS  TELEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  POZO  NO EXISTE   
OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

PUNTA BLANCA 5 Km

EL TINGO DEL TESORO 14.3 Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
PROVINCIAL   
NACIONAL   
INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación y / o organización	10	6
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	7
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	4
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	4
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>48</b>

<b>JERARQUIZACION</b>
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>Dos Bocas es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser una poza de buenas características y calidad del agua, posee un buen entorno en proceso de deterioro. Con una vía de tercer orden para su ingreso y asociado con varios atractivos por su cercanía como Punta Blanca y posee una difusión local y Provincial.</p>

# MAPA DOS BOCAS

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:2

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL TINGO DEL TESORO

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIO

1.8. SUB TIPO: REMANSOS

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: EL TESORO

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)57.42

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)2.3

# CALIDAD

## VALOR INTRINSECO VALOR EXTRINSECO

### 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA (m.s.n.m) 331 m TEMPERATURA: 25° C

PRECIPITACION: 1700 mm

LONGITUD: 691096 LATITUD: 9842969

#### Calidad del Agua:

El agua se presenta transparente, bastante aireación, con pocos sedimentos y no se observó contaminantes, se encuentran dos ríos, el Río Tesoro y el Río Horongo los mismos que forman el Río Tesoro.

#### Flora y Fauna:

En el sector del área turística encontramos las siguientes especies: (Bambusoideae) Bambú, (Baccharisrhetinoides) Chilca, (Ocoteasp) Cedro, entre otros.

Con respecto a la fauna únicamente se pudo observar (Dsyplusnovemcinctus) Armadillo, (Sciurusgranatensis) Ardilla y algunas especies de aves no identificadas.

En el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados

### 5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO

5.4. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.6. CAUSAS: Se encuentra conservado debido al poco conocimiento que existe sobre este sitio.

### 6. ENTORNO

6.1. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO

6.2. DETERIORADO

6.3. CAUSAS: La presencia de casas alrededor van alterando el entorno que es afectado por su presencia.

### ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Se desconoce.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✗				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✗				365
	EMPEDRADO	✗			4 X 4	✗				
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: ninguna

## 8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

A  
P  
O  
Y  
O

**A  
P  
O  
Y  
O**

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
CORREOS  TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
OTROS

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

LA PLAYITA 2.8 Km  
ALTAMIRA 8.5 Km

**S  
I  
G  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
D  
O**

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
PROVINCIAL   
NACIONAL   
INTERNACIONAL



<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	11
	b) Valor Extrínseco	15	9
	c) Entorno	10	6
	d) Estado de conservación y / o organización	10	4
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	4
	f) Servicios	10	2
	g) Asociación con otros atractivos	5	2
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>40</b>

## **JERARQUIZACION**

### **Jerarquía II**

El Tingo del Tesoro es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno en proceso de deterioro.

Con una vía de tercer orden para su ingreso, está relacionado con el Rio Tesoro y el Rio Horongo que forman este atractivo, posee una difusión local.

# MAPA TINGO DEL TESORO

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:3

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PUNTA BLANCA

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIOS

1.8. SUB TIPO: REMANSO

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3.COMUNIDAD: SABANETILLAS

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)63.82

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)8.7



## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✗				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	✗			AUTOMOVIL	✗				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✗				
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: ninguna

## 8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

A  
P  
O  
Y  
O

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
 CORREOS  TELEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO XISTE OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
 OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

DOS BOCAS	5 Km
RIO CHARQUIYACU	10.4 Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
 PROVINCIAL   
 NACIONAL   
 INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	10
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación y / o organización	10	3
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	5
	f) Servicios	10	4
	g) Asociación con otros atractivos	5	4
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>41</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Punta Blanca es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno en proceso de deterioro.

Con una vía de tercer orden para su ingreso, posee una difusión local.

# MAPA PUNTA BLANCA



## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



**Fuente: David Ballesteros**

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:4

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA PLAYITA

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIO

1.8. SUB TIPO: RAPIDOS O RAUDALES

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: ECHEANDIA

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)55.51

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)392 m

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1. ALTURA (m.s.n.m)** 320 m **TEMPERATURA:** 25° C  
**PRECIPITACION:** 1700 mm  
**LONGITUD:** 692012 **LATITUD:** 9841587

**Calidad del Agua:**

Color, semitransparente, con pocos sedimentos y con una temperatura de 17 grados aproximadamente.

**Flora y Fauna:**

En el sector del área turística encontramos las siguientes especies: (Baccharisrhetinoides) Chilca, entre otros.

Con respecto a la fauna se pudo observar algunas especies de aves muy pocas debido a su cercanía con la ciudad, el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados.

**Descripción del Paisaje:**

Es un sitio enmarcado por grandes rocas en una de sus riberas las mismas que han sido acomodadas para formar varias pozas lo cual disminuye la corriente del río.

**Actividades Varias:**

Su uso es principalmente para bañarse y actividades de recreación pero se observan a personas lavando ropa lo cual contamina el río y distorsiona el paisaje.

**5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO**

5.1. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO   
 5.4. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.6 CAUSAS: Debido al mal uso que se le está dando al atractivo este es contaminado.

**6. ENTORNO**

6.1. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO   
 6.3. DETERIORADO

6.4. CAUSAS: Por encontrarse muy cerca de la ciudad es afectado

**ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Se desconoce

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✗				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	✗			AUTOMOVIL	✗				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✗				
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: Se están realizando trabajos en la vía que conduce a este atractivo

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
 CORREOS  TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADO  NO EXISTE OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
 OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

ALTAMIRA	3.9 Km
EL TINGO DEL TESORO	2.8 Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
 PROVINCIAL   
 NACIONAL   
 INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	7
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación y / o organización	10	3
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	5
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	3
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>33</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

La Playita es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua se observa contaminación en un grado menor, el entorno está en proceso de deterioro, posee una difusión local.

# MAPA LA PLAYITA

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:5

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO PITIAMBI

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIOS

1.7. SUB TIPO: RAPIDOS O RAUDALES

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: CHINIBI

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km) 50.92

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km) 4.2

**CALIDAD**

**VALOR INTRINSECO VALOR EXTRINSECO**

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1. ALTURA (m.s.n.m) 414 m      TEMPERATURA: 25° C**

**PRECIPITACION: 1700mm**

**LONGITUD: 695561**

**LATITUD: 9841716**

**Ancho:** 5 mts.

**Calidad del Agua:**

Color, transparente a un metro de profundidad, con pocos sedimentos y con una temperatura de 18 grados aproximadamente.

**Flora y Fauna:**

En el sector del área turística encontramos las siguientes especies: (Inga carinata) Guabo negro (Bambusoideae) Bambú, (Baccharisrhetinoides) Chilca (Pauterinalucoma) Pepón.

Con respecto a la fauna únicamente se pudo observar (Dsyposnovemcinctus) Armadillo y algunas especies de aves.

En el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados.

**Descripción del Paisaje:**

El río enmarcado por rocas en sus riberas, este no es un río correntoso por lo que es propicio para actividades en familia, rodeado por vegetación de la zona no se observa ningún contaminante.

**Actividades Varias:**

Las actividades de natación, picnic y pesca de subsistencia son los principales que se desarrollan en este río; algunos visitantes que frecuentan el lugar efectúan las mismas actividades; se desconoce otro tipo de uso.

**5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO**

5.1. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO

5.4. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.5. CAUSAS: No se observan daños en el Río

**6. ENTORNO**

6.1. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO

6.3. DETERIORADO

6.4. CAUSAS: No se observan construcciones ni intervención agrícola en el Río

**ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Se desconoce.



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA	✗			BUS	✗				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	✗			AUTOMOVIL	✗				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✗				
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: Ninguna

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO				4		3			8			
ALIMENTACION						2			14			
ESPARCIMIENTO						2			2			

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
 CORREOS  TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
 OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

RIO LIMON 4.9 Km

RIO CHARQUIYACOU 2.5Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
 PROVINCIAL   
 NACIONAL   
 INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	8
	b) Valor Extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	7
	d) Estado de conservación y / o organización	10	6
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	4
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	4
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>42</b>

## **JERARQUIZACION**

### **Jerarquía II**

Rio Pitiambi es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno conservado, posee una difusión local.

# MAPA RIO PITIAMBÍ

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:6

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO LIMON

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIOS

1.8. SUB TIPO: RAPIDOS O RAUDALES

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: PURUHUAY

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)46.22

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)8.9

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1. ALTURA (m.s.n.m)** 565 m      **TEMPERATURA:** 25°  
**PRECIPITACION:** 1700 mm  
**LONGITUD:** 698730      **LATITUD:** 9840281

**Ancho:** 6 mts.

**Calidad del Agua:**

Color, transparente a los dos metros de profundidad, con pocos sedimentos y con una temperatura de 17 grados aproximadamente.

**Flora y Fauna:**

En el sector del área turística encontramos las siguientes especies: (Bambusoideae) Bambú, (Baccharisrhetinoides) Chilca, entre otros.

Con respecto a la fauna únicamente se pudo observar (Sciurusgranatensis) Ardilla, algunas especies de aves no identificadas.

En el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados.

**Descripción del Paisaje:**

Rodeado por vegetación de la zona este hermoso río de agua clara, proporciona a quien lo visita un momento de relajación inspirado en su pureza.

**Actividades Varias:**

Las actividades que se practican son de natación, picnic y pesca de subsistencia; algunos visitantes que frecuentan el lugar efectúan las mismas actividades; se desconoce otro tipo de uso.

**5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO**

5.1. ALTERADO     5.2. NO ALTERADO     5.3. CONSERVADO   
 5.4. DETERIORADO     5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.6. CAUSAS: No se pudo observar ningún factor que pudiera alterar el estado del Río.

**6. ENTORNO**

6.1. CONSERVADO     6.2. EN PROCESO DE DETERIORO   
 6.3. DETERIORADO

6.4. CAUSAS: La vegetación que lo rodea a servido de barrera para conservar el entorno natural del Río

**ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Se desconoce.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA	✗			BUS	✗				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	✗			AUTOMOVIL	✗				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✗				
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

**A  
P  
O  
Y  
O  
  
S  
I  
G  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
D  
O**

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
CORREOS  TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
OTROS

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

RIO PITIAMBI 4.9 Km  
RIO CHARQUIYACU 7.3 Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
PROVINCIAL   
NACIONAL   
INTERNACIONAL



<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	7
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	7
	d) Estado de conservación y / o organización	10	8
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	3
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	4
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>40</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Rio Limón es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno conservado, posee una difusión local.

# MAPA RIO LIMON

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:7

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO CHARQUIYACU

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIOS

1.8. SUB TIPO: RIACHUELO

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: LAS CASITAS

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)53.52

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)1.6



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA	✕			BUS	✕				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	✕			AUTOMOVIL	✕				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✕				
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: ninguna

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCER A		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
 CORREOS  TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
 OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

LA PLAYITA	2.2 Km
RIO PITIAMBI	2.5 Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
 PROVINCIAL   
 NACIONAL   
 INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	6
	b) Valor Extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación y / o organización	10	4
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	4
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	3
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>30</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Rio Charquiyacu es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno conservado.

Con una vía de tercer orden para su ingreso, posee una difusión local.

# MAPA RIO CHARQUINACU



## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:8

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:BRISAS DEL RIO

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIOS

1.8. SUB TIPO: ARROYO

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: ARROZ UCO

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)50.82

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)4.3

# CALIDAD

## VALOR INTRINSECO VALOR EXTRINSECO

### 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA (m.s.n.m) 406 m      TEMPERATURA: 25°  
PRECIPITACION: 1700 mm  
LONGITUD: 695680      LATITUD: 9842162

#### Calidad del Agua:

Color, transparente con pocos sedimentos y con una temperatura de 17 grados aproximadamente.

#### Flora y Fauna:

Con respecto a la flora ha sido modificada debido a que en la actualidad funciona como centro turístico.

Con respecto a la fauna únicamente se pudo observar algunas especies de aves que sobre volaban la zona.

En el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados.

#### Descripción del Paisaje:

Es parte del Río Arroz Uco que ha sido modificado para convertirse en un centro turístico que cuenta con infraestructura para brindar a sus visitantes la experiencia del agua natural de río con las comodidades de un centro turístico.

#### Actividades Varias:

Este centro turístico cuenta con una gran poza propia del río Arroz Uco para los visitantes que acuden a este sitio, cuenta también con cabañas para la distracción y diversión además del servicio de alimentación.

### 5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO

- 5.1. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO   
5.4. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO   
5.6. CAUSAS: Este es el Río Arroz Uco que tiene infraestructura que no es propia de su estado natural pero que ha servido para brindar las comodidades a los Turistas.

### 6. ENTORNO

- 6.1. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO   
6.3. DETERIORADO   
6.4. CAUSAS: A pesar de estar intervenida conserva parte de su estado natural para brindar una mezcla de lo natural con las comodidades que brinda el centro ya que su infraestructura fue construida con materiales de la zona (Caña).

### ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

De miércoles a domingo está abierto al público, el servicio de comida se lo realiza previa reservación con el Sr. Diego Cadena, Propietario del Centro Turístico Brisas del Río.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✗				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	✗			AUTOMOVIL	✗				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✗				
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESARCIMIENTO						2		2			

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
 CORREOS  TELEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
 OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

ALTAMIRA	2.3 Km
LA PLAYITA	3.9 Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
 PROVINCIAL   
 NACIONAL   
 INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación y / o organización	10	4
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	5
	f) Servicios	10	6
	g) Asociación con otros atractivos	5	4
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>43</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Brisas del Rio es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno conservado, posee una difusión local.

# MAPA BRISAS DEL RIO

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:9

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA RIO VERDE

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIOS

1.8. SUB TIPO: CASCADA

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: HUACHANA

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA                      DISTANCIA (km)35.22

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA                      DISTANCIA (Km)30.14

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1. ALTURA (m.s.n.m)** 1350      **TEMPERATURA:** 25° C

**PRECIPITACION:** 1700 mm

**LONGITUD** 702199

**LATITUD** 9832872

**Altura:** 6 mts.

**Calidad del Agua:**

Color, transparente, con pocos sedimentos y con una temperatura de 17 grados aproximadamente.

**Flora y Fauna:**

En el sector del área turística encontramos las siguientes especies: (Bambusoideae) Bambú, (Baccharisrhetinoides) Chilca, (Euphorbialaurifolla) Lechero entre otros.

Con respecto a la fauna se observo (Ramphastosswainsii) Tucanes, (Dasyproctapuntata) Guatusa, (Dsyplusnovemcinctus) Armadillo.

En el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados.

**Descripción del Paisaje:**

Un lugar muy apartado y poco conocido, cuenta con gran vegetación propia de la zona, su espectacular caída de agua proporciona un contacto profundo con la naturaleza.

**Actividades Varias:**

Las actividades bañarse y recreación, podría implementarse el acenso por la cascada con equipos apropiados para esta actividad y la visita a los animales silvestres que por su lejanía son salvajes pero mansos al contacto humano.

**5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO**

5.1. ALTERADO     5.2. NO ALTERADO     5.3. CONSERVADO

5.4. DETERIORADO     5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.6. CAUSAS: El no conocimiento de este sitio lo mantiene es su estado natural.

**6. ENTORNO**

6.1. CONSERVADO     6.2. EN PROCESO DE DETERIORO

6.3. DETERIORADO

6.4. CAUSAS: No se observa ninguna alteración en cuanto a su entorno debido a su difícil acceso y el cuidado que ha tenido de las personas que lo frecuentan.

**ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Se desconoce



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✗				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	✗			AUTOMOVIL	✗				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✗				
	SENDERO	✗			TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: ninguna

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

**A  
P  
O  
Y  
O**

**S  
I  
G  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
D  
O**

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
CORREOS  TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

## 9. INFRAESTRUCTURA BASICA

### 9.1. AGUA

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
OTROS:

### 9.2. ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
OTROS:

### 9.3. ALCANTARILLADO

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
OTROS:

## 10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

DOS BOCAS	38.22Km
PUNTA BLANCA	38.84 km

## 11. DIFUCION DEL ATRACTIVO

LOCAL   
PROVINCIAL   
NACIONAL   
INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	10
	c) Entorno	10	8
	d) Estado de conservación y / o organización	10	8
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	3
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	3
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>46</b>

<b>JERARQUIZACION</b>
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>Cascada Rio Verde es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno conservado.</p> <p>Con una vía de tercer orden para su ingreso y un sendero, posee una difusión local.</p>

# MAPA CASCADA RIO VERDE

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:10

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA ZONA BAJA ALTAMIRA

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIOS

1.8. SUB TIPO: CASCADA

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: ARROZ UCO

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)51.52

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)6.6

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1. ALTURA (m.s.n.m) 567      TEMPERATURA: 25°**  
**PRECIPITACION: 1700 mm**  
**LONGITUD 696474      LATITUD 9844077**

**Altura:** 7 mts.

**Calidad del Agua:**

Color, transparente, con pocos sedimentos y con una temperatura de 17 grados aproximadamente.

**Flora y Fauna:**

En el sector del área turística encontramos las siguientes especies: (Bambusoideae) Bambú, (Baccharisrhetinoides) Chilca, (dacryodesporoxina) Copal, (Pauterinalucoma) Pepón.

Con respecto a la fauna se observo algunas aves que no pudieron ser identificadas además según el Sr. Ángel Paredes dueño de la propiedad donde están ubicadas estas cascadas asegura que existen tigrillos, Guantas, Guatusas y Armadillos.

En el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados.

**Descripción del Paisaje:**

La cascada es una sola roca que con sus desniveles va formando las diferentes caídas de agua que se puede apreciar.

**Actividades Varias:**

Bañarse, acenso por la cascada y actividades de recreación.

**5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO**

- 5.1. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO   
 5.4. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO   
 5.6. CAUSAS: Se ha construido una piscina en la parte inferior de la cascada con

pedras que arroja el propio rio lo que permite a los visitantes bañarse ahí y disfrutar más del rio, la cascada en sí, esta conservada en su estado natural.

**6. ENTORNO**

- 6.1. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO   
 6.3. DETERIORADO

6.4. CAUSAS: Por ser un lugar muy conocido es frecuentado por visitantes por lo que se ha colocado contenedores de basura además se conserva parte de la vegetación propia del lugar

**ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Es muy frecuentado los fines de semana y feriados.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	X				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				365
	EMPEDRADO				4 X 4	X				
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: ninguna

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

**A  
P  
O  
Y  
O  
  
S  
I  
G  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
D  
O**

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
CORREOS  TELEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

BRISAS DEL RIO	2.3 Km
RIO CHARQUIYACU	7.8 Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
PROVINCIAL   
NACIONAL   
INTERNACIONAL



<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	10
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación y / o organización	10	3
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	4
	f) Servicios	10	5
	g) Asociación con otros atractivos	5	4
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	4
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>46</b>

### **JERARQUIZACION**

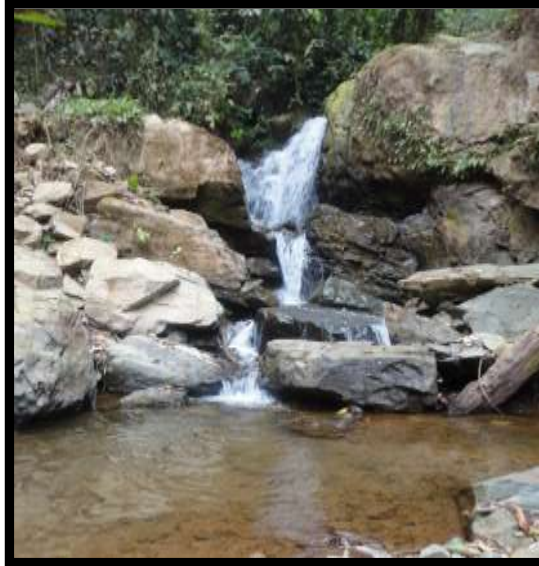
#### **Jerarquía II**

Cascada zona abaja Altamira es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno conservado, posee una difusión local y provincial.

# MAPA CASCADA ZONA BAJA ALTAMIRA

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:11

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA ZONA ALTA ALTAMIRA

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: RIOS

1.8. SUB TIPO: CASCADA

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR    2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: ARROZ UCO

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA    DISTANCIA (km)51.52

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA    DISTANCIA (Km)6.6

# CALIDAD

## VALOR INTRINSECO VALOR EXTRINSECO

### 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA (m.s.n.m) 605 TEMPERATURA: 25° C

PRECIPITACION: 1700 mm

LONGITUD 696428

LATITUD 9844422

Altura: 8 mts.

#### Calidad del Agua:

Color, transparente, con pocos sedimentos y con una temperatura de 17 grados aproximadamente.

#### Flora y Fauna:

En el sector del área turística encontramos las siguientes especies: (Bambusoideae) Bambú, (Baccharisrhetinoides) Chilca, (dacryodesporoxina) Copal, (Pauterinalucoma) Pepón.

Con respecto a la fauna se observo algunas aves que no pudieron ser identificadas además según el Sr. Ángel Paredes dueño de la propiedad donde están ubicadas estas cascadas asegura que existen tigrillos, Guantas, Guatusas y Armadillos.

En el río se observaron muchos alevines que por su pequeño tamaño, no pudieron ser identificados.

#### Descripción del Paisaje:

A diferencia de la otra cascada para llegar a esta hay que caminar aproximadamente 30 min, rio arriba la cascada es una sola roca que con sus desniveles va formando las diferentes caídas de agua muy pronunciadas.

#### Actividades Varias:

Las actividades bañarse, acenso por la cascada y actividades de recreación.

### 5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO

5.4. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.6. CAUSAS: Esta cascada no tiene ninguna modificación en su estructura y posee todas sus características intactas.

### 6. ENTORNO

6.1. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO

6.3. DETERIORADO

6.4. CAUSAS: El entorno está bien conservado.

### ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Es muy frecuentado los fines de semana y feriados.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✗				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	✗			AUTOMOVIL	✗				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✗				
	SENDERO	✗			TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: Para llegar a esta cascada hay que caminar por un sendero que conduce a esta cascada 30 min. aproximadamente.

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
CORREOS  TELEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

BRIZAS DEL RIO 2.3 Km  
RIO CHARQUIYACU 7.8 Km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
PROVINCIAL   
NACIONAL   
INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	6
	d) Estado de conservación y / o organización	10	4
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	5
	f) Servicios	10	6
	g) Asociación con otros atractivos	5	5
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	4
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>49</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Cascada zona alta Altamira es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características y calidad del agua, un entorno conservado, posee una difusión local.

# MAPA CASCADA ZONA ALTA ALTAMIRA



## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°12

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO PANGALA

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES 1.7. TIPO: MONTAÑAS

1.8. SUB TIPO: CERRO

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR 2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: SABANETILLAS

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA DISTANCIA (km)68.71

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA DISTANCIA (Km)13.59

# CALIDAD

## VALOR INTRÍNSECO VALOR EXTRÍNSECO

### 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA (m.s.n.m) 830 TEMPERATURA: 25°

PRECIPITACION: 1700 mm

LONGITUD 690562 LATITUD 9837404

Es dominado por terrenos escarpados y precipicios, a pocos minutos de Echeandía se encuentra esta elevación un mirador natural el cual cuenta con diversidad de vegetación, la cual predomina Bambusoideae es el nombre de una subfamilia de plantas que pertenecen a la familia de las gramíneas o Poaceae, una de las familias botánicas, más extensas e importantes para el hombre. Su nombre común es bambú. Los bambúes pueden ser plantas pequeñas de menos de 1 m de largo y con los tallos (culmos) de medio centímetro de diámetro, también los hay gigantes de unos 25 m de alto y 30 cm de diámetro.

#### Descripción del Paisaje:

Esta elevación esta sobre los 830 m de altura, desde donde se puede apreciar la vegetación de la zona y sus imponentes paisajes.

#### Atractivos individuales:

El conocimiento de la vegetación y su increíble paisaje son los atractivos más sobresalientes de esta elevación, ya que se encuentra una buena variedad de árboles, plantas herbáceas propias de la zona.

#### Permisos y restricciones:

Actualmente ninguno.

Estaciones Científicas: No existe.

Centros de Interpretación: No existe

### 5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO

5.4. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.6. CAUSAS: se puede apreciar algunas cultivos y actividad ganadera

### 6. ENTORNO

6.1. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO

6.3. DETERIORADO

6.4. CAUSAS: debido a la inminente expansión agrícola.

### ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Se desconoce

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✘				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✘				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✘				
	SENDERO	✘			TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES: ninguna

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

**A  
P  
O  
Y  
O**

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
CORREOS  TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

PUNTA BLANCA 5.12Km  
DOS BOCAS 10.5Km

**S  
I  
G  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
D  
O**

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
PROVINCIAL   
NACIONAL   
INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	8
	b) Valor Extrínseco	15	7
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación y / o organización	10	3
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	4
	f) Servicios	10	2
	g) Asociación con otros atractivos	5	3
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>33</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Cerro Pangala es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características, un entorno en proceso de deterioro.

Con una vía de tercer orden para su ingreso, posee una difusión local.

# MAPA CERRO PANGALA

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA Nº:13

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO LAS PALMAS

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: MONTAÑAS

1.8. SUB TIPO: CERRO

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR

2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: CHARQUIYACU

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA

DISTANCIA (km)57.69

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA

DISTANCIA (Km)4.58

# CALIDAD

## VALOR INTRINSECO VALOR EXTRINSECO

### 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA (m.s.n.m) 814 TEMPERATURA: 25° C  
PRECIPITACION: 1700 mm  
LONGITUD: 692526 LATITUD: 9839433

#### Descripción del Paisaje:

Esta elevación esta sobre los 814m de altura desde donde se puede apreciar la ciudad de Echeandía a demás de ser un punto estratégico para observar plantas nativas y realizar paseos de campo para descanso y recreación.

#### Atractivos individuales:

El conocimiento de la vegetación y su increíble paisaje son los atractivos más sobresalientes de esta elevación, ya que se encuentra una buena variedad de árboles, plantas herbáceas.

#### Permisos y restricciones:

Actualmente ninguno.

Estaciones Científicas: No existe.

Centros de Interpretación: No existe

### 5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO

5.2. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO   
5.5. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO   
5.6. CAUSAS: se observan algunos cultivos que pueden perjudicar.

### 6. ENTORNO

6.2. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO   
6.3. DETERIORADO   
6.4. CAUSAS: Debido a la expansión agrícola.

### ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Se desconoce



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✘				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✘				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✘				
	SENDERO	✘			TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
 CORREOS  TELEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
 OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

LOMA DEL CALVARIO	2.29 km
RIO CHARQUIYACU	2.66 km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
 PROVINCIAL   
 NACIONAL   
 INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	7
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación y / o organización	10	3
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	3
	f) Servicios	10	2
	g) Asociación con otros atractivos	5	3
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>34</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Cerro las Palmas es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características, un entorno en proceso de deterioro. Con una vía de tercer orden para su ingreso, posee una difusión local.

# MAPA CERRO LAS PALMAS

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.2. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.3. FICHA N°:14

1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.5. FECHA: 01/10/2012

1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LOMA DEL CALVARIO

1.7. CATEGORIA: SITIOS NATURALES    1.7. TIPO: MONTAÑA

1.8. SUB TIPO: COLINA

#### 2. UBICACION

2.2. PROVINCIA: BOLIVAR

2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: CHARQUIYACU

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA

DISTANCIA (km)59.47

3.3. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA

DISTANCIA (Km)4.35

# CALIDAD

## VALOR INTRINSECO VALOR EXTRINSECO

### 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA (m.s.n.m) 678 TEMPERATURA 25° C  
PRECIPITACION: 1700 mm  
LONGITUD 694231 LATITUD 9839578

Es dominado por terrenos escarpados y precipicios, a pocos minutos de la ciudad de Echeandía se encuentra esta elevación un mirador natural el cual cuenta con diversidad de vegetación de la zona, de Echeandía se puede apreciar (Inga Carinata) Guabo Negro, (Matisia Cordata) Zapote de montaña, además de la presencia de animales de la zona como ( Sciurusgranatensis) Ardilla, (Sciurusgranatensis) Armadillo entre otros que son muy llamativos de esta zona.

#### Descripción del Paisaje:

Esta elevación esta sobre los 678 m de altura, desde donde se puede apreciar la vegetación de la zona y sus imponentes paisajes.

#### Atractivos individuales:

El conocimiento de la flora y fauna de la zona, su increíble paisaje son los atractivos más sobresalientes de esta elevación, ya que se encuentra una buena variedad de árboles, plantas herbáceas.

#### Permisos y restricciones:

Actualmente ninguno.

Estaciones Científicas: No existe.

Centros de Interpretación: No existe

### 5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO

- 5.1. ALTERADO  5.2. NO ALTERADO  5.3. CONSERVADO   
5.4. DETERIORADO  5.5. EN PROCESO DE DETERIORO   
5.6. CAUSAS: Debido a la actividad ganadera y agrícola en la elevación

### 6. ENTORNO

- 6.1. CONSERVADO  6.2. EN PROCESO DE DETERIORO   
6.3. DETERIORADO   
6.4. CAUSAS: Debido a la expansión agrícola

### ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Se desconoce

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✘				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✘				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✘				
	SENDERO	✘			TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

**8. FACILIDADES TURISTICAS**

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	LAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

AGENCIAS DE VIAJES       ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
 CORREOS       TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
 OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
 OTROS

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
 OTROS

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

CERRO LAS PALMAS	2.29 km
RIO CHARQUIYACU	2.34 km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
 PROVINCIAL   
 NACIONAL   
 INTERNACIONAL



<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	7
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación y / o organización	10	3
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	3
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	2
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>31</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Loma del Calvario es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características, un entorno en proceso de deterioro, posee una difusión local.

# MAPA LOMA DEL CALVARIO

## MINISTERIO DE TURISMO

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Fuente: David Ballesteros

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. ENCUESTADOR: DAVID BALLESTEROS

1.2. FICHA N°:15

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTINEZ

1.4. FECHA: 01/10/2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO SANTA ROSA

1.6. CATEGORIA: SITIOS NATURALES      1.7. TIPO: MONTAÑA

1.8. SUB TIPO: CERRO

#### 2. UBICACION

2.1. PROVINCIA: BOLIVAR

2.2. CANTON: ECHEANDIA

2.3. COMUNIDAD: EL TESORO

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: GUARANDA      DISTANCIA (km)63.87

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: ECHEANDIA      DISTANCIA (Km)8.75



## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS	✘				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	✘				365
	EMPEDRADO				4 X 4	✘				
	SENDERO	✘			TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					30
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					24
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					
OBSERVACIONES: ninguna										

A  
P  
O  
Y  
O

## 8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO				4		3		8			
ALIMENTACION						2		14			
ESPARCIMIENTO						2		2			

AGENCIAS DE VIAJES     ALMACENES DE ARTESANIAS     OTROS:  
 CORREOS     TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:** En el lugar en donde se encuentra el atractivo, no existen facilidades turísticas, pero en la ciudad de Guaranda brindan todos los servicios.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE     ENTUBADA     TRATADA     DE POZO     NO EXISTE   
 OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO     GENERADOR     NO EXIST   
 OTROS:

**9.3. ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA     POZO CIEGO     POZO SEPTICO     NO EXISTE   
 OTROS:

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

EL TINGO DEL TESORO	6.1 km
LA PLAYITA	10.5 km

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
 PROVINCIAL   
 NACIONAL   
 INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	8
	b) Valor Extrínseco	15	7
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación y / o organización	10	3
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	5
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	2
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>34</b>

### **JERARQUIZACION**

#### **Jerarquía II**

Cerro Santa Rosa es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios, el valor intrínseco al ser un lugar que tiene buenas características, un entorno en proceso de deterioro.

Con una vía de tercer orden para su ingreso, posee una difusión local.

# MAPA CERRO SANTA ROSA



### 3.6 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>METAS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
Identificar los sitios potenciales naturales del Cantón Echeandía y sus diferentes características para inventariarlos	Impulsar el desarrollo del turismo, por medio de la elaboración del inventario turístico de sitios naturales	Proporcionar toda la información recopilada de los sitios naturales	Agosto a Octubre 2012	David Ballesteros	100 %
Conformación del inventario turístico de atractivos naturales	Reunir la información oportuna y actual en un solo documento	Proporcionar a los turistas información sobre los sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía	Indefinido	David Ballesteros	100 %
Elaboración del material promocional de los atractivos turísticos naturales del Cantón Echeandía	Promocionar el inventario de atractivos turísticos Naturales del Cantón Echeandía, por medio de afiches y mapas georeferenciados	Difundir la existencia del inventario de sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía	Noviembre 2012	David Ballesteros	100 %
Socialización del inventario turístico de atractivos naturales del Cantón Echeandía	Entregar el inventario de sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía, a las autoridades del Cantón	Culminación del trabajo de investigación	Diciembre 2012	David Ballesteros	100 %

### **3.7 RESULTADOS ESPERADOS**

- Recopilar la información de los sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía.
- Crear un ambiente de propiedad sobre estos sitios, para que las personas los valoren, protejan y así preservarlos para las futuras generaciones.
- Fomentar el crecimiento socio económico del Cantón, a través del turismo y beneficiar a todos los sectores, proyectando a la provincia Bolívar y el Cantón Echeandía como un destino turístico.
- Fomentar el turismo en el Cantón.

### 3.8 BIBLIOGRAFIA

- CAMPO E, **GUIA PRÁCTICA PARA LA ELABORACION DE TESIS.** CODEU. Tecnología Educativa 2008
- ESCOBAR M, MARTÍNEZ M. **BOSQUES PROTECTORES Y AREA PROTEGIDA DE LA PROVINCIA BOLIVAR.** Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda – Bolívar - Ecuador 2011.
- Gobierno Provincial de Bolívar 2004. **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO PROVINCIAL 2004 AL 2014.** Ecuador
- GUAMÁN D, **SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.** Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja. Loja Ecuador. Segunda Edición 2.007.
- LORET P. **GESTIÓN DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS. CAMAREN.** Cuenca – Ecuador, 2.004. Impreso en Loja – Ecuador.
- MARTÍNEZ M. **MODULO DE INVENTARIO TURÍSTICO.** 4to año
- Modulo del para inventario de atractivos turísticos. **MANUAL TURÍSTICO DEL MINISTERIO DE TURISMO**
- PÁEZ R. **EVALUACION DE PROCESOS AMBIENTALES.** PROPAD. Q – Ecuador.
- **PLAN DE DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN ECHEANDÍA.** Gobierno Municipal del Cantón Echeandía 2004.
- VÁSQUEZ C. **IMPACTO AMBIENTAL.** PROPAD. Quito – Ecuador.

### BIBLIOGRAFIA INDEXADA

- [www.scribd.com/doc/28393291/](http://www.scribd.com/doc/28393291/)
- [www.wri.org/wr2000esp/pdf/html](http://www.wri.org/wr2000esp/pdf/html)
- [http://www.cordoba.gov.co/sgc/Pdto\\_inventario\\_turistico\\_gtu.pdf](http://www.cordoba.gov.co/sgc/Pdto_inventario_turistico_gtu.pdf)
- <http://www.turismoastro.gov.ec/index.php/es/ique-visitar>
- <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>
- <http://www.inec.gov.ec/cpv/>

- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario>
- <http://definicion.de/turismo/>
- <http://es.wikipedia.org>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/>

# AneXos

## ANEXO 1



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION**  
**EMPRESARIAL E INFORMATICA**  
**ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERIA**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTON ECHEANDIA

### **OBJETIVO:**

Recopilar información para elaborar un inventario de sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía

**ENCUESTADOR:** David Alejandro Ballesteros Medina

### **DATOS INFORMATIVOS:**

**Edad:** 15-30  31-45  46-60  mayor de 61

**Género:** Masculino  Femenino

**Escolaridad:** Primaria  Secundaria  Técnico  Superior

**Ocupación:** Estudiante  Comerciante  Funcionario Público

Docente  Ama de casa  Agricultor  Otros .....

### **INTRUCCIONES**

Solicitamos a usted marcar con una  en la respuesta que considere correcta, con la finalidad de obtener una información apropiada.

1. ¿Ha visitado sitios turísticos naturales que posee el Cantón Echeandía?

**SI**  **NO**

2. Si su respuesta es afirmativa sírvase enlistar los sitios que conoce

- a. .... b. ....  
c. .... d. ....  
e. .... f. ....

3. ¿Considera importante que se elabore y se difunda un listado de recursos turísticos naturales en este Cantón?

**SI**                       **NO**

4. ¿Si su respuesta es afirmativa por qué medios considera apropiado su difusión?

Medios de comunicación masivos       Vallas publicitarias       Internet   
Trípticos               Folletos       Todas las anteriores

5. ¿Cree usted que la elaboración de un Inventario Turístico del Cantón Echeandía, contribuirá a su desarrollo socioeconómico?

**SI**                       **NO**

6. ¿Si su respuesta es afirmativa, Que actividades considera se desarrollarían?  
Hospedaje       Alimentación       Recreación       Artesanías   
Mejoramiento de la Agricultura       Actividad Comercial

7. ¿Estaría dispuesto a colaborar con las personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en el Cantón Echeandía?

**SI**                       **NO**

8. ¿Estos proyectos a qué tipo de turismo deberían estar orientados?

Local                       Provincial                       Nacional   
Internacional               Todos los anteriores

9. ¿Qué tipo de Infraestructura debería mejorarse o implementarse para desarrollar el turismo en este Cantón?

Vías de comunicación  Señalización  Puestos de información   
Transporte  Desarrollar Infraestructura en los sitios de interés turístico

10. ¿De los servicios básicos con que cuenta el Cantón, ¿Considera que faltan algunos o necesitan Mejorarse?

<b>Agua Potable</b>	Mejorar <input type="checkbox"/>	<b>Alcantarillado</b>	Mejorar <input type="checkbox"/>
	No se dispone <input type="checkbox"/>		No se dispone <input type="checkbox"/>
<b>Energía Eléctrica</b>	Mejorar <input type="checkbox"/>	<b>Telefonía</b>	Mejorar <input type="checkbox"/>
	No se dispone <input type="checkbox"/>		No se dispone <input type="checkbox"/>
<b>Internet</b>	Mejorar <input type="checkbox"/>	<b>Otro</b> .....	
	No se dispone <input type="checkbox"/>		

Gracias Por Su Colaboración



ANEXO 2



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION**  
**EMPRESARIAL E INFORMATICA**  
**ESCUELA HOTELERIA Y TURISMO**

Nº

Entrevista.....

**TIPO:** Entrevista personal

**FECHA:**.....

**ENTREVISTADOR:** David Alejandro Ballesteros Medina

**DATOS INFORMATIVOS:**

**Sector:** Rural  Urbano

**Edad:** 15-30  31-45  46-60  mayor de 61

**Género:** Masculino  Femenino

**Escolaridad:** Primaria  Secundaria  Técnico  Superior

**Ocupación:** Autoridad  Comerciante  Funcionario Público

Docente  Ama de casa  Agricultor  Otros .....

ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES, Y POBLADORES QUE RESIDAN O GUARDEN RELACION CON EL DESARROLLO DEL CANTON ECHEANDÍA

**OBJETIVO:** Recopilar información para elaborar un inventario de sitios turísticos naturales del Cantón Echeandía.

**INSTRUCCIONES:** Esta actividad se realizara en forma personal y directa.

**Cuestionario:**

1. ¿Ha visitado sitios turísticos naturales que posee el Cantón Echeandía?

.....

2. ¿Qué sitios ha visitado?

.....

.....  
.....  
.....

3. ¿Considera importante que se elabore y se difunda un Inventario de recursos turísticos naturales en este Cantón?

.....  
¿Por qué medios considera apropiado su difusión?  
.....  
.....

4. ¿Cree usted que la elaboración de un Inventario Turístico del Cantón Echeandía, contribuirá a su desarrollo socioeconómico?

.....  
¿Que actividades considera se deberían desarrollar?  
.....  
.....

5. ¿Cuál sería su participación en posibles proyectos turísticos en el Cantón Echeandía?

.....  
.....  
.....

6. ¿Estos proyectos a qué tipo de turismo deberían estar orientados?

.....  
.....  
.....

7. ¿Qué tipo de Infraestructura hace falta para desarrollar el turismo en este Cantón?

.....  
.....  
.....  
.....

Gracias por su colaboración

**MINISTERIO DE TURISMO**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

**1.1. ENCUESTADOR:**

**1.2. FICHA N°:**

**1.3. SUPERVISOR EVALUADOR:**

**1.4. FECHA:**

**1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**1.6. CATEGORIA:**      **1.7. TIPO:**      **1.8. SUB TIPO:**

**2. UBICACION**

**2.1. PROVINCIA:**      **2.2. CANTON:**      **2.3. COMUNIDAD:**

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS**

**3.1. NOMBRE DEL POBLADO:**      **DISTANCIA (km)**

**3.2. NOMBRE DEL POBLADO:**      **DISTANCIA (Km)**

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**OCESUN-RIEX-ROFAV  
OCESUN-RIEX-ROFAV  
OCESUN-RIEX-ROFAV**

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1. ALTURA (m.s.n.m)      TEMPERATURA:**

**PRESIPITACION:**

**LONGITUD:**

**LATITUD:**

**5. ESTADO DE COSERVACION DEL ATRACTIVO**

5.1. ALTERADO     5.2. NO ALTERADO     5.3. CONSERVADO

5.4. DETERIORADO     5.5. EN PROCESO DE DETERIORO

5.5. CAUSAS

**6. ENTORNO**

6.1. CONSERVADO     6.2. EN PROCESO DE DETERIORO

6.2. DETERIORADO

6.3. CAUSAS:

**ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS ROGRAMADOS)**

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGUL	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4 X 4					
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AEREO					AVION					
					AVIONETA					
					HELICOPTERO					
OBSERVACIONES:										

## 8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

A  
P  
O  
Y  
O

**A  
P  
O  
Y  
O**

AGENCIAS DE VIAJES  ALMACENES DE ARTESANIAS  OTROS:  
CORREOS  TEFEFONOS FAX. TELEX

**OBESERVACIONES:**

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA**

**9.1. AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE   
OTROS:

**9.2. ENERGIA ELECTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE   
OTROS:

**9.1.ALCANTARILLADO**

RED PUBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE   
OTROS:

**10.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

**11. DIFUCION DEL ATRACTIVO**

LOCAL   
PROVINCIAL   
NACIONAL   
INTERNACIONAL

<b>VALORACION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15	
	b) Valor Extrínseco	15	
	c) Entorno	10	
	d) Estado de conservación y / o organización	10	
<b>APOYO</b>	e) Acceso	10	
	f) Servicios	10	
	g) Asociación con otros atractivos	5	
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local	2	
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	

<b>JERARQUIZACION</b>

ANEXO 4

MAPA DEL ECUADOR

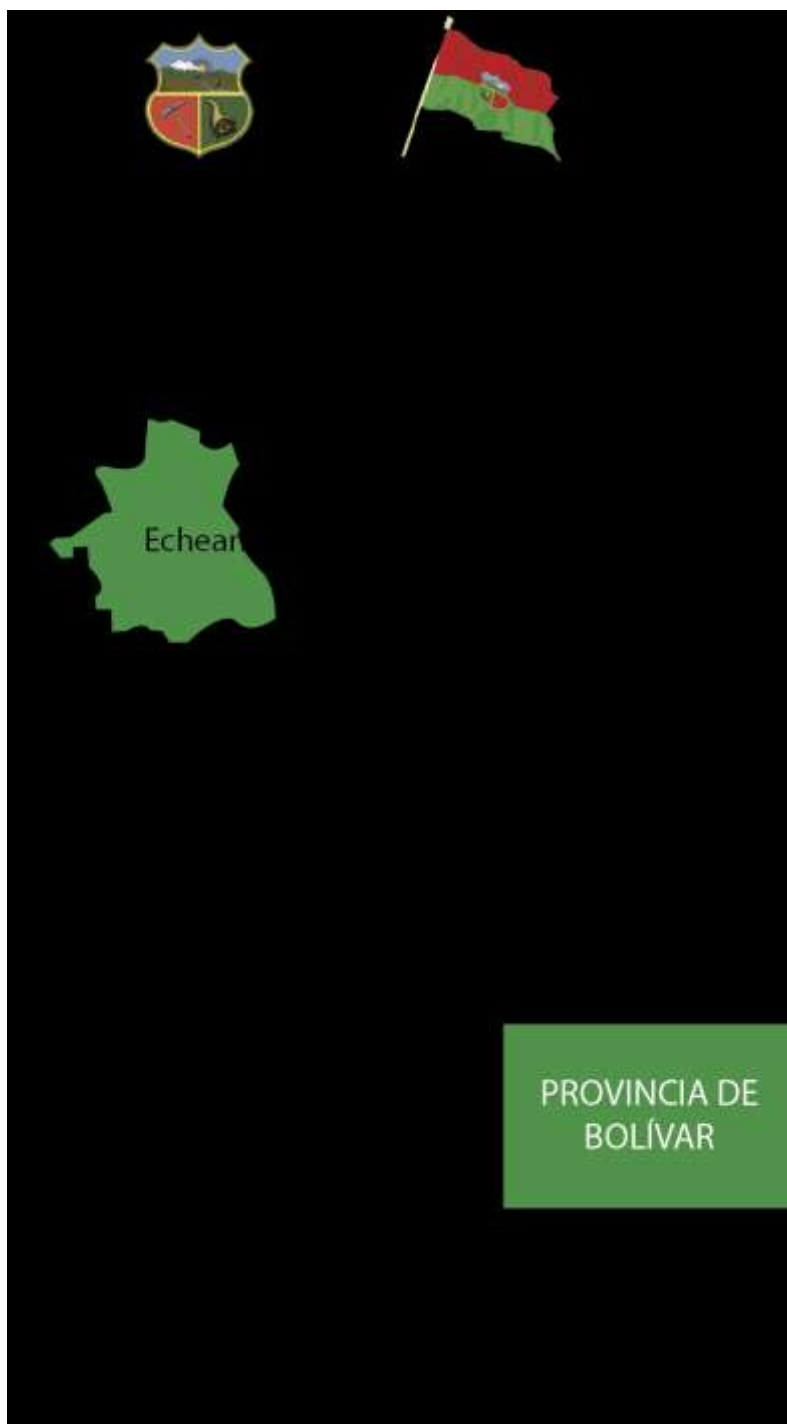


Fuente: <http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com/2012/05/mapa-de-ecuador.html>



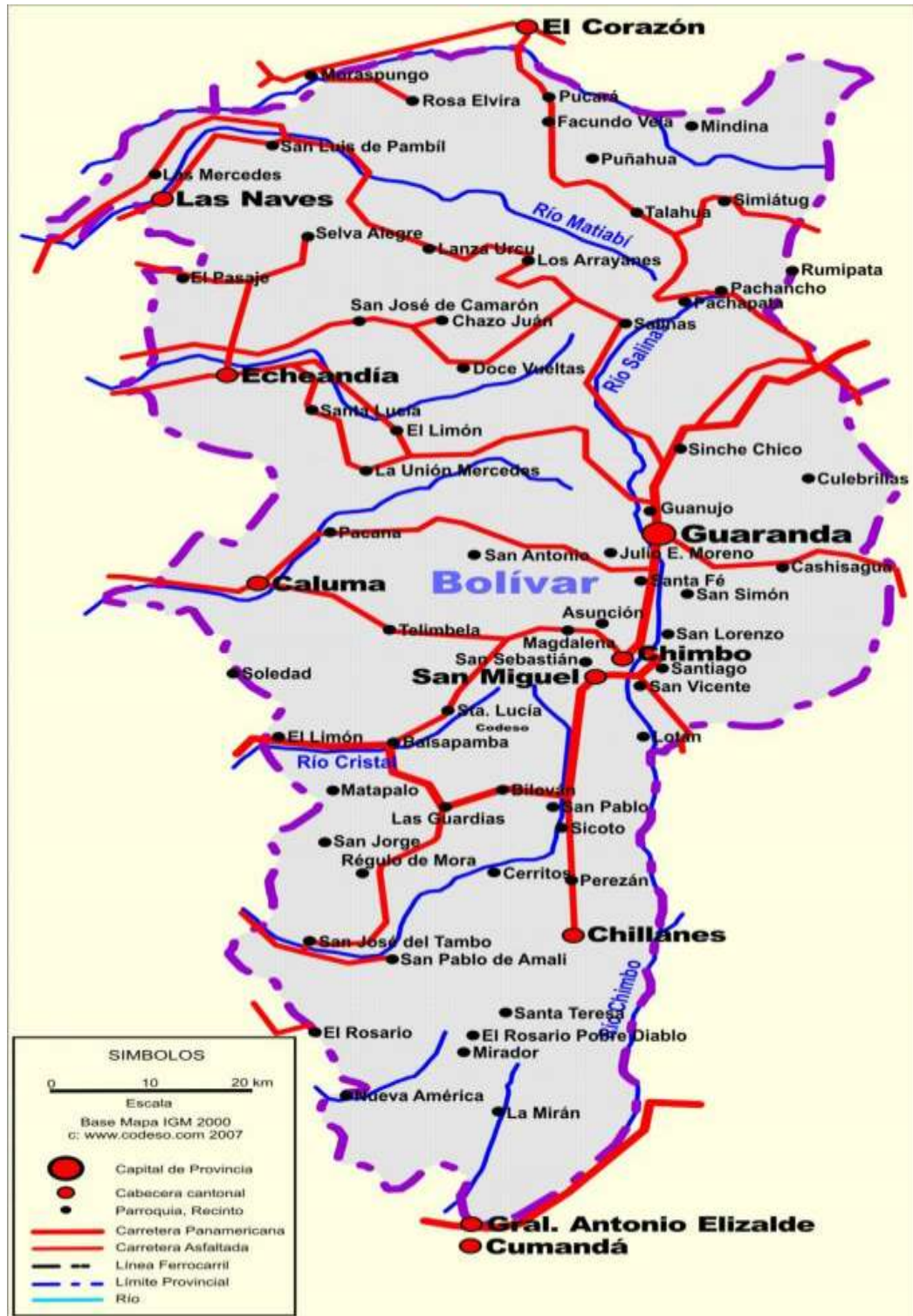
ANEXO 5

MAPA DE LA PROVINCIA BOLIVAR



**Fuente:** <http://www.echeandia.gob.ec/home/>

MAPA VIAL DE LA PROVINCIA BOLIVAR



# *Mapa de Atractivos Turísticos Naturales Inventariados*

AFICHE DE ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES





ANEXO 9

FOTOS DE LOS ATRACTIVOS INVENTARIADOS

Toma de datos con GPS Altamira

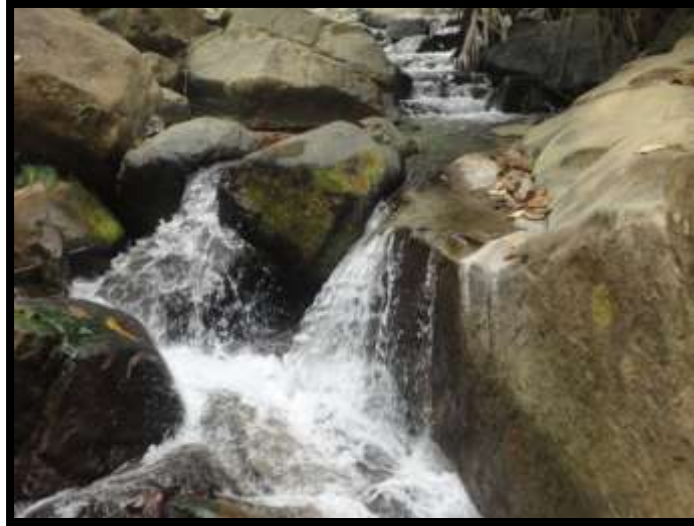


Fuente: David Ballesteros



Fuente: David Ballesteros

## **Altamira**



**Fuente:** David Ballesteros

## **Altamira**



**Fuente:** David Ballesteros

### **Toma de datos con GPS Brisas del Rio**



**Fuente:** David Ballesteros

### **Toma de datos con GPS Dos Bocas**



**Fuente:** David Ballesteros



## Brisas del Rio



Fuente: David Ballesteros

## Brisas del Rio



Fuente: David Ballesteros



## Toma de datos con GPS El Tingo del Tesoro



Fuente: David Ballesteros

## El Tingo del Tesoro



Fuente: David Ballesteros

## **El Tingo del Tesoro**



**Fuente:** David Ballesteros

## **Punta Blanca**



**Fuente:** David Ballesteros

## Fotos Panorámicas Dos Bocas



Fuente: David Ballesteros





## Rio Pitiambi



**Fuente:** David Ballesteros

## Rio Limón



**Fuente:** David Ballesteros