



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELETERÍA**

TEMA:

**DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO Y SU
INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL EN LA
COMUNIDAD DE LAS COCHAS DEL CANTÓN GUARANDA
PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2009.**

AUTORES:

**MARÍA DEL CARMEN GUAMÁN REA
LUIS MIGUEL NÚÑEZ ROBALINO**

DIRECTOR: ING. MSc. GONZALO MAURICIO MARTÍNEZ M.

GUARANDA - ECUADOR

2012

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado, en primer lugar a Dios, por darme la oportunidad de vivir en este mundo de lucha y esfuerzo para culminar mi carrera profesional.

De manera muy especial a mis queridos padres, Miguel Ángel y Martha Edith, a mi querida hermana Vaneza, por darme todo el apoyo incondicional, esfuerzo, sacrificio y paciencia; quienes siempre estuvieron a mi lado compartiendo y alentando los deseos de superación profesional e hicieron posible que llegase a la culminación de mi carrera.

Luis Miguel Núñez Robalino

A mi Señor, Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo.

Dedico la presente tesis a los seres que más amo en este mundo: A mis padres, María Angelita y Ángel Gonzalo, quienes me enseñaron desde pequeña a luchar para alcanzar mis metas, mi triunfo es el de ustedes, ¡los amo!

A mis hermanos, por ser la fuente de mi inspiración y motivación para superarme cada día más y luchar para que la vida nos depara un futuro mejor. Le agradezco a toda mi familia por el cariño, la comprensión, la paciencia y el apoyo que me brindaron para culminar mi carrera profesional.

María del Carmen Guamán Rea

AGRADECIMIENTO

“Un profesor trabaja para la eternidad: nadie puede decir dónde acaba su influencia.”

Queremos dejar constancia y especial agradecimiento a la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, y especialmente nuestra gratitud a la Carrera de Turismo y Hotelería, por habernos brindado la oportunidad de formarnos científica y técnicamente, moral, responsablemente, capaces de responder con una sólida formación profesional, a la solución de problemas en el ejercicio de nuestras actividades.

A los Directivos, Docentes y un especial agradecimiento al Ing. MSc. **Mauricio Gonzalo Martínez M.** Director de la presente investigación, por toda la ayuda intelectual y tiempo dedicado. Su constante estímulo y orientación en la investigación, las permanentes revisiones de trabajos previos y muchos otros detalles que han contribuido a la elaboración final de este trabajo de investigación.

De igual manera nuestra profunda gratitud, a la Sra. Lic. Fharab Hernández y al Sr. Ing. Mario Escobar, pares académicos de este trabajo investigativo, por todo el apoyo y la ayuda recibida.

María del Carmen Guamán Rea

Luis Miguel Núñez Robalino

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito Ing. MSc. Mauricio Gonzalo Martínez M. en calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la tesis “Desarrollo del Turismo Comunitario y su Incidencia Socioeconómico y Cultural en la Comunidad Las Cochas del Cantón Guaranda Provincia Bolívar año 2009” elaborado por los señores egresados: Srta. María Del Carmen Guamán Rea y el Sr. Luis Miguel Núñez Robalino, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos por la reglamentación de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, para que pueda ser presentado y expuesta a su defensa ante el Tribunal designado por la Comisión Académica.

Para constancia de lo expuesto, firmo:

Guaranda, 04 de Mayo del 2012

Ing. MSc. Mauricio Gonzalo Martínez M.
DIRECTOR

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotros. Srta. María del Carmen Guamán Rea y Sr. Luis Miguel Núñez Robalino. Somos responsables de las ideas, doctrinas y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la **Universidad Estatal de Bolívar**.

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE

CONTENIDOS	PÁGINAS
Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Certificación del director de Tesis	III
Autoría Notariada	IV
Tabla de Contenidos	V
Lista de anexos	VIII
Resumen Ejecutivo en Español	IX
Introducción.	IX

CAPITULO I

CONTENIDOS	PÁGINAS
1. Tema	2
2. Antecedentes	3-4
3. Problema	5
4. Justificación	6-7
5. Objetivos	8
5.1 Objetivo General	8
5.2 Objetivos Específicos	8
6. Marco Teórico Científico	9

6.1 Marco Referencial	9-24
6.2 Marco Conceptual	25-38
7. Hipótesis	39
8. Variables	39
8.1 Operacionalización de Variables	40
9. Metodología	41
9.1 Métodos	41
9.2 Tipos de Investigación	42
9.3 Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos	42
9.4 Universo y Muestra	44
9.5 Procesamiento de Datos	46

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados	48
2.2 Conclusiones y Recomendaciones	
2.2.1 Conclusiones	72-73
2.2.2 Recomendaciones	74-75
2.2.3 Comprobación de la Hipótesis	76

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

CONTENIDOS	PÁGINAS
3.1 Título	78
3.2 Introducción	78-79
3.3 Justificación	80-83
3.4 Objetivos	84
3.5 Fundamentación Teórica	85
3.5.1 Planificación	85
3.6 Procesamiento de la Aplicación de la Propuesta	90-93
3.7 Sistema de Evaluación de la Propuesta	94-95
3.8 Desarrollo y Metodología para Inventariar los Atractivos Turísticos	96-128
3.8.3.4 Programación de Desarrollo de Actividades Turísticas	129-134
3.8.3.5 Rutas de Senderos	195-232
3.8.4.0 Programa de capacitación	232-234
3.8.4.1 Turismo y Ecoturismo	234-235
3.8.4.4 Turismo Comunitario	235-236
3.8.4.7 Turismo Sustentable y Comunidad	236-237
3.8.4.10 Entorno que nos Rodea	237-238
3.8.4.13 Plantas Medicinales y Saberes Ancestrales	238-239

3.8.4.16 Relaciones Humanas	239-240
3.8.4.19 Atención al Cliente	240-241
3.8.4.22 Gastronomía Típica de la Comunidad de Puricocha	241-242
Afiche	242-244
Tríptico	245-247
Postal	248-249
3.8.5 Impacto de la Propuesta	250-251
Bibliografía	252-253
Anexos	254-281

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 01

Ubicación geográfica del trabajo de graduación

Anexo N° 02

Mapas de localización Geográfica

Anexo N° 03

En cuesta Dirigida a la Comunidad Las Cochas (Puricocha) - Prov. Bolívar

Anexo N° 04

Encuesta Dirigida a los Turistas que Visitan Comunidad Las Cochas (Puricocha) - Prov. Bolívar

Anexo N° 05

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

Anexo N° 06

Fotos de Localización de La Parroquia Guanujo

Anexo N° 07

Fotos de la Entrada a la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Anexo N° 08

Fotos de los Atractivos Turísticos de la Comunidad Puricocha

Anexo N° 09

Fotos de los Senderos de los Diferentes Atractivos

Anexo N° 10

Fotos de la socialización con los habitantes de la comunidad Puricocha

Anexo N° 11

Plantas Medicinales que se Usan en la Comunidad de Puricocha

Anexo N° 12

Plantas para Realizar Limpias utilizadas en la Comunidad de Puricocha

Anexo N° 13

Gastronomía de la Comunidad de Puricocha

Anexo N° 14

Fiestas Tradicionales de la Comunidad de Puricocha

RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

En La Comunidad “Las Cochas” perteneciente a la Parroquia de Guanujo a partir del año 2009 se realizó un trabajo de investigación, sobre el Desarrollo del Turismo Comunitario y su Incidencia Socioeconómico y Cultural en este sitio. Este lugar representa el rango de región geográfica del país (sierra) así como el modelo de propiedad de recursos naturales (público, privado y comunitario).

La preocupación por el desarrollo del turismo comunitario ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente.

A su vez, este trabajo de investigación se establece en una labor importante que técnicamente describe las prácticas tradicionales, culturales y el medio ambiente, que se relacionan con el manejo de los recursos naturales y se ponen de manifiesto en el manejo de la tierra y la selección de cultivos, en la elaboración de artesanías, en la construcción de viviendas, en prácticas de curación, entre otras.

Es así como esta comunidad de Las Cochas presenta un sitio para el desarrollo del turismo sostenible para mejorar del nivel socioeconómico y cultural de sus habitantes. La investigación se basa en un estudio del impacto Socioeconómico y cultural por el desarrollo del turismo comunitario, esto nos permitirá tener significativos perfiles para desplegar la actividad turística.

Este trabajo parte de un nuevo referencial donde se exponen las características generales del objetivo de estudio, remontándonos un poco a la historia hasta llegar a analizar la cultura y sitios alternativos a visitar.

El análisis se enfocó en el desarrollo del turismo comunitario, debido a las ventajas comparativas del cantón en el área, el aporte del turismo a la economía de la comunidad y el potencial del ecoturismo para proveer oportunidades e incentivos económicos en la conservación de áreas rurales. La tabulación se enmarca en los resultados obtenidos de los indicadores, para la verificación de la hipótesis, sirviendo como base para desarrollar las conclusiones y recomendaciones.

Este trabajo plantea como propuesta:

Elaborar un plan de capacitación sobre el desarrollo de turismo comunitario. Con este proceso de capacitación se busca formar al recurso humano, para el mejor desenvolvimiento en sus tareas, contribuir en la búsqueda de soluciones a los diferentes problemas que se presenten. De acuerdo a las necesidades que el plan de desarrollo turístico requiera, el personal se capacitará en las áreas de administración, Guianza, hotelería y restaurante.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país mega diverso y muy rico en recursos naturales, posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, en cada una de sus regiones, provincias, cantones, parroquias y comunidades, entre estas, la sierra centro presentan una gran riqueza. Este ambiente sin duda tiene que ver con la historia, el pasado, presente y futuro del Ecuador.

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que se citan el turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

“El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador, a veces estereotipada y otras desconocidas, en muchos países.

Según estimaciones, en el 2006 visitaron Ecuador aproximadamente 840.000 turistas, que generaron unos 700 millones de dólares. El número de turistas que llegan cada año va en aumento y para el 2010 las autoridades estiman que medio millón de personas visitarán el Ecuador.

El Turismo Comunitario en Ecuador comenzó a configurarse con mayor dinamismo a partir de la segunda mitad de la década de los 90, buena parte de las reservas naturales del país están en manos de las comunidades indígenas, el turismo sostenible a través de esta modalidad se preocupa del mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica del país. Esta modalidad de turismo está en su etapa de ascenso, la FETCE (Federación de Turismo Comunitario del Ecuador), de esta manera se piensa potenciar esta actividad tan importante para todas las regiones del Ecuador y pueblos ancestrales.

El turismo en comunidades nativas es una forma de turismo diferente al turismo normal o tradicional”.¹

La idea principal es brindar una plataforma donde personas interesadas en conocer a nuestra gente viviendo en sus comunidades y en su ambiente social y cultural "normal". Es participar, aunque como turista, en la vida de la gente en estas comunidades. Esto ayudará a la supervivencia de esta comunidad que usted conocerá, con su visita no sólo compartirá momentos inolvidables, sino que aportará a la evolución y mantenimiento de la comunidad Las Cochas.

El turismo comunitario ofrece al turista la opción de vivir junto con las comunidades indígenas y propias de cada región; logrando de esta manera que el turista conozca e interactúe con la cultura y raíces ecuatorianas.

“Quito, 24 de junio del 2009.- La operación turística comunitaria cuenta por primera vez en la historia del turismo con un sustento legal para el ejercicio de sus actividades, el mismo que será una herramienta clave para el desarrollo turístico de este sector, así como para la generación de oportunidades.

Así lo informó la Ministra de Turismo, Verónica Sión de Josse, quien suscribió el Acuerdo 20090024, publicado en el Registro Oficial No. 565 de 7 de abril de 2009, documento legal que en esencia busca promover un turismo sustentable, solidario y de calidad para los visitantes; y, una alternativa de trabajo, para mejorar la calidad de vida de las comunidades, nacionalidades y pueblos de Ecuador.

¹<http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/>

El Instructivo que está en plena vigencia, motiva a la conservación del medio ambiente, al manejo adecuado de los recursos naturales, y a la conservación de los territorios de las nacionalidades y pueblos que realizan turismo; todo esto bajo la óptica de vivir una experiencia económica, social y comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas.

La Ministra Sión mostró su complacencia por la publicación de este Instructivo, "ya que constituye un aporte fundamental del Gobierno Nacional para el desarrollo del turismo comunitario, llamado a convertirse en una herramienta perfecta para cuidar el medio ambiente, superar la pobreza y alcanzar el desarrollo turístico del país".

Señaló que el Ministerio de Turismo a su cargo brindará todo el apoyo para que esta actividad "vaya en aumento y fortalezca el derecho de las comunidades a participar activamente en la economía ecuatoriana".

En este instructivo se define los estándares mínimos para el registro de los Centros de Turismo Comunitario, tales como: Instalaciones, Señalización, Áreas comunes, Ambientación, Decoración, Mobiliario, Cultura, Condiciones Básicas de Instalaciones de Habitaciones, Servicio de Alimentos y Bebidas, Servicio de Guianza, Servicio de Movilización, Servicios Complementarios, Servicios de Información, Seguridad e Higiene y Proceso de Registro.

El Acuerdo señala en su artículo 1 que se entenderá por actividad turística comunitaria el ejercicio directo y exclusivo de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente acreditadas, organizadas y capacitadas; por lo que el Ministerio de Turismo, formula la invitación a los operadores turísticos comunitarios para que se registren y participen en esta actividad².

Turismo Comunitario en Ecuador

Turismo Comunitario es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados,

²http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1298&Itemid=59

con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos. Un porcentaje de los beneficios generados a través de esta forma de hacer el Turismo, se distribuye para las comunidades participantes³.

El Turismo Comunitario en Bolívar

Salinas de Bolívar, en un proceso organizativo de muchos años esta parroquia ha organizado sus 30 recintos en cooperativas y precooperativas, dando lugar a la formación de microempresas, entre ellas Turismo Comunitario, con lo cual se fomenta una economía solidaria y se evita la migración de los jóvenes. Esta parroquia, que es un ejemplo de iniciativas comunitarias pioneras en varios ámbitos, se encuentra al noreste del cantón Guaranda, provincia de Bolívar, en la región andina ecuatoriana.⁴

La parroquia de Salinas conocida a nivel nacional e internacional por su modelo de desarrollo comunitario es además catalogada como un destino turístico del callejón andino del Ecuador tanto por sus más de 20 microempresas como por sus hermosos paisajes naturales.

La Operadora Turística Tomabelas quiere impulsar el turismo comunitario a este referente del Ecuador por lo que ofrecen:

- Transporte puerta a puerta desde cualquier ciudad del Ecuador hasta Salinas y Viceversa.
- Alojamiento en cómodas habitaciones individuales o múltiples.
- Alimentación en un local con un ambiente relajado y acogedor (Café Suyana) o en uno de nuestros aliados estratégicos.
- Guía Turística especializada en turismo comunitario al igual que en desarrollo comunitario
- Información Turística a Nivel Nacional y contactos.

³<http://www.alamaula.ec/bolivar/destinos/turismo-comunitario-en-ecuador/119087>

⁴<http://www.tsaitami.com/Tours.aspx?id=36>

Turismo Comunitario en las Cochas (Puricocha).

En esta comunidad, se trata de organizary desarrollar un turismo comunitario desde un punto de vista intercultural, ya que en este sector cuenta con paisajes de extraordinaria belleza y se encuentra uno de los lugares turísticos más importantes y naturales del cantón, el complejo Turístico Las Cochas.

En donde las familias de esta comunidad compartirán sus viviendas con los turistas o visitantes y que permitan conocer a fondo sus costumbres, su forma de vida, sus conocimientos.

Esta forma de turismo permitirá que el turista pueda experimentar como se vive dentro de la comunidad de las cochas; que conozca y que comparta las costumbres de culturas centenarias desde adentro, por supuesto, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos.

Son los propios pobladores los que se convertirán en prestadores de diferentes servicios y como guías, el dinero generado con este tipo de turismo comunitario se reinvertirá en proyectos para la comunidad.

CAPITULO I

1. TEMA

DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2009.

2. ANTECEDENTES

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad, en la antigüedad el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene tendencia a cambiar de sitio y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es turismo.

El Turismo es interpretado por cada uno de los seres humanos dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos, para hacer posible el turismo y las relaciones que surge cada país, cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

El turismo comunitario tiene incidencia en la revalorización de la cultura, en la recuperación de los productos nativos, y la protección de los recursos naturales por lo que promueve el desarrollo local, la protección ambiental, la promoción cultural y el apoyo organizativo.⁵

El Turismo Comunitario surge de la necesidad de agrupar las experiencias de las comunidades que buscan un desarrollo equitativo y solidario de la actividad turística para mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, nacionalidades y pueblos del Ecuador.

El turismo comunitario se lo emplea para identificar una forma de turismo en que la motivación de los visitantes y ventas asociadas, se centran en la observación de la naturaleza. De manera creciente, este sector del mercado recibe el nombre de “turismo orientado a la naturaleza”.⁶

El Desarrollo del turismo comunitario, requiere un enfoque preventivo para mitigar lo negativo y reforzar los impactos positivos del turismo de naturaleza, en lo internacional se define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el

⁵ www.turismocomunitario.com.ec

⁶ www.gestiopolis.com

ambiente y sustenta el bienestar de la población local; esta definición no supone únicamente que debería haber un apoyo positivo para la conservación de los recursos tanto de parte de los proveedores como de los consumidores, sino que el turismo tiene necesariamente una dimensión social; es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad tiene un control y participa en su desarrollo y manejo; y, una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. La definición de la comunidad depende de las estructuras sociales e institucionales en la zona que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.⁷

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos; el desarrollo del turismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad.

La experiencia del turismo comunitario en el Ecuador se enmarca en la visión de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que consideran que la gestión turística justa, responsable y sostenible debe contribuir a que se hagan realidad los propósitos de la lucha indígena, la interculturalidad, el empoderamiento de los pueblos y las comunidades, la conquista equitativa del bienestar material y finalmente la conquista de un desarrollo libremente elegido y respetuoso con sus culturas y tradiciones milenarias.

⁷ www.turismocomunitario.com.ec

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La falta de conocimiento de lo que es el turismo comunitario afecta negativamente el desarrollo socioeconómico de la comunidad Las Cochas, así como a la organización, integración de los habitantes para aprovechar los recursos naturales, culturales, gastronómicos, forma de vida y otros atractivos de una manera sostenible.

4. JUSTIFICACIÓN.

La actividad turística en nuestra provincia no ha sido aprovechada por la falta de apoyo e interés de las autoridades seccionales y partiendo de sus habitantes, esto nos motivo a llevar a cabo la presente investigación del turismo comunitario para determinar la incidencia socioeconómica que tendrá en los habitantes de la comunidad Las Cochas, a fin de que propios y extraños conozcan esta comunidad.

La comunidad Las Cochas presenta gran diversidad de flora y fauna, producción agrícola y ganadera, contribuyendo la base para el turismo comunitario participativo en aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural, social y con los valores que permitan disfrutar e intercambiar experiencias entre residentes y visitantes. La relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida en forma equitativa, pues los turistas tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia del viaje, en base a esto una de las alternativas es conocer este lugar y promocionarlo; hacia un creciente desarrollo sostenible de los pueblos de una manera real al desarrollo social y económico de las comunidades.

Buscar apoyo técnico y asesoría en factores claves de producción: gente con capacidades técnicas para afrontar los dilemas y el montaje de ideas de negocios es clave para el éxito de una asociación comunitaria. La idea es escalar negocios productivos con el fin de crecer cada día más con base en el apoyo entre personas o comunidades.

Este proyecto lo realizamos ya que no existe en esta comunidad de las cochas (Puricocha) La suficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas impiden a la gran mayoría de la población rural de este sector gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida socioeconómico honroso.

La globalización económica trae consigo cambios de comportamiento de los consumidores, la búsqueda de nuevas fuentes de ventajas competitivas y el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación.

Estos factores inciden con mayor fuerza en sectores dinámicos, como el desarrollo del turismo comunitario, que despliega una expansión sostenida a escala mundial.

Frente al fenómeno de la masificación, un creciente segmento de turistas reclama productos novedosos, vivencias culturales auténticas y destinos de naturaleza antiguos. La pujanza del turismo comunitario y sus nuevas corrientes representan una fuente de oportunidades para pequeños negocios, en la medida en que éstos sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad.

5. OBJETIVOS.

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Elaborar los estudios que promuevan el turismo comunitario en la comunidad Las Cochas para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y culturales de sus habitantes, durante el periodo 2010.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- diseñar un plan de capacitación para los habitantes de la comunidad Las Cochas sobre turismo comunitario que oriente el desenvolvimiento en sus tareas de manera eficiente y efectiva.
- Promover el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad de Las Cochas, mediante un enfoque realista que privilegie la sustentabilidad, preservación, apreciación del medio y sensibilice a los viajantes.
- Elaborar inventarios de los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad, para el desarrollo turístico comunitario sostenible.

6. MARCO TEORICO CIENTÍFICO

6.1 MARCO REFERENCIAL

6.1.1 COMUNIDAD LAS COCHAS

GENERALIDADES

EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNDO

El Turismo Comunitario (TC) es un tipo de turismo en el que la población rural, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejercen un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. El TC no sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca o artesanía), sino que es una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesina.

Su desarrollo ha sido contradictorio y controvertido. A partir de la experiencia centroamericana podemos identificar algunas de sus principales aportaciones allí donde ha logrado consolidarse:

- **Diversificación productiva, creación de empleo y generación de recursos económicos directos.** El turismo ha sido una vía de diversificación de las actividades productivas de las comunidades rurales. La puesta en marcha de servicios turísticos ha generado nuevas fuentes de empleo en múltiples ocupaciones, tanto para los propios propietarios de las iniciativas de alojamiento, como para empleados de éstas o por parte de proveedores de servicios o bienes diversos. Estos empleos no sólo han generado ingresos monetarios, sino que al ser distribuidos a lo largo de todo el año han permitido que las familias implicadas en dichas actividades hayan podido mejorar su bienestar y condiciones de vida, especialmente en alimentación y educación.

- **Mantenimiento de propiedades y mejora de infraestructuras.** El desarrollo de actividades turísticas por parte de las comunidades o algunos de sus miembros ha contribuido a una revalorización de los bienes y recursos comunitarios, como la tierra, el bosque o el agua. Cuando los comunitarios han estado muy organizados, este incremento del valor de estos recursos, principalmente la tierra, ha contribuido a su mantenimiento frente a las presiones del mercado para su venta. Además, las infraestructuras familiares y comunitarias creadas para atender a los turistas (habitaciones, comedores, albergues, salas de actos) han tenido también otros usos, beneficiando así a las poblaciones locales. El TC ha permitido una mayor capitalización del campo en manos de la población local.

- **Dinamización de la economía local.** Los beneficios generados por la actividad turística también han sido utilizados en el progreso y fortalecimiento de otras actividades productivas dentro de las mismas cooperativas o comunidades rurales. Hay diversos ejemplos de cómo a través de los ingresos generados por el turismo se han logrado renovar las plantas de café o construir infraestructuras necesarias para la transformación y agregación de valor de la producción agrícola. Al mismo tiempo ha generado una fuerte demanda vinculada a la producción y venta de alimentos y bebidas, alquiler de servicios, transporte, etc.

- **Protección y democratización en el acceso a los espacios rurales.** Frente a otros modelos de desarrollo turístico, como el turismo residencial, por ejemplo, que provocan una elitización y privatización del territorio, por cuanto su acceso queda restringido para uso y disfrute de sectores con mayores recursos económicos, el TC pone a disposición de la gran mayoría de la población espacios, infraestructuras y servicios. A pesar de su excesiva dependencia del mercado internacional, el grueso de la oferta y precios establecidos facilitan el acceso de la mayoría de la población, especialmente de los sectores populares de los países en los que se desarrolla. Por otra parte, la gran mayoría de iniciativas comunitarias se han desarrollado a la par que estrategias de protección y cuidado del medio ambiente impulsada por la propia población local.

- **Cambios en las relaciones de género.** Los trabajos de atención y servicio a los turistas, a excepción de los de guía, han recaído en su mayoría en las mujeres de las comunidades. Este protagonismo, vinculado a una actividad que está reportando ingresos económicos significativos, ha generado algunos cambios en las relaciones de poder consuetudinarias entre hombres y mujeres. Las mujeres vinculadas a este tipo de actividades turísticas han incrementado su participación y protagonismo en los asuntos públicos de la comunidad. Y no es menos cierto que la presencia en zonas rurales de hombres y mujeres de otras partes ha permitido a las poblaciones rurales, y especialmente a las muchachas jóvenes, el contacto, intercambio y conocimiento de otras formas de plantearse la vida, la maternidad, las relaciones de pareja, las preferencias sexuales, el trabajo doméstico, etc.

- **Oportunidades de enriquecimiento cultural.** El desarrollo de actividades turísticas en el campo y en las que el principal motivo de atracción tiene que ver con la propia vida rural ha sido una oportunidad para la revalorización y reconocimiento de lo rural, su cultura material (arquitectura, trabajos, cocina...) y sus distintas expresiones culturales artísticas (música, bailes, canciones...). En demasiadas ocasiones la población urbana vive de espaldas a la cultura rural. El turismo pone en valor aspectos de la vida cotidiana de las comunidades que suponen un motivo de reconocimiento y autoestima. Por otra parte, el contacto con población de otros lugares y países ha sido una oportunidad especial para la gente del campo para enriquecerse culturalmente. Las formas de turismo más vinculadas al voluntariado y a la solidaridad internacional han sido especialmente propensas a la generación de este tipo de procesos.

RETOS

A pesar de los aportes del TC allí donde ha logrado consolidarse, también es cierto que no todas las iniciativas emprendidas han podido sobrevivir. Lograr la viabilidad económica es el gran reto que afronta el TC en estos momentos. La clave para que el TC pueda llegar a ser un factor de desarrollo rural es que las iniciativas comunitarias puedan poner en marcha una oferta de calidad, diferenciada, y una capacidad de gestión y comercialización que les permita funcionar más allá del apoyo de la

cooperación internacional. Para ello hay múltiples factores en los que incidir: disponer de infraestructuras y vías de acceso adecuadas, generar una oferta de actividades y servicios de calidad, posicionarse de forma diferenciada, optimizar las capacidades de administración, acceder a sistemas de financiación, mejorar las capacidades de promoción y comercialización, etc.

Pero afrontar el reto de la viabilidad económica no es un asunto meramente técnico, sino de orientación política sobre el tipo de desarrollo rural al que se aspira. Ser viables económicamente no pasa necesariamente por la especialización y la conversión de las iniciativas comunitarias en empresas dedicadas en exclusiva a la actividad turística. Las orientaciones que propugnan la especialización turística y el logro de ventajas comparativas en la prestación de dichos servicios no tienen en cuenta principios básicos de la economía campesina, en la que se inserta el TC. En el contexto rural actual en Centroamérica la especialización turística supone vulnerabilidad y dependencia en relación a un rubro externo cuya dinámica no pueden controlar las organizaciones comunitarias. Por el contrario, el turismo debe formar parte de una estrategia de diversificación productiva, dentro de una dinámica de complementariedad, no sustitutiva, de las actividades agropecuarias tradicionales.

Para las familias campesinas lo esencial es garantizar su alimentación y el impulso de otros rubros, como el turismo, necesariamente queda supeditado a lo fundamental: producir alimentos. En toda esta discusión la palabra clave es diversificación, no especialización. Los servicios turísticos pueden ser un medio de ampliar las actividades productivas, del mismo modo que lo pueden ser otras actividades; pero no la única vía, ni necesariamente la más importante, y mucho menos una opción para todo el mundo. Es por ello que es especialmente importante que los planes de desarrollo comunitario no estén centrados en un solo rubro, ya sea el turismo o cualquier otro, sino en la diversidad y complementariedad de acciones que pueden favorecer al conjunto de su población y que, a su vez, traten de evitar los riesgos de generar nuevos procesos de diferenciación y agudización de las desigualdades.

Al mismo tiempo hay que ser conscientes de los alcances reales del mercado turístico y evitar falsas expectativas. No todas las comunidades en el ámbito rural pueden

esperar tener el mismo éxito con el turismo. Sencillamente no es posible que la demanda pueda ampliarse indefinidamente. Poner en marcha iniciativas turísticas comunitarias es complicado y requiere voluntad, esfuerzo, organización, pero también algunas condiciones (atractivos turísticos, accesibilidad, diferenciación, etc.).

Uno de los rasgos que ha caracterizado al TC es su excesiva dependencia del exterior. Son muchos los motivos por los que debería reducirse esta situación. El modelo turístico dominante, sostenido por los costes relativamente baratos de los billetes de avión, está entrando en graves aprietos por la tendencia a un progresivo encarecimiento de los precios del petróleo y la reducción de la diversidad de destinos comerciales. Su impacto ecológico hace totalmente insostenible el modelo. La orientación hacia el mercado internacional del TC incrementa la vulnerabilidad de su población en relación a factores externos sobre los que las comunidades no pueden incidir. A nuestro entender, la viabilidad económica del TC depende más del fortalecimiento de mercados turísticos locales, con circuitos de corta distancia, de base nacional y regional, y evitar la dependencia del mercado internacional.

En los últimos tiempos se escuchan con insistencia voces que defienden la necesidad de que las poblaciones rurales logren insertarse de alguna u otra forma en las empresas turísticas convencionales. Esto incluye también al TC, en una clara ofensiva de los sectores de derechas a través de la cooperación internacional. El objetivo de este enfoque es reducir la pobreza a partir del incremento de ingresos netos a través del turismo. Sin embargo, un aumento de ingresos que no vaya acompañado de una mengua de la desigualdad difícilmente puede lograr cambios reales en las dinámicas de empobrecimiento. Y además transfiere legitimidad a aquellos que están destruyendo las posibilidades de vida del sector campesino e indígena y ayuda a desactivar la resistencia de las comunidades a la usurpación de sus recursos y territorios.

PERSPECTIVAS

El debate sobre la viabilidad económica del TC debe abordarse desde una perspectiva más amplia de lo que se ha hecho hasta el momento. El tema principal en

discusión es cómo está funcionando la economía de base comunitaria, vinculada o no al turismo, y cómo contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la población local. El fortalecimiento de las comunidades, sea a través de la agricultura, la ganadería, la pesca, la apicultura o el turismo, de forma diversificada y complementaria, en la que el protagonismo y control de los recursos esenciales queda en manos de la gente del lugar organizada colectivamente, es la clave que puede permitir a las comunidades seguir viviendo en sus territorios.

El desarrollo turístico no es neutral, conlleva competencia y conflictos en torno al territorio, los recursos naturales y las arcas de los estados. La lógica del capital turístico corporativo es ampliar la acumulación de capital y para ello necesita transformar y elitizar determinados territorios, hasta que los agotan, para después migrar y conquistar nuevas “periferias de placer”. El punto crucial en discusión es cómo esas distintas expresiones de economía popular actúan como un dique de contención frente a las múltiples formas de usurpación de los territorios y los recursos naturales por parte del capital corporativo, ya sea en forma de agro-combustibles, agricultura industrial, minería, construcción de mega-infraestructuras o explotación turística. Y al mismo tiempo, si las poblaciones locales organizadas colectivamente son capaces de poner en marcha y sostener propuestas de desarrollo rural alternativas a las dominantes, con otras lógicas y otros valores. El objetivo no es otro que poder sostener comunidades rurales vivas. Y es en este contexto en el que el TC adquiere un nuevo sentido estratégico, como parte de un proceso mucho más amplio de empoderamiento social.⁸

Así tenemos por ejemplo en algunos países como:

Costa Rica, Bolivia, Jamaica, Costa Atlántica de Canadá, Uganda, Perú, Ecuador, entre otros.

⁸ Fuente: Revista Pueblos: <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article1841>

EXPERIENCIAS DE TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR.

En Ecuador, “comunidad” es un término con una acusada dimensión histórica, jurídica, socio-organizativa, de gestión de recursos y de reivindicación política indígena-campesina que encardina la vida cotidiana de muchos ecuatorianos.

Así el debate académico sobre qué sea comunidad se supera irónicamente por vía jurídico administrativa: las comunidades están determinadas legalmente. Esta circunstancia facilita el desarrollo del CBT y asimismo su investigación ya que demarca claramente los propios ámbitos comunitarios. No obstante, el funcionamiento comunitario y la existencia de realidades comunitarias van más allá de la mera denominación jurídica administrativa, y no pueden ser reducidas a ésta.

La conformación actual de las comunidades ecuatorianas se asocia a las figuras de la encomienda y el huasipungo como formas de articular el territorio y la mano de obra indígena en la época colonial, agrupando geográficamente a los indígenas en virtud de la lógica de la explotación agraria capitalista. Posteriormente, se constituyó el régimen de las haciendas que reeditaba prácticamente los mismos intereses y que fue en cierta medida desactivado con la Reforma Agraria de 1964. Las comunidades ecuatorianas se constituyen formalmente a partir de finales de los años treinta como forma de restituir la vinculación originaria entre los pueblos indígenas y sus territorios una vez que el régimen de haciendas había perdido gran parte de su sentido económico.

Las comunidades, están reguladas desde la Ley de Comunas de 1937, con diferentes revisiones que llegan hasta la Ley de Organización y Régimen de Comunas de 2004 que define la organización, el gobierno y las facultades de las comunidades (Estrella, 2007).

El turismo comunitario en Ecuador complementa, no subsume, el funcionamiento económico de la comunidad, la diversidad económica es una salvaguarda para las comunidades. Su funcionamiento no se basa en el empleo por cuenta ajena, y en mayor o menor grado, según los casos, debe generar directa o indirectamente beneficios tangibles para el conjunto de la comunidad: aportaciones para los fondos

comunitarios. La minga y otras formas de trabajo colectivo sirven de base y referente tanto para la organización como para la generación y mantenimiento de las infraestructuras turísticas (que no sólo se utilizan para fines turísticos); asimismo las rotaciones y el acceso (individual o por familias) a las oportunidades del negocio turístico se establecen como líneas preferentes de organización. No obstante, no podemos pensar que en el TC “toda la comunidad” participa directamente en las actividades turísticas, sino más bien que la participación en las actividades turísticas está regulada comunitariamente.

La participación de una comunidad en el TC es decidida en asamblea y desde aquí se organiza en torno a las personas que quieren involucrarse en él, contribuyendo económicamente al conjunto de la comunidad y sometiéndose a las regulaciones establecidas.

Desde ese momento el TC es una más de las varias actividades que se llevan a cabo en la comunidad a partir de los recursos que esta posee y gestiona. No basta, por tanto, con un análisis socioeconómico al uso (amortizaciones, inversiones, rentabilidades, etc.), sino que todo el efecto económico de esta actividad hay que contextualizarlo tanto en la lógica de mercado como en la lógica de las relaciones de reciprocidad comunitarias, en una suerte de doble economía (Temple, 2003; Michaux, González y Blanco, 2000). Es toda esta multidimensionalidad híbrida la que permite comprender apropiadamente los efectos positivos del TC sobre dos aspectos cruciales en las políticas de desarrollo: la emigración y la protección ambiental.⁹

Todo lo expuesto hasta ahora hace del turismo comunitario en Ecuador un inmejorable laboratorio para el estudio de turismo comunitario, tanto por la concreción socio-político-administrativa de las comunidades como el potencial de las experiencias de turismo comunitario y el nivel de formalización, regulación y organización de las mismas.

⁹ Pasos. Revista de turismo y Patrimonio Cultural, 6(3). 2008

EL TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR

La provincia de Bolívar está situada en el centro oeste del Ecuador, con una superficie de 3.997 Km², lo que lo convierte en una de las provincias más pequeñas del Ecuador.

Limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia de Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar. La Provincia de Bolívar cuenta con 7 cantones: Guaranda, Chimbo, San Miguel, Caluma, Chillanes, Echeandía, Las Naves.

La provincia tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados. El territorio es quebrado y montañoso, cruzando por la cordillera de Chimbo que viene desde la meseta occidental del Chimborazo a una altura de 4 mil metros. La zona occidental que se encuentra en las estribaciones de la cordillera es baja y goza de un clima subtropical.

Turismo Comunitario es una organización comunitaria que promueve el desarrollo de las comunidades mediante la conservación del medio ambiente, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambio de experiencias, constante capacitación con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.¹⁰

El Turismo en la Ciudad de Guaranda.

La ciudad de Guaranda escondida entre siete colinas altivas, brinda muchos sitios acogedores y bellos paisajes naturales, se asienta en el centro del valle de la Hoya de Chimbo a una altura de 2.668 m.s.n.m. y una temperatura media de 15°C; está ubicada a cinco horas de las principales ciudades Quito y Guayaquil, por lo que dada su situación topográfica se ha mantenido como transito obligado entre la sierra y la costa.

¹⁰ www.wikipedia.com

Guaranda es considerada la ciudad de las Siete Colinas por encontrarse rodeada en todo su perímetro por 7 colinas desde las cuales se divisa la ciudad y observa hermosos paisajes o visitar el Centro Cultural Indio Guaranga, en el que existe un Mirador, una Estatua y Museo con objetos de los Chimbos, Tomabelas y sus vecinos los Puruháes.

Cada una de las colinas presentan una morfología irregular con pendientes bastantes pronunciadas y escarpadas; su formación obedece a una agitada actividad volcánica del periodo terciario del Volcán Chimborazo, constituida por rocas volcánicas y son: Cruz Loma, Tililac, Talalac, San Jacinto, El Calvario, San Bartolo y Loma de Guaranda.

Guaranda posee hermosos lugares de singular belleza y atractivos naturales, naciéndola merecedora de ser declarada Patrimonio Cultural del Ecuador en 1997.

La parroquia Guanujo.- Su principal atractivo es la Iglesia Matriz. Su altar mayor bañado en pan de oro, técnica utilizada en la Escuela Quiteña de los siglos XVII – XVIII.

En ella celebran las famosas festividades de San Pedro el 29 de junio de cada año y que duran más de quince días, durante estos días se puede disfrutar de bandas de pueblo, bailes populares, el paseo de chagra, los toros de pueblo y regocijos populares en los que el visitante puede observar los disfraces de los priostes, danzantes, curiquingues, vacas locas, y divertirse con los fuegos pirotécnicos, entre otros, conociendo costumbres y tradiciones de esta parroquia.

También se puede disfrutar del entorno natural y atractivo de las cochas que están a cinco kilómetros de Guanujo, la comunidad de las cochas llena de encantos, se muestra ante los visitantes como una entidad acogedora, donde usted tendrá la oportunidad de relacionarse con la naturaleza y con su gente amable y bondadosa.

Si a ello le sumamos, la combinación de desarrollo y turismo, en la comunidad Las Cochas abrirá nuevos caminos para que las repercusiones incidan en la convivencia de todos los sectores aledaños y repercutan en la calidad de vida de sus habitantes que allí viven y trabajan mediante la vinculación de los turistas con las realidades

visitadas y la comprensión de esta, que la experiencia de un turismo responsable puede proporcionar.

La Comunidad las cochas es una organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes, con el medio y la cultura.

LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS

“La Comunidad de Las Cochas de la parroquia Guanujo del cantón Guaranda, se encuentra a 10 Km de esta ciudad y a 5 Km de la Parroquia, localizada en pleno callejón interandino ocupa una gran hondonada en las estribaciones de la Cordillera de los Andes; Una importante comunidad que integra la parroquia de Guanujo y sobresale por sus cultivos, tales como: maíz, papas, trigo, cebada, habas, frejol, etc.

Sus extensos potreros para la ganadería; la dedicación al trabajo agrícola y ganadero de sus hombres y mujeres cotidianamente labran su tierra fecunda para abastecer los mercados, especialmente de la ciudad de Guaranda, Ambato y Babahoyo.

Esta comunidad rural es digna de conocerlo, con su gente amable y generosa, con sus costumbres, fiestas y tradiciones, rodeado de un paisaje de extraordinaria belleza, se localiza en ella uno de los lugares turísticos más importantes y naturales del cantón Guaranda, con un ambiente tranquilo, que ha despertado el interés de los turistas para ir a disfrutar de los encantos paisajísticos naturales que posee:

- Laguna Las Cochas (Puricocha)
- Loma San José de Tablón
- Loma Cruz Urco
- El río Illangama
- El río Chaulayaco
- El río el Tejar

Goza de una interesante laguna natural e infraestructura, en la que se destaca sus hermosos jardines, botes para pasear en la laguna, un salón de uso múltiple para

varias actividades, asaderos que contrastan con la totora y sus techos desafían al sol y a la lluvia; en ellas hay unos prácticos fogones de leña en que los visitantes pueden preparar, asar y degustar de la comida típica y tradicional.

Esta laguna se ha formado de las depresiones naturales formadas, por el retiro de los hielos en la última época glacial, el agua que las alimenta proviene de las colinas que las circundan por efectos de la filtración y la escorrentía del agua en la época lluviosa, es decir que son alimentadas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales.

Su paisaje natural es impresionante pues en un día de resplandeciente sol con un marco de cielo azul se puede gozar de su esplendorosa belleza y nadar en la laguna Puricocha.

En esta comunidad se percibe el olor a campo y puede contemplar los verdes pastos, diferentes sembríos, facetas que embellecen y dan una tonalidad especial al paisaje con su variada biodiversidad de ecosistemas”¹¹.

El establecimiento de pastizales en los alrededores ha cambiado el paisaje natural, sustituido y reducido la vegetación original incrementando los procesos de erosión, sedimentación y eutrofización de los cuerpos de agua.

Las dos lagunas poseen una superficie aproximada de 5.000 metros cuadrados cada una pero ambas se encuentran en una extensión de aproximadamente 8 hectáreas separadas entre ellas por unos 1.500 metros.

Se encuentran ubicadas en las estribaciones de la cordillera de los Andes a tan solo 10 Km. de la ciudad de Guaranda.

CLIMA

Varía desde los páramos fríos 4° C a 7° C hasta subtropical cálido. Temperatura promedio de 14° C.

¹¹ http://www.viajandox.com/bolivar/boli_guaranda_lascochas.htm

FLORA

En cuanto a la flora podemos apreciar como planta predominante la totora, la cual es utilizada en cestería, además se localizan otras plantas del grupo de las gramíneas entremezcladas en la totora.

FAUNA

Con respecto a la fauna podemos apreciar algunas especies de aves como: patos silvestres, sabanero, reinita, mirlo, tórtolas y los abundantes vencejos que anidan en los techos de las instalaciones de usos múltiples construidas en una de las lagunas.

ATRACTIVOS

En este sector existe un salón de usos múltiples, así como áreas de picnic, asaderos, servicios sanitarios, juegos infantiles. Además se puede efectuar caminatas cortas por sus alrededores.

Laguna Puricocha es la más grande, es visitada para efectuar campamentos, caminatas, diversión y juegos. Es propiedad del Consejo Provincial de Bolívar.

Esta laguna antiguamente era frecuentada por cazadores de patos pero en la actualidad ya no se practica esa actividad; ésta comunidad utiliza la laguna como fuente de agua para los animales domésticos y para otros fines agrícolas y caseros.

ORIGEN

Estas lagunas se han formado en depresiones naturales formadas posiblemente, por el retiro de los hielos en la última época glacial. El Agua que las alimenta proviene de las colinas que las circundan por efectos de la infiltración y la escorrentía del agua en la época lluviosa, es decir que son alimentadas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales.

ORIGEN DEL NOMBRE DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURICOCHA).- Su nombre se debe a la existencia de sus dos lagunas naturales, la laguna de pato cocha y la laguna de Puricocha.

Pato cocha.- Este nombre se lo ha puesto por cuanto en tiempos atrás existían gran cantidad de patos silvestres en dicha laguna, que servían de alimento a sus habitantes.

Puricocha.- El nombre proviene del quichua **puri** que significa andariega.

Cocha.- Significa laguna.

Traducido Puricocha quiere decir: **Laguna que Anda.**

Comunidad.- Asociación de personas que tiene intereses comunes y viven unidas, teniendo ciertas reglas o normas.

ALTITUD

Se encuentra a una altitud que va desde los 2700 m a 2800 m.s.n.m.

POBLACIÓN

La población total de la comunidad es de 450 habitantes.

Mujeres: 110

Hombres: 90

Niños: 200

Jóvenes: 50

MEDIOS DE VIDA

Los terrenos de esta comunidad siempre han sido fértiles, la ocupación principal de los moradores de esta comunidad es la agricultura y ganadería, es la base de la economía de la población.

EDUCACIÓN

La comunidad cuentan con un centro educativo Marcos L. Durango, de educación inicial, con 10 aulas a disposición de los alumnos.

Estudian 200 niños, cuentan con 15 profesores de planta, trabajan con 4 profesores especiales para: inglés, ciencias naturales, cultura física e informática.

Cada año terminan la sección primaria aproximadamente 20 niños, de los cuales 6 niños siguen la instrucción secundaria y los restantes se dedican a otras actividades.

RELIGIÓN

En este sector sus habitantes practican la religión católica.

VIALIDAD

La vía principal de acceso es de primer orden asfaltada, pasando por Guanujo, Chalata y a 10 Km. de la ciudad de Guaranda.

- De Guaranda hasta la entrada de los talleres del Gobierno Provincial de Bolívar, pasa por la comunidad de Negro yaco, Huashsgua y Chalata.
- La vía del terminal terrestre de Guaranda, pasa por el Castillo, Paltabamba, hasta llegar al río Illangama, luego por Cruz Urco y por el río Chaulayaco, hasta llegar a las Cochas.
- Desde cuatro esquinas, se pasa por Villigagua hasta llegar al cruce con Chalata.

FACILIDADES TURÍSTICAS

El Gobierno Provincial de Bolívar sigue trabajando en la implementación de nuevas infraestructuras para el esparcimiento y comodidad de los usuarios de este complejo turístico. En lo que respecta a la alimentación, existen comedores familiares donde se pueden servir platos típicos del sector. Esta comunidad no cuenta con los servicios básicos indispensables, como: agua potable, alcantarillado y teléfono.

SERVICIOS.

En la ciudad de Guaranda se encuentran los servicios de alimentación y alojamiento adecuados.

TRANSPORTE

El medio de transporte con que cuenta esta comunidad lo brinda la Compañía de Buses Cándido Rada, con los siguientes turnos rotativos de lunes a viernes.

TURNOS ROTATIVOS DE LUNES A VIERNES DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS											
DE LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS HACIA LA CIUDAD DE GURANDA											
HORA	6:40	7:35	7:54	9:18	10:12	11:18	12:48	1:55	3:01	3:54	5:42
DE LA CIUDAD DE GURANDA HACIA LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS											
HORA	7:30	8:30	8:54	9:45	9:48	10:48	11:54	2:36	3:29	4:24	6:00

TURNOS ROTATIVOS DE SÁBADOS Y DOMINGOS DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS												
DE LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS HACIA LA CIUDAD DE GURANDA												
HORA	6:39	7:39	8:52	9:43	9:48	10:44	11:54	1:41	2:35	3:31	4:21	5:36
DE LA CIUDAD DE GURANDA HACIA LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS												
HORA	7:32	9:20	10:16	11:18	12:15	1:04	2:07	3:03	3:59	4:54	6:00	

6.2 MARCO CONCEPTUAL

6.2.1 DEFINICIONES BÁSICAS

6.2.1.1 TURISMO.

“El termino turismo ha sido considerado a la acción de viajar por placer, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.”¹²

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros; el turismo, es en la práctica una forma particular de emplear el tiempo libre y buscar recreación.

6.2.1.2 DESARROLLO.

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes

¹² http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_comunitario&action=edit§ion=1

y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad.¹³

6.2.1.3 DESARROLLO TURÍSTICO.

“El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause problemas ambientales o socioculturales.

El criterio ambiental en la planificación y los análisis de capacidad turística son técnicas importantes para evitar problemas socioculturales y ambientales derivados del turismo.

La aplicación de tecnología ambientalmente amigable contribuye a la reducción de los efectos adversos del desarrollo turístico”¹⁴.

6.2.1.4 ESTRUCTURA.

Es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.

6.2.1.5 INFRAESTRUCTURA

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puertos, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

¹³ <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>

¹⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible

6.2.1.6 RECURSOS TURÍSTICOS.

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

6.2.1.7 PRODUCTO TURÍSTICO.

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

6.2.1.8 VALORES TURÍSTICOS.

Son los aspectos materiales o inmateriales que un estado o región por su atractivo para las personas de otros lugares son subjetivamente susceptibles de convertirse en motivo turístico.

6.2.1.9 CONCIENCIA TURÍSTICA.

Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.

6.2.1.10 ECOTURISMO.

Es el viaje medioambientalmente responsable, áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene

un bajo impacto ambiental y proporciona desarrollo socioeconómico a la población local.¹⁵

El Ecoturismo surge como una modalidad alternativa al turismo masivo, hoy enmarcada dentro del Turismo Sostenible, que implica el desarrollo de actividades turísticas en un área natural, poniendo especial cuidado en dejar beneficios a favor de la conservación del área y de las comunidades anfitrionas; y, minimizar los impactos (ambiental, social, cultural y psicológicos)¹⁶.

6.2.1.11 TURISMO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE.

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege e incrementa las oportunidades para el futuro.¹⁷

Es concebido de tal manera que conduzca el manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible tiene los siguientes principios:

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche de los recursos naturales.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.

¹⁵ UNIÓN Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Libro “Turismo, Ecoturismo y Áreas Protegidas

¹⁶ MOLINA, S. Turismo y Ecología. Editorial Trillas.

¹⁷ www.turismosaraguro.com/contenido.aspx?sid=84

- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.
- Para ello es necesario desarrollar una conciencia turística.

6.2.1.12 CULTURA

Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término “cultura” engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias.

Atraves de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que se trascienden.¹⁸

6.2.1.13 FOLKLOR

Se refiere a las costumbres y raíces culturales de los distintos lugares del mundo. Por eso cuando se habla de la música característica de un país, se piensa en su música folklórica.¹⁹

6.2.1.14 ATRACTIVOS TURISTICOS

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.

Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.²⁰

6.2.1.15 TURISMO COMUNITARIO.- Es un agradable programa de viaje intercultural en el cual se puede tener acceso a la vida cotidiana de una comunidad rural, donde las tradiciones y costumbres ancestrales se mantienen.²¹

¹⁸ www.boletin-turistico.com/ diccionario

¹⁹ www.boletin-turistico.com/ diccionario

²⁰ http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularioturistico.htm

6.2.1.16 BIODIVERSIDAD

Biodiversidad es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos, y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas, como resultado de procesos naturales y culturales²².

6.2.1.17 ECOSISTEMA.

Un ecosistema es un sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos (biocenosis) y el medio físico donde se relacionan (biotopo). Un ecosistema es una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat. Los ecosistemas suelen formar una serie de cadenas que muestran la interdependencia de los organismos dentro del sistema.

El concepto, que comenzó a desarrollarse entre 1920 y 1930, tiene en cuenta las complejas interacciones entre los organismos (por ejemplo plantas, animales, bacterias, protistas y hongos) que forman la comunidad (biocenosis) y los flujos de energía y materiales que la atraviesan.²³

²¹ www.redpakarina.com

²² Nueva enciclopedia del ecuador. Circulo III. CIRCULO DE LECTORES 2003.

²³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecosistema>

6.3 TEORIA CIENTIFICA

6.3.1 EL TURISMO COMUNITARIO.

Según **Esteban Ruiz Ballesteros** “El Turismo Comunitario es una forma de gestión del turismo que une a tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural) y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmara una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.”

El Turismo Comunitario es un agradable programa de viaje intercultural en el cual se puede tener acceso a la vida cotidiana de una comunidad rural, donde las tradiciones y costumbres ancestrales aún se mantienen.

Las actividades comunes de este tipo de turismo, le permiten al turista entre otras: participar de las siembras y cosechas de frutas y verduras, hilvanada de tejidos, observación de bailes tradicionales, paseos a caballo o a pie por el entorno andino de la zona, trasquilar borregos, se puede además, apreciar las plantas medicinales y sus propiedades curativas, compartir una comida tradicional o “Pampamesa”, donde el turista es invitado a ayudar en la preparación de los alimentos.

Para **William Ramírez** “El Turismo Comunitario es una de las mejores maneras de dar el valor agregado a la actividad agropecuaria aprovechando la gran riqueza que posee el ecuador.”

En su concepto, esta otra alternativa de desarrollo es una oferta de los productores para los turistas donde los agricultores mejoran sus condiciones de vida ofreciendo servicio y beneficios a toda la comunidad.

La Red de Turismo Comunitario **SARAGURO RIKUY** define como una “nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos. Un porcentaje de los beneficios generados a través de esta forma de hacer el Turismo, se distribuye para las comunidades participantes.”

Giovanna U. Define al turismo comunitario como: “pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares y territorio con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales, dentro de un proceso de intercambio cultural.”

El turismo comunitario es un proyecto alternativo de manejo, donde todos participan en la toma de decisiones para el bienestar de sus miembros que conforman la comunidad. El turismo comunitario es muy diferente a otras actividades que se desarrollan en distintas zonas del país, ya que a los turistas se les permite que participen en sus actividades diarias haciendo de esto una actividad divertida y única en donde los turistas viven experiencias nuevas satisfaciendo las necesidades que el turista lo requiere.

6.3.2 EL TURISMO COMUNITARIO SE CARACTERIZA POR:

- Participación de la población local en todas las etapas del proceso
- Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad.
- Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo).
- Respeto al medio ambiente y la Biodiversidad.
- Respeto a la identidad y cultura del pueblo.
- Fortalecimiento de las sociedades locales.

6.3.3 TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.²⁴

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT)

La Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que: El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

6.3.4 INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional²⁵.

6.3.5 TURISMO CULTURAL.- El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos

²⁴ Mundial Centro de Investigaciones para el Desarrollo (ed.): «Urban de Gestión Ambiental Sostenible del Turismo». Consultado el 2007.

²⁵ Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, fase 1-categorización.

años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

TIPOS.

Urbano: El turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea para trabajo o placer.

Arqueológico: Esta vinculado con los restos materiales de la vida humana ya desaparecida, y en general, a la visita a destinos que cuentan con patrimonio arqueológico.

De compras: Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos.

Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos (también puede llamarse Turismo Folklórico cuando está especializado en fiestas y costumbres locales).

Literario: Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

Cinematográfico: Motivado por la visita a lugares y destinos en los que se han rodado determinadas películas.

Funerario: Motivado por la visita a cementerios en los que se ha enterrado a personajes famosos, o bien en los que se encuentran tumbas realizadas por arquitectos de renombre.

De formación: Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas (también llamado Turismo idiomático).

Científico: Es una oferta turística para realizar investigaciones.

Gastronómico: Vinculado a la comida tradicional del destino turístico.

Enológico: Vinculado a los vinos de una zona (también llamado Turismo del vino).

Industrial: Motivado por la visita a fábricas y centros industriales²⁶.

6.3.6 PAISAJE CULTURAL.

Se entiende por paisaje cultural el resultado de la acción del desarrollo de actividades humanas en un territorio concreto, cuyos componentes identificativos son:

El sustrato natural: (Orografía, suelo, vegetación, agua)

Acción humana: Modificación y/o alteración de los elementos naturales y construcciones para una finalidad concreta

Actividad desarrollada: (componente funcional en relación con la economía, formas de vida, creencias, cultura)

El paisaje cultural es una realidad compleja, integrada por componentes naturales y culturales, tangibles e intangibles, cuya combinación configura el carácter que lo identifica como tal, por ello debe abordarse desde diferentes perspectivas. Tipos de paisajes culturales, según la Convención del Patrimonio Mundial de UNESCO:

Paisaje claramente definido, creado y diseñado intencionadamente por el ser humano. Se trata de paisajes ajardinados y parques, contruidos por razones estéticas que generalmente, aunque no siempre, se encuentran asociados a edificios religiosos o monumentos de otra índole.

Paisaje evolucionado orgánicamente, debido a un imperativo inicial de carácter social, económico, administrativo y/o religioso, y que ha evolucionado hasta su forma actual como respuesta a la adecuación a su entorno natural. Este proceso se refleja de formas diferentes, por lo que se establecen dos subtipos:

²⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural

Paisaje vestigio (o fósil), es aquel en el que su proceso evolutivo concluyó en algún momento del pasado, pero sus rasgos característicos son todavía visibles materialmente.

Paisaje activo, es el que conserva un papel social activo en la sociedad contemporánea asociado con el modo de vida tradicional, y cuyo proceso de evolución sigue activo.

Paisajes culturales asociativos son aquellos en los que existen poderosas asociaciones, religiosas, artísticas o culturales con el medio natural, en lugar de pruebas culturales materiales, que pueden ser inexistentes o poco significativas²⁷.

Clasificación de paisajes culturales:

- Urbanos
- Rurales
- Arqueológicos
- Industriales

6.3.7 SENDERO

El sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo. Existen senderos de Pequeño Recorrido, Gran Recorrido y Senderos Locales. La señalización que se usa suele ser común según la normalización Europea.

6.3.8 IMPACTO AMBIENTAL

Se entiende por impacto ambiental el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico.

²⁷ <http://www.mcu.es/patrimonio/MC/IPHE/PlanesNac/PlanPaisajesCulturales/Definicion/DefinicionPaisCultural.html>

Técnicamente, es la alteración de la línea de base, debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

6.3.9 EXCURSIÓN

Una excursión es un recorrido o travesía, generalmente a pie, que tiene uno o más fines, que pueden ser: científicos, culturales, deportivos, educativos, militares, recreativos o turísticos con fines recreativos y deportivos a zonas naturales o rurales se le conoce como excursionismo. La persona aficionada a estas actividades se le conoce como excursionista.

Se conoce también como excursionistas a quienes realizan recorridos turísticos o culturales.

6.3.10 CABALGATA

Es una forma muy divertida de conquistar caminos y atesorar aventuras inolvidables, en esta actividad se realizan largas excursiones a campo traviesa montado en un caballo. Esta actividad surgió a partir de los amantes de los caballos. Las excursiones a caballo pueden ser de la duración deseada y pueden llegar a durar varios días, normalmente se acostumbra en las cabalgatas largas llevar varias mulas o caballos extras con el equipo necesario para acampar²⁸.

6.3.11 ETNOMEDICINA

BIODIVERSIDAD Y SABERES ANCESTRALES

Etnomedicina, o medicina tradicional, según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es “la suma de todos los conocimientos teóricos y prácticas, explicables o no, utilizados para diagnósticos, prevención y supresión de trastornos físicos, mentales y sociales, basados exclusivamente en la observación y en la experiencia, y transmitidos verbalmente o por escrito de una generación a otra”. La base de la medicina tradicional se asienta principalmente en las plantas y en algunos animales,

²⁸ <http://www.ecoadventuremexico.com-cabalgata htm>

estos últimos utilizados especialmente en las aéreas, tropicales amazónicas y del chocó ecuatoriano. Desde tiempos remotos, las sociedades han recurrido a la naturaleza y particularmente a las plantas como fuente de medicina y de sanación.

Esta afirmación persiste hasta la actualidad, cuando la OMS afirma que el 80% de la población mundial, especialmente en los países en vías de desarrollo, recurre a la medicina tradicional para atender sus necesidades primarias de asistencia médica.

El Ecuador está considerado como uno de los centros de biodiversidad a nivel mundial. De los 10 puntos candentes identificados en el mundo, tres están localizados en el Ecuador (Ama-zonia. Choco y Costa). Las plantas son el grupo de mayor diversidad; se calcula que se encuentran aproximadamente de 20.000 a 25.000 diferentes especies. El país tiene un potencial florístico insondable caracterizado por un elevado endemismo (hábitats específicos para que puedan crecer determinadas especies), diversidad y abundancia de especies, factores que fueron aprovechados por los habitantes de los distintos ambientes.

Sin llegar a ser una agricultura propiamente dicha, estos experimentaron diversas técnicas en el uso de las plantas; descubrieron aquellas que eran útiles para prevenir enfermedades, con fines terapéuticos, y para actividades enteógenas (plantas que permiten a los curanderos comunicarse con los espíritus o dioses) y el manejo de la flora medicinal que efectuaron, como una sencilla protección, a especies importantes.

Los beneficios para la salud de sus pobladores y la practica misma de la medicina tradicional, que es una medicina del campo, es empleada por los curanderos, brujos, shamanes o yachagcunas, algunas de las expresiones más populares para citar a conocedores de esta medicina, y que toman otros nombres dependiendo de la región y el idioma²⁹.

²⁹ Nueva enciclopedia del ecuador. Circulo III. CIRCULO DE LECTORES 2003.

7. HIPÓTESIS

¿Con la aplicación del proyecto de turismo comunitario en la comunidad Las Cochas, parroquia Guanujo, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, se mejorará las condiciones de vida socioeconómico de su población y conservará sus valores naturales y culturales?

8. VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE (causa)

Proyecto de turismo comunitario

VARIABLE DEPENDIENTE (efecto)

Mejorará las condiciones de vida socioeconómica de la población y conservará sus valores naturales y culturales.

8.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE			
VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA
Desarrollo	Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.	Mejoramiento	Calidad de vida Salud Educación Habitantes Recursos Naturales y Culturales
Turismo Comunitario	Es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes, por lo que el turista puede experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena o afro ecuatoriana.	Beneficios	Económico Ambiental Comunidad Educación Salud
Comunidad y Cultura	Población pequeña situada en el campo fuera de la ciudad, con el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada, como tal incluye, costumbres, prácticas, códigos, vestimenta, religión y las habilidades que poseen el ser humano.	Población Nativa	Indígenas Conocimientos ancestrales y medicina natural

VARIABLE DEPENDIENTE			
VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA
Mejorar Nivel Socio-económico	Perfeccionar algo, pasar de un estado bueno a otro mejor el estilo de vida basado en la cantidad de riqueza que tiene, y con el cual es colocada en un nivel de la sociedad.	Beneficios Comunidad satisfecha	Salud Educación Economía Ambiente
Población	Es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, que vive en un área geográfica, o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un censo.	Habitantes	Indígena Mestiza
Organización y Planificación	Es un grupo social compuesto por personas, tareas y administración, que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes o servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno y así poder satisfacer su propósito distintivo que es su misión.	Comunidad Social	Profesionales Adultos Niños Visitantes Comuneros Turistas

9. METODOLOGÍA

9.1 MÉTODOS

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La metodología es el conocimiento del método, estudio crítico o la sucesión de pasos que se deben seguir para descubrir nuevos conocimientos.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se ha propuesto el empleo de los siguientes métodos:

Método Descriptivo: Consiste en la observación y descripción de los hechos actuales, fenómenos y casos que implican la narración de acontecimientos y vivencias de gran interés en la comunidad las cochas.

Método Histórico: Mediante este método recopilaremos información de los antecedentes históricos de la comunidad las cochas ayudándonos a recoger datos y sistematizándoles organizadamente para establecer la verdad histórica del tema de estudio.

Método Analítico: Este método se basa en el análisis de cada uno de los acontecimientos que se han producido a lo largo de la historia para la formulación y evaluación del presente proyecto de investigación.

Método Inductivo: Mediante este método se obtendrá una información oportuna y necesaria de sus recursos turísticos y culturales necesarios para el turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad las cochas.

Método Hermenéutico.- En la investigación tradicional es el arte de interpretar resultados o discusión de los resultados, que está a lo largo de toda la investigación: en la elección del enfoque y de la metodología, en el tipo de preguntas que se formulan para recoger los datos y, por último, en el análisis de dichos datos, todos estos pasos implican actividad interpretativa.

Método Heurístico.- Son estrategias generales de resolución y reglas de decisión utilizadas, basadas en la experiencia previa con problemas similares. Este método indica las vías o posibles enfoques a seguir para alcanzar una solución. Consiste en recopilar todos los elementos de juicio que se tiene al alcance, para saber si el trabajo que queremos iniciar es viable en cuanto a nuevos aportes que podamos realizar, o de lo contrario nada nuevo podemos aportar.

9.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo.- Esta investigación se lo realizó en el lugar de los hechos, ya que mediante ella obtuvimos mayor información de importancia para el desarrollo de nuestro proyecto en la comunidad las cochas.

Investigación Exploratoria.- Mediante ella se logró examinar el tema o problema de investigación el mismo que se desarrolló en la comunidad las cochas.

Investigación Bibliográfica.- Esta se basó en datos bibliográficos de libros, revistas y folletos. Este tipo de investigación se fundamentó en datos proporcionados por el material escrito pero debidamente comentado, analizado e interpretado del sector las cochas.

9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

Entre las técnicas a utilizar tenemos:

Encuestas: Cuestionarios.

Encuestas.- Son preguntas elaboradas, que permite conocer directamente la opinión de otras personas sobre un tema específico, esta técnica contribuirá a determinar la opinión de los pobladores de la comunidad y de los turistas, en aprovechar mejor la biodiversidad de la comunidad en la actividad turística.

Observación: Fotografías de los sitios de interés turístico.

Observación.- Es la técnica más utilizada en el campo de la investigación, esta técnica consiste en ver hechos y fenómenos que se quiere investigar para comprobar

los planeamientos de trabajo, con la observación conocemos las características físicas del sector, así como los sitios más destacados.

Este proyecto se basa en fuentes primarias como:

1. Encuestas a pobladores de la comunidad.
2. Encuestas a los turistas.
3. Observación directa.

Fuentes Secundarias:

1. Enciclopedias
2. Escritos.
3. Folletos.
4. Revistas.
5. Periódicos
6. Internet.

9.4 UNIVERSO Y MUESTRA

UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

El universo de la investigación lo constituye la población rural de la comunidad las cochas, de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda que es de 450 habitantes, se considerara para la presente investigación una muestra de ese Universo de 212 personas, distribuido en sector rural de la comunidad las cochas.

MUESTREO.

Para este trabajo de investigación se ha utilizado un muestreo probabilístico estratificado con base en la siguiente formula.

FÓRMULA ESTADÍSTICA.

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$$

SIMBOLOGÍA.

n = Tamaño de la Muestra

m = Tamaño de la Población y de turistas que visitan anualmente.

e^2 = Error Admisible

n = Debemos realizar 384 encuestas

m= 450 habitantes más 9.600 turistas, dándonos un total de 10.050 personas.

e^2 = 0.05%

a.- La Unidad de Muestreo.

Toda persona encuestada representa esta unidad ya que nos proporciona información de los efectos y causas sobre el turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico y cultural en la comunidad las cochas de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda – Prov. Bolívar.

b.- Obtención de la Muestra.

$$n = 384 //$$

$$m = 10.050 \text{ habitantes}$$

$$e^2 = 0.05\%$$

$$n = \frac{m}{e^2 (m - 1) + 1}$$

$$n = \frac{10.050}{(0.05)^2 (10.050 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{10.050}{(0.0025) (10.049) + 1}$$

$$n = \frac{10.050}{26.1225}$$

$$n = 384 //$$

De acuerdo a la fórmula empleada debemos realizar 384 encuestas como tamaño de la muestra. Divididas en dos grupos. 212 dirigida a la población y 172 dirigidas a los turistas. Con el fin de determinar los efectos y causas sobre el turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico y cultural en la comunidad las cochas de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda – Prov. Bolívar.

Las mismas que estarán dirigidas a:

Habitantes de la comunidad, y a los turistas, entre hombres y mujeres, de 30 años en adelante.

9.5 PROCESAMIENTO DE DATOS

Se lo realizó a través de tabulaciones y se aplicó la estadística con el programa informático de Excel

- Aplicación estadística de Excel

CAPITULO II

**PRESENTACIÓN, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS.**

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1 TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA COMUNIDAD LAS COCHAS DE LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR Y A LOS TURISTAS.

PREGUNTA 1.- A qué actividad se dedica

TABLA # 1

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Agricultura y Ganadería	155	73
Otros	57	27
Total	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Gráfico # 1



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: dentro de las personas encuestadas podemos observar que el 73% (155 personas) de la población se dedica a la Agricultura y ganadería y en otras actividades tenemos el 27%, (57 personas) esto quiere decir que es una comunidad netamente Agrícola y Ganadera.

PREGUNTA 2:- Considera usted que la Comunidad de las Cochas debe ser uno de los lugares más visitados por poseer recursos de interés turístico.

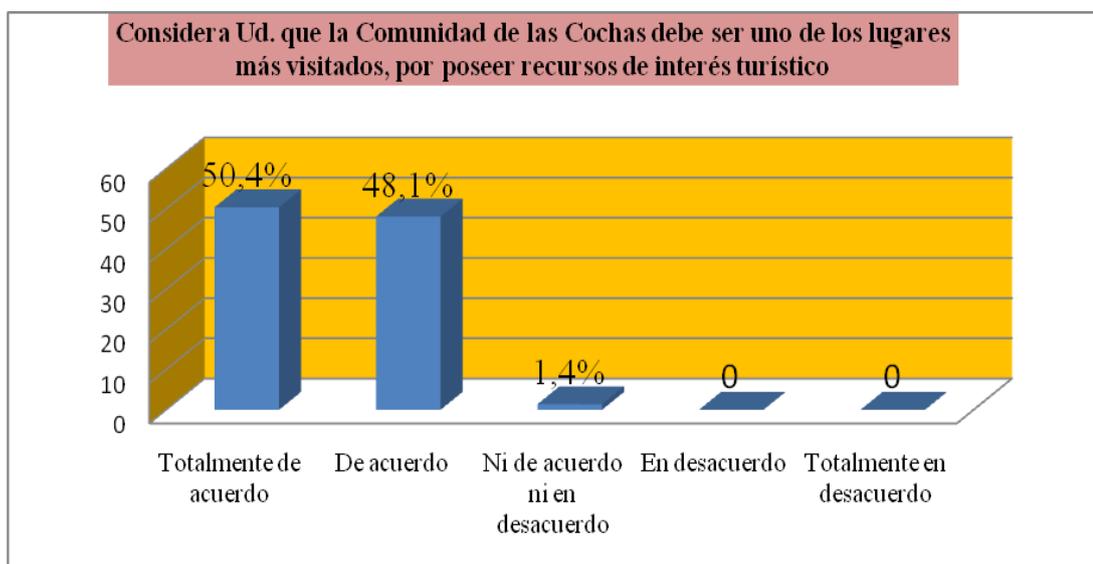
TABLA # 2

COMPONENTE	CANTIDAD	%
Totalmente de acuerdo	107	50,4
De acuerdo	102	48,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1,4
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Gráfico # 2



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Fuente: En lo referente a que la Comunidad de las Cochas debe ser uno de los lugares más visitados, por poseer recursos de interés turístico, un 50,4% (107 personas) de los encuestados están totalmente de acuerdo, de acuerdo en un 48% (102 personas), y apenas 1,4% (3 personas) ni de acuerdo ni en desacuerdo.

PREGUNTA 3.- Compartiría su hogar con los turistas que vengan a visitar esta comunidad.

TABLA # 3

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	190	89,6
NO	22	10,3
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Gráfico # 3



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis.- podemos observar en el gráfico que de 212 personas encuestadas, 190 manifiestan que Si compartirían sus hogares con los turistas que visitas esta comunidad el mismo que equivale a un 89,6%, pero apenas 22 personas nos dicen que No lo que nos da un porcentaje de 10,3%.

PREGUNTA 4.- Está de acuerdo de mejorar su vivienda para la comodidad de los turistas

TABLA # 4

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	205	96,6
NO	7	3,3
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 4



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Los moradores de la Comunidad de las Cochas en su gran mayoría están de acuerdo en mejorar sus viviendas para la comodidad de los turistas como podemos observar el 97% manifiestan que Si esto se refiere a 205 personas, y apenas en un 4% dicen que No lo que equivale a 7 personas.

PREGUNTA 5.- Participaría en dar a conocer sus costumbres y tradiciones a los turistas.

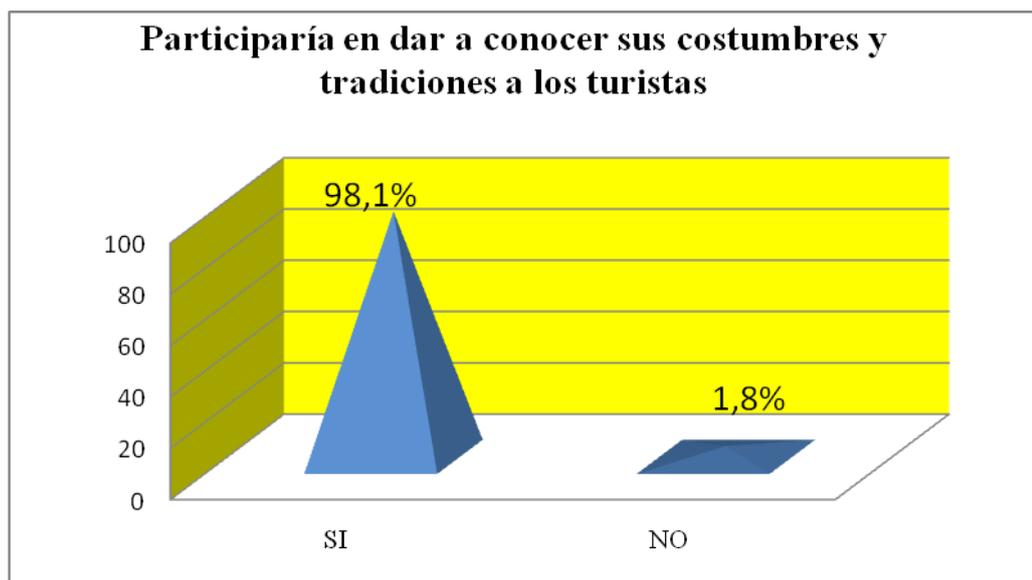
TABLA # 5

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	208	98,1
NO	4	1,8
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 5



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Los habitantes de la comunidad de las Cochas en su gran mayoría Si están de acuerdo en dar a conocer sus costumbre y tradiciones a los turistas, esto quiere decir que de 212 personas entrevistadas 208 dicen que Si esto nos da un 98,1% pero tan solo 4 personas nos manifiestan que No lo que equivale a 1,8%.

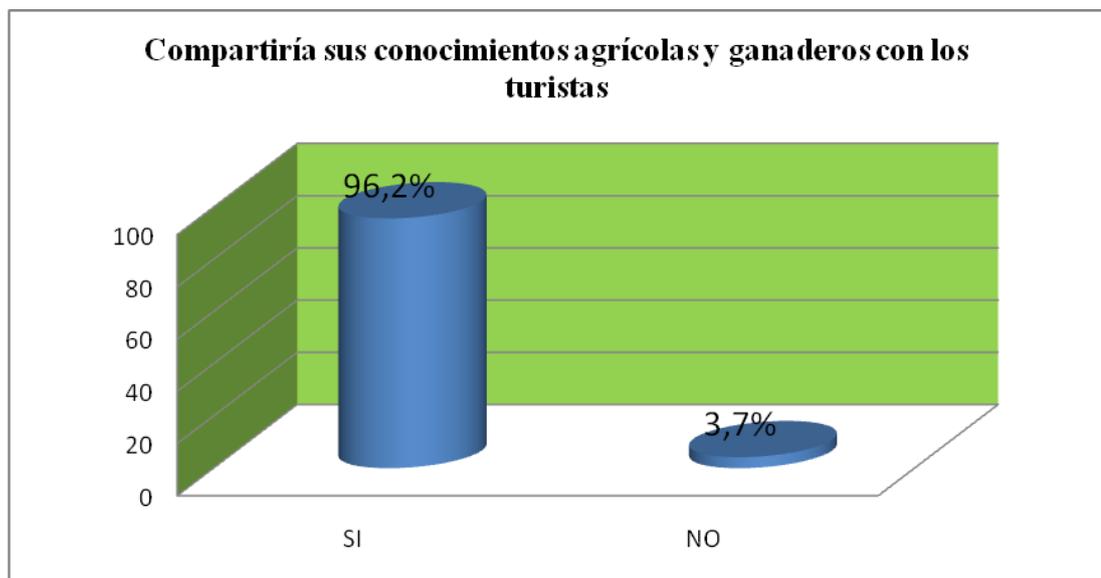
PREGUNTA 6.- Compartiría sus conocimientos agrícolas y ganaderos con los turistas.

GRÁFICO # 6

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	204	96,2
NO	8	3,7
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 6



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Podemos observar que de las 212 personas encuestadas el 96,2% (204) manifiestas que Si competirían sus conocimientos agrícolas y ganaderos con los turistas, en cambio apenas el 3,7% (8) dicen que No.

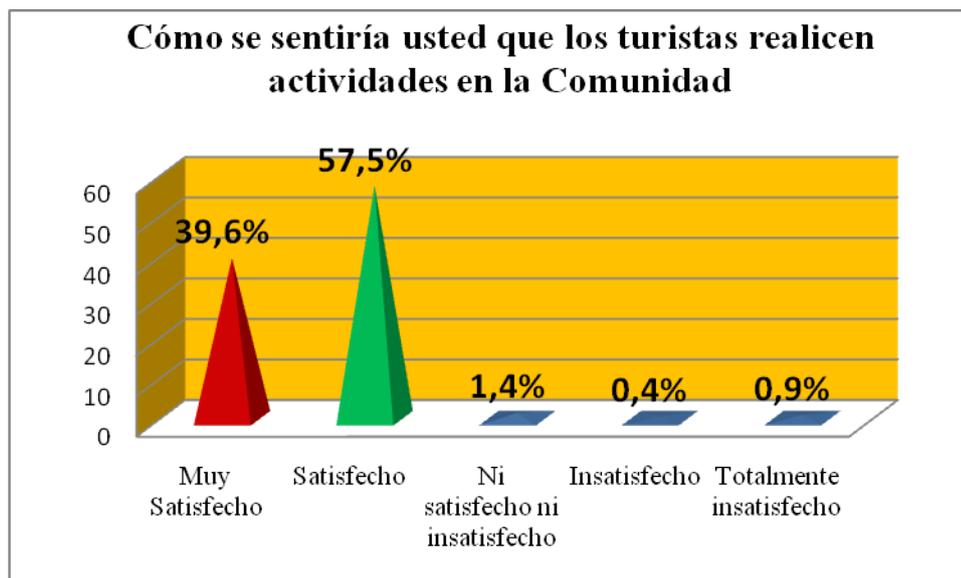
PREGUNTA 7.- Cómo se sentiría usted que los turistas realicen actividades en la Comunidad.

TABLA # 7

COMPONENTE	CANTIDAD	%
Muy Satisfecho	84	39,6
Satisfecho	122	57,5
Ni satisfecho ni insatisfecho	3	1,4
Insatisfecho	1	0,4
Totalmente insatisfecho	2	0,9
Total	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 7



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Los habitantes de la comunidad de las Cochas están de acuerdo que los turistas realicen alguna actividad en esta Comunidad, así podemos observar que un 57% se encuentran satisfechos, un 39,6% Muy satisfechos.

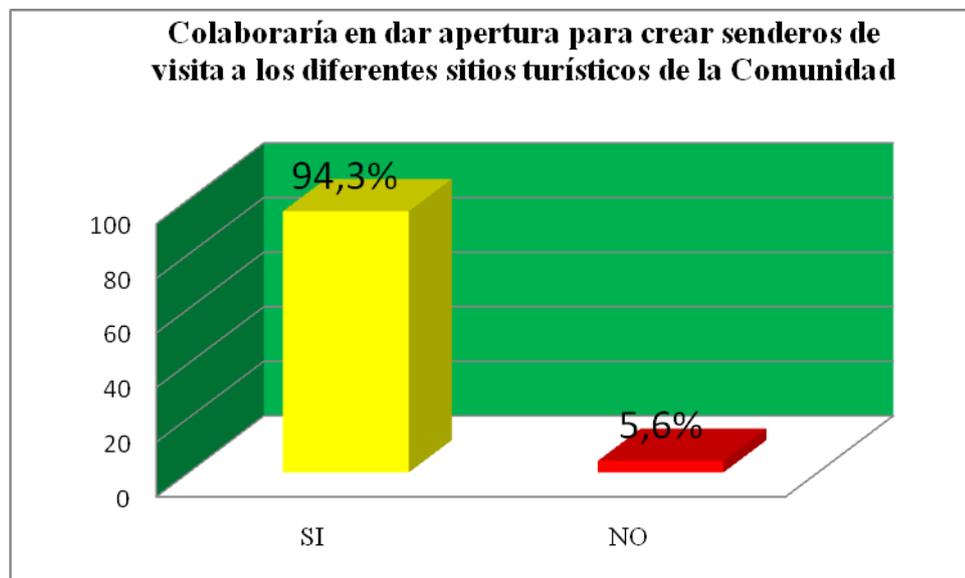
PREGUNTA 8.- Colaboraría en dar apertura para crear senderos de visita a los diferentes sitios turísticos de la Comunidad.

TABLA # 8

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	200	94,3
NO	12	5,6
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 8



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: En lo referente a la colaboración en dar apertura para crear senderos de visita a los diferentes sitios turísticos de la comunidad, podemos observar que de las personas entrevistadas un 94,3% (200) manifiestan que Si colaborarían, pero el 5,6% (12) dicen que No colaborarían.

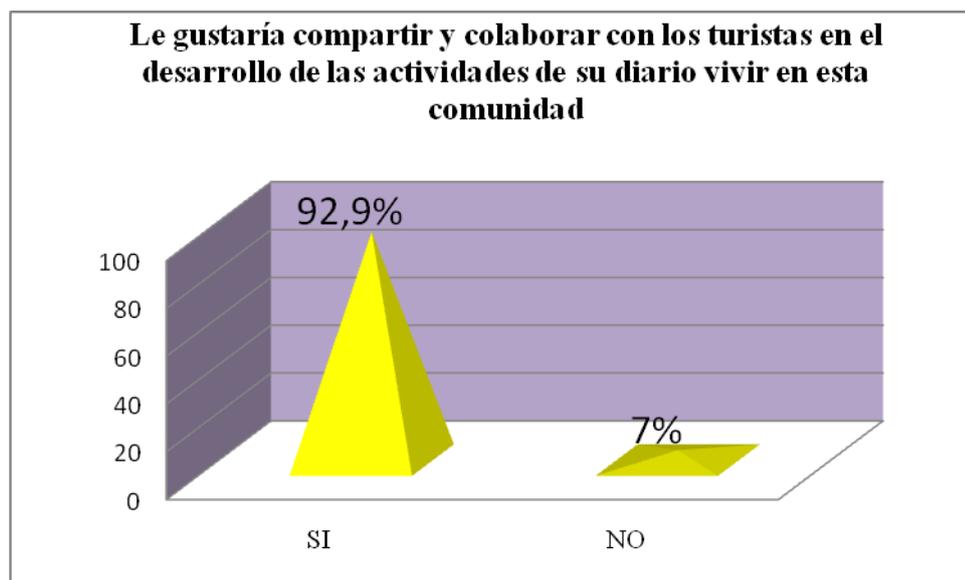
PREGUNTA 9.- Le gustaría compartir y colaborar con los turistas en el desarrollo de las actividades de su diario vivir en esta comunidad.

TABLA # 9

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	197	92,9
NO	15	7
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 9



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: En relación a si les gustaría compartir y colaborar con los turistas en el desarrollo de las actividades de su diario vivir en la comunidad de las Cochas, las personas entrevistadas manifestaron en un 92,9% (197) que Si lo colaborarían, en cambio un 7% (15) manifestaron que No.

PREGUNTA 10.- Cree usted que el turismo comunitario es importante desarrollar dentro de su comunidad.

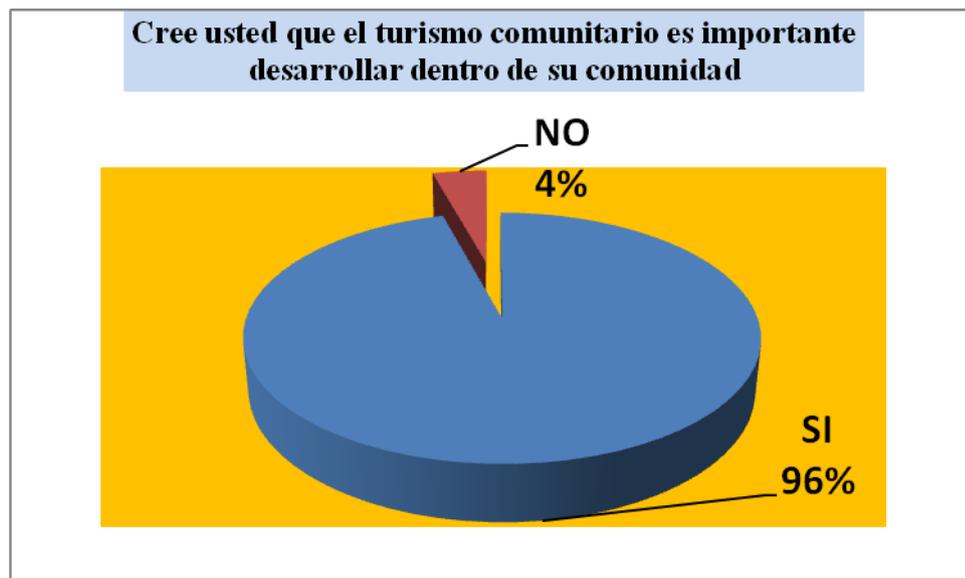
TABLA # 10

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	204	96,2
NO	8	3,7
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 10



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Los habitantes de la comunidad consideran que es muy importante desarrollar el turismo dentro de la comunidad ya que esto daría ingresos económicos, es así que de las personas entrevistadas un 96% (204) manifiestan Si es importante, pero un 4% (8) dicen que No.

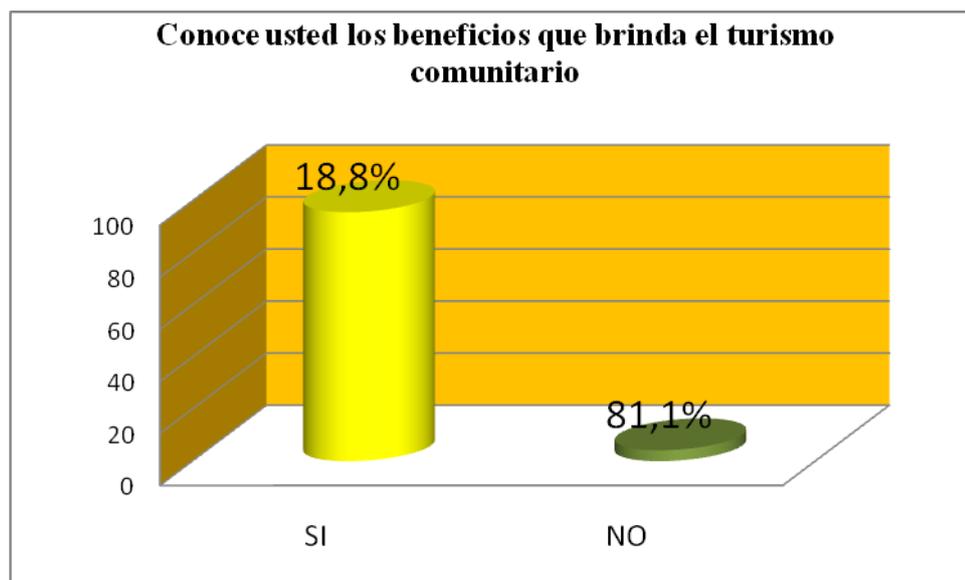
PREGUNTA 11.- Conoce usted los beneficios que brinda el turismo comunitario.

TABLA # 11

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	40	18,8
NO	172	81,1
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 11



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: En lo referente a si conocen los beneficios que brinda el turismo comunitario, las personas entrevistadas manifestaron en un 81,1% (172) que No conocen, apenas un 8,8% (40) manifestaron que Si; por lo que los habitantes de la comunidad solicitaron que se los de a conocer mediante charlas educativas acerca de los beneficios que les daría el turismo en su comunidad.

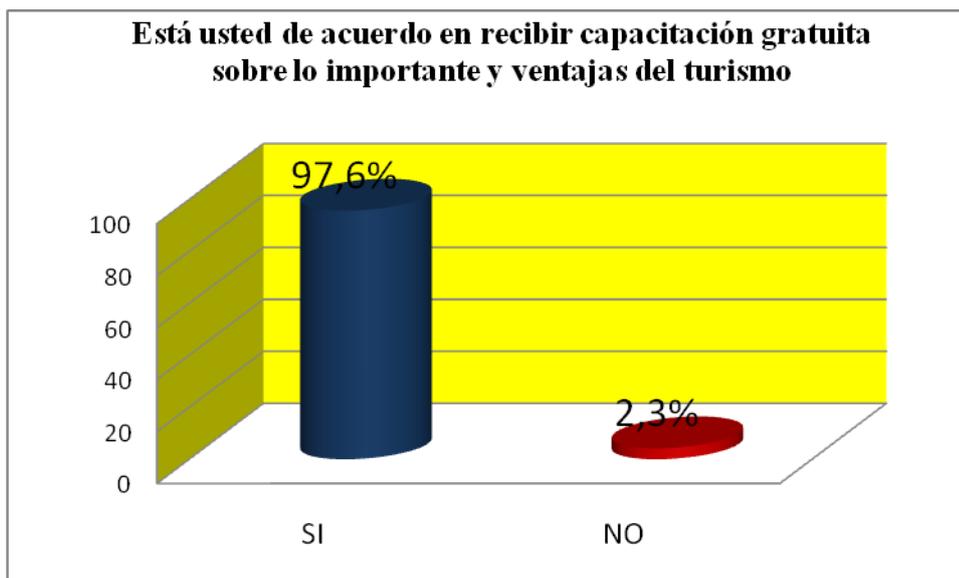
PREGUNTA 12.- Está usted de acuerdo en recibir capacitación gratuita sobre lo importante y ventajas del turismo.

TABLA # 12

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	207	97,6
NO	5	2,3
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 12



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Los habitantes de la comunidad de las Cochas en su gran mayoría están de acuerdo con recibir capacitación sobre lo importante y ventajas del turismo, es así que un 97,6% (207) manifestaron que Si, pero un 2,3% manifestaron que No.

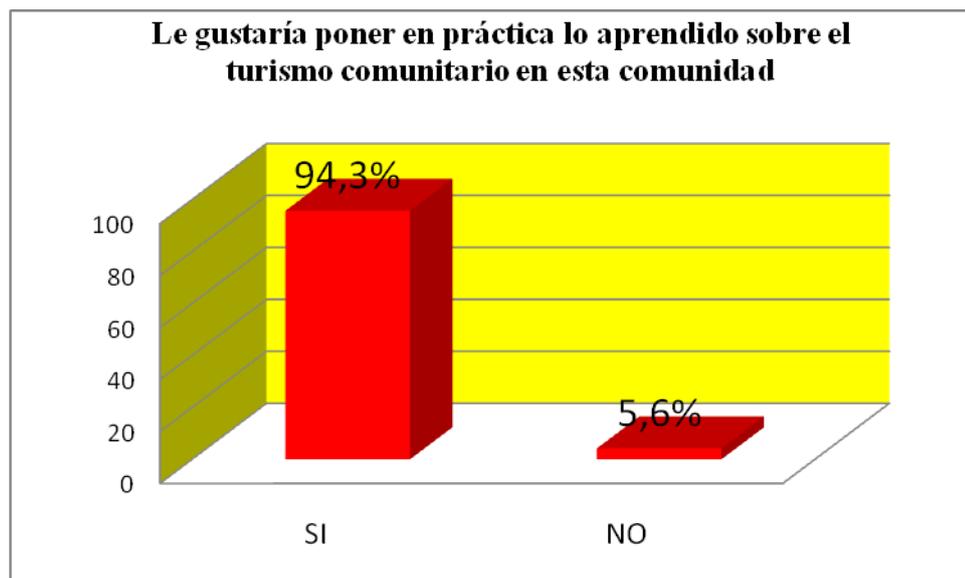
PREGUNTA 13.- Le gustaría poner en práctica lo aprendido sobre el turismo comunitario en esta comunidad.

TABLA # 13

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	200	94,3
NO	12	5,6
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRAFICO # 13



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Los habitantes de la comunidad manifestaron que es muy importante que se capacite sobre el turismo, para poder poner en práctica lo aprendido en los cursos recibidos, es así que un 94,3% (200 personas) manifestaron que Si, pero un 5,6% (12 personas) comunicaron que NO.

PREGUNTA 14.- Mediante el desarrollo del turismo comunitario en las Cochas le gustaría que se genere fuentes de trabajo.

TABLA # 14

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	209	98,5
NO	3	1,4
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 14



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Es muy importante la generación de trabajo por lo que los habitantes de la comunidad de las Cochas manifestaron en un 99% (209 personas) que Si, pero que se les tome en cuenta a las personas de esta comunidad en las fuentes de trabajo; apenas el 1% (9 personas) manifestaron que No.

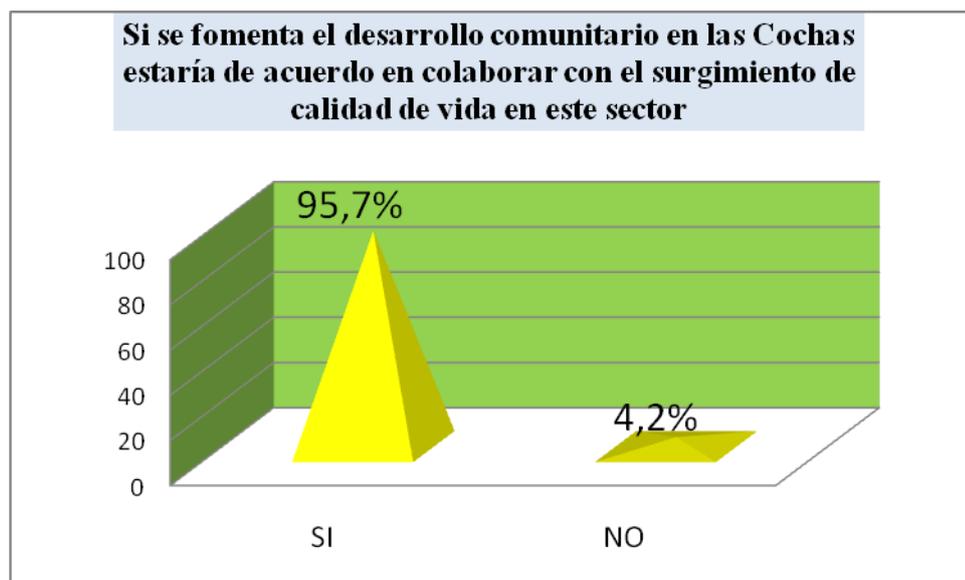
PREGUNTA 15.- Si se fomenta el desarrollo comunitario en las Cochas estaría de acuerdo en colaborar con el surgimiento de calidad de vida en este sector.

TABLA # 15

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	203	95,7
NO	9	4,2
TOTAL	212	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 15



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Los habitantes de esta comunidad manifestaron que estarían de acuerdo en colaborar en el surgimiento de la calidad de vida en este sector, es así que el 95,7% (203 personas) dijeron que SI, pero un 4,2% (9 personas) manifestaron que No.

2.1.2 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA COMUNIDAD LAS COCHAS PROVINCIA DE BOLÍVAR

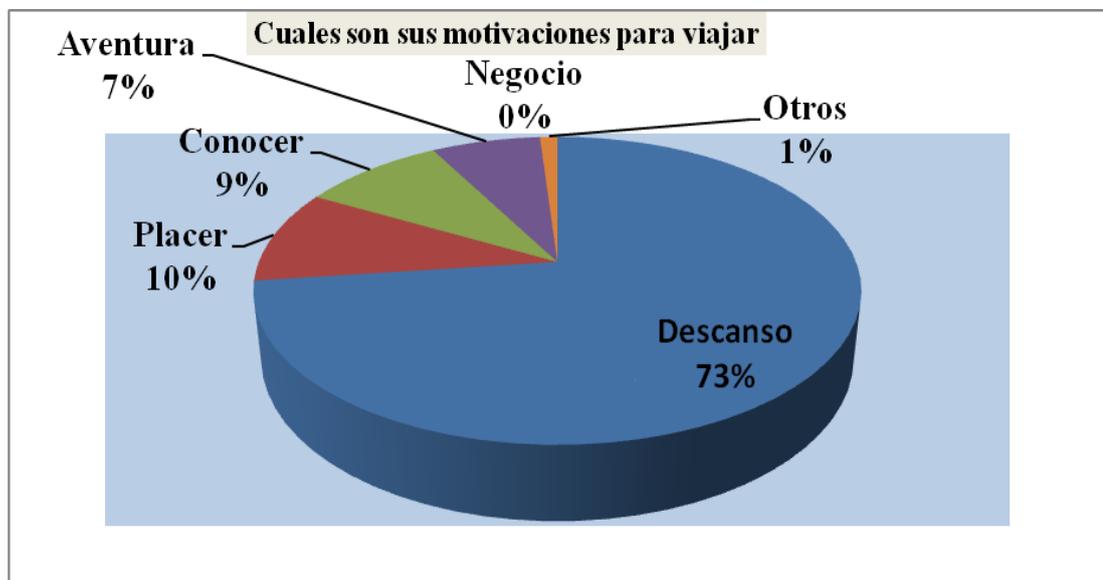
PREGUNTA 1.- Cuáles son sus motivaciones para viajar.

TABLA # 1

COMPONENTE	CANTIDAD	%
Descanso	125	72,6
Placer	17	9,8
Conocer	16	9
Aventura	12	6,9
Negocio	0	0
Otros	2	1,1
Total	172	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 1



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: La motivación para viajar a la comunidad de las Cochas podemos observar que de los entrevistados nos manifestaron en un 73% por descanso, en un 10% por placer, en un 9% por conocer, un 7% por aventura, ya que es un sitio muy encantador.

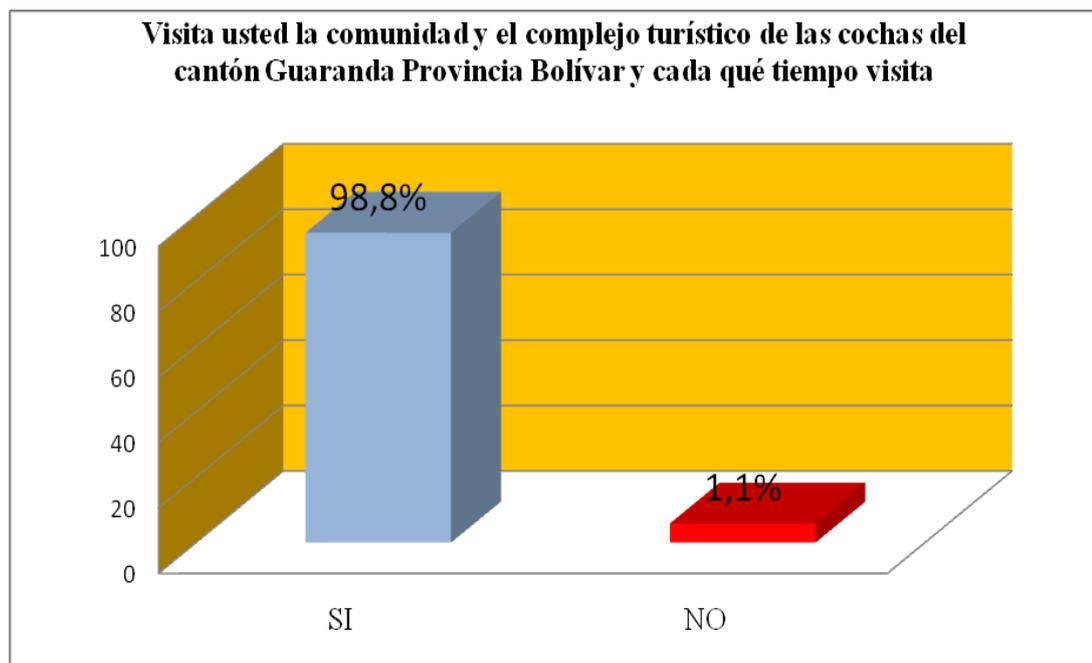
PREGUNTA 2.- Visita usted la comunidad y el complejo turístico de las cochas del cantón Guaranda Provincia Bolívar y cada qué tiempo visita.

TABLA # 2

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	170	98,8
NO	2	1,1
	172	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 2



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: En lo referente a si visitan la comunidad de las cochas, podemos observar que los turistas manifestaron que Si en un 98.8% esto es 170 personas de 172 entrevistadas, y solo 2 personas entrevistadas manifestaron que No que equivale a 1,1%.

PREGUNTA 2.- Visita usted la comunidad y el complejo turístico de las cochas del cantón Guaranda Provincia Bolívar y cada qué tiempo visita.

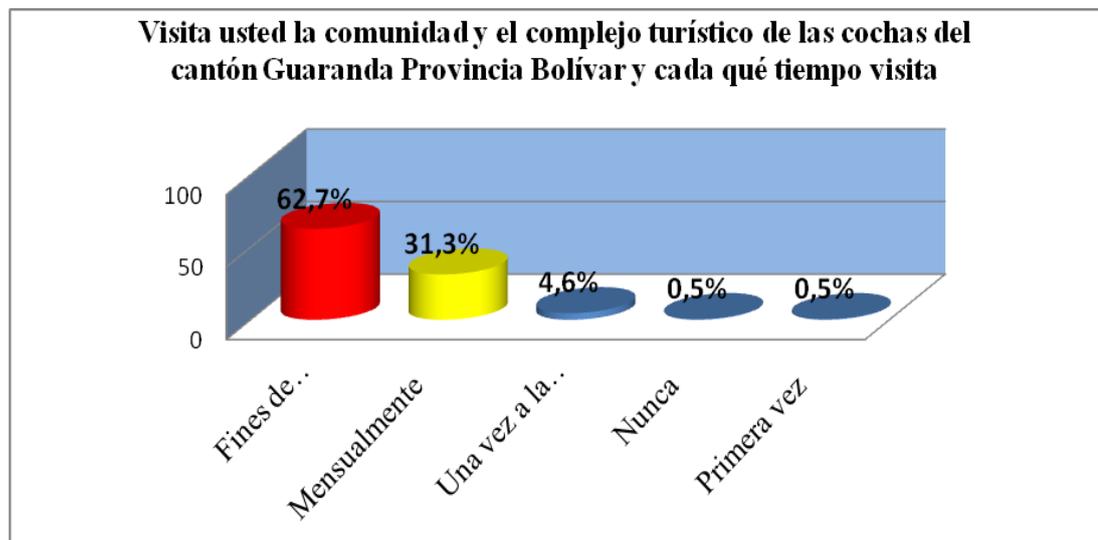
TABLA # 2.1

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Fines de semana	108	62,7
Mensualmente	54	31,3
Una vez a la semana	8	4,6
Nunca	1	0,5
Primera vez	1	0,5
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 2.1



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: En relación a que cada tiempo los turistas visitan el complejo turístico de las cochas, observamos que 108 personas nos manifestaron los fines de semana lo que equivale a un 62,7%, 54 personas dijeron mensualmente esto equivale a un 31%, 8 personas nos manifestaron una vez por semana que da un 4,6%.

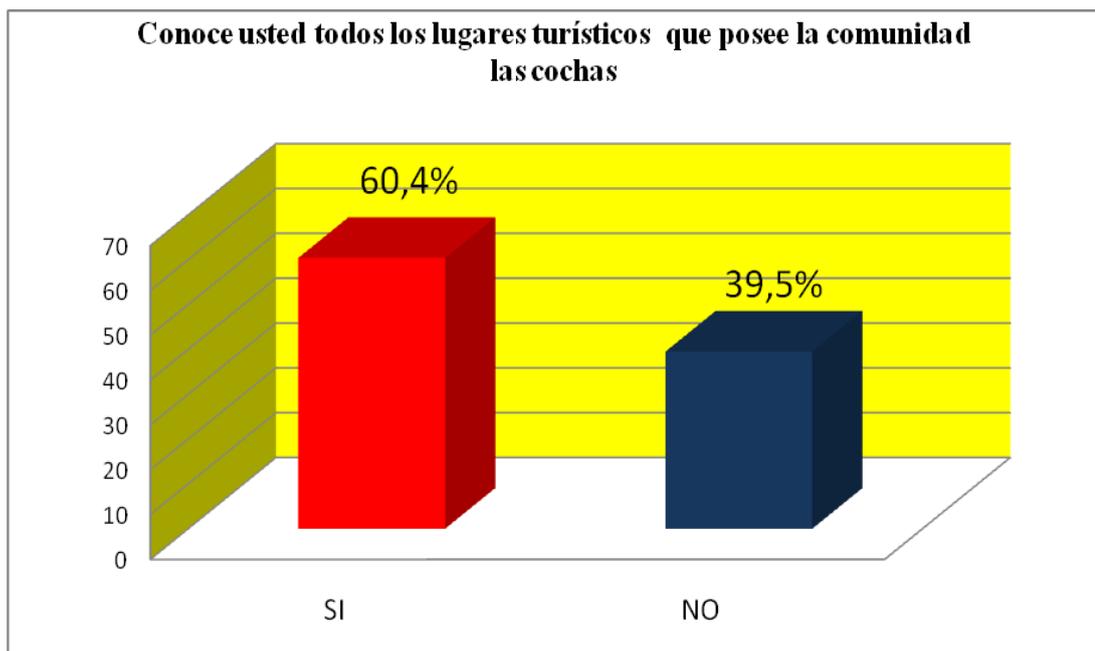
PREGUNTA 3.- Conoce usted todos los lugares turísticos que posee la comunidad las cochas.

TABLA # 3

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	104	60,4
NO	68	39,5
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 3



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: En la comunidad de las cochas existen muchos lugares turísticos es así que 104 personas entrevistadas nos manifestaron que Si conocen estos lugares esto equivale a un 60,4%, pero 68 personas entrevistadas nos manifestaron que No conocen todos los lugares turísticos lo que equivale a un 39,5%.

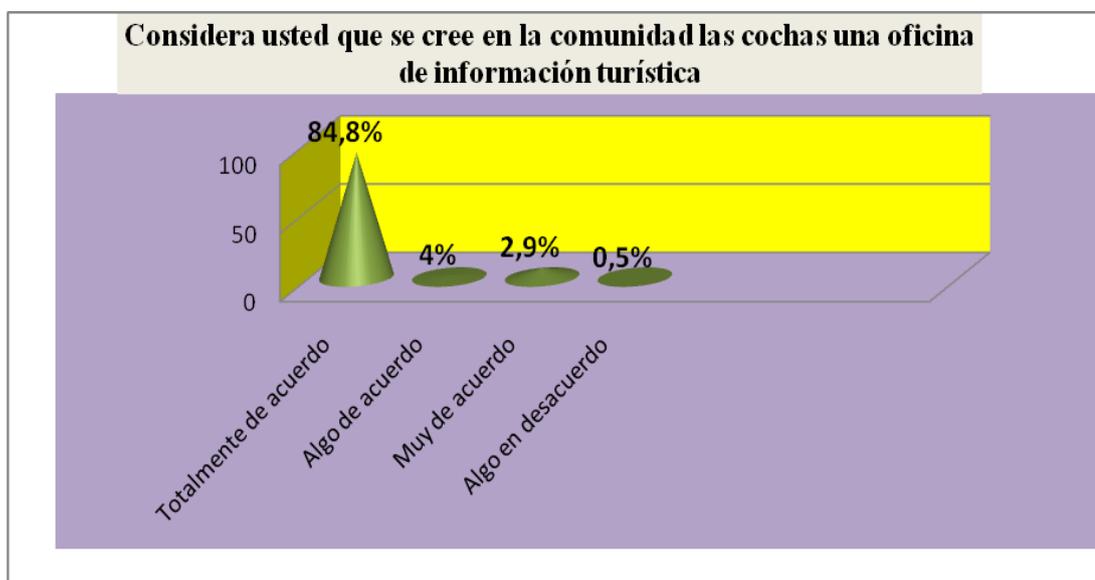
PREGUNTA 4.- Considera usted que se cree en la comunidad las cochas una oficina de información turística.

TABLA # 4

COMPONENTE	CANTIDAD	%
Totalmente de acuerdo	146	84,8
Algo de acuerdo	7	4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	2,9
Algo en desacuerdo	1	0,5
Muy de acuerdo	13	7,5
Apenas de acuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	172	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 4



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Es muy importante la creación de una oficina turística en la comunidad las cochas, es así que 146 personas manifiestan que están totalmente de acuerdo con un 84%, algo de acuerdo observamos en un 4%, muy de acuerdo un 7,5%.

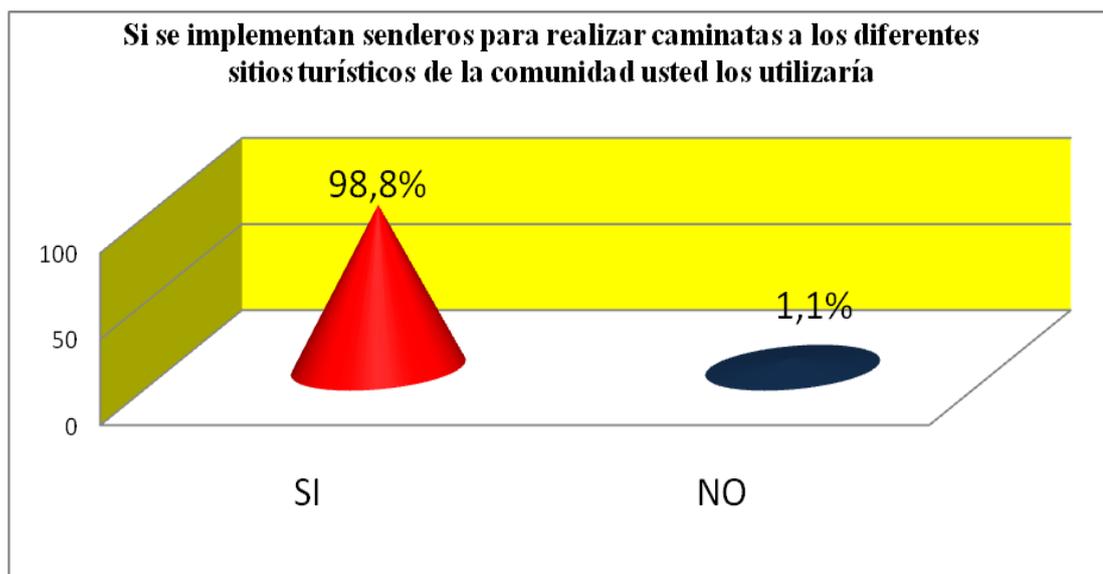
PREGUNTA 5.- Si se implementa senderos para realizar caminatas a los diferentes sitios turísticos de la comunidad usted los utilizaría.

TABLA # 5

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	170	98,8
NO	2	1,1
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 5



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: En lo referente a si se implementarían senderos para realizar caminatas a los diferentes sitios turísticos de la comunidad de las cochas, podemos observar que 170 personas nos manifestaron que SI los utilizarían esto equivale a un 98,8%, y solamente 2 personas manifestaron que No lo que da apenas el 1.1%.

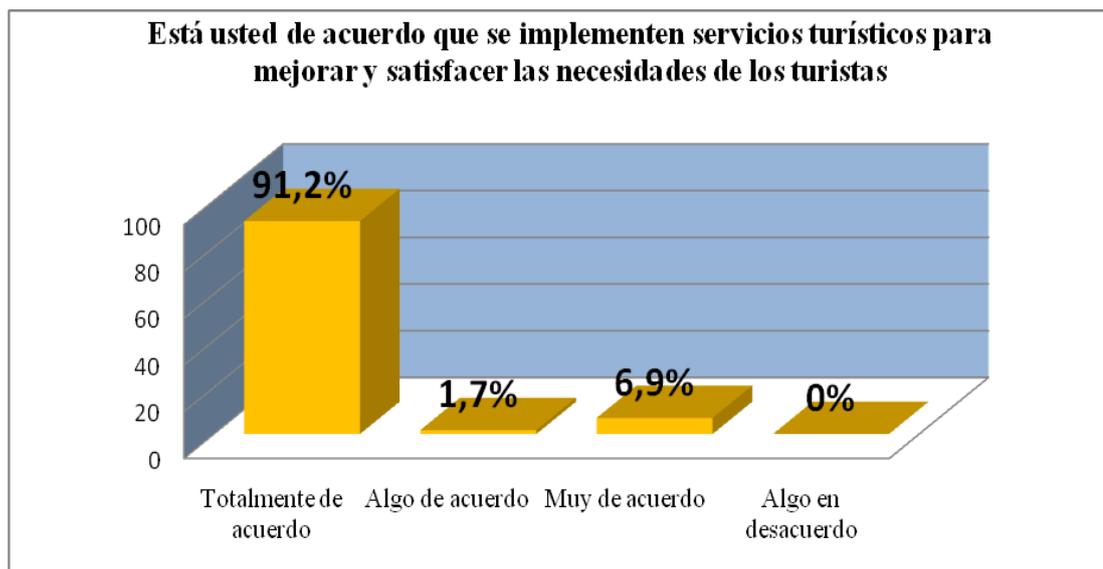
PREGUNTA 6.- Está usted de acuerdo que se implementen servicios turísticos para mejorar y satisfacer las necesidades de los turistas.

TABLA # 6

COMPONENTE	CANTIDAD	%
Totalmente de acuerdo	157	91,2
Algo de acuerdo	3	1,7
Muy de acuerdo	12	6,9
Algo en desacuerdo	0	0
Total	172	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 6



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Los turistas nos manifestaron que sería muy importante que se implementen servicios turísticos, con esto mejoraría las necesidades; es así que 157 personas dijeron que están Totalmente de acuerdo con un 91,2%, 3 personas manifestaron que están Algo de acuerdo con el 1,7% y 12 personas nos manifestaron que estaban Muy de acuerdo esto equivale a un 6,9%.

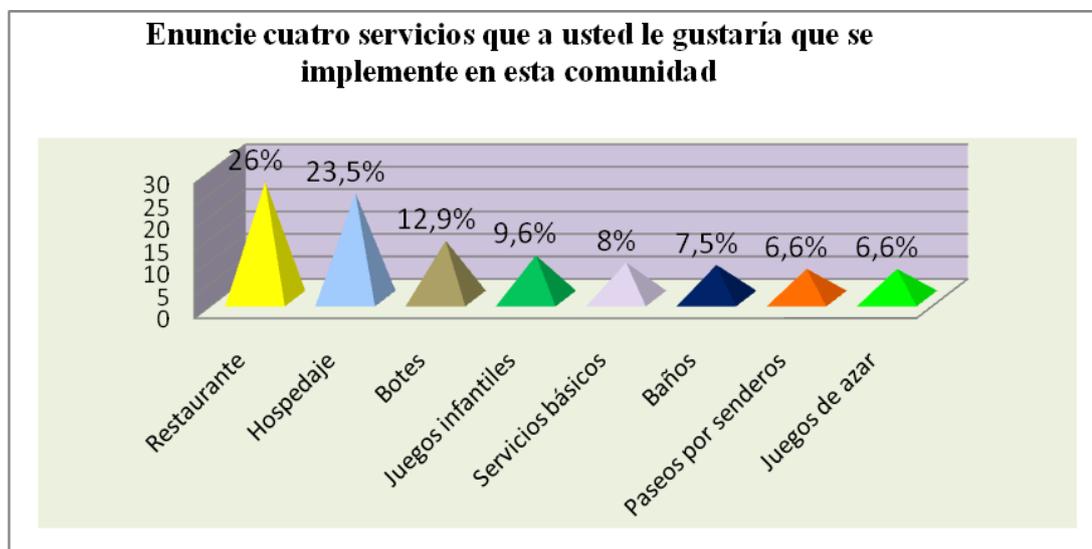
PREGUNTA 7.- Enuncie cuatro servicios que a usted le gustaría que se implemente en esta comunidad.

TABLA # 7

COMPONENTE	CANTIDAD	%
Restaurante	107	26
Hospedaje	100	23,5
Botes	55	12,9
Juegos infantiles	41	9,6
Servicios básicos	34	8
Baños	32	7,5
Paseos por senderos	28	6,6
Juegos de azar	27	6,6
Total	424	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRÁFICO # 7



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: Dentro de los cuatro servicios mas importantes que enumeraron los turistas entrevistados, podemos observar que en 26% nos manifestaron restaurante, hospedaje en un 23,5%, botes 12.9% y juegos infantiles 9.6% entre otras.

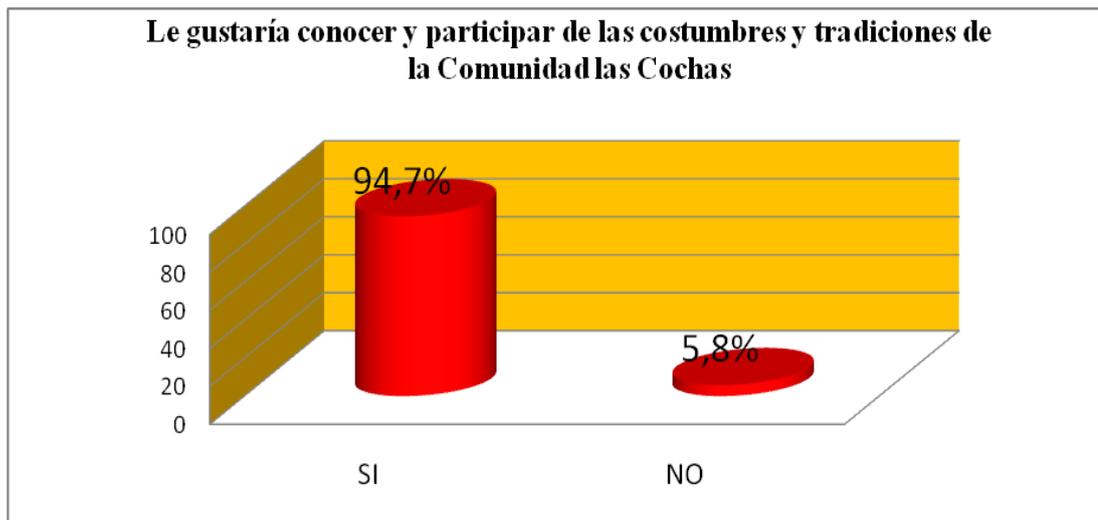
PREGUNTA 8.- Le gustaría conocer y participar de las costumbres y tradiciones de la Comunidad las Cochas.

TABLA # 8

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	162	94,7
NO	10	5,8
TOTAL	172	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

GRAFICO # 8



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)
Elaborado por: Luis Miguel Núñez Robalino y María del Carmen Guamán Rea

Análisis: En lo referente a si les gustaría conocer y participar de las costumbres y tradiciones de la comunidad de las cochas, los turistas entrevistados manifestaron SI en un 94,7% y apenas un 5,8% manifestaron que NO.

2.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.2.1 CONCLUSIONES

1. El presente proyecto en la actualidad se perfila como una alternativa productiva, no extractiva que es congruente con las concepciones vigentes sobre el desarrollo de turismo comunitario, pues es una modalidad de turismo orientado hacia sectores con valores naturales y culturales que sobre la base de actividades recreacionales y educativas promueve y contribuye a la conservación del lugar, propicia la participación directa y benéfica de las poblaciones locales y comprometen a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos tanto ecológicos como culturales.
2. Esta investigación muestra que en esta Comunidad de Las Cochas si no se dan niveles mínimos de apropiación por desarrollar un turismo comunitario, difícilmente se podrán articular ofertas turísticas razonables, y mucho menos mantenerlas con eficacia a lo largo del tiempo. Esa apropiación es la que hace posible que la actividad turística contribuya a la conservación ambiental o al control sobre la vida propia. Así esta apropiación sea una de las claves para comprender cómo el producto turístico comunitario forma parte de esta comunidad.
3. La necesidad de orientación, la definición de las políticas educativas capacitación y sensibilización turística a los habitantes de este sector es, muy importante, así como emprendimientos locales en la áreas rurales permitirá optimizar la calidad de los servicios con el fin de incrementar los ingresos y mejorar la calidad de vida de la población.
4. El desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Las Cochas debe establecerse como un concepto de aprovechamiento racional y sostenible que genere los menores impactos y permita desarrollar las condiciones necesarias para

preservar sus formas de vida y costumbres, y ligarlas con la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente.

5. Dentro de esta investigación, nos ha interesado cómo surge y desarrolla el turismo comunitario en consideración principalmente al factor humano que ampara y protagoniza esta actividad económica.
6. El aprovechamiento de los recursos naturales, la valorización de las expresiones culturales y la potenciación del capital social que detenta esta comunidad de Las Cochas se encuentran todavía en estado de formación. La realización de ese potencial natural, cultural y social aún inexplorado requiere de esfuerzos sistemáticos y simultáneos en diversos ámbitos y niveles de actuación, así como una cooperación institucional más inteligible, eficiente e innovadora entre los sectores público, privado y comunitario. Esto se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.
7. Los habitantes anhelan que la comunidad de Las Cochas sea un lugar más visitado por poseer los recursos turísticos naturales necesarios, por lo que consideran que deben desarrollar las diferentes actividades comunitarias con los turistas para difundir su localidad y brindarles la calidez de su gente, extrovertida y trabajadora, permitiendo de este modo, que su visita se convierta en una singular e inolvidable experiencia para atraer más turistas.

2.2.2 RECOMENDACIONES

1. Los habitantes de la comunidad Las Cochas deben capacitarse en las áreas antes descritas e incentivar así a los turistas para que visiten la provincia Bolívar y en especial esta comunidad para brindar un buen servicio, ya que está floreciendo y creciendo de una manera sorprendente, además posee hermosos atractivos turísticos naturales que lamentablemente aun no han sido explotados en su totalidad.
2. Los turistas que visiten esta comunidad deben colaborar con el cuidado, conservación y protección del medio ambiente siguiendo las reglas establecida por esta entidad.
3. Realizar una adecuada señalización de los lugares turísticos de esta localidad.
4. Los moradores de la comunidad Las Cochas deben mantener la unidad y trabajar en equipo para fortalecer el sector sin perder su tradición y su identidad cultural.
5. Se recomienda a las autoridades del cantón Guaranda, provincia Bolívar poner mayor énfasis el la promoción y difusión de los atractivos turísticos con los que cuenta esta magnífica comunidad y apoyar incondicionalmente a la ejecución de este proyecto de desarrollo de turismo comunitario para el mejoramiento del nivel socioeconómico de sus habitantes.
6. Es importante que la comunidad, Gobierno Municipal, Gobierno Provincial del cantón Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar apoyen en la ejecución de este proyecto, ya que contribuirá al crecimiento del turismo provincial, cantonal y al desarrollo de la comunidad Las Cochas.
7. Se deberá desarrollar una planificación para realizar una adecuada senderización y así prestar un buen servicio de recorrido en el interior de la comunidad.

8. La comunidad de Las Cochas debe generar conciencia para realizar un buen uso, manejo, protección y conservación de los recursos naturales y culturales ya que puesto en el mercado turístico genera la afluencia turística y el ingreso de recursos económicos, los cuales mejorarían el nivel socioeconómico de sus habitantes.

9. Nuestra concepción del desarrollo del turismo se sustenta en los valores de solidaridad, cooperación, respeto a la vida, conservación y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y de la diversidad biológica que éstos albergan. En consecuencia, estamos en contra de todo desarrollo turístico en nuestros territorios que cause perjuicio a nuestros pueblos, su cultura y el medio ambiente.

2.2.3 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Con la ejecución del proyecto de desarrollo de turismo comunitario da la comunidad Las Cochas del cantón Guaranda provincia Bolívar mejora el nivel socioeconómico de los habitantes, así como se organiza las actividades que genera turismo. Esto es comprobado por la pregunta número diez formulada a los habitantes de este sector quienes están de acuerdo en que se desarrolle el turismo comunitario en su comunidad de Las Cochas; además se refuerza nuestra hipótesis con la pregunta número cinco en la cual los habitantes darían a conocer sus costumbres y tradiciones a los turistas y según la pregunta numero quince se dará el surgimiento de calidad de vida socioeconómica de sus habitantes.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1 TITULO

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POTENCIALIZANDO SUS RECURSOS TURÍSTICOS.

3.2 INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario es una forma diferente y novedosa de hacer turismo, en la que pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir, su gastronomía y sus conocimientos ancestrales.

Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que mediante el turismo pueden generar mayores recursos económicos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única.

Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer sus costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y atienden a los turistas en sus diversas necesidades, y el dinero que se genera con este tipo de turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

En este ámbito se desarrollara en la comunidad de Las cochas, Parroquia de Guanujo Provincia Bolívar, frente a la necesidad que tiene el visitante de experimentar y conocer otras costumbres.

La comunidad tiene como finalidad brindar una atención de calidad, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos.

Es por esta razón, que en esta tesis nuestro principal objetivo será sentar las bases para el desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad de Las Cochas, rescatando en este sector la riqueza turística, cultural y natural. Es decir aportar a esta comunidad las herramientas necesarias como lo son los talleres de capacitación para que de esta manera ellos puedan cuidar, mantener y explotar sus recursos satisfactoriamente, para el mejor desenvolvimiento en sus tareas y competir de manera justa en la oferta y demanda turística del mercado.

A lo largo de nuestro trabajo hemos estado en contacto con los pobladores de esta comunidad quienes nos han proporcionado toda la ayuda e información que hemos requerido para el desarrollo de esta propuesta, también hemos realizado encuestas para saber hasta qué grado ellos están dispuestos a participar en la actividad turística, así mismo hemos tomado de ejemplo los proyectos que se están llevando a cabo en otras comunidades para de esta manera tener una visión más amplia de lo que es el turismo comunitario garantizando el manejo adecuado de sus recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

3.3 JUSTIFICACIÓN

La comunidad de Las Cochas (Puricocha) por la escasa generación de empleo e ingresos económicos, por desconocimiento de los recursos naturales turísticos existentes en su localidad, por la desmotivación para mostrar sus tradiciones, gastronomía y cultura, tiene un acelerado proceso de migración especialmente de los jóvenes.

Por estas razones en la actualidad se han integrado algunas familias de esta comunidad de Puricocha para incursionar en la actividad turística; como una fuente alternativa de desarrollo económico para su mejoramiento en su estilo de vida desde una perspectiva participativa y sustentable.

“El turismo comunitario es considerado una de las alternativas para contribuir al respeto de la cultura y ambiente, así como para erradicar la pobreza en pueblos indígenas y campesinos, ya que ayuda al manejo sostenible de los recursos naturales y genera recursos económicos a las comunidades por la venta de servicios turísticos entre otros³⁰.

Esta comunidad de Puricocha tiene la iniciativa de realizar o desarrollar turismo comunitario pero aún no cuenta con una orientación y capacitación de sus habitantes dentro de esta modalidad de turismo, y sin la participación activa de todos los miembros de la comunidad, por falta de apoyo de las autoridades gubernamentales, seccionales y organización de la misma comunidad, puesto que la diversificación de la oferta turística comunitaria es mínima y nueva en la Provincia Bolívar y en la parroquia de Guanujo.

Considerando el principal problema que es el desempleo y la migración es necesario desarrollar o crear nuevos ingresos alternativos a la agricultura, como turismo o la producción de artesanía son importantes mecanismos para fortalecer esta comunidad que será una fuente alternativa de trabajo que ayudará al desarrollo socioeconómico

³⁰ www.turismocomunitario.ec

y conservación de los recursos naturales y culturales de este sector; además diversificará la oferta del turismo en la Provincia Bolívar.

Por estas razones la promoción y fortalecimiento de iniciativas turísticas comunitarias en el país es vital para mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales y garantizar el manejo adecuado de la calidad y sostenibilidad de los proyectos de turismo comunitario de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.

La comunidad de Las Cochas al igual que otras comunidades aledañas de la Provincia Bolívar, se encuentran iniciándose en la actividad turística, razón por la que se ha visto la necesidad de diseñar un plan de desarrollo de turismo comunitario para impulsar la actividad turística potencializando sus recursos turísticos, cabe indicar que esta propuesta surgió y fue un pedido de los Dirigentes y Pobladores de esta Comunidad en la segunda sesión realizada el día sábado 11 de junio del 2011 en los siguientes temas:

1. Inventario de Atractivos Turísticos
2. Construcción y Libre Circulación de Senderos Comunitarios
3. Turismo y Ecoturismo
4. Turismo Comunitario
5. Turismo Sostenible y Comunidad
6. Plantas Medicinales y Saberes Ancestrales
7. Relaciones Humanas
8. Atención al Cliente
9. Gastronomía Típica de la Comunidad de Las Cochas (Puricocha)

Será de gran utilidad en esta comunidad, en la misma, que posibilite aprovechar racionalmente los recursos, tanto naturales como culturales, diversificando la oferta turística, con lo cual se logren productos de calidad que sean competitivos en el mercado turístico.

Además, por la afluencia turística existente en este sector se ha considerado importante ofertar a más de la laguna Puricocha otro tipo de oferta turística como es

el caso del turismo comunitario, ya que existen turistas que demandan de actividades de aventura, como caminatas, campamentación, natación, cabalgatas y disfrutan del contacto con la naturaleza.

El presente trabajo permitirá impulsar el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Las Cochas (Puricocha), rica en recursos tanto naturales como culturales y gastronómicos, que sintieron la necesidad de contar con una propuesta que guíe y aporte al progreso de esta zona e impulse la generación de nuevas fuentes de trabajo, mejorando su calidad de vida en base a la conservación, sustentabilidad y sostenibilidad.

Este plan de desarrollo de turismo comunitario dirigido a los habitantes de la comunidad Las Cochas, para el mejor desenvolvimiento en sus tareas y atención al turista beneficiaría a los moradores del lugar, permitiéndoles mejorar sus condiciones socioeconómicas, siempre y cuando todos participen activamente en el desarrollo del mismo.

La demanda de espacios de ocio por parte de la población urbana es cada vez más importante. Una demanda que puede ligarse fácilmente a la búsqueda y recuperación de los valores socioculturales del espacio rural y a la realización de actividades en contacto con la naturaleza.

Estas nuevas perspectivas turísticas necesitan la definición de un modelo y de unas estrategias de desarrollo a seguir, que aseguren la integridad de los recursos disponibles y que permitan compatibilizar conservación y desarrollo en esta comunidad de Las Cochas (Puricocha). Esta planificación debe ser con la población del lugar y canalizada hacia una gestión local.

El plan de desarrollo de turismo comunitario surge como una propuesta de recuperación de una actividad innata al medio rural que durante décadas han permitido la relación de la población rural con su entorno más inmediato y con el resto del territorio, pero ligándola a un concepto mucho más amplio y rico no sólo como forma de aproximación sino también como forma de contacto y conocimiento del medio natural y rural así como de los valores que en ellos subyacen.

No sólo son acciones de conexión entre comunidades, sino que también son válidos para numerosas actividades ligadas al medio de esta comunidad de Las Cochas (Puricocha) como por ejemplo huertos familiares, invernaderos, actividades culturales, turísticas y educativas, entre otras.

Esta actividad puede constituirse en la base de una red de ocio que incluya, en etapas sucesivas, la incorporación de otro tipo de formas de turismo. Es más, planteada adecuadamente, puede constituir por sí misma una red de ocio completa y se conseguirá la integración de la población local con los turistas, y la utilización sostenible de esta comunidad, mediante un conocimiento práctico y un servicio eficiente y de calidad.

3.4 OBJETIVOS

3.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Establecer un conjunto de estrategias que permitan el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad Las Cochas (Puricocha) para potencializar sus atractivos y mejorar el estilo de vida de la población desde una perspectiva integral y sustentable.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Inventariar los Atractivos Turísticos que posee la Comunidad las Cochas (Puricocha).
- Capacitar Integralmente a los habitantes de la comunidad de Las Cochas en la aplicación de los estándares de calidad que determinan la excelencia en la atención al cliente.
- Promocionar y comercializar los diferentes recursos naturales, culturales y gastronómicos que oferta la comunidad Las Cochas a los turistas.
- Socializar las estrategias turísticas con los sectores involucrados, con el asesoramiento de especialistas en desarrollo de turismo comunitario.
- Mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de las cochas parroquia Guanujo a través del fomento turístico y consolidación de la cadena productiva integral y sustentable.

3.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.5.1 PLANIFICACIÓN

La planificación se define como las acciones que se llevan a cabo para la consecución de planes. Estos planes pueden ser del más variado tipo. El proceso de planificación son las etapas que han sido ideadas con anterioridad a la ejecución del plan. Para realizar la planificación se utilizan expresiones y herramientas del más variado tipo. Los planes con posterioridad se ejecutan conforme a una operación en los diferentes niveles y amplitudes de la planificación.³¹

"La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos" (Jiménez, 1982)

Existen diferentes herramientas y técnicas para abordar la planificación de un proyecto, las cuales permiten definir el curso de acción a seguir, que será tomado como base durante la ejecución del mismo.

Si bien la planificación define las acciones a seguir, durante la ejecución puede existir necesidad de cambios respecto de lo definido originalmente, los mismos servirán de punto de partida para un nuevo análisis y una nueva planificación de ser requerido.³²

3.5.2 LA PLANIFICACIÓN DENTRO DE LA OPERACIÓN DE LOS PLANES.

La planificación deberá conocer los diferentes niveles y aptitudes de la planeación, como fueron definidos dentro de los planes establecidos.

³¹ <http://cursosmasters.com/concepto-de-planificacin/>

³² <http://es.wikipedia.org/wiki/Planificaci3n>

Para que realice sus acciones se apoyará en aspectos similares de la planeación operativa, y se basará en numerosos planes, e incluso realizar una microplaneación de carácter inmediato, que detallará la forma en que las metas deberán ser alcanzadas en sus diferentes niveles organizacionales.

Es importante saber que una planificación es una guía ya que en el campo o área de trabajo pueden existir muchos factores que la modifiquen, ya que debe adecuarse a las necesidades de la población meta.

Los argumentos que favorecen la planificación sobre cualquier reflexión apresurada o acción precipitada ante la realidad son.

- Se necesita una mediación entre el futuro y el presente. La planificación brinda la oportunidad de pensar más allá del presente y, así, no actuar tarde frente a los problemas que vendrán.
- Se necesita prever cuando la predicción es imposible. A pesar de que saber el futuro con certeza es imposible, se deben contemplar una gama de opciones para mitigar, o aprovechar, los efectos futuros.
- La necesidad de estar preparado para reaccionar veloz y efectivamente ante las sorpresas del futuro.
- Se necesita una mediación entre el pasado y el futuro. Se debe aprovechar el conocimiento brindado por la experiencia y los errores a la hora de afrontar los retos del futuro.
- Se necesita una mediación entre el conocimiento y la acción. Es perentorio el proceso de reflexión previo a la acción. Este proceso de reflexión incluye un análisis profundo de la realidad y del contexto actual y pasado.³³
- Se necesita coherencia global ante las acciones parciales de los actores sociales. Ya que cada actor social realiza sus acciones de acuerdo a su visión y principios,

³³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Planificación>

es necesario una instancia que conduzca y de coherencia a estas acciones para alcanzar el bienestar colectivo.

3.5.3 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS.

La planificación estratégica es planificación a largo plazo que enfoca a la organización como un todo. Muy vinculados al concepto de planificación estratégica se encuentran los siguientes conceptos:

- a) Estrategia.
- b) Administración estratégica.
- c) Cómo formular una estrategia.

3.5.4 PLAN ESTRATÉGICO

Es un plan amplio, unificado e integrado que relaciona las ventajas estratégicas de una firma con los desafíos del ambiente y se le diseña para alcanzar los objetivos de la organización a largo plazo; es la respuesta de la organización a su entorno en el transcurso del tiempo, además es el resultado final de la planificación estratégica. Asimismo, para que una estrategia sea útil debe ser consistente con los objetivos organizacionales.

El plan estratégico es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva, etc.) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años.³⁴

³⁴ www.world-tourism.org

Aunque en muchos contextos se suelen utilizar indistintamente los conceptos de plan director y plan estratégico, la definición estricta de plan estratégico indica que éste debe marcar las directrices y el comportamiento para que una organización alcance las aspiraciones que ha plasmado en su plan director.

Por tanto, y en contraposición al plan director, un plan estratégico es cuantitativo, manifiesto y temporal. Es cuantitativo porque indica los objetivos numéricos de la compañía. Es manifiesto porque especifica unas políticas y unas líneas de actuación para conseguir esos objetivos. Finalmente, es temporal porque establece unos intervalos de tiempo, concretos y explícitos, que deben ser cumplidos por la organización para que la puesta en práctica del plan sea exitosa.

Suele ser común, en el ámbito de los negocios, complementar un plan estratégico empresarial con uno o varios planes operativos. También en el ámbito de la administración de empresas es posible referirse a la "consistencia estratégica". De acuerdo con Arieu (2007), "existe consistencia estratégica cuando las acciones de una organización son coherentes con las expectativas de la Dirección, y éstas a su vez lo son con el mercado y su entorno".³⁵

Las políticas definidas dentro del Plan Estratégico se elaboran, generalmente, en vistas al medio plazo, ya que lo que se persigue es la eficacia en la consecución de los objetivos, por lo que las actuaciones suelen durar entre uno y cinco años.

3.5.7 PLAN TURÍSTICO

Es un conjunto sistematizado de planes, elementos e ideas que van a servir para sacar adelante el desarrollo de la actividad turística.

El sistema turístico nace a partir del deseo del hombre por conocer diferentes lugares; para lo cual este tipo de actividades deberán ser debidamente planificadas y organizadas, su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la

³⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_estrategico

iniciativa privada, primero, y el sector público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort por lo que se crea una serie de ordenamientos que van a permitir el buen desarrollo de la actividad turística.

3.5.8 PLAN DE ACCIÓN

Un plan de acción es un tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas.

De esta manera un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.

Un plan de acción puede involucrar a distintos departamentos y áreas. El plan establece quienes serán responsables que se encargarán de su cumplimiento en tiempo y forma. Por lo general, también incluye algún mecanismo o métodos de seguimiento y control, para que estos responsables puedan analizar si las acciones siguen en el camino correcto.

El plan de acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos que ya fueron establecidos con anterioridad. Supone el paso previo a la ejecución efectiva de una idea o propuesta.

Estos planes no sólo deben incluir qué cosas quieren hacerse y cómo; también deben considerar las posibles restricciones, las consecuencias de las acciones y las futuras revisiones que puedan ser necesarias.

El control del plan de acción tiene que realizarse tanto durante su desarrollo como al final. Al realizar un control en medio del plan, el responsable tiene la oportunidad de corregir las cuestiones que no están saliendo de acuerdo a lo esperado. En cuanto al control tras su finalización, el objetivo es establecer un balance y confirmar si los objetivos planeados han sido cumplidos.

3.6 PROCESAMIENTO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	PLAN DE ESTRATEGIAS TURISTICAS	RESPONSABLES
Inventario de atractivos turísticos de la comunidad Las Cochas (Puricocha).	Levantamiento de información de los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de inventario turístico. - Conocimiento y delimitación del área turística. - Ficha de campo y recolección de la información. 	Luis Miguel Núñez R. Maria del Carmen Guamán R.
Capacitación a los habitantes de la comunidad Las Cochas (Puricocha).	Implantar una cultura turística en la comunidad Las Cochas (Puricocha).	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un programa de capacitación prioritario para el desarrollo del turismo comunitario. - Reuniones de motivación, socialización con los habitantes de la comunidad Las Cochas (Puricocha). - Talleres de capacitación en: Rutas y senderos, Turismo y Ecoturismo, Turismo Comunitario, Turismo sostenible y Comunidad, Entorno que nos Rodea, Plantas medicinales y Saberes Ancestrales, Relaciones Humanas, Atención al Cliente, Gastronomía típicas propias de la zona. - Formar guías comunitarios ya que conocen muy 	Luis Miguel Núñez R. Maria del Carmen Guamán R.

		<p>bien su entorno natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y elaboración de un plan de desarrollo de turismo comunitario. - Comprometimiento de las autoridades en el fortalecimiento de los talleres de capacitación basados en programas de innovación, educación y formación en Turismo Comunitario. Y de la difusión de los atractivos y servicios con los que cuenta la comunidad de Las Cochas (Puricocha). 	
<p>Programación de actividades turísticas</p>	<p>Implementar diversos servicios recreacionales en la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir los programas, proyectos y la participación activa de los actores sociales. - Ubicación de los principales atractivos naturales que tiene este sector. - Programar las diferentes actividades turísticas. - Elaboración de itinerario de viajes. - Diseñar excursiones: caminatas, cabalgatas, ciclismo, avistamiento de aves, visita a las comunidades locales, visita a los diferentes lugares turísticos que posee esta comunidad. - Establecer ruta de senderos 	<p>Luis Miguel Núñez R. Maria del Carmen Guamán R.</p>

		- Proponer a la comunidad Las Cochas (Puricocha) que se establezca los senderos ecológicos.	
Estrategias de actividades promocionales.	Promocionar para convertir en un destino turístico a la comunidad de las cochas de manera local, nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a las instituciones públicas y privadas se encarguen de promocionar estos sitios turísticos. - Promoción de los sitios turísticos de visita. - Diseñar y elaboración del tríptico. - Diseño y elaboración del afiche turístico de la comunidad a las autoridades gubernamentales como: Gobierno Provincial de Bolívar, Gobierno Municipal del Cantón Guaranda y a la Universidad Estatal de Bolívar Con su Escuela de Turismo y Hotelería. - Elaborar material promocional de los productos turísticos propuestos. 	<p>Luis Miguel Núñez R.</p> <p>Maria del Carmen Guamán R.</p>
Socialización del presente trabajo de investigación.	Socializar este trabajo de investigación ante la	- Visita a las Autoridades, del Gobierno Provincial de Bolívar y Gobierno Municipal del Cantón Guaranda para dar a conocer que el trabajo de	<p>Luis Miguel Núñez R.</p> <p>Maria del Carmen Guamán R.</p>

	<p>Comunidad, Gobierno Provincial de Bolívar y Gobierno Municipal del Cantón Guaranda</p>	<p>investigación es viable para su ejecución.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprometer a la comunidad para que se ejecute este proyecto de Turismo Comunitario y su Incidencia Socioeconómica y Cultural por medio de las Instituciones tales como: - Gobierno Provincial de Bolívar, a través del área de turismo. - Gobierno Municipal del Cantón Guaranda, a través del área de turismo. - Universidad Estatal de Bolívar, a través de la escuela de Turismo y Hotelería. - Socializar el documento ante la comunidad. 	
--	---	--	--

3.7 SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La evaluación de la propuesta será socializada por los investigadores, a los diferentes estamentos; posteriormente será aplicada por la culminación del proceso, para ser evaluada en base a la siguiente matriz.

Actividades	Objetivos	Metas	Tiempo	Responsables	Cumplimiento
Inventario de atractivos turísticos de la comunidad Las Cochas (Puricocha).	Elaborar el inventario de los recursos naturales y culturales.	Que la comunidad cuente con una base de datos de recursos naturales y culturales	Junio-2011	Luis Miguel Núñez R. María del Carmen Guamán R.	100 %
Capacitación a la comunidad.	Ejecutar un proceso de capacitación para los habitantes de la comunidad. Concientizar a los jóvenes emprendedores en la actividad turística.	Los habitantes de la comunidad valoren sus recursos naturales y culturales Crear en los habitantes una identidad cultural y natural Impulsar a la comunidad el emprendimiento en turismo comunitario	Junio-2011	Luis Miguel Núñez R. María del Carmen Guamán R.	100 %
Estrategias promocionales	Realizar un proceso de difusión de los	Que la comunidad sea conocida y	Junio-2011	Luis Miguel Núñez	100 %

	atractivos y paquetes turísticos, mediante: trípticos, afiches, postales.	visitada por turistas nacionales y extranjeros		R. María del Carmen Guamán R.	
Socializar las estrategias turísticas con el sector involucrado	Asesorar con especialistas en desarrollo de turismo comunitario	De que los habitantes y autoridades de la comunidad se vinculen al desarrollo de este trabajo de investigación que servirá para impulsar el turismo comunitario en este sector	Junio-2011	Luis Miguel Núñez R. María del Carmen Guamán R.	100 %
Sustentación del trabajo de investigación .	Cumplir con la propuesta establecida previo a la obtención del título de Licenciados en administración de empresas de turismo y hotelería.	Aplicación de los conocimientos adquiridos en el campo profesional con un desempeño idóneo.	Agosto 2011	Luis Miguel Núñez R. María del Carmen Guamán R.	100 %

3.8 DESARROLLO.

3.8.1 METODOLOGÍA PARA INVENTARIAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.8.1.1 PRESENTACIÓN

El propósito de realizar un Inventario de Atractivos Turísticos a nivel a nivel Nacional se fundamenta en varios aspectos básicos:

- a) El conocimiento
- b) Ubicación
- c) clasificación
- d) Categorización
- e) Valorización de los recursos turísticos

Estos aspectos básicos constituyen la metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional. Se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada zona del país.

La recopilación de información de los lugares, bienes y acontecimientos que conforman nuestro patrimonio turístico, así como su clasificación, ubicación, accesibilidad y características constituyen el material básico para orientar las políticas turísticas y para realizar el ordenamiento de las actividades y jerarquización de los atractivos.

La integración del Inventario Turístico Nacional con otras variables que inciden en el desarrollo turístico, permiten establecer un diagnóstico de la actividad en el país, base fundamental para la formulación de las políticas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo, Ministerio de Información y Turismo, y demás entidades vinculadas a este sector.

El presente documento se ha realizado en base a la Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional, elaborada e impresa en

1992 por el Ministerio de Industria, Comercio Interior, Turismo e Integración – MICTI, CARE Internacional a través del proyecto SUBIR, la CETUR, expuso su metodología de Inventario de Atractivos Turísticos a fin de que sea revisada y aplicada en aéreas naturales y al documento de trabajo: Manual para la Formulación y Evaluación del Inventario de Atractivos Turísticos a Nivel Nacional, elaborada por la Dirección Nacional de Turismo en el año 2000.

3.8.2. OBJETIVOS

3.8.2.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos de la comunidad Las cochas (Puricocha), a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.

3.8.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada a la comunidad.
- Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.

- Proponer y definir estrategias de difusión de los lugares turísticos de la comunidad.

Antes de iniciar el trabajo del inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio. Estas pueden ser:

- **A Nivel Local.-** Se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.
- **A Nivel Regional.-** Este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.
- **A Nivel Nacional.-** Cuando el estudio abarca todo territorio del país.

3.8.3. ESQUEMA METODOLÓGICO.

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo:

Fase I.- Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase II.- Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

3.8.3.1 PROCEDIMIENTO

El procedimiento a seguir consistirá en desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas:

FASE I

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico. La fase I se realizará en cinco etapas:

Primera Etapa.- Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información.

Segunda Etapa.

Recopilación de Información Secundaria.- Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

Tercera Etapa.

Trabajo de Campo.- Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.). Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Registro de la Información.- Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente lo siguiente:

- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo
- Descripción

- Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- Estado actual
- Tipo de visitantes
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- Tipo de ingreso al recurso
- Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- Horario de visita; especificaciones
- Infraestructura básica
- Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

Cuarta Etapa.

Procesamiento de la Información recopilada.- Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos.

En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas.

Para una mejor comprensión se definen los siguientes términos:

Recurso Turístico.- Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

La Clasificación.- Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico ecuatoriano.

1. Sitios Naturales.- Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

2. Manifestaciones Culturales.- Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

3. Folclore.- Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.- Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

5. Acontecimientos Programados.- Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

- **Fototeca y/o Videoteca.-** Donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CDs, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.
- **Internet.-** A partir de las páginas Webs, con información sobre recursos turísticos.
- **Planoteca.-** Comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros.

Quinta Etapa.

Elaboración del Informe Preliminar; Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes.

Cabe mencionar la importancia de contar con un programa de capacitación que permita una adecuada aplicación del Manual de Inventario de Recursos Turísticos.

Además, se requiere contar personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario.

3.8.3.2. ETAPAS PARA INVENTARIAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

INSTRUCCIONES.

Con el propósito de realizar el levantamiento del inventario de recursos turísticos a nivel nacional se ha diseñado una ficha técnica, para una adecuada formulación, que incluye la información básica de cada recurso debidamente identificado y datos cualitativos del entorno, que permitan describir la situación actual del mismo.

Se trata así de sistematizar la información referente a los recursos naturales y culturales del país, al equipamiento turístico y a la infraestructura básica disponible, que constituyen elementos de la oferta turística nacional.

Para garantizar el correcto llenado de la ficha antes mencionada, se considera necesario precisar el detalle de su contenido, de acuerdo a las indicaciones siguientes:

Número de Ficha. El cual debe empezar del 0001 y luego ir ascendiendo progresivamente.

Nombre del recurso turístico. Se indicará el nombre que identifica al recurso turístico, sin incluir ningún tipo de descripción.

Ubicación Geográfica. Indica la localización de los recursos atendiendo a la Región, a la provincia, al distrito, la Comunidad o al Poblado donde se ubican.

Categoría, Tipo y Sub-Tipo. Se encuentra elaborado en función a la clasificación establecida.

Descripción General. Se considerarán los datos sobresalientes que detallan las características del recurso según corresponda, en el caso que fuera de tipo cultural se explicará el significado histórico - turístico, la cultura a la pertenezca, de ser el caso, la fecha de construcción, el estilo de la edificación (preinca, inca, barroco, rococó, churrigüesco, etc.) y el material de construcción utilizado, estado de conservación y mantenimiento. En el caso de tipo natural, se describirá las variables siguientes: situación, altura, profundidad, superficie, clima, temperatura, fauna y flora existente, estado de conservación y mantenimiento.

En el caso de folclore y eventos programados. Se requiere del lugar y fecha del acontecimiento del suceso, el tipo, las causas que motivan el interés turístico y la calidad del recurso turístico.

Cuando se trata de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. Debe destacarse los aspectos más notables del tipo de explotación (minera, agropecuaria, etc.), las causas de interés turístico y las posibilidades de visita. Es necesario contar con el apoyo de especialistas y de una bibliografía especializada.

Particularidades. En este campo se precisarán las características más singulares e importantes del recurso turístico, que lo diferencian del resto, como por ejemplo: Las Islas Galápagos conforman uno de los sistemas ecológicos más ricos y frágiles del planeta. El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador, entre otros.

Deberá también incluirse cualquier tipo de reconocimientos nacionales e internacionales en su género (UNESCO, MINTUR, entre otros).

Estado actual: Se establece el estado de conservación en el que se encuentra el recurso turístico.

Observaciones: se establece información que no haya sido considerada en otro acápite de la ficha, como por ejemplo la existencia de proyectos de recuperación o mejoramiento para la puesta de valor turístico.

En el caso de Acontecimientos Programados. Se debe indicar el día y lugar del mismo, en el caso de tratarse de una fecha móvil. También podrá indicarse para algunos recursos turísticos, la dirección exacta de la localización de los mismos (avenida, calle, jirón, etc.). Si se dispone, se deberá incluir la información sobre la ubicación del recurso turístico a nivel de comunidad o centro poblado.

Tipos de Visitantes. Indicar los diferentes tipos de visitantes que asisten a los recursos turísticos (extranjeros, nacionales, regionales y locales). En cada tipo señalar el grado de afluencia al recurso indicando la escala del 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia.

Acceso hacia el recurso. Donde se establece el tipo de acceso para llegar desde la capital de la provincia al recurso, tales como: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial o lacustre.

Luego, se precisará el medio de transporte que permitirá llegar al recurso (a pie, en acémila, en caballo, en vehículo, tren, avioneta, helicóptero, avión, canoa, bote, deslizador, yate, barco, otros).

En Rutas de acceso. Se precisará los recorridos (1, 2, 3...), tramos (desde lugar de partida hacia el punto de llegada), acceso (terrestre, aérea, marítimo, lacustre/fluvial), medio de transporte (bus, automóvil, lancha, bote, etc.) y las vías utilizadas para el caso de terrestre, donde se indicará si es camino de herradura, trocha carrozable, afirmado, asfaltado, senderos u otros. Además se requieren datos sobre la distancia y el tiempo utilizado de la capital de la provincia hasta el recurso; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede encontrarse más de un recorrido al recurso.

Tipo de ingreso. Donde se especifica la forma de ingreso al recurso (libre, previa presentación de boleto o ticket, semirestringido y otro).

Época propicia de visita al recurso marcar las siguientes opciones. Todo el año, esporádicamente, algunos meses, fines de semana y feriados.

Horario de visita al recurso turístico.

Especificaciones: se indica si hay alguna restricción de visita, en cuanto al día, hora, temporada, etc.

Infraestructura del recurso

Infraestructura dentro del recurso: Indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros.

Cabe precisar que será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre sin sobrepasar los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso

Infraestructura fuera del recurso: Indicar los servicios básicos y de apoyo con que cuenta el recurso, como agua, desagüe, alcantarillado, luz, teléfono, señalización y otros.

Cabe precisar que será considerada fuera del recurso la infraestructura que sobrepase los límites físicos o perímetro del recurso, según sea el caso

Actividades Actuales dentro del recurso. Describir las que se vienen realizando actualmente en dicho recurso, de acuerdo a las

Clasificación establecida (Naturaleza, deportes/aventura, deportes acuáticos, paseos, folclore y otros)

Servicios Actuales dentro del recurso. Comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican dentro del ámbito del recurso, tales como alimentación (restaurantes, bares, cafetines, snack, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, karaokes, etc.), bancos, correos, grifos, farmacias, puestos de salud, puestos policiales, entre otros.

Servicios Actuales fuera del recurso. Comprenden los servicios que contribuyen de manera directa o indirecta al desarrollo de la actividad turística y que se ubican fuera del ámbito del recurso, cerca al poblado más cercano, tales como alimentación

(restaurantes, bares, cafeterías, snack bar, etc.), alojamiento, agencias de viajes, lugares de esparcimiento (casinos, bingos, clubes nocturnos, discotecas, peñas, máquinas tragamonedas, karaokes, etc.), bancos, correos, farmacias, puestos de salud, puestos policiales, entre otros.

Datos Complementarios. A efectos de obtener información complementaria respecto si el recurso:

- Es utilizado para otros fines.
- Si su propietario o poseedor pertenece al sector público o privado.
- Si es administrado por: institución o empresa.
- Las Fuentes Bibliográficas: en las que debe aparecer el listado de fuentes a través de las cuales se ha averiguado datos sobre el recurso.
- El material audio visual del recurso turístico: fotos, videos, otros. (Información que debe ser recopilada).
- La institución encargada del llenado de la ficha.
- La persona encargada del llenado de la ficha.
- Fecha.
- Firma y sello de la institución o persona responsable del llenado.³⁶

3.8.3.3. EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Es el examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente.

Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1; también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0. Los criterios de evaluación son los siguientes:

³⁶ http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

Jerarquía 5. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía 4. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

Jerarquía 2. Atractivos con méritos suficientes como para considerar los importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1. Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0. Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

La evaluación de los atractivos turísticos fue ligeramente modificada con respecto a la presentada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), con el fin de amoldarla a la evaluación de los factores decisivos, importantes y deseables, antes expuestos para la evaluación del sitio de localización de los proyectos turísticos.³⁷

³⁷ Proyectos turísticos, localización e inversión. cap. 3. inventario turístico Fabio cárdenas Tabares. serie trillas turismo

INVENTARIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURI COCHA)

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
1.- DATOS GENERALES							
Ficha Numero:	01	Fecha :	24-11-2010	Código:			
Encuestador:	Miguel Núñez y María Guamán			Informante 1:	Olga Dolores Saltos		
Supervisor evaluar:	Ing. Mauricio Martínez			Informante 2:	Luis Borja		
NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL				Laguna Puricocha			
Categoría :	Sitios Naturales	Tipo	Sistema Lacustre	Subtipo	Laguna		
2. UBICACIÓN:			LOCALIZACION GEOGRAFICA		Croquis		
2.1 Provincia:	Bolívar	2.5 Longitud:	72.4606				
2.2 Cantón:	Guaranda	2.6 Latitud:	9829011				
2.3 Parroquia:	Guanujo	2.7 Altitud:	2.906				
2.4 Comunidad:	Las Cochas (Puricocha)	2.8 Temperatura:	14 °C				
		2.9 Humedad :					
3. CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
Nombre del Poblado:	Guanujo						
Distancia en Km:	5 km.	Tiempo Hrs:	08 minutos				
Nombre del Poblado:	Guaranda						
Distancia en Km:	10 Km.	Tiempo Hrs:	20 minutos				
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO							
Tipo	Subtipo	Estado de Vías					
		Km	Bueno	Regular	Malo		
Terrestre X	Asfaltada						
	Lastrada	10 Km	X				
	Empedrado						
	Férreo						
	Sendero						
Acuática	Marítimo						
	Fluvial						
	Lacustre						
Transporte		Frecuencias					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus	X	X	X	X			
Automóvil	X	X	X	X			
4x4					X		
Tren							
Caballo					X		
Aéreo							
Barco							
Bote							
Canoa							
Describir Temporalidad: Se puede acceder durante 365 días del año							
Observación: Puede tomar el bus de la Coop. Cándido Rada, camionetas de diferentes Coop. E igualmente de las Coop. De taxis.							
5. ASOCIACION CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. en Km
Loma de Cruz Urco	Área Natural	Montaña	Loma	72.5445	9828760	3039	1 Km ½
Loma San José del Tablón	Área Natural	Montaña	Loma	72.4595	9829532	2981	1 Km
Río El Tejar	Sistema Hídrico	Sistema ecológico	Río	72.4248	9829470	2924	1 Km ½
Observaciones: Es un inventario realizado a la asociación con otros atractivos cercanos a la Laguna Puricocha.							
HOLISTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos MINTUR 2004							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS											
6. Infraestructura											
6.1 Agua	Potable			Entubada		X		De Pozo		X	
				No Existe				Otros			
6.2 Energía	Sistema Interconectado			X		Generador				No Existe	
	Otros (Especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica					Pozo Ciego				Pozo Séptico	
	No Existe			X		Otros					
6.4 Comunicación	Central Telefónica					Domiciliar				Celular	
	Radio Emisora			X		Radio Comunicación					
	TV Canales			X		Internet					
Manejo residuos (especificar) : Recolección de Basuras											
7. Facilidades turísticas											
Tipo	Categor.	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.1 Alojamiento	Total	Habit.	Plazas	Habit.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas
Apto. Turístico											
Hostal											
Hostal Residencia											
Hostería											
Hotel											
Cabañas	X										
Pensión											
Otros											
Otros tipos de establecimientos:											
(Especificar tipo, habitación y plazas): Los servicios de alojamiento de comodidad se encuentra en la ciudad de Guaranda.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesa	Pla	Mes.	Plaz.
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de Soda											
Otros	X										
Observaciones: Se puede realizar pedidos a las casas familiares o acceder a las ventas libres de comidas todos los fines de semana.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Aéreas verdes											
Juegos infantiles											
Piscina											
Observaciones: Mejorar el mantenimiento de estos esparcimientos y aumentar más distracciones y juegos infantiles, canchas deportivas de usos múltiples.											
7.4 Intermediación turística		N°	Descripción								
Operadoras y agencias de Viajes											
Comercios											
Cambios de Monedas											
Ventas de Artesanías											
Otros		X									
Indicar el lugar donde se puede			Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.								

encontrar el servicio red comunicación		
Observación: Se puede acceder mediante la guía turística de la provincia, internet, planificación de los excursionistas con los moradores de la comunidad.		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
8. CARACTERIZACIÓN HISTÓRICO – CULTURAL.	
<p>CENTRO EDUCATIVO MARCOS L. DURANGO.- De Educación Inicial para la formación académica de los niños de esta comunidad.</p> <p>IGLESIA CATÓLICA.- Esta iglesia no tiene nombre por el momento, se lo conoce con el nombre de iglesia de las cochas, el párroco que está a cargo es el Padre Carlos Velasco, Párroco de la Parroquia de Guanujo. La celebración de la Eucaristía lo realiza el tercer viernes de cada mes, a las 5 de la tarde y fechas de acontecimientos religiosos católicos.</p> <p>ACTIVIDADES AGROPECUARIAS DE LA COMUNIDAD.- Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir de estas familias.</p>	
9. USO CULTURAL TURÍSTICO QUE SE REALIZAN	
Actual	Potencial
Realizan programas socioculturales y deportivos, previa planificación del Gobierno Provincial.	
10. CALIDAD DE ATRACTIVO	
10.1 Estado de conservación del Atractivo	Observaciones
Conservado	
En Proceso de deterioro	
En proceso de recuperación	X Mantenimiento, Protección y Conservación del entorno natural.
Deteriorado	
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo	Observaciones
Conservado	
En Proceso de deterioro	
En proceso de recuperación	X Entorno alterado y modificado, falta más protección a las aéreas verdes.
Deteriorado	
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004	

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
8. CARACTERIZACIÓN GEO–BIO-FISICO.	
<p>En cuanto a la vegetación las cochas presentan en forma dominante a la planta conocida como Tatora (<i>Scirpus totara</i>) de la familia de las Cyperaceae, la cual es utilizada en cestería, además se localizan otras plantas del grupo de las gramíneas entremezcladas en la Tatora.</p> <p>Con respecto a la fauna y por ser un hábitat bastante alterado, no se observan mucha especies; peces no existen en ninguna de las dos cochas; las aves observadas son las siguientes: Sabanero (<i>Zonotrichia capensis</i>), Reinita (<i>Basileuterus</i> sp), Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), Tortolitas (<i>Zenaida auriculata</i> y <i>Leptotila verreauxi</i>) y los abundantes vencejos (<i>Streptoprocne zonalis</i>) Es visitada permanentemente desde varias décadas atrás para efectuar picnic, caminatas, diversión, juegos y entretenimiento familiar. El entorno de las lagunas.</p> <p>Esta dominado por un hermoso paisaje verde; con los recursos que se recupere de la donación del 25%del impuesto a la renta, será posible la compra de más terreno para el parque. Las cochas es un lugar acogedor.</p> <p>Que presta varios servicios; con el doble tratamiento bituminoso que tiene la carretera es posible llegar sin ninguna dificultad, existiendo el servicio de bus para disfrutar las áreas verdes practicando deporte, la recreación familiar y comunitaria.</p>	
9. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN	

Actual		Potencial
Se realizan visitas semanales y eventualmente se desarrollan actos públicos socioculturales y deportivos, se realizan cursos vacacionales en épocas de vacaciones.		
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación	X	Se encuentra en la fase de recuperación, mediante un manejo adecuado del uso, conservación y protección de la laguna y su biodiversidad, conjuntamente con los miembros de la comunidad y el Gobierno Provincial de Bolívar
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación	X	Se encuentra en la fase de recuperación, mediante un manejo adecuado de uso, conservación y protección del entorno natural y áreas verdes, conjuntamente con los miembros de la comunidad y el Gobierno provincial de Bolívar
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	x	Regional	x
Nacional	x	Internacional	

12. Evaluación		Valor	Max.
Calidad	Características	10	15
	Usos o actividades	13	15
	Estado de conservación del atractivo	06	10
	Estado de conservación del entorno	06	10
Apoyo	Acceso	09	10
	Servicios	05	10
	Asociación con otros atractivos	05	5
Significado	Local	02	2
	Provincial	04	4
	Nacional	07	7
	Internacional	0	12
	Total	67	100
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004			

Realizado por: Miguel Núñez y María Guamán

Revisado por: Ing. Mauricio Martínez.

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo

INVENTARIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURI COCHA)

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
1.- DATOS GENERALES							
Ficha Numero:	02	Fecha :	24-11-2010	Código:			
Encuestador:	Miguel Núñez y María Guamán			Informante 1:	Manuel Saltos		
Supervisor evaluar:	Ing. Mauricio Martínez			Informante 2:	Maria Gavilanes		
NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL		Loma de Cruz Urco					
Categoría :	Sitio Natural	Tipo	Montaña	Subtipo	Loma		
2. UBICACIÓN:			LOCALIZACION GEOGRAFICA		Croquis		
2.1 Provincia:	Bolívar	2.5 Longitud:	72.5445				
2.2 Cantón:	Guaranda	2.6 Latitud:	9828760				
2.3 Parroquia:	Guanujo	2.7 Altitud:	3.039				
2.4 Comunidad:	Las Cochas (Puricocha)	2.8 Temperatura:	14 °C				
		2.9 Humedad :					
3. CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
Nombre del Poblado:	Guanujo						
Distancia en Km:	6 km.		Tiempo Hrs: 15 minutos				
Nombre del Poblado:	Guaranda						
Distancia en Km:	10 Km.		Tiempo Hrs: 30 minutos				
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO							
Tipo	Subtipo	Estado de Vías					
		Km	Bueno	Regular	Malo		
Terrestre X	Asfaltada						
	Lastrada	10 Km	X				
	Empedrado						
	Férreo						
Acuática	Sendero	2 Km		X			
	Marítimo						
	Fluvial						
	Lacustre						
Transporte		Frecuencias					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus							
Automóvil							
4x4							
Tren							
Caballo	X				X		
Aéreo							
Barco							
Bote							
Canoa							
Describir Temporalidad: Se puede acceder durante 365 días del año							
Observación: Puede tomar el bus de la Coop. Cándido Rada, camionetas de diferentes Coop. E igualmente de las Coop. De taxis. Hasta la laguna Puricocha, luego trasladarse a caballo, que lo alquilan en esta comunidad. O a pies, hasta llegar al sitio natural del atractivo.							
5. ASOCIACION CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. en Km
Río Chaulayaco	Sistema Hídrico	Sistema ecológico	Río	72.5209	9828540	2.850	2 Km
Río Illangama	Sistema Hídrico	Sistema ecológico	Río	72.5708	9828524	2.833	2 Km ½
Laguna Puricocha	Sistema Lacustre	Sistema ecológico	Laguna	72.4606	9829011	2.906	1 Km ½
Observaciones: Es un inventario realizado a la asociación con otros atractivos cercanos a la Loma de Cruz Urco							
HOLISTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos MINTUR 2004							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS											
6. Infraestructura											
6.1 Agua	Potable			Entubada	X	De Pozo	X				
				No Existe		Otros					
6.2 Energía	Sistema Interconectado	X		Generador		No Existe					
	Otros (Especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica			Pozo Ciego		Pozo Séptico	X				
	No Existe	X		Otros							
6.4 Comunicación	Central Telefónica			Domiciliar		Celular	X				
	Radio Emisora	X		Radio Comunicación							
	TV Canales	X		Internet							
Manejo residuos (especificar) : Ninguno											
7. Facilidades turísticas											
Tipo	Categor.	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.1 Alojamiento	Total	Habit.	Plazas	Habit.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas
Apto. Turístico											
Hostal											
Hostal Residencia											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros											
Otros tipos de establecimientos: campamentos en días de verano. (Carpas)											
(Especificar tipo, habitación y plazas): Los servicios de alojamiento de comodidad se encuentra en la ciudad de Guaranda.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesa	Pla	Mes.	Plaz.
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de Soda											
Otros	X										
Observaciones: Se puede realizar pedidos a las casas familiares o acceder a las ventas libres de comidas todos los fines de semana en la laguna Puricocha.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Aéreas verdes											
Juegos infantiles											
Piscina											
Observaciones: Construir senderos ecológicos, fomentar en sus habitantes el principio de responsabilidad de uso, manejo, protección y conservación del medio ambiente.											
7.4 Intermediación turística		N°	Descripción								
Operadoras y agencias de Viajes											
Comercios											
Cambios de Monedas											
Ventas de Artesanías											
Otros		X									
Indicar el lugar			Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con								

donde se puede encontrar el servicio red comunicación		la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.
Observación: Se puede acceder mediante planificación de los excursionistas con los moradores de la comunidad.		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN HISTÓRICO – CULTURAL.		
<p>POR QUÉ EL NOMBRE DE CRUZ URCO: Este nombre se debe a que venían unas madres misioneras católicas, a evangelizar a los habitantes de esa época, y colocaron una cruz en la cima de esta loma, en señal que pasaron por este lugar evangelizando y difundiendo la palabra de Dios.</p> <p>Leyendas.- Cuentan que en la piedra llamada Yamade Rumí, que significa Piedra Negra siempre se asomaba el duende, que era un hombre pequeño. Que bestia un sombrero muy grande, una capa negra y botas que le llegaba hasta las rodillas, y que siempre miraba a un árbol de capulí muy frondoso y que los moradores de este lugar tuvieron que cortar este árbol ya que era muy tenebroso.</p> <p>También cuentan moradores de este sector que han visto a la caja ronca y que adelante iba una persona muy alta que bestia de blanco y que se escuchaba unos lamentos muy desgarradores y sonaban unas cadenas.</p> <p>ACTIVIDADES AGROPECUARIAS DE LA COMUNIDAD.- Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir de estas familias y para poder educarles a sus hijos.</p>		
9. USO CULTURAL TURÍSTICO QUE SE REALIZAN		
	Actual	Potencial
	Realizan caminatas, picnics, cabalgatas, campamentos. Previa planificación de los turistas con los habitantes de esta comunidad.	
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado	X	Área no alterada, conservación del entorno natural.
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado	X	Entorno en estado natural conservado
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN GEO-BIO-FISICO.		
<p>En cuanto a la vegetación.- Presenta una vegetación poco alterada, en este entorno natural se encuentran también pequeñas áreas silvestres circundantes, como remanentes de bosques, chilca, pumamaqui, aliso, entre otros.</p> <p>Fauna.- El aumento de la población multiplica la movilidad de personas y materiales entre esta comunidad y las comunidades aledañas, lo que implica mayor circulación de gente, incrementando los riesgos de introducción de especies y dispersión de especies propias de este sector, otra de los factores para la extinción de especies ha sido la caza de animales silvestres. Hoy se encuentran en baja escala aves silvestres como: mirlos, tórtolas, pájaros silvestres y golondrinas entre otras.</p> <p>El entorno natural.- Esta envuelto por un hermoso paisaje verde y rodeado por el río Chaulayaco y el río Illangama. Los mismos que presentan un paisaje majestuoso y agradable de encantos a esta loma de Cruz Urco.</p>		
9. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN		
Actual	Potencial	
Se realizan visitas semanales y eventualmente se desarrollan actos públicos socioculturales y deportivos, se realizan cursos vacacionales en épocas de vacaciones.		
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado	X	Este sitio natural esta aun conservado, no están muy alterados sus ecosistemas.
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación	X	Se encuentra en la fase de recuperación, mediante un manejo adecuado de uso, conservación y protección del entorno natural y áreas verdes , conjuntamente con los miembros de la comunidad y el Gobierno Provincial de Bolívar
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	X	Regional	
Nacional		Internacional	

12. Evaluación		Valor	Max.
Calidad	Características	05	15
	Usos o actividades	05	15
	Estado de conservación del atractivo	06	10
	Estado de conservación del entorno	05	10
Apoyo	Acceso	03	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	05	5
Significado	Local	01	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	Total	30	100
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004			

Realizado por: Miguel Núñez y María Guamán

Revisado por: Ing. Mauricio Martínez.

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo

INVENTARIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURI COCHA)

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
1.- DATOS GENERALES							
Ficha Numero:	03	Fecha :	24-11-2010	Código:			
Encuestador:	Miguel Núñez y María Guamán			Informante 1:	Sr. Fernando Guzmán		
Supervisor evaluar:	Ing. Mauricio Martínez			Informante 2:			
NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL		Loma de San José del Tablón					
Categoría :	Sitio Natural	Tipo	Montaña	Subtipo	Loma		
2. UBICACIÓN:			LOCALIZACION GEOGRAFICA		Croquis		
2.1 Provincia:	Bolívar	2.5 Longitud:	72.4595				
2.2 Cantón:	Guaranda	2.6 Latitud:	9829532				
2.3 Parroquia:	Guanujo	2.7 Altitud:	2.981				
2.4 Comunidad:	Las Cochas (Puricocha)	2.8 Temperatura:	14 °C				
		2.9 Humedad :					
3. CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
Nombre del Poblado:	Guanujo						
Distancia en Km:	4 km.		Tiempo Hrs: 9 minutos				
Nombre del Poblado:	Guaranda						
Distancia en Km:	9 Km.		Tiempo Hrs: 25 minutos				
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO							
Tipo	Subtipo	Estado de Vías					
		Km	Bueno	Regular	Malo		
Terrestre X	Asfaltada						
	Lastrada	1 Km		X			
	Empedrado						
	Férreo						
Acuática	Marítimo						
	Fluvial						
	Lacustre						
Transporte		Frecuencias					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus							
Automóvil	X	X					
4x4							
Tren							
Caballo	X					X	
Aéreo							
Barco							
Bote							
Canoa							
Describir Temporalidad: Se puede acceder durante 365 días del año							
Observación: Puede tomar el bus de la Coop. Cándido Rada, camionetas de diferentes Coop. E igualmente de las Coop. De taxis. Hasta la laguna Puricocha, luego trasladarse a caballo, que lo alquilan en esta comunidad. O a pies, hasta llegar al sitio natural del atractivo.							
5. ASOCIACION CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. en Km
Río El Tejar	Sistema Hídrico	Sistema ecológico	Río	72.4248	9829470	2.924	1Km ^{1/2}
Loma de Cruz Urco	Área Natural	Montaña	Loma	72.5445	9828760	3.039	1 Km
Laguna Puricocha	Sistema Lacustre	Sistema ecológico	Laguna	72.4606	9829011	2.906	1 Km
Observaciones: Es un inventario realizado a la asociación con otros atractivos cercanos a la Loma de San José del Tablón							
HOLISTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos MINTUR 2004							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS											
6. Infraestructura											
6.1 Agua	Potable			Entubada	X	De Pozo	X				
				No Existe		Otros					
6.2 Energía	Sistema Interconectado	X		Generador		No Existe					
	Otros (Especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica			Pozo Ciego		Pozo Séptico	X				
	No Existe	X		Otros							
6.4 Comunicación	Central Telefónica			Domiciliar		Celular	X				
	Radio Emisora	X		Radio Comunicación							
	TV Canales	X		Internet							
Manejo residuos (especificar) : Ninguno											
7. Facilidades turísticas											
Tipo	Categor.	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.1 Alojamiento	Total	Habit.	Plazas	Habit.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas
Apto. Turístico											
Hostal											
Hostal Residencia											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros											
Otros tipos de establecimientos: Campamentos en días de verano. (Carpas)											
(Especificar tipo, habitación y plazas): Los servicios de alojamiento de comodidad se encuentra en la ciudad de Guaranda.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesa	Pla	Mes.	Plaz.
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de Soda											
Otros	X										
Observaciones: Se puede realizar pedidos a las casas familiares o acceder a las ventas libres de comidas todos los fines de semana en la laguna Puricocha.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Aéreas verdes											
Juegos infantiles											
Piscina											
Observaciones: Mejorar el estado de la vía de acceso a este atractivo y crear un paradero turístico en este sector ya que es un lugar muy hermoso donde se puede admirar desde lo alto, todo el entorno de esta comunidad y sus atractivos adyacentes.											
7.4 Intermediación turística		N°	Descripción								
Operadoras y agencias de Viajes											
Comercios											
Cambios de Monedas											
Ventas de Artesanías											
Otros		X									
Indicar el lugar			Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con								

donde se puede encontrar el servicio red comunicación		la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.
Observación: Se puede acceder mediante planificación de los excursionistas con los moradores de la comunidad.		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN HISTÓRICO – CULTURAL.		
<p>POR QUÉ EL NOMBRE DE SAN JOSÉ DE TABLÓN: Este nombre se debe a que en esta loma vivía un natural llamado José y que se dedicaba a cortar la madera, fabricando tablones, para la construcción de las viviendas de los habitantes de esa época.</p> <p>LEYENDAS.- Cuentan que en este sector en épocas antiguas ha sido un lugar muy bueno para la elaboración de objetos de barro, como ollas, platos, tejas y figuras en barro.</p> <p>También cuentan moradores de este sector que han visto a la caja ronca y que adelante, salir de la laguna Puricocha.</p> <p>ACTIVIDADES AGROPECUARIAS DE LA COMUNIDAD.- Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir de estas familias y para poder educarles a sus hijos.</p>		
9. USO CULTURAL TURÍSTICO QUE SE REALIZAN		
Actual	Potencial	
Realizan caminatas, picnics, cabalgatas, campamentos. Previa planificación de los turistas con los habitantes de esta comunidad.		
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	En proceso de deterioro por el aumento de la expansión agrícola y pastizales.
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado	X	
En Proceso de deterioro		Entorno en estado natural de deterioro, área alterada
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN GEO–BIO-FISICO.		
<p>En cuanto a la vegetación.- Presenta una vegetación alterada, tala de árboles, aumento de aéreas para potreros y pastizales.</p> <p>Fauna.- Hoy se encuentran en baja escala aves silvestres como: Mirlos, tórtolas, pájaros silvestres y golondrinas entre otras.</p>		

El entorno natural. - Esta envuelto por un fastuoso paisaje y rodeado por el rio El Tejar y a las faldas de este se encuentra la laguna de Puricocha.		
9. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN		
Actual	Potencial	
Se realizan visitas eventualmente y campamentos en épocas de verano.		
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	Este sitio natural esta alterado en todo su ecosistema
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	No cuentan con un manejo adecuado de uso, protección y conservación de esta área. Falta incentivar y educar a los moradores de este sector en cuanto a la conservación y protección de este sitio natural.
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	X	Regional	
Nacional		Internacional	

12. Evaluación		Valor	Max.
Calidad	Características	04	15
	Usos o actividades	03	15
	Estado de conservación del atractivo	04	10
	Estado de conservación del entorno	05	10
Apoyo	Acceso	04	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	04	5
Significado	Local	01	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	Total	25	100
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004			

Realizado por: Miguel Núñez y María Guamán

Revisado por: Ing. Mauricio Martínez.

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo

INVENTARIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURI COCHA)

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS							
1.- DATOS GENERALES							
Ficha Numero:	04		Fecha :	24-11-2010		Código:	
Encuestador:	Miguel Núñez y María Guamán				Informante 1:	Sr. Oswaldo Borja	
Supervisor evaluar:	Ing. Mauricio Martínez				Informante 2:	Sr. Fausto Balseca	
NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL			Rio El Tejar				
Categoría :	Sistema Hídrico	Tipo	Sistema Lacustre		Subtipo	Rio	
2. UBICACIÓN:			LOCALIZACION GEOGRAFICA		Croquis		
2.1 Provincia:	Bolívar		2.5 Longitud:	72.4248			
2.2 Cantón:	Guaranda		2.6 Latitud:	9829470			
2.3 Parroquia:	Guanujo		2.7 Altitud:	2.924			
2.4 Comunidad:	Las Cochas (Puricocha)		2.8	14 °C			
			Temperatura:				
			2.9 Humedad :				
3. CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
Nombre del Poblado:	Guanujo						
Distancia en Km:	3 km.						
Nombre del Poblado:	Guaranda		Tiempo Hrs: 8 minutos				
Distancia en Km:	8 Km.		Tiempo Hrs: 22 minutos				
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO							
Tipo	Subtipo	Estado de Vías					
		Km	Bueno	Regular	Malo		
Terrestre X	Asfaltada	20m	X				
	Lastrada						
	Empedrado						
	Férreo						
Acuática	Sendero						
	Marítimo						
	Fluvial						
	Lacustre						
Transporte		Frecuencias					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus	X	X					
Automóvil	X	X					
4x4	X	X					
Tren							
Caballo	X					X	
Aéreo							
Barco							
Bote							
Canoa							
Describir Temporalidad: Se puede acceder durante 365 días del año							
Observación: Puede tomar el bus de la Coop. Cándido Rada, camionetas de diferentes Coop. E igualmente de las Coop. De taxis. Hasta la laguna Puricocha, luego trasladarse a caballo, que lo alquilan en esta comunidad. O a pies, hasta llegar al sitio natural del atractivo.							
5. ASOCIACION CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. en Km
Loma el Tablón	Área natural	Montaña	Loma	72.4595	9829470	2.981	1Km ^{1/2}
Loma de Cruz Urco	Área Natural	Montaña	Loma	72.5445	9828760	3.039	2 Km
Laguna Puricocha	Sistema Lacustre	Sistema ecológico	Laguna	72.4606	9829011	2.906	1 Km
Observaciones: Es un inventario realizado a la asociación con otros atractivos cercanos al rio El Tejar							
HOLISTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos MINTUR 2004							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS											
6. Infraestructura											
6.1 Agua	Potable			Entubada		De Pozo					
				No Existe		Otros					
6.2 Energía	Sistema Interconectado			Generador		No Existe					
				Otros (Especificar)							
6.3 Alcantarillado	Red Publica			Pozo Ciego		Pozo Séptico					
	No Existe			Otros							
6.4 Comunicación	Central Telefónica			Domiciliar		Celular					
	Radio Emisora			Radio Comunicación							
	TV Canales			Internet							
Manejo residuos (especificar) : Recolección de basura											
7. Facilidades turísticas											
Tipo	Categor.	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.1 Alojamiento	Total	Habit.	Plazas	Habit.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas
Apto. Turístico											
Hostal											
Hostal Residencia											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros											
Otros tipos de establecimientos: Campamentos en días de verano. (Carpas)											
(Especificar tipo, habitación y plazas): Los servicios de alojamiento de comodidad se encuentra en la ciudad de Guaranda.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesa	Pla	Mes.	Plaz.
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de Soda											
Otros	X										
Observaciones: Se puede realizar pedidos a las casas familiares o acceder a las ventas libres de comidas todos los fines de semana en la laguna Puricocha.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Aéreas verdes											
Juegos infantiles											
Piscina											
Observaciones: No dispone de estos servicios.											
7.4 Intermediación turística		N°	Descripción								
Operadoras y agencias de Viajes											
Comercios											
Cambios de Monedas											
Ventas de Artesanías											
Otros		X									
Indicar el lugar donde se puede			Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.								

encontrar el servicio red comunicación		
Observación: Se puede acceder mediante planificación de los excursionistas con los moradores de la comunidad.		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN HISTÓRICO – CULTURAL.		
<p>POR QUÉ EL NOMBRE DE RIO EL TEJAR.-</p> <p>LEYENDAS.-</p> <p>ACTIVIDADES AGROPECUARIAS DE LA COMUNIDAD.- Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir de estas familias y para poder educarles a sus hijos.</p>		
9. USO CULTURAL TURÍSTICO QUE SE REALIZAN		
Actual		Potencial
Realizan caminatas, picnics, cabalgatas, campamentos, a orillas de este río. Previa planificación de los turistas con los habitantes de esta comunidad.		
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	En proceso de deterioro por el aumento de la expansión agrícola y ganadera, regadíos para la agricultura.
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado	X	
En Proceso de deterioro		Entorno en estado natural de deterioro, área alterada
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN GEO-BIO-FISICO.		
<p>En cuanto a la vegetación.- Presenta una vegetación alterada, tala de árboles, quema del sotobosque, aumento de aéreas para potreros y pastizales, construcción de canales de regadíos.</p> <p>Fauna.- Hoy se encuentran en baja escala aves silvestres como: Mirlos, tórtolas, pájaros silvestres y golondrinas entre otras.</p> <p>El entorno natural.- Es un entorno hermoso rodeado de verdes pastos y las orillas de este río presentan características muy hermosas que sus aguas han ido modelando el paisaje.</p>		
9. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN		
Actual	Potencial	
Se realizan visitas eventualmente y campamentos en épocas de verano.		
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo	Observaciones	
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	Este sitio natural esta alterado en todo su ecosistema
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo	Observaciones	
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	No cuentan con un manejo adecuado de uso, protección y conservación de este sistema hídrico. Falta incentivar y educar a los moradores de este sector en cuanto a la conservación y protección de este río.
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	X	Regional	
Nacional		Internacional	

12. Evaluación		Valor	Max.
Calidad	Características	04	15
	Usos o actividades	05	15
	Estado de conservación del atractivo	05	10
	Estado de conservación del entorno	05	10
Apoyo	Acceso	07	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	04	5
Significado	Local	01	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	Total	31	100
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004			

Realizado por: Miguel Núñez y María Guamán

Revisado por: Ing. Mauricio Martínez.

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo

INVENTARIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURI COCHA)

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
1.- DATOS GENERALES							
Ficha Numero:	05		Fecha :	24-11-2010		Código:	
Encuestador:	Miguel Núñez y María Guamán				Informante 1:	Sra. Morayma Rea	
Supervisor evaluar:	Ing. Mauricio Martínez				Informante 2:	Sr. Manuel Borja	
NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL			Río Chaualayaco				
Categoría :	Sistema Hídrico	Tipo	Río		Subtipo	Riachuelo	
2. UBICACIÓN:			LOCALIZACION GEOGRAFICA		Croquis		
2.1 Provincia:	Bolívar	2.5 Longitud:	72.5209				
2.2 Cantón:	Guaranda	2.6 Latitud:	9828540				
2.3 Parroquia:	Guanujo	2.7 Altitud:	2.850				
2.4 Comunidad:	Las Cochas (Puricocha)	2.8 Temperatura:	14 °C				
		2.9 Humedad :					
3. CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
Nombre del Poblado:	Guanujo						
Distancia en Km:	3 km.		Tiempo Hrs: 12 minutos				
Nombre del Poblado:	Guaranda						
Distancia en Km:	8 Km.		Tiempo Hrs: 25 minutos				
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO							
Tipo	Subtipo	Estado de Vías					
		Km	Bueno	Regular	Malo		
X	Asfaltada						
	Lastrada	1Km		X			
	Empedrado						
	Férreo						
Acuática	Sendero						
	Marítimo						
	Fluvial						
	Lacustre						
Transporte		Frecuencias					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus	X	X					
Automóvil	X	X					
4x4	X	X					
Tren							
Caballo	X				X		
Aéreo							
Barco							
Bote							
Canoa							
Describir Temporalidad: Se puede acceder durante 365 días del año							
Observación: Puede tomar el bus de la Coop. Cándido Rada, camionetas de diferentes Coop. E igualmente de las Coop. De taxis. Hasta la laguna Puricocha, luego trasladarse a caballo, que lo alquilan en esta comunidad. O a pies, hasta llegar al sitio natural del atractivo.							
5. ASOCIACION CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. en Km
Loma el Tablón	Área natural	Montaña	Loma	72.4595	9829470	2.981	1Km ^{1/2}
Loma de Cruz Urco	Área Natural	Montaña	Loma	72.5445	9828760	3.039	2 Km
Laguna Puricocha	Sistema Lacustre	Sistema ecológico	Laguna	72.4606	9829011	2.906	1 Km
Observaciones: Es un inventario realizado a la asociación con otros atractivos cercanos al río El Tejar							
HOLISTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos MINTUR 2004							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS											
6. Infraestructura											
6.1 Agua	Potable			Entubada		De Pozo					
				No Existe		Otros					
6.2 Energía	Sistema Interconectado			Generador		No Existe					
				Otros (Especificar)							
6.3 Alcantarillado	Red Publica			Pozo Ciego		Pozo Séptico					
	No Existe			Otros							
6.4 Comunicación	Central Telefónica			Domiciliar		Celular					
	Radio Emisora			Radio Comunicación							
	TV Canales			Internet							
Manejo residuos (especificar) : Recolección de basura											
7. Facilidades turísticas											
Tipo	Categor.	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.1 Alojamiento	Total	Habit.	Plazas	Habit.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas
Apto. Turístico											
Hostal											
Hostal Residencia											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros											
Otros tipos de establecimientos: Campamentos en días de verano. (Carpas)											
(Especificar tipo, habitación y plazas): Los servicios de alojamiento de comodidad se encuentra en la ciudad de Guaranda.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesa	Pla	Mes.	Plaz.
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de Soda											
Otros	X										
Observaciones: Se puede realizar pedidos a las casas familiares o acceder a las ventas libres de comidas todos los fines de semana en la laguna Puricocha.											
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta	
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Aéreas verdes											
Juegos infantiles											
Piscina											
Observaciones: No dispone de estos servicios.											
7.4 Intermediación turística		N°	Descripción								
Operadoras y agencias de Viajes											
Comercios											
Cambios de Monedas											
Ventas de Artesanías											
Otros		X									
Indicar el lugar donde se puede			Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.								

encontrar el servicio red comunicación		
Observación: Se puede acceder mediante planificación de los excursionistas con los moradores de la comunidad.		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN HISTÓRICO – CULTURAL.		
<p>POR QUÉ EL NOMBRE DE RIO CHAULAYACU.- Cuenta que este nombre lo habían puesto los mayores de esa época debido a que ivan a llevar el agua del rio y lo asían en los llamados chaulas, que eran ponditos de tierra. Y hoy lleva ese nombre.</p> <p>LEYENDAS.- Se dice que antes ha sido un rio muy grande y caudaloso, que en sus orillas existían unos ratones muy grandes y que aquí aparecía gente desnuda, se supone que eran las almas en pena que se ahogaron en este rio.</p> <p>ACTIVIDADES AGROPECUARIAS DE LA COMUNIDAD.- Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir de estas familias y para poder educarles a sus hijos.</p>		
9. USO CULTURAL TURÍSTICO QUE SE REALIZAN		
Actual		Potencial
Realizan caminatas, picnics, cabalgatas, campamentos, a orillas de este rio. Previa planificación de los turistas con los habitantes de esta comunidad.		
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	En proceso de deterioro por el aumento de la expansión agrícola y ganadera, regadíos para la agricultura.
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado	X	
En Proceso de deterioro		Entorno en estado natural de deterioro, área alterada
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN GEO-BIO-FISICO.		
<p>En cuanto a la vegetación.- Presenta una vegetación alterada, tala de árboles, quema del sotobosque, aumento de aéreas para potreros y pastizales, construcción de canales de regadíos.</p> <p>Fauna.- Hoy se encuentran en baja escala aves silvestres como: Mirlos, tórtolas, pájaros silvestres y golondrinas entre otras.</p> <p>El entorno natural.- Es un entorno hermoso rodeado de verdes pastos y las orillas de este río presentan características muy hermosas que sus aguas han ido modelando el paisaje.</p>		
9. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN		
Actual	Potencial	
Se realizan visitas eventualmente y campamentos en épocas de verano.		
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo	Observaciones	
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	Este sitio natural esta alterado en todo su ecosistema
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo	Observaciones	
Conservado		
En Proceso de deterioro	X	No cuentan con un manejo adecuado de uso, protección y conservación de este sistema hídrico. Falta incentivar y educar a los moradores de este sector en cuanto a la conservación y protección de este río.
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	X	Regional	
Nacional		Internacional	

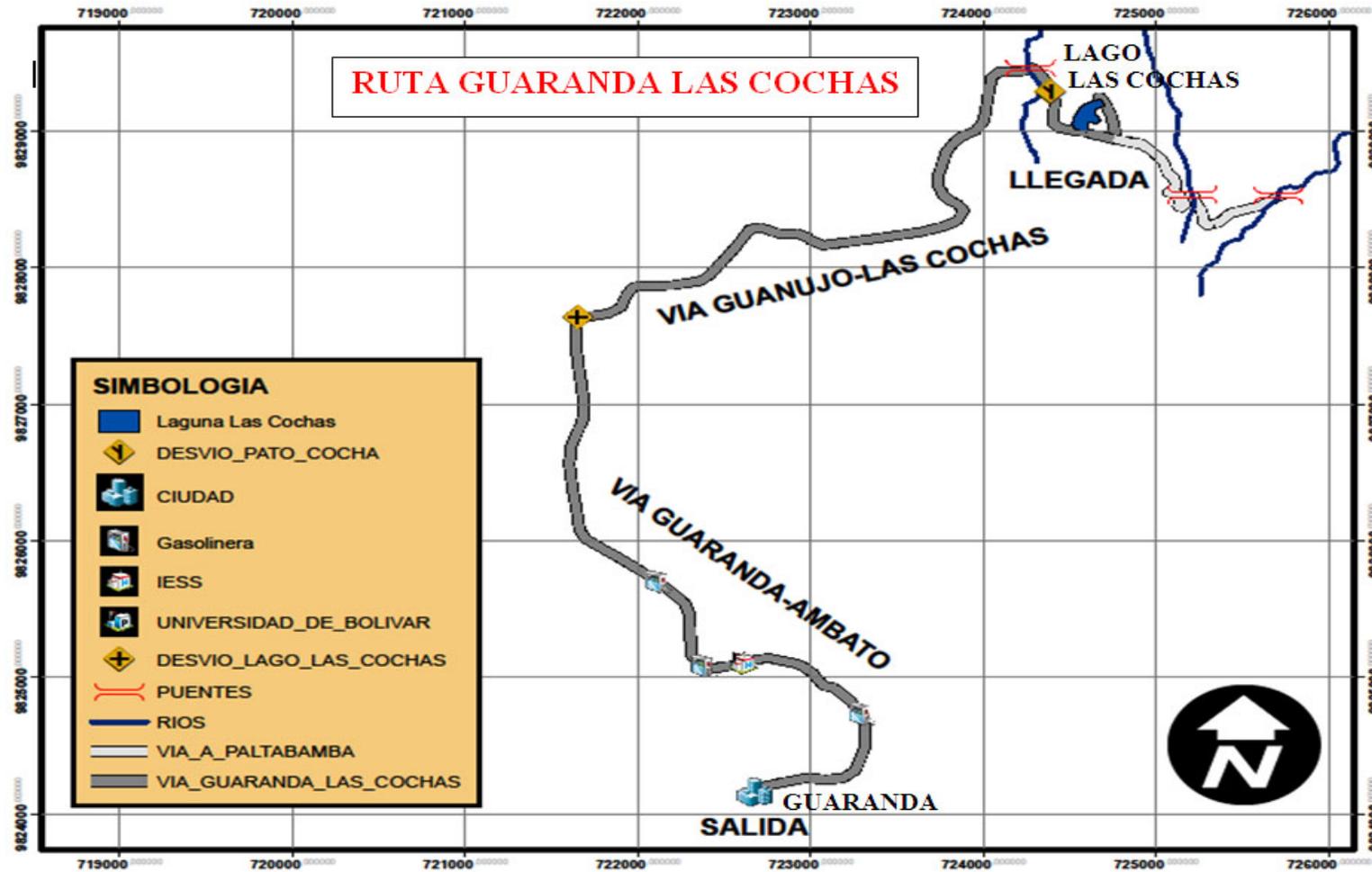
12. Evaluación		Valor	Max.
Calidad	Características	03	15
	Usos o actividades	04	15
	Estado de conservación del atractivo	04	10
	Estado de conservación del entorno	05	10
Apoyo	Acceso	07	10
	Servicios	0	10
	Asociación con otros atractivos	03	5
Significado	Local	01	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	Total	27	100
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004			

Realizado por: Miguel Núñez y María Guamán

Revisado por: Ing. Mauricio Martínez.

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo

RUTA N° 1



3.8.3.4. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTIVIDADES RECREACIONALES

ITINERARIO # 1 RUTA	
<i>GUARANDA-LAS COCHAS</i>	
DURACIÓN 1 DÍA	
RESPONSABLE:	N° DE TURISTAS:
HORARIO	
ACTIVIDADES	
7:30	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8:00	Desayuno típico en la comunidad
9:00	Visita de la Comunidad Las Cochas diversas instalaciones, caminata o cabalgata alrededor de la laguna y recorrido del Complejo Turístico Las Cochas. Dinámicas de grupo (Cesta de Frutas)
12:30	Almuerzo típico
14:00	Tarde Comunitaria.
18:00	Merienda familia del Sr. Oswaldo Borja
19:00	Retorno a la ciudad de Guaranda.

GUION No. 1

RUTA GUARANDA-LAS COCHAS

PROTOCOLO DE BIENVENIDA

Buenos días damas y caballeros les damos la más cordial de las bienvenidas y esperamos que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Luis Miguel Núñez, María del Carmen Guamán quienes les vamos acompañar en este agradable recorrido en este paquete turístico vamos a disfrutar de la naturaleza a visitar los diferentes atractivos posee la Comunidad las Cochas siendo este nuestro destino principal.

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

La Provincia de Bolívar tiene una población: 180.000 (estimación 2010) cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico la ganadería, la producción de leche tiene creciente importancia en la provincia.

Ciudad de Guaranda

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la han hecho reconocida a nivel nacional, una de sus

manifestaciones más importantes es el Carnaval de Guaranda, que se distingue por sus propias características con desfile de comparsas, eventos culturales, coplas carnavaleras, bailes, danzas y disfraces; donde se recibe al turista con hospitalidad y cortesía, se juega con agua para purificar el alma, con talco para eliminar las diferencias sociales y ser todos iguales, con serpentinas que sirven de lazos de confraternidad. En Guaranda se encuentra el centro de la Administración Pública de la Provincia tanto del régimen seccional autónomo como del dependiente.

Iniciamos nuestro recorrido hasta la comunidad Las Cochas antes de llegar a este paradisiaco lugar pasaremos por los diferentes puntos como:

Plaza Roja

En la misma actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales muy concurridos por la ciudadanía.

Parque Echeandia

En la parte superior se encuentra el Parque Echeandia lleva este nombre en memoria del coronel guarandeño Manuel de Echeandía, cuenta con un monumento en su honor. Echeandía fue uno de los oficiales y el tesorero de campaña libertaria del Libertador Simón Bolívar, fue remodelado y se construyó una Plazoleta Cívica para diversos eventos culturales y cívicos.

A continuando nos dirigimos por la avenida Cándido Rada la misma que nos direccionara a la salida hacia nuestro destino turístico no sin antes pasar por diferentes puntos que se encuentran a lo largo del camino, al lado izquierdo podemos observar la prestigiosa Unidad Educativa

Verbo Divino

Una de las mejores instituciones de nuestra ciudad regentada por la Comunidad de los Padres Jesuitas que ha formado a varias generaciones de guarandeños y bolivarenses que han aportado a su desarrollo y crecimiento social, económico, político y cultural de nuestra provincia, avanzando con el recorrido podemos apreciar

los majestuosos paisajes como el Chimborazo la cordillera de los Andes a la derecha tenemos

Los Talleres de Consejo Provincial

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda planifica, gestiona y administra el bienestar de su comunidad ofreciendo servicios de consumo colectivo de calidad, que genera satisfacción y bienestar a sus habitantes tanto del sector urbano como del rural, así como a sus visitantes nacionales y extranjeros, trabajando en sinergia con el pueblo para hacer de Guaranda una ciudad de desarrollo económico, político y social, apta para invertir y vivir en armonía y seguridad.

Al lado izquierdo tenemos las instalaciones del

Hospital del Seguro

Brinda el mejoramiento de la salud de sus usuarios, mediante la aplicación de programas de calidad preventivo y curativo de segundo nivel. en forma oportuna eficaz y eficiente, con buen trato, con personal capacitado, motivado e integrado; con infraestructura y equipamiento adecuado, a fin de satisfacer las necesidades de sus afiliados, avanzando podemos observar la

Ciudadela 1ero de Mayo

Creada por el Sindicato de Choferes de gente amable, sus viviendas de construcción mixta, la misma que cuenta con todos los servicios básicos, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Ciudadela Alpachaca

En donde se encuentra las instalaciones de la Universidad Estatal de Bolívar centro de educación superior cuenta con 5 Facultades en donde se ofertan carreras para la formación profesional de la juventud bolivarense. A continuación encontramos.

Parroquia urbana de Guanujo

Caracterizada por su gente amable y muy reconocida por la elaboración de los quesos y el pájaro azul, entre sus fiestas tenemos la de San Pedro que es la más relevante se realizan 29 de Junio que pone de manifiesto muchas tradiciones culturales de estas fiestas como los toros de pueblo, bandas de músicos, concursos, juegos pirotécnicos, el palo encebado, misas y procesiones los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura y ganadería sus casas muy llamativas de construcción mixta, siguiendo con el trayecto llegamos al desvío Guanujo-Las Cochas tomaremos la vía Las Cochas que se encuentra al lado derecho se observa el Cementerio de la Parroquia Guanujo desde este lugar se aprecia una diversidad de paisajes caracterizados por su variedad de cultivos ya que es un sector muy apto para la agricultura como de papas, maíz, trigo, cebada, habas, lenteja, alverja, melloco, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Comunidad Chalata

Caracterizada por su gente el típico campesino dedicados a la agricultura y ganadería lo que caracteriza a los pobladores de esta comunidad es su convivir diario se levantan muy temprano toman su desayuno preparados por ellos mismos, la mujer organiza a sus animales y el hombre se dedica a sus actividades agrícolas, sus casas muy llamativas de construcción mixta de adobe y madera propios de la zona, continuando con el trayecto se puede observar la exuberante vegetación que se encuentra a lo largo del camino paisajes que lo hacen únicos a este destino turístico.

La Comunidad Las Cochas

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra facetas que embellecen y dan la tonalidad especial al paisaje.

Caracterizada por su laguna que posee una superficie aproximada de 5000 m² se encuentran en una extensión total de unas 8 hectáreas. El agua se presenta transparente hasta una profundidad de 1.50m., luego se vuelve oscura debido al color

negro del fondo de la laguna a consecuencia de los sedimentos y composición limoso del terreno. El agua es de buena calidad, ya que no ingresan aguas residuales ni contaminantes químicos. Su temperatura es de 10°C, la existencia de esta laguna a hecho que se incremente de manera considerable la actividad turística en esta comunidad con el apoyo de sus habitantes ya que es una comunidad muy organizada generoso dispuesta a dar a conocer sus costumbres y tradiciones a todos los turistas que visiten esta comunidad, la misma se encuentra bajo la administración del Consejo Provincial de Bolívar entidad pública que contribuye con el desarrollo de este sector.

Desayuno típico en la vivienda del Sr. Oswaldo Borja Guzmán que consiste en café, leche con tortillas de maíz y queso.

Visita de la Comunidad Las Cochas, se realiza una caminata o cabalgata que es opcional para los turistas se recorrerá las instalaciones del Complejo Turístico Las Cochas, se visitara la iglesia, la escuela Marcos Durango, las canchas deportivas en donde se realizaran dinámicas de grupo.

Almuerzo típico preparado por la familia Borja Guzmán que consiste en una sopa de gallina criolla y habas tiernas con queso.

Tarde Comunitaria nos dirigimos hasta las tierras del Sr. Oswaldo Borja Guzmán quien nos explicara el proceso de los cultivos el tiempo que se demora en desarrollar los mismos y los métodos que emplean para la agricultura, también se podrá conocer el proceso de la elaboración de los quesos la forma como ordeñan las vacas las mujeres de la comunidad.

Merienda preparado por la familia Borja Guzmán la misma consiste en una merienda típica el mote con chicharon y una taza de café.

PROTOCOLO DE DESPEDIDA

Srs. Turistas a nombre de quienes conformamos este grupo de guías turísticos les agradecemos por su atención deseamos que hayan disfrutado del recorrido y esperamos tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

GRACIAS POR SU PREFERENCIA

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

PROGRAMA: “Guaranda-Las Cochas”

SRS: 15

TOUR:

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 1	Plaza Roja – Comunidad Las Cochas	El punto de encuentro es el sector de la Plaza Roja a las 07:30 am, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos a la Comunidad Las Cochas por la Av. Cándido Rada pasaremos por el Colegio Verbo Divino, Talleres del Consejo Provincial, Hospital del seguro a las 7:45 nos encontramos en La Parroquia Urbana de Guanujo donde se dará una explicación de lo que es la parroquia, luego nos dirigimos por el desvío que nos conduce a nuestro atractivo principal Las Cochas a las 8:00 nos serviremos el desayuno típico en la comunidad, a las 9:00 se realizará una caminata o cabalgata que es opcional para los turistas se recorrerá las instalaciones del Complejo Turístico Las Cochas, se visitara la iglesia, la escuela Marcos Durango de formación primaria, las canchas deportivas en donde se realizara una dinámica de grupo a las 12:30 nos dirigimos a la casa de la Familia Borja a servirnos un delicioso almuerzo típico, a las 14:00 nos dirigimos hacia las tierras del Sr Oswaldo Borja quien nos explicara el proceso de los cultivos y la elaboración de los quesos, a las 18:00 merienda en la casa del Sr. Borja, y retorno a la ciudad de Guaranda.

Programación técnica de la Ruta “Guaranda las Cochas ”

DISEÑO DE RUTA: “Guaranda-Las Cochas”

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda Las Cochas	Plaza Roja	“La Comunidad Las Cochas”	<ul style="list-style-type: none"> - Plaza Roja - Parque Manuel de Echeandía - Colegio Verbo Divino - Talleres del Consejo Provincial. - Hospital del Seguro. - Ciudadela 1 ero de Mayo - Universidad Estatal de Bolívar. - Parroquia Guanujo - Comunidad de Chalata - Comunidad Las Cochas. 	10km			10km	- La vía por donde nos dirigimos a nuestro destino turístico es de primer orden a lo largo de este camino encontraremos una exuberante vegetación como enormes pastizales, diversidad de cultivos como papas, trigo, maíz, bosques de eucalipto y diversidad de plantas así como sus viviendas típicas de construcción mixta de adobe y madera propias de la zona paisajes que hacen únicos a este destino turístico.

DISEÑO DE CIRCUITOS:

“Guaranda-Las Cochas”

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIO	ACTIVIDADES
1	Plaza Roja- “Comunidad Las Cochas”	08:00 am- 19:00 pm	10	Transporte tipo Furgoneta.	<ul style="list-style-type: none">- Guianza.- Transporte.- Alimentación- Recreación	<ul style="list-style-type: none">- Fotografía.- Observación del paisaje de la Comunidad Las Cochas y sus instalaciones.- Dinámicas de grupo.- Tarde comunitaria

ITINERARIO: Guaranda-Las Cochas

Fecha:

Itinerario

REF:

Agente:

Solicito:

Ciudad:

Telf:

Señores:

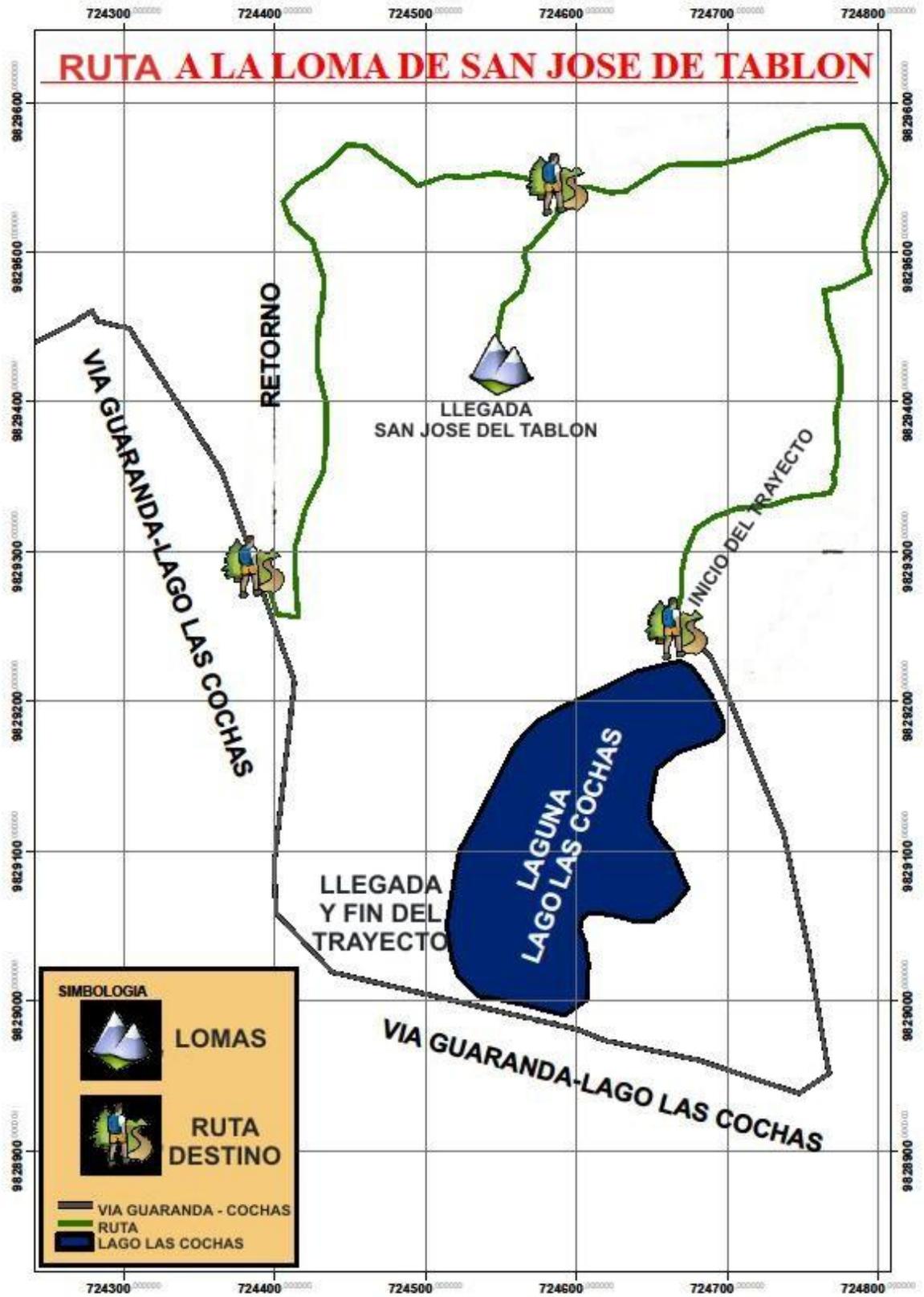
Nº. Pax: 15

Grat:

TIPO	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGLB	BBLB	TPLB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
HOTELES												

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX.	PRECIO POR 15 PAX.
Día 1	- Guianza.	2,00	30,00
	- Transporte.	2,00	30,00
	- Alimentación	7,50	112,50
	- Actividades Recreacionales	5,00	75,00
	SUBTOTAL	16,50	247,50
	12% IVA	1,98	29,70
	10% SERVICIO	1,65	24,75
	10% COMISION	1,65	24,75
	TOTAL	21,68	326,70

RUTA N° 2



ITINERARIO # 2 RUTA	
<i>VISITA A LA LOMA DE SAN JOSÉ DE TABLÓN</i>	
DURACIÓN 1 DÍA	
RESPONSABLE:	Nº DE TURISTAS:
HORARIO	
ACTIVIDADES	
7:30	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8:00	Desayuno típico en la comunidad
9:00	Visita a la loma el Tablón.
13:00	Almuerzo típico.
14:00	Retorno al Complejo Turístico Las Cochas
15:00	Convivencia cultural.
17:30	Merienda brindada por el Sr. José Rodolfo Guzmán
18:30	Retorno a la ciudad de Guaranda.

GUIÓN No. 2

RUTA LOMA SAN JOSÉ DEL TABLÓN

PROTOCOLO DE BIENVENIDA

Buenos días damas y caballeros les damos la más cordial de las bienvenidas y esperamos que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Luis Miguel Núñez, María del Carmen Guamán quienes les vamos acompañar en este agradable recorrido.

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

La Provincia de Bolívar tiene una población: 180.000 (estimación 2010) cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico la ganadería, la producción de leche tiene creciente importancia en la provincia.

Ciudad de Guaranda

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la han hecho reconocida a nivel nacional, una de sus manifestaciones más importantes es el Carnaval de Guaranda, que se distingue por sus propias características con desfile de comparsas, eventos culturales, coplas carnavaleras, bailes, danzas y disfraces; donde se recibe al turista con hospitalidad y

cortesía, se juega con agua para purificar el alma, con talco para eliminar las diferencias sociales y ser todos iguales, con serpentinas que sirven de lazos de confraternidad. En Guaranda se encuentra el centro de la Administración Pública de la Provincia tanto del régimen seccional autónomo como del dependiente.

Iniciamos nuestro recorrido hasta la comunidad Las Cochas antes de llegar a este paradisíaco lugar pasaremos por los diferentes puntos como:

Plaza Roja

En la misma actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales muy concurridos por la ciudadanía.

Parque Echeandía

En la parte superior se encuentra el Parque Echeandía lleva este nombre en memoria del coronel guarandeño Manuel de Echeandía, cuenta con un monumento en su honor. Echeandía fue uno de los oficiales y el tesorero de campaña libertaria del Libertador Simón Bolívar, fue remodelado y se construyó una Plazoleta Cívica para diversos eventos culturales y cívicos.

A continuando nos dirigimos por la avenida Cándido Rada la misma que nos direccionara a la salida hacia nuestro destino turístico no sin antes pasar por diferentes puntos que se encuentran a lo largo del camino, al lado izquierdo podemos observar la prestigiosa Unidad Educativa

Verbo Divino

Una de las mejores instituciones de nuestra ciudad regentada por la Comunidad de los Padres Jesuitas que ha formado a varias generaciones de guarandeños y bolivarenses que han aportado a su desarrollo y crecimiento social, económico, político y cultural de nuestra provincia, avanzando con el recorrido podemos apreciar los majestuosos paisajes como el Chimborazo la cordillera de los Andes a la derecha tenemos

Los Talleres de Consejo Provincial

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda planifica, gestiona y administra el bienestar de su comunidad ofreciendo servicios de consumo colectivo de calidad, que genera satisfacción y bienestar a sus habitantes tanto del sector urbano como del rural, así como a sus visitantes nacionales y extranjeros, trabajando en sinergia con el pueblo para hacer de Guaranda una ciudad de desarrollo económico, político y social, apta para invertir y vivir en armonía y seguridad.

Al lado izquierdo tenemos las instalaciones del

Hospital del Seguro

Brinda el mejoramiento de la salud de sus usuarios, mediante la aplicación de programas de calidad preventivo y curativo de segundo nivel. en forma oportuna eficaz y eficiente, con buen trato, con personal capacitado, motivado e integrado; con infraestructura y equipamiento adecuado, a fin de satisfacer las necesidades de sus afiliados, avanzando podemos observar la

Ciudadela 1ero de Mayo

Creada por el Sindicato de Choferes de gente amable, sus viviendas de construcción mixta, la misma que cuenta con todos los servicios básicos, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Ciudadela Alpachaca

En donde se encuentra las instalaciones de la Universidad Estatal de Bolívar centro de educación superior cuenta con 5 Facultades en donde se ofertan carreras para la formación profesional de la juventud bolivarense. A continuación encontramos.

Parroquia urbana de Guanujo

Caracterizada por su gente amable y muy reconocida por la elaboración de los quesos y el pájaro azul, entre sus fiestas tenemos la de San Pedro que es la más relevante se realizan 29 de Junio que pone de manifiesto muchas tradiciones

culturales de estas fiestas como los toros de pueblo, bandas de músicos, concursos, juegos pirotécnicos, el palo encebado, misas y procesiones los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura y ganadería sus casas muy llamativas de construcción mixta, siguiendo con el trayecto llegamos al desvío Guanujo-Las Cochas tomaremos la vía Las Cochas que se encuentra al lado derecho se observa el Cementerio de la Parroquia Guanujo desde este lugar se aprecia una diversidad de paisajes caracterizados por su variedad de cultivos ya que es un sector muy apto para los cultivos como de papas, maíz, trigo, cebada, habas, lenteja, alverja, melloco, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Comunidad Chalata

Caracterizada por su gente el típico campesino dedicados a la agricultura y ganadería lo que caracteriza a los pobladores de esta comunidad es su convivir diario se levantan muy temprano toman su desayuno preparados por ellos mismos, la mujer organiza a sus animales y el hombre se dedica a sus actividades agrícolas, sus casas muy llamativas de construcción mixta de adobe y madera propios de la zona, continuando con el trayecto se puede observar la exuberante vegetación que se encuentra a lo largo del camino paisajes que lo hacen únicos a este destino turístico.

La Comunidad Las Cochas

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra facetas que embellecen y dan la tonalidad especial al paisaje.

Caracterizada por una laguna que posee una superficie aproximada de 5000 m². El agua se presenta transparente hasta una profundidad de 1.50m., luego se vuelve oscura debido al color negro del fondo de la laguna a consecuencia de los sedimentos y composición limoso del terreno. El agua es de buena calidad, ya que no ingresan aguas residuales ni contaminantes químicos. Su temperatura es de 10°C, la existencia de estas lagunas ha hecho que se incremente de manera considerable la actividad turística en esta comunidad con el apoyo de sus habitantes ya que es una comunidad muy organizada generoso dispuesta a dar a conocer sus costumbres y tradiciones a

todos los turistas que visiten esta comunidad, la misma se encuentra bajo la administración del Consejo Provincial de Bolívar entidad pública que contribuye con el desarrollo de este sector.

Desayuno en la vivienda del señor Armando Guzmán en donde degustaremos de un delicioso desayuno típico humitas de sal con una taza de leche.

Visita A La Loma El Tablón. Se iniciará una caminata o cabalgata que durara aproximadamente unos 30 min que es opcional para los Sres. turistas desde la comunidad las cochas hasta la Loma el Tablón mediante se va avanzando se apreciara la vegetación de la zona los bosques de eucalipto y de pino los cultivos en sus diferentes etapas, una vez en el lugar se tomara un pequeño descanso y se realizaran dinámicas de grupo y para quienes lo deseen se podrán tomar fotografías con el paisaje.

Nos dirigimos hasta la casa del Sr. Rodolfo Guzmán quien nos dará a conocer su forma de vida su vivienda, costumbres y tradiciones que hace diferente a este sector así como se levantan temprano a ver sus animales para ordeñas sus vacas para preparara los deliciosos quesos que elaboran en este sitio, y el hombre como trabaja la tierra para obtener sus frutos. Se relatara leyendas históricas de la loma san José del Tablón, hace tiempos atrás en este paradisiaco lugar habitaba un nativo llamado José quien se dedicaba aserrar la madera, especialmente a fabricar tablones para la construcción de las viviendas de los habitantes de esa época por esta razón se lo llama San José del Tablón.

Almuerzo típico en la casa del señor Rodolfo Guzmán que consiste en una sopa de trigo molido con tostado.

Convivencia cultural

Se realizara presentaciones de danzas organizada por los moradores de la comunidad en la misma nos darán a conocer sus costumbres y tradiciones.

Merienda brindada por el Sr. José Rodolfo Guzmán consiste en papas con queso y agua de menta.

Retorno a la ciudad de Guaranda.

PROTOCOLO DE DESPEDIDA

Srs. Turistas a nombre de quienes conformamos este grupo de guías turísticos les agradecemos por su atención deseamos que hayan disfrutado del recorrido y esperamos tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

GRACIAS POR SU PREFERENCIA

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

PROGRAMA: Las Cochas-Loma San José de Tablón.

SRS: 15

TOUR:

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 2	Comunidad Las Cochas-Loma San José de Tablón	<p>El punto de encuentro es el sector de la Plaza Roja a las 07:30 am, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos a la Comunidad Las Cochas por la Av. Cándido Rada pasaremos por el Colegio Verbo Divino, Talleres del Consejo Provincial, Hospital del seguro a las 7:45 nos encontramos en La Parroquia Urbana de Guanujo donde se dará una explicación de lo que es la parroquia, luego nos dirigimos por el desvío que nos conduce a nuestro atractivo principal Las Cochas a las 8:00 nos servimos el desayuno en la casa del Sr. José Rodolfo Guzmán, a las 9:00 nos dirigimos mediante una caminata por un sendero de tierra y piedra hasta la Loma el Tablón, a las 10:00 se observara como viven los habitantes de ese sector sus actividades diarias el ordeño de las vacas y como es el proceso de elaboración de los quesos 13:00 almuerzo típico brindado por la familia Guzmán por lo que el turista degusta y agradece a la familia, luego regresamos a la comunidad a disfrutar de una presentación cultural de danza brindada por los jóvenes del sector, 17:30 merienda en la casa del S. Borja y retorno a la ciudad de Guaranda.</p>

Programación técnica de la Ruta

DISEÑO DE RUTA: “Las Cochas- Loma San José de Tablón”

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda Las Cochas	Comunidad Las Cochas	Loma San José de Tablón	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Las Cochas - Senderos Ecológicos - Loma de San José de Tablón 	10km		1km	11km	<ul style="list-style-type: none"> - Para el ingreso a este atractivo lo vamos hacer mediante una caminata por un sendero de piedras y madera que permite acceder con mayor facilidad y seguridad al atractivo turístico se observara la producción agrícola de este sector como cosechan los sembríos de papas, maíz, trigo. Se conocerá la forma de vida de los habitantes sus actividades diarias como el ordeño de vacas y como es el proceso de elaboración de quesos. - Se realizara una presentación de danzas típicas en el complejo Turístico Las Cochas dando a conocer sus costumbres y tradiciones del sector.

DISEÑO DE CIRCUITOS:

“Guaranda-Las Cochas”

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIO	ACTIVIDADES
2	Comunidad Las Cochas- Loma San José de Tablón	08:00 am- 18:30 pm	11	Transporte tipo Furgoneta.	- Guianza. - Transporte. - Alimentación - Recreación	- Fotografía. - Observación de actividades cotidianas (ordeño y elaboración de quesos) - Convivencia cultural presentación de danzas.

ITINERARIO: Las Cochas-Loma San José de Tablón

Fecha:

Itinerario

REF:

Agente:

Solicito:

Ciudad:

Telf:

Señores:

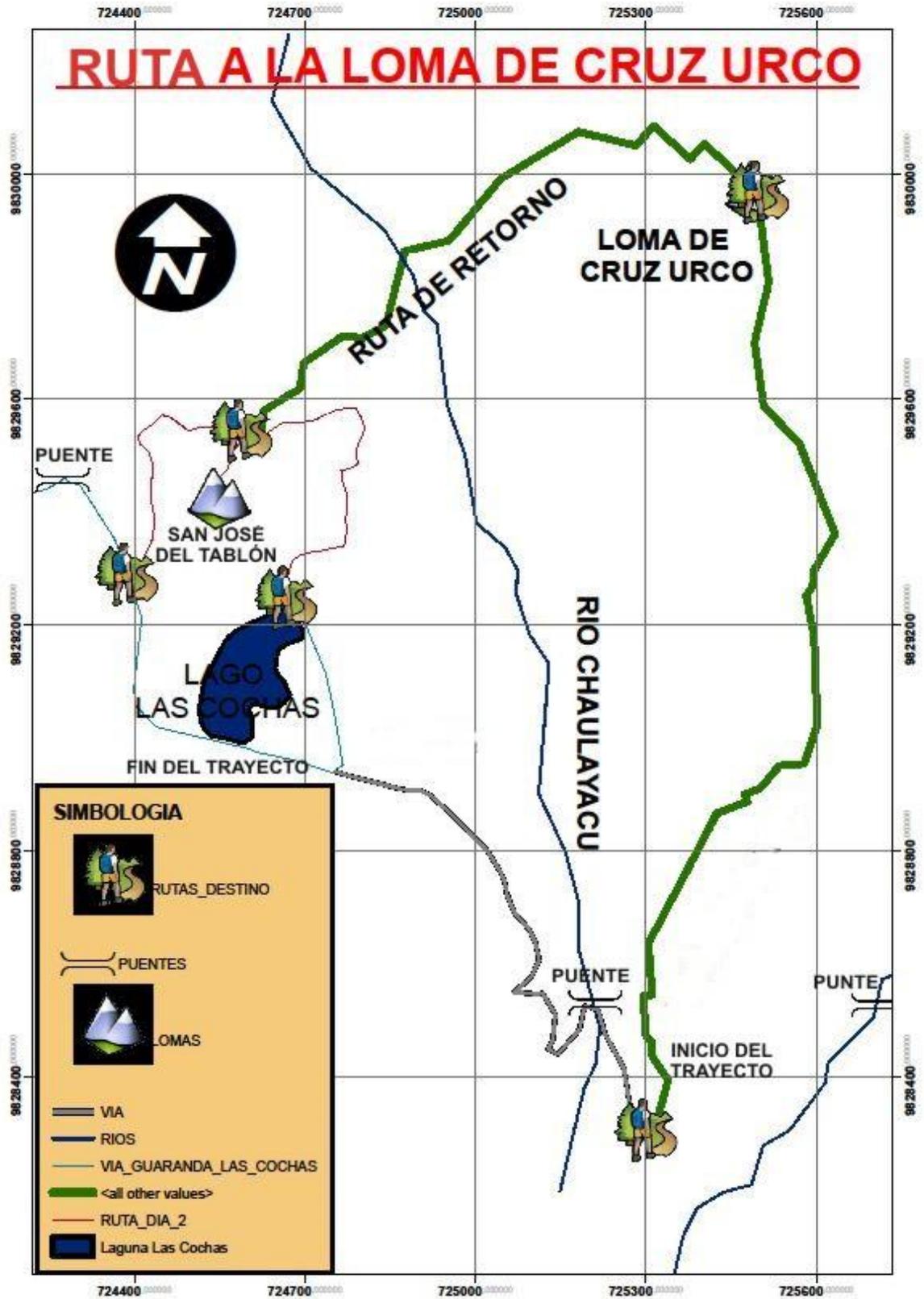
Nº. Pax: 15

Grat:

TIPO	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGLB	BBLB	TPLB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
HOTELES												

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX.	PRECIO POR 15 PAX.
Día 2	- Guianza.	2,00	30,00
	- Transporte.	2,00	30,00
	- Alimentación	7,50	112,50
	- Actividades Recreacionales	5,00	75,00
	SUBTOTAL	16,50	247,50
	12% IVA	1,98	29,70
	10% SERVICIO	1,65	24,75
	10% COMISION	1,65	24,75
	TOTAL	21,68	326,70

RUTA N° 3



ITINERARIO # 3 RUTA	
<i>VISITA A LA LOMA DE CRUZ URCO</i>	
DURACIÓN 1 DÍA	
RESPONSABLE:	N° DE TURISTAS:
HORARIO	
ACTIVIDADES	
07:30	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8:00	Desayuno típico en la comunidad.
9:00	Caminata o cabalgata a la loma de Cruz Urco.
13:00	Degustación de la deliciosa tonga.
14:00	Fotografías, observación panorámica de la ciudad de Guaranda, Ciudadela Primero de Mayo y Parroquia Guanujo.
14:30	Dinámicas de Grupo. (El Naufrago)
15:00	Retorno a la Comunidad Las Cochas.
18:00	Merienda brindada por la familia del Sr. Luis Borja y fin del servicio.
19:00	Retorno a la ciudad de Guaranda.

GUION No. 3

RITA LOMA CRUZ URCO

PROTOCOLO DE BIENVENIDA

Buenos días damas y caballeros les damos la más cordial de las bienvenidas y esperamos que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Luis Miguel Núñez, María del Carmen Guamán quienes les vamos acompañar en este agradable recorrido

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

La Provincia de Bolívar tiene una población: 180.000 (estimación 2010) cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico la ganadería, la producción de leche tiene creciente importancia en la provincia.

Ciudad de Guaranda

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la han hecho reconocida a nivel nacional, una de sus manifestaciones más importantes es el Carnaval de Guaranda, que se distingue por sus propias características con desfile de comparsas, eventos culturales, coplas

carnavaleras, bailes, danzas y disfraces; donde se recibe al turista con hospitalidad y cortesía, se juega con agua para purificar el alma, con talco para eliminar las diferencias sociales y ser todos iguales, con serpentinas que sirven de lazos de confraternidad. En Guaranda se encuentra el centro de la Administración Pública de la Provincia tanto del régimen seccional autónomo como del dependiente.

Iniciamos nuestro recorrido hasta la comunidad Las Cochas antes de llegar a este paradisíaco lugar pasaremos por los diferentes puntos como:

Plaza Roja

En la misma actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales muy concurridos por la ciudadanía.

Parque Echeandía

En la parte superior se encuentra el Parque Echeandía lleva este nombre en memoria del coronel guarandeño Manuel de Echeandía, cuenta con un monumento en su honor. Echeandía fue uno de los oficiales y el tesorero de campaña libertaria del Libertador Simón Bolívar, fue remodelado y se construyó una Plazoleta Cívica para diversos eventos culturales y cívicos.

A continuando nos dirigimos por la avenida Cándido Rada la misma que nos direccionara a la salida hacia nuestro destino turístico no sin antes pasar por diferentes puntos que se encuentran a lo largo del camino, al lado izquierdo podemos observar la prestigiosa Unidad Educativa

Verbo Divino

Una de las mejores instituciones de nuestra ciudad regentada por la Comunidad de los Padres Jesuitas que ha formado a varias generaciones de guarandeños y bolivarenses que han aportado a su desarrollo y crecimiento social, económico, político y cultural de nuestra provincia, avanzando con el recorrido podemos apreciar los majestuosos paisajes como el Chimborazo la cordillera de los Andes a la derecha tenemos

Los Talleres de Consejo Provincial

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda planifica, gestiona y administra el bienestar de su comunidad ofreciendo servicios de consumo colectivo de calidad, que genera satisfacción y bienestar a sus habitantes tanto del sector urbano como del rural, así como a sus visitantes nacionales y extranjeros, trabajando en sinergia con el pueblo para hacer de Guaranda una ciudad de desarrollo económico, político y social, apta para invertir y vivir en armonía y seguridad.

Al lado izquierdo tenemos las instalaciones del

Hospital del Seguro

Brinda el mejoramiento de la salud de sus usuarios, mediante la aplicación de programas de calidad preventivo y curativo de segundo nivel. en forma oportuna eficaz y eficiente, con buen trato, con personal capacitado, motivado e integrado; con infraestructura y equipamiento adecuado, a fin de satisfacer las necesidades de sus afiliados, avanzando podemos observar la

Ciudadela 1ero de Mayo

Creada por el Sindicato de Choferes de gente amable, sus viviendas de construcción mixta, la misma que cuenta con todos los servicios básicos, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Ciudadela Alpachaca

En donde se encuentra las instalaciones de la Universidad Estatal de Bolívar centro de educación superior cuenta con 5 Facultades en donde se ofertan carreras para la formación profesional de la juventud bolivarense. A continuación encontramos.

Parroquia urbana de Guanujo

Caracterizada por su gente amable y muy reconocida por la elaboración de los quesos y el pájaro azul, entre sus fiestas tenemos la de San Pedro que es la más relevante se realizan 29 de Junio que pone de manifiesto muchas tradiciones

culturales de estas fiestas como los toros de pueblo, bandas de músicos, concursos, juegos pirotécnicos, el palo encebado, misas y procesiones los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura y ganadería sus casas muy llamativas de construcción mixta, siguiendo con el trayecto llegamos al desvío Guanujo-Las Cochas tomaremos la vía Las Cochas que se encuentra al lado derecho se observa el Cementerio de la Parroquia Guanujo desde este lugar se aprecia una diversidad de paisajes caracterizados por su variedad de cultivos ya que es un sector muy apto para los cultivos como de papas, maíz, trigo, cebada, habas, lenteja, alverja, melloco, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Comunidad Chalata

Caracterizada por su gente el típico campesino dedicados a la agricultura y ganadería lo que caracteriza a los pobladores de esta comunidad es su convivir diario se levantan muy temprano toman su desayuno preparados por ellos mismos, la mujer organiza a sus animales y el hombre se dedica a sus actividades agrícolas, sus casas muy llamativas de construcción mixta de adobe y madera propios de la zona, continuando con el trayecto se puede observar la exuberante vegetación que se encuentra a lo largo del camino paisajes que lo hacen únicos a este destino turístico.

La Comunidad Las Cochas

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra facetas que embellecen y dan la tonalidad especial al paisaje.

Caracterizada por una laguna que posee una superficie aproximada de 5000 m². El agua se presenta transparente hasta una profundidad de 1.50m., luego se vuelve oscura debido al color negro del fondo de la laguna a consecuencia de los sedimentos y composición limoso del terreno. El agua es de buena calidad, ya que no ingresan aguas residuales ni contaminantes químicos. Su temperatura es de 10°C, la existencia de estas lagunas ha hecho que se incremente de manera considerable la actividad turística en esta comunidad con el apoyo de sus habitantes ya que es una comunidad muy organizada generoso dispuesta a dar a conocer sus costumbres y tradiciones a

todos los turistas que visiten esta comunidad, la misma se encuentra bajo la administración del Consejo Provincial de Bolívar entidad pública que contribuye con el desarrollo de este sector.

Desayuno en la casa del Sr. Luis Borja consiste en leche, jugo con empanadas de queso.

Caminata o cabalgata a la loma de Cruz Urco. Iniciaremos con una caminata o cabalgata hacia nuestro destino turístico en mención por un sendero de tierra a sus costados llenos de vegetación que se observa mediante se va avanzando hasta la cima de la Loma Cruz Urco este recorrido durara aproximadamente 30 min, una vez en la cima se tomara un descanso y refrigerio, se dará a conocer leyendas de la zona, se realizaran dinámicas de grupo. Degustamos de la famosa tonga, preparada por la familia Borja sopa de sambo y choclos con queso.

Fotografías y observación panorámica de la ciudad de Guaranda, Ciudadela 1ero de Mayo, y Parroquia Guanujo.

Retorno a la comunidad

Merienda típica preparada por el Sr. Luis Borja papas con cuero y café con pan en horno de leña.

Retorno a la ciudad de Guaranda.

PROTOCOLO DE DESPEDIDA

Srs. Turistas a nombre de quienes conformamos este grupo de guías turísticos les agradecemos por su atención deseamos que hayan disfrutado del recorrido y esperamos tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

GRACIAS POR SU PREFERENCIA

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

PROGRAMA: Las Cochas-Loma de Cruz Urco

SRS: 15

TOUR:

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 3	Comunidad Las Cochas-Loma Cruz Urco	<p>El punto de encuentro es el sector de la Plaza Roja a las 07:30 am, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos a la Comunidad Las Cochas por la Av. Cándido Rada pasaremos por el Colegio Verbo Divino, Talleres del Consejo Provincial, Hospital del seguro a las 7:45 nos encontramos en La Parroquia Urbana de Guanujo donde se dará una explicación de lo que es la parroquia, luego nos dirigimos por el desvío que nos conduce a nuestro atractivo principal Las Cochas a las 8:00 nos servimos el desayuno en la casa del Sr. Luis Borja, a las 9:00 nos dirigimos mediante una caminata o cabalgata por un sendero de tierra y piedra hasta la Loma Cruz Urco, se observa la variedad de flora y fauna propias del sector 13:00 degustación de la famosa tonga que cada uno de los turistas han llevado para compartir cada una de sus delicias, 14:00 fotografías del sector como pastizales, cultivos, aves, y lo más importante la vista panorámica de todo el cantón Guaranda, 15:00 retorno a la comunidad 18:00 merienda brindada por la familia Borja, y retorno a la ciudad de Guaranda.</p>

Programación técnica de la Ruta

DISEÑO DE RUTA: “Las Cochas- Loma de Cruz Urco”

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda Las Cochas	Comunidad Las Cochas	Loma de Cruz Urco	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Las Cochas - Senderos Ecológicos - Loma de Cruz Urco. 	10km		2km	12km	- Para dirigirnos a este sector lo vamos hacer mediante una caminata o cabalgata que es opcional para los turistas por un sendero de tierra a sus costados llenos de vegetación que se van observando mediante se va avanzando, una vez en la cima de la Loma Cruz Urco se puede observar la ciudad de Guaranda, Ciudadela Iero de Mayo, y la Parroquia Guanujo los turistas tendrán un tiempo para tomarse fotografías y se realizara una dinámica de grupo.

DISEÑO DE CIRCUITOS:

“Guaranda-Las Cochas”

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIO	ACTIVIDADES
3	Comunidad Las Cochas- Loma Cruz-Urco	08:00 am- 19:00 pm	12	Transporte tipo Furgoneta.	<ul style="list-style-type: none">- Guianza.- Transporte.- Alimentación- Recreación	<ul style="list-style-type: none">- Fotografía.- Caminata o cabalgata observación de flora y fauna propias del lugar.- Dinámicas de grupo.- Observación panorámica de la ciudad de Guaranda, Ciudadela 1ero de Mayo y parroquia Guanujo.

ITINERARIO: Las Cochas-Loma Cruz Urco

Fecha:

Itinerario

REF:

Agente:

Solicito:

Ciudad:

Telf:

Señores:

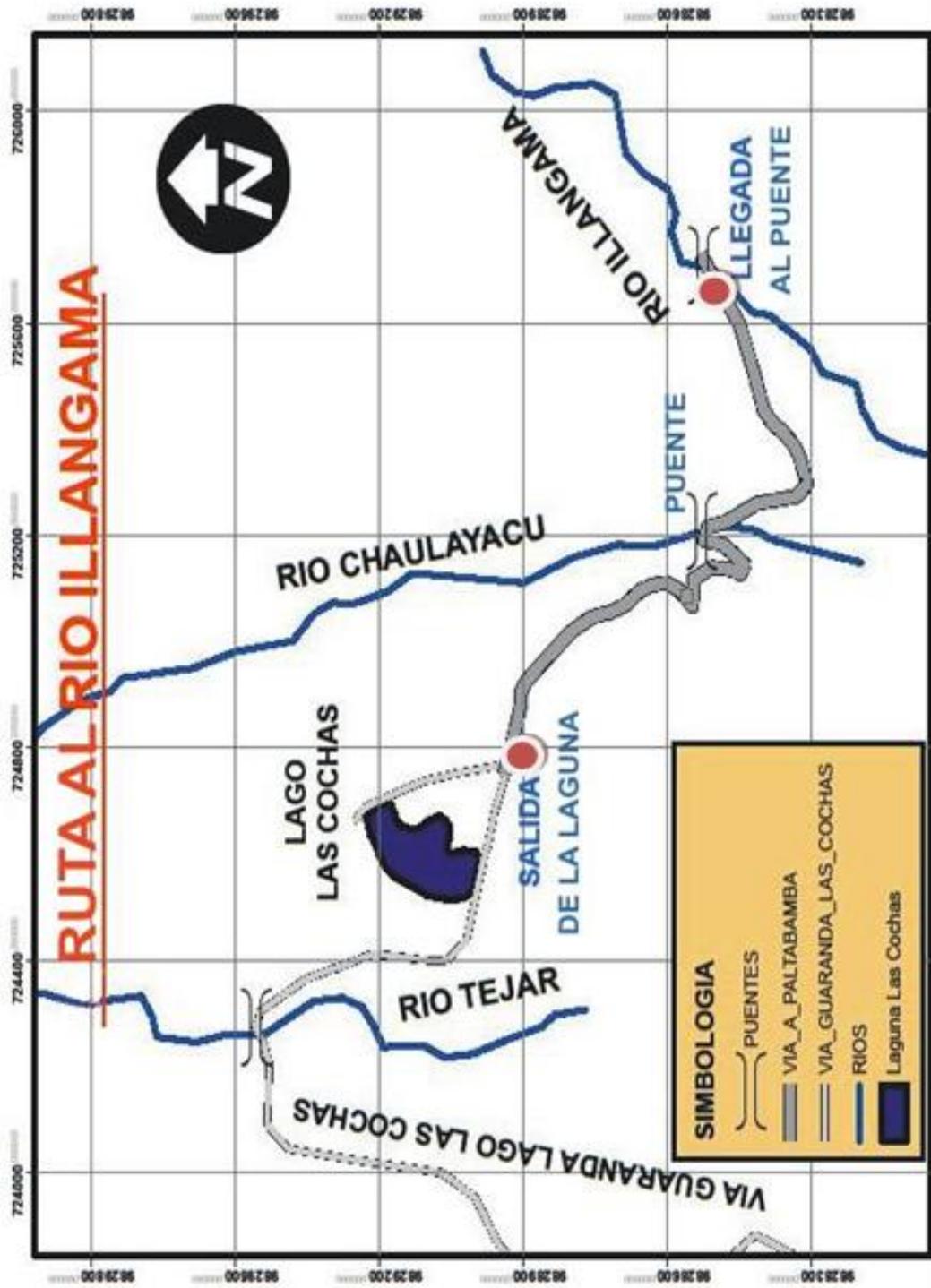
Nº. Pax: 15

Grat:

TIPO	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGLB	BBLB	TPLB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
HOTELES												

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX.	PRECIO POR 15 PAX.
Día 3	- Guianza.	2,00	30,00
	- Transporte.	2,00	30,00
	- Alimentación	7,50	112,50
	- Actividades Recreacionales	5,00	75,00
	SUBTOTAL	16,50	247,50
	12% IVA	1,98	29,70
	10% SERVICIO	1,65	24,75
	10% COMISION	1,65	24,75
	TOTAL	21,68	326,70

RUTA N° 4



ITINERARIO # 4 RUTA	
<i>VISITA AL RIO ILLINGAMA</i>	
DURACIÓN 1 DÍA	
RESPONSABLE:	N° DE TURISTAS:
HORARIO	
ACTIVIDADES	
07:30	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8:00	Desayuno típico en la comunidad.
9:00	Caminata Al Rio Illingama.
13:30	Almuerzo típico.
14:00	Retorno a la comunidad
15:00	Convivencia cultural Rio Illingama.
18:00	Merienda típica por la familia Núñez Borja.
19:00	Retorno a la Ciudad de Guaranda.

GUION No. 4

RUTA RIO ILLINGAMA

PROTOCOLO DE BIENVENIDA

Buenos días damas y caballeros les damos la más cordial de las bienvenidas y esperamos que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Luis Miguel Núñez, María del Carmen Guamán quienes les vamos acompañar en este agradable recorrido

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

La Provincia de Bolívar tiene una población: 180.000 (estimación 2010) cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico la ganadería, la producción de leche tiene creciente importancia en la provincia.

Ciudad de Guaranda

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la han hecho reconocida a nivel nacional, una de sus manifestaciones más importantes es el Carnaval de Guaranda, que se distingue por sus propias características con desfile de comparsas, eventos culturales, coplas carnavaleras, bailes, danzas y disfraces; donde se recibe al turista con hospitalidad y

cortesía, se juega con agua para purificar el alma, con talco para eliminar las diferencias sociales y ser todos iguales, con serpentinas que sirven de lazos de confraternidad. En Guaranda se encuentra el centro de la Administración Pública de la Provincia tanto del régimen seccional autónomo como del dependiente.

Iniciamos nuestro recorrido hasta la comunidad Las Cochas antes de llegar a este paradisíaco lugar pasaremos por los diferentes puntos como:

Plaza Roja

En la misma actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales muy concurridos por la ciudadanía.

Parque Echeandía

En la parte superior se encuentra el Parque Echeandía lleva este nombre en memoria del coronel guarandeño Manuel de Echeandía, cuenta con un monumento en su honor. Echeandía fue uno de los oficiales y el tesorero de campaña libertaria del Libertador Simón Bolívar, fue remodelado y se construyó una Plazoleta Cívica para diversos eventos culturales y cívicos.

A continuando nos dirigimos por la avenida Cándido Rada la misma que nos direccionara a la salida hacia nuestro destino turístico no sin antes pasar por diferentes puntos que se encuentran a lo largo del camino, al lado izquierdo podemos observar la prestigiosa Unidad Educativa

Verbo Divino

Una de las mejores instituciones de nuestra ciudad regentada por la Comunidad de los Padres Jesuitas que ha formado a varias generaciones de guarandeños y bolivarenses que han aportado a su desarrollo y crecimiento social, económico, político y cultural de nuestra provincia, avanzando con el recorrido podemos apreciar los majestuosos paisajes como el Chimborazo la cordillera de los Andes a la derecha tenemos

Los Talleres de Consejo Provincial

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda planifica, gestiona y administra el bienestar de su comunidad ofreciendo servicios de consumo colectivo de calidad, que genera satisfacción y bienestar a sus habitantes tanto del sector urbano como del rural, así como a sus visitantes nacionales y extranjeros, trabajando en sinergia con el pueblo para hacer de Guaranda una ciudad de desarrollo económico, político y social, apta para invertir y vivir en armonía y seguridad.

Al lado izquierdo tenemos las instalaciones del

Hospital del Seguro

Brinda el mejoramiento de la salud de sus usuarios, mediante la aplicación de programas de calidad preventivo y curativo de segundo nivel. en forma oportuna eficaz y eficiente, con buen trato, con personal capacitado, motivado e integrado; con infraestructura y equipamiento adecuado, a fin de satisfacer las necesidades de sus afiliados, avanzando podemos observar la

Ciudadela 1ero de Mayo

Creada por el Sindicato de Choferes de gente amable, sus viviendas de construcción mixta, la misma que cuenta con todos los servicios básicos, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Ciudadela Alpachaca

En donde se encuentra las instalaciones de la Universidad Estatal de Bolívar centro de educación superior cuenta con 5 Facultades en donde se ofertan carreras para la formación profesional de la juventud bolivarense. A continuación encontramos.

Parroquia urbana de Guanujo

Caracterizada por su gente amable y muy reconocida por la elaboración de los quesos y el pájaro azul, entre sus fiestas tenemos la de San Pedro que es la más relevante se realizan 29 de Junio que pone de manifiesto muchas tradiciones

culturales de estas fiestas como los toros de pueblo, bandas de músicos, concursos, juegos pirotécnicos, el palo encebado, misas y procesiones los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura y ganadería sus casas muy llamativas de construcción mixta, siguiendo con el trayecto llegamos al desvío Guanujo-Las Cochas tomaremos la vía Las Cochas que se encuentra al lado derecho se observa el Cementerio de la Parroquia Guanujo desde este lugar se aprecia una diversidad de paisajes caracterizados por su variedad de cultivos ya que es un sector muy apto para los cultivos como de papas, maíz, trigo, cebada, habas, lenteja, alverja, melloco, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Comunidad Chalata

Caracterizada por su gente el típico campesino dedicados a la agricultura y ganadería lo que caracteriza a los pobladores de esta comunidad es su convivir diario se levantan muy temprano toman su desayuno preparados por ellos mismos, la mujer organiza a sus animales y el hombre se dedica a sus actividades agrícolas, sus casas muy llamativas de construcción mixta de adobe y madera propios de la zona, continuando con el trayecto se puede observar la exuberante vegetación que se encuentra a lo largo del camino paisajes que lo hacen únicos a este destino turístico.

La Comunidad Las Cochas

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra facetas que embellecen y dan la tonalidad especial al paisaje.

Caracterizada por una laguna que posee una superficie aproximada de 5000 m². El agua se presenta transparente hasta una profundidad de 1.50m., luego se vuelve oscura debido al color negro del fondo de las lagunas a consecuencia de los sedimentos y composición limoso del terreno. El agua es de buena calidad, ya que no ingresan aguas residuales ni contaminantes químicos. Su temperatura es de 10°C, la existencia de esta laguna ha hecho que se incremente de manera considerable la actividad turística en esta comunidad con el apoyo de sus habitantes ya que es una comunidad muy organizada generoso dispuesta a dar a conocer sus costumbres y

tradiciones a todos los turistas que visiten esta comunidad, la misma se encuentra bajo la administración del Consejo Provincial de Bolívar entidad pública que contribuye con el desarrollo de este sector.

Desayuno típico preparada por la familia Núñez Borja

Caminata al río Illingama. Iniciamos este recorrido con una caminata en el trayecto se observara la exuberante flora y los pastizales, cultivos de papas, maíz, trigo, habas, alverja.

La observación del ordeño de vacas y la elaboración de quesos.

Almuerzo típico brindado por la familia Núñez Borja consiste en sopa de quinua y papas con queso.

Convivencia cultural presentación de danzas organizada por los pobladores del sector los mismos que a través de sus bailes nos pondrán de manifiesto sus costumbres y tradiciones, se presentara un grupo folclórico conformado por los jóvenes de la comunidad.

Merienda donde la familia Núñez Borja arroz con estofado de gallina criolla.

Retorno a la Ciudad de Guaranda.

PROTOCOLO DE DESPEDIDA

Srs. Turistas a nombre de quienes conformamos este grupo de guías turísticos les agradecemos por su atención deseamos que hayan disfrutado del recorrido y esperamos tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

GRACIAS POR SU PREFERENCIA

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

PROGRAMA: Las Cochas-Rio Illingama

SRS: 15

TOUR:

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 4	Comunidad Las Cochas-Rio Illingama	<p>El punto de encuentro es el sector de la Plaza Roja a las 07:30 am, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos a la Comunidad Las Cochas por la Av. Cándido Rada pasaremos por el Colegio Verbo Divino, Talleres del Consejo Provincial, Hospital del seguro a las 7:45 nos encontramos en La Parroquia Urbana de Guanujo donde se dará una explicación de lo que es la parroquia, luego nos dirigimos por el desvío que nos conduce a nuestro atractivo principal Las Cochas a las 8:00 nos servimos el desayuno en la casa del Sr. Núñez Boja, a las 9:00 nos dirigimos mediante una caminata por un sendero de tierra y piedra hasta el Rio Illingama, se observa la flora y los exuberantes pastizales, cultivos de papas, maíz, trigo, habas, alverja y por qué no la actividad más importante del sector que es el ordeño al ganado vacuno y su elaboración del queso 13:00 degustación de un almuerzo brindado por la familia Núñez, 14:00 retorno a la comunidad para observar una danza presentada por un grupo de jóvenes que rescatan las culturas, 18:00 merienda brindada por la familia Borja, y retorno a la ciudad de Guaranda.</p>

Programación técnica de la Ruta

DISEÑO DE RUTA: “Las Cochas- Rio Illingama

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda Las Cochas	Comunidad Las Cochas	Rio Illingama	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Las Cochas - Piscina - Canchas deportivas - Iglesia de la Comunidad - Escuela Marcos Durango - Senderos Ecológicos - Rio Illingama. 	10km m		1km	11km	<ul style="list-style-type: none"> - Nos dirigimos por una vía asfaltado (paso lateral), se avanzando se puede observar la piscina, canchas deportivas, la iglesia y la Escuela de la Comunidad Las Cochas continuando con el recorrido se aprecia los cultivos las viviendas que llaman mucho la atención por su construcción con materiales propios de la zona, posterior nos dirigimos por un sendero de tierra lleno de vegetación a sus costados se observara bosques de eucalipto. - Se apreciara la etapa de los cultivos la cosecha de los mismos, y la elaboración de quesos.

DISEÑO DE CIRCUITOS:

“Guaranda-Las Cochas”

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIO	ACTIVIDADES
4	Comunidad Las Cochas- Rio Illingama.	08:00 am- 19:00 pm	11	Transporte tipo Furgoneta.	- Guianza. - Transporte. - Alimentación - Recreación	- Fotografía. - Caminata o cabalgata observación de flora y fauna a lo largo de las riveras del rio - Observación de cultivos ordeño de vacas y elaboración de quesos. - Presentación de un grupo de danzas demostración de sus costumbres y tradiciones.

ITINERARIO: Las Cochas-Rio Illingama

Fecha:

Itinerario

REF:

Agente:

Solicito:

Ciudad:

Telf:

Señores:

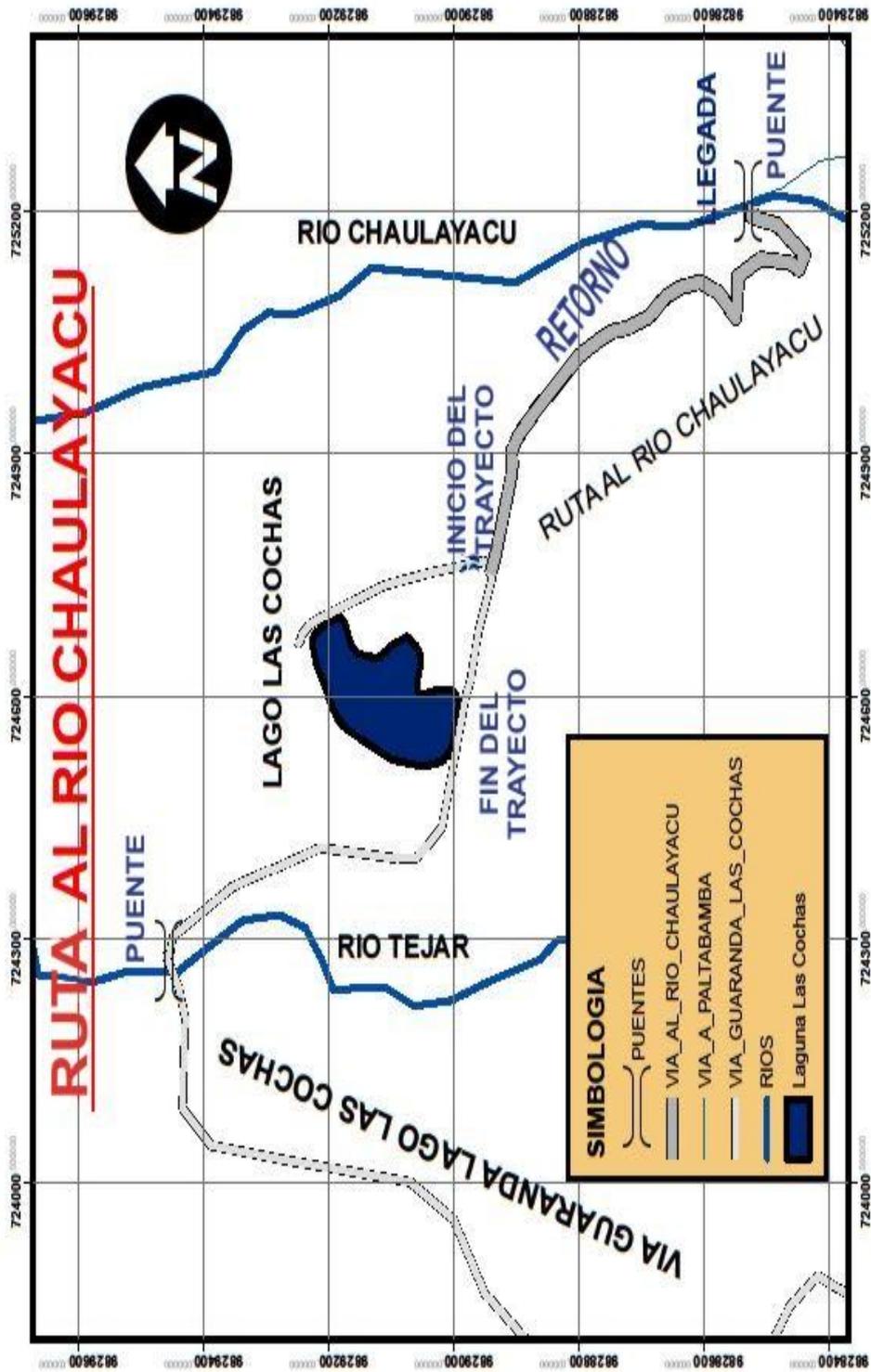
Nº. Pax: 15

Grat:

TIPO	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGLB	BBLB	TPLB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
HOTELES												

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX.	PRECIO POR 15 PAX.
Día 4	- Guianza.	2,00	30,00
	- Transporte.	2,00	30,00
	- Alimentación	7,50	112,50
	- Actividades Recreacionales	8,00	120,00
	SUBTOTAL	19,50	292,50
	12% IVA	2,34	35,10
	10% SERVICIO	1,95	29,25
	10% COMISION	1,95	29,25
	TOTAL	25,74	386,10

RUTA N° 5



ITINERARIO # 5 RUTA	
<i>VISITA AL RIO CHAULAYACO</i>	
DURACIÓN 1 DÍA	
RESPONSABLE:	Nº DE TURISTAS:
HORARIO	
ACTIVIDADES	
07:30	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8:00	Desayuno típico en la comunidad.
9:00	Caminata o cabalgata Al Rio Chaulayacu.
13:00	Almuerzo típico.
14:00	Convivencia Cultural.
17:00	Retorno a la Comunidad.
18:00	Merienda familia del Sr. Luis Genaro Ulloa
19: 00	Retorno a la ciudad de Guaranda.

GUION No. 5

RUTA RIO CHAULAYACO

PROTOCOLO DE BIENVENIDA

Buenos días damas y caballeros les damos la más cordial de las bienvenidas y esperamos que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Luis Miguel Núñez, María del Carmen Guamán quienes les vamos acompañar en este agradable recorrido

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

La Provincia de Bolívar tiene una población: 180.000 (estimación 2010) cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico la ganadería, la producción de leche tiene creciente importancia en la provincia.

Ciudad de Guaranda

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la han hecho reconocida a nivel nacional, una de sus manifestaciones más importantes es el Carnaval de Guaranda, que se distingue por sus propias características con desfile de comparsas, eventos culturales, coplas carnavaleras, bailes, danzas y disfraces; donde se recibe al turista con hospitalidad y

cortesía, se juega con agua para purificar el alma, con talco para eliminar las diferencias sociales y ser todos iguales, con serpentinas que sirven de lazos de confraternidad. En Guaranda se encuentra el centro de la Administración Pública de la Provincia tanto del régimen seccional autónomo como del dependiente.

Iniciamos nuestro recorrido hasta la comunidad Las Cochas antes de llegar a este paradisíaco lugar pasaremos por los diferentes puntos como:

Plaza Roja

En la misma actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales muy concurridos por la ciudadanía.

Parque Echeandía

En la parte superior se encuentra el Parque Echeandía lleva este nombre en memoria del coronel guarandeño Manuel de Echeandía, cuenta con un monumento en su honor. Echeandía fue uno de los oficiales y el tesorero de campaña libertaria del Libertador Simón Bolívar, fue remodelado y se construyó una Plazoleta Cívica para diversos eventos culturales y cívicos.

A continuando nos dirigimos por la avenida Cándido Rada la misma que nos direccionara a la salida hacia nuestro destino turístico no sin antes pasar por diferentes puntos que se encuentran a lo largo del camino, al lado izquierdo podemos observar la prestigiosa Unidad Educativa

Verbo Divino

Una de las mejores instituciones de nuestra ciudad regentada por la Comunidad de los Padres Jesuitas que ha formado a varias generaciones de guarandeños y bolivarenses que han aportado a su desarrollo y crecimiento social, económico, político y cultural de nuestra provincia, avanzando con el recorrido podemos apreciar los majestuosos paisajes como el Chimborazo la cordillera de los Andes a la derecha tenemos

Los Talleres de Consejo Provincial

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda planifica, gestiona y administra el bienestar de su comunidad ofreciendo servicios de consumo colectivo de calidad, que genera satisfacción y bienestar a sus habitantes tanto del sector urbano como del rural, así como a sus visitantes nacionales y extranjeros, trabajando en sinergia con el pueblo para hacer de Guaranda una ciudad de desarrollo económico, político y social, apta para invertir y vivir en armonía y seguridad.

Al lado izquierdo tenemos las instalaciones del

Hospital del Seguro

Brinda el mejoramiento de la salud de sus usuarios, mediante la aplicación de programas de calidad preventivo y curativo de segundo nivel. en forma oportuna eficaz y eficiente, con buen trato, con personal capacitado, motivado e integrado; con infraestructura y equipamiento adecuado, a fin de satisfacer las necesidades de sus afiliados, avanzando podemos observar la

Ciudadela 1ero de Mayo

Creada por el Sindicato de Choferes de gente amable, sus viviendas de construcción mixta, la misma que cuenta con todos los servicios básicos, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Ciudadela Alpachaca

En donde se encuentra las instalaciones de la Universidad Estatal de Bolívar centro de educación superior cuenta con 5 Facultades en donde se ofertan carreras para la formación profesional de la juventud bolivarense. A continuación encontramos.

Parroquia urbana de Guanujo

Caracterizada por su gente amable y muy reconocida por la elaboración de los quesos y el pájaro azul, entre sus fiestas tenemos la de San Pedro que es la más relevante se realizan 29 de Junio que pone de manifiesto muchas tradiciones

culturales de estas fiestas como los toros de pueblo, bandas de músicos, concursos, juegos pirotécnicos, el palo encebado, misas y procesiones los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura y ganadería sus casas muy llamativas de construcción mixta, siguiendo con el trayecto llegamos al desvío Guanujo-Las Cochas tomaremos la vía Las Cochas que se encuentra al lado derecho se observa el Cementerio de la Parroquia Guanujo desde este lugar se aprecia una diversidad de paisajes caracterizados por su variedad de cultivos ya que es un sector muy apto para los cultivos como de papas, maíz, trigo, cebada, habas, lenteja, alverja, melloco, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Comunidad Chalata

Caracterizada por su gente el típico campesino dedicados a la agricultura y ganadería lo que caracteriza a los pobladores de esta comunidad es su convivir diario se levantan muy temprano toman su desayuno preparados por ellos mismos, la mujer organiza a sus animales y el hombre se dedica a sus actividades agrícolas, sus casas muy llamativas de construcción mixta de adobe y madera propios de la zona, continuando con el trayecto se puede observar la exuberante vegetación que se encuentra a lo largo del camino paisajes que lo hacen únicos a este destino turístico.

La Comunidad Las Cochas

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra facetas que embellecen y dan la tonalidad especial al paisaje.

Caracterizada una laguna que posee una superficie aproximada de 5000 m². El agua se presenta transparente hasta una profundidad de 1.50m., luego se vuelve oscura debido al color negro del fondo de la laguna a consecuencia de los sedimentos y composición limoso del terreno. El agua es de buena calidad, ya que no ingresan aguas residuales ni contaminantes químicos. Su temperatura es de 10°C, la existencia de estas lagunas a hecho que se incremente de manera considerable la actividad turística en esta comunidad con el apoyo de sus habitantes ya que es una comunidad muy organizada generoso dispuesta a dar a conocer sus costumbres y tradiciones a

todos los turistas que visiten esta comunidad, la misma se encuentra bajo la administración del Consejo Provincial de Bolívar entidad pública que contribuye con el desarrollo de este sector.

Desayuno típico en la casa del señor Luis Ulloa consiste en tortillas de maíz en tiesto café y leche.

Caminata o cabalgata Al Rio Chaulayaco. Se inicia este recorrido con una caminata o cabalgata que es opcional para los Srs. Turistas la misma que tiene un tiempo aproximado de 30 min se explicara las actividades cotidianas de los habitantes como el trabajo en el campo como se siembran las papas y el maíz, así como observación de sus viviendas.

Almuerzo típico brindado por la familia Ulloa consiste en morocho de sal, habas tiernas con queso.

Convivencia Cultural. Se realiza limpias por los nativos de las zonas utilizando hierbas medicinales que existen en el lugar como la ortiga, ruda escansel, santa maría, el marco, malva para la eliminación de malas energías.

Merienda brindado por la familia Ulloa. Consiste en un locro de papas y mote con queso

Retorno a la ciudad de Guaranda.

PROTOCOLO DE DESPEDIDA

Srs. Turistas a nombre de quienes conformamos este grupo de guías turísticos les agradecemos por su atención deseamos que hayan disfrutado del recorrido y esperamos tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

GRACIAS POR SU PREFERENCIA

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

PROGRAMA: Las Cochas-Rio Chaulayaco

SRS: 15

TOUR:

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 5	Comunidad Las Cochas-Rio Chaulayaco	<p>El punto de encuentro es el sector de la Plaza Roja a las 07:30 am, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos a la Comunidad Las Cochas por la Av. Cándido Rada pasaremos por el Colegio Verbo Divino, Talleres del Consejo Provincial, Hospital del seguro a las 7:45 nos encontramos en La Parroquia Urbana de Guanujo donde se dará una explicación de lo que es la parroquia, luego nos dirigimos por el desvío que nos conduce a nuestro atractivo principal Las Cochas a las 8:00 nos servimos el desayuno en la casa del Sr. Luis Ulloa, a las 9:00 nos dirigimos mediante una caminata por un sendero de tierra y pastizal hasta el Rio Chaulayaco, se aprecia a la iglesia que es de construcción mixta muy llamativa en la misma se realiza misas cada domingo de cada mes, luego tenemos la escuela Marcos Durango de formación primaria también se observa la flora y los exuberantes pastizales, cultivos de papas, maíz, trigo, habas, alverja y por qué no la actividad más importante del sector que es el ordeño al ganado vacuno y su elaboración del queso 13:00 degustación de un almuerzo brindado por la familia Ulloa, 14:00 retorno a la comunidad para observar la práctica de las limpias por un shamán del sector , 18:00 merienda brindada por la familia Ulloa, y retorno a la ciudad de Guaranda.</p>

Programación técnica de la Ruta

DISEÑO DE RUTA: "Las Cochas- Rio Chaulayaco

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda Las Cochas	Comunidad Las Cochas	Rio Chaulayaco	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Las Cochas - Senderos Ecológicos - Rio Chaulayaco. 	10k m		1,5k m	11,5km	<ul style="list-style-type: none"> - Para dirigimos a este maravilloso atractivo lo vamos hacer mediante una caminata o cabalgata que será opcional para los turistas, por un sendero de tierra y piedra con vegetación exuberante de la zona así como variedad de plantas medicinales las mismas que son utilizadas para realizar limpieas. - Posterior se realizan limpieas (eliminación de malas energías) por los moradores de la zona.

DISEÑO DE CIRCUITOS:

“Guaranda-Las Cochas”

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIO	ACTIVIDADES
5	Comunidad Las Cochas- Rio Chaulayaco.	08:00 am- 19:00 pm	11,5	Transporte tipo Furgoneta.	<ul style="list-style-type: none">- Guianza.- Transporte.- Alimentación- Recreación	<ul style="list-style-type: none">- Fotografía.- Caminata o cabalgata demostración de actividades cotidianas de los habitantes, observación de sus viviendas.- Se realizaran baños con plantas medicinales (eliminación de malas energías).

ITINERARIO: Las Cochas-Rio Chaulayaco

Fecha:

Itinerario

REF:

Agente:

Solicito:

Ciudad:

Telf:

Señores:

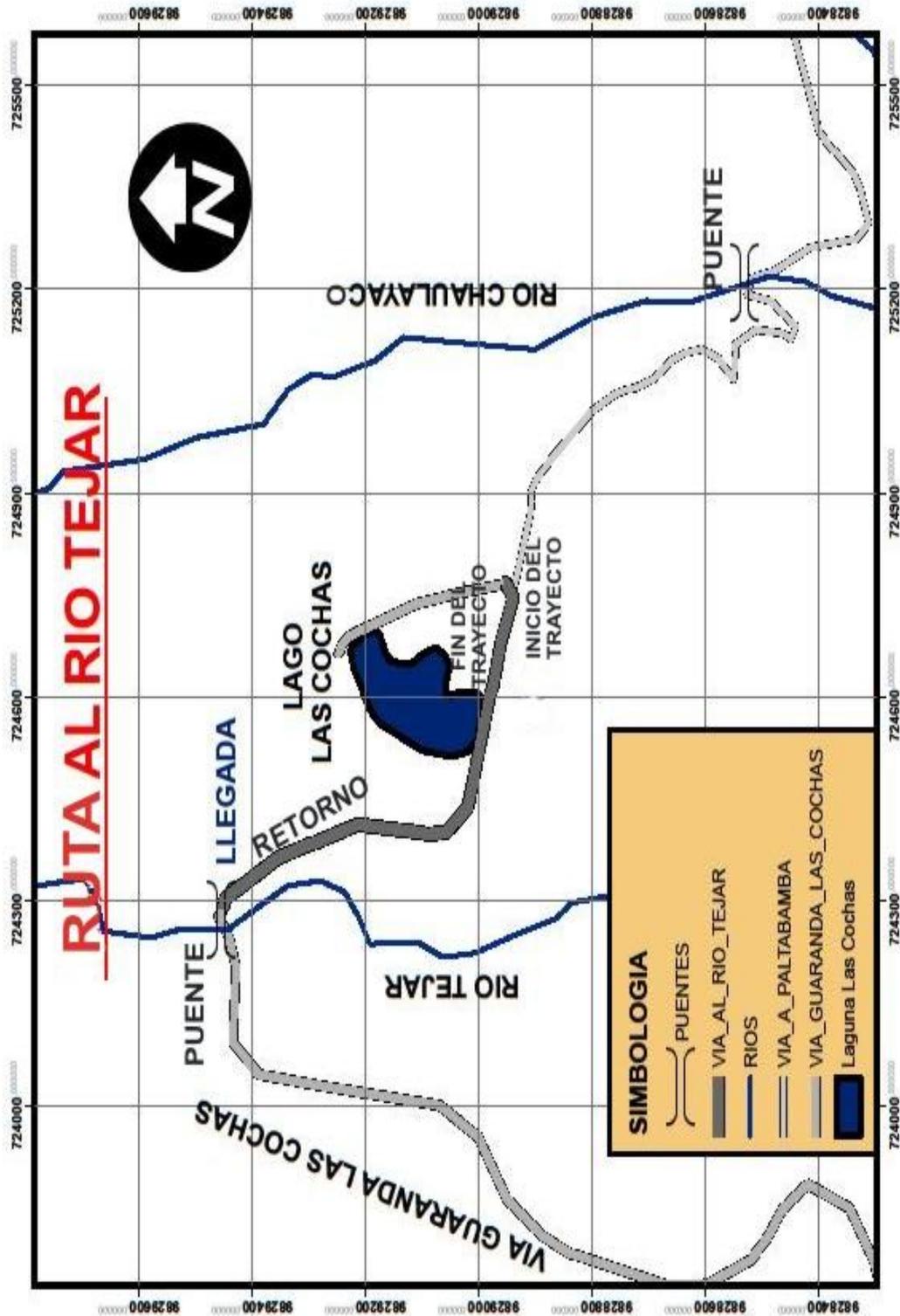
Nº. Pax: 15

Grat:

TIPO	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGLB	BBLB	TPLB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
HOTELES												

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX.	PRECIO POR 15 PAX.
Día 5	- Guianza.	2,00	30,00
	- Transporte.	2,00	30,00
	- Alimentación	7,50	112,50
	- Actividades Recreacionales	15,00	225,00
	SUBTOTAL	26,50	397,50
	12% IVA	3,18	47,07
	10% SERVICIO	2,65	39,75
	10% COMISION	2,65	39,75
	TOTAL	34,98	524,07

RUTA N° 6



ITINERARIO # 6 RUTA	
<i>VISITA AL RIO EL TEJAR</i>	
DURACIÓN 1 DÍA	
RESPONSABLE:	N° DE TURISTAS:
HORARIO	
ACTIVIDADES	
07:30	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8:00	Desayuno típico en la comunidad.
9:00	Caminata o cabalgata Al Rio El Tejar.
12:30	Dinámicas de Grupo (La Noticia)
13:00	Almuerzo típico.
14:00	Pesca y relatos, leyendas históricas del Rio El Tejar.
17:00	Retorno a la comunidad
18:00	Merienda familia del Sr. Luis Alberto Rea Gavilánez.
19:00	Fin del servicio retorno a la ciudad de Guaranda.

GUION No. 6

RUTA RIO EL TEJAR

PROTOCOLO DE BIENVENIDA

Buenos días damas y caballeros les damos la más cordial de las bienvenidas y esperamos que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Luis Miguel Núñez, María del Carmen Guamán quienes les vamos acompañar en este agradable recorrido

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

La Provincia de Bolívar tiene una población: 180.000 (estimación 2010) cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura que gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico la ganadería, la producción de leche tiene creciente importancia en la provincia.

Ciudad de Guaranda

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la han hecho reconocida a nivel nacional, una de sus manifestaciones más importantes es el Carnaval de Guaranda, que se distingue por sus propias características con desfile de comparsas, eventos culturales, coplas carnavaleras, bailes, danzas y disfraces; donde se recibe al turista con hospitalidad y

cortesía, se juega con agua para purificar el alma, con talco para eliminar las diferencias sociales y ser todos iguales, con serpentinas que sirven de lazos de confraternidad. En Guaranda se encuentra el centro de la Administración Pública de la Provincia tanto del régimen seccional autónomo como del dependiente.

Iniciamos nuestro recorrido hasta la comunidad Las Cochas antes de llegar a este paradisíaco lugar pasaremos por los diferentes puntos como:

Plaza Roja

En la misma actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales muy concurridos por la ciudadanía.

Parque Echeandía

En la parte superior se encuentra el Parque Echeandía lleva este nombre en memoria del coronel guarandeño Manuel de Echeandía, cuenta con un monumento en su honor. Echeandía fue uno de los oficiales y el tesorero de campaña libertaria del Libertador Simón Bolívar, fue remodelado y se construyó una Plazoleta Cívica para diversos eventos culturales y cívicos.

A continuando nos dirigimos por la avenida Cándido Rada la misma que nos direccionara a la salida hacia nuestro destino turístico no sin antes pasar por diferentes puntos que se encuentran a lo largo del camino, al lado izquierdo podemos observar la prestigiosa Unidad Educativa

Verbo Divino

Una de las mejores instituciones de nuestra ciudad regentada por la Comunidad de los Padres Jesuitas que ha formado a varias generaciones de guarandeños y bolivarenses que han aportado a su desarrollo y crecimiento social, económico, político y cultural de nuestra provincia, avanzando con el recorrido podemos apreciar los majestuosos paisajes como el Chimborazo la cordillera de los Andes a la derecha tenemos

Los Talleres de Consejo Provincial

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda planifica, gestiona y administra el bienestar de su comunidad ofreciendo servicios de consumo colectivo de calidad, que genera satisfacción y bienestar a sus habitantes tanto del sector urbano como del rural, así como a sus visitantes nacionales y extranjeros, trabajando en sinergia con el pueblo para hacer de Guaranda una ciudad de desarrollo económico, político y social, apta para invertir y vivir en armonía y seguridad.

Al lado izquierdo tenemos las instalaciones del

Hospital del Seguro

Brinda el mejoramiento de la salud de sus usuarios, mediante la aplicación de programas de calidad preventivo y curativo de segundo nivel. en forma oportuna eficaz y eficiente, con buen trato, con personal capacitado, motivado e integrado; con infraestructura y equipamiento adecuado, a fin de satisfacer las necesidades de sus afiliados, avanzando podemos observar la

Ciudadela 1ero de Mayo

Creada por el Sindicato de Choferes de gente amable, sus viviendas de construcción mixta, la misma que cuenta con todos los servicios básicos, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Ciudadela Alpachaca

En donde se encuentra las instalaciones de la Universidad Estatal de Bolívar centro de educación superior cuenta con 5 Facultades en donde se ofertan carreras para la formación profesional de la juventud bolivarense. A continuación encontramos.

Parroquia urbana de Guanujo

Caracterizada por su gente amable y muy reconocida por la elaboración de los quesos y el pájaro azul, entre sus fiestas tenemos la de San Pedro que es la más relevante se realizan 29 de Junio que pone de manifiesto muchas tradiciones

culturales de estas fiestas como los toros de pueblo, bandas de músicos, concursos, juegos pirotécnicos, el palo encebado, misas y procesiones los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura y ganadería sus casas muy llamativas de construcción mixta, siguiendo con el trayecto llegamos al desvío Guanujo-Las Cochas tomaremos la vía Las Cochas que se encuentra al lado derecho se observa el Cementerio de la Parroquia Guanujo desde este lugar se aprecia una diversidad de paisajes caracterizados por su variedad de cultivos ya que es un sector muy apto para los cultivos como de papas, maíz, trigo, cebada, habas, lenteja, alverja, melloco, continuando con el recorrido al lado derecho encontramos

Comunidad Chalata

Caracterizada por su gente el típico campesino dedicados a la agricultura y ganadería lo que caracteriza a los pobladores de esta comunidad es su convivir diario se levantan muy temprano toman su desayuno preparados por ellos mismos, la mujer organiza a sus animales y el hombre se dedica a sus actividades agrícolas, sus casas muy llamativas de construcción mixta de adobe y madera propios de la zona, continuando con el trayecto se puede observar la exuberante vegetación que se encuentra a lo largo del camino paisajes que lo hacen únicos a este destino turístico.

La Comunidad Las Cochas

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra facetas que embellecen y dan la tonalidad especial al paisaje.

Caracterizada por una laguna que posee una superficie aproximada de 5000 m². El agua se presenta transparente hasta una profundidad de 1.50m., luego se vuelve oscura debido al color negro del fondo de la laguna a consecuencia de los sedimentos y composición limoso del terreno. El agua es de buena calidad, ya que no ingresan aguas residuales ni contaminantes químicos. Su temperatura es de 10°C, la existencia de estas lagunas ha hecho que se incremente de manera considerable la actividad turística en esta comunidad con el apoyo de sus habitantes ya que es una comunidad muy organizada generoso dispuesta a dar a conocer sus costumbres y tradiciones a

todos los turistas que visiten esta comunidad, la misma se encuentra bajo la administración del Consejo Provincial de Bolívar entidad pública que contribuye con el desarrollo de este sector.

Desayuno típico en la casa del señor luís Alberto Rea se brindara choclos mellocos y queso café y leche.

Caminata o cabalgata Rio el Tejar Se realizara una caminata desde la Comunidad Las Cochas hasta el Rio el Tejar q dura aproximadamente unos 15 min a medida q se va avanzando se aprecia un maravilloso bosque de eucalipto y demás plantas nativas de la zona y flora en las riveras de Rio.

Demostración de la actividad agrícola y ganadera de la comunidad el Sr. Eduardo Rea Gavilanes nos conducirá hasta sus pastizales donde nos dará a conocer la actividad ganadera como se debe ordeñar a las vacas y la como se realizan los deliciosos quesos el proceso del mismo, también nos explicara el tiempo q llevan en desarrollarse los productos de la zona como el maíz, trigo las papas.

Almuerzo típico preparado por la familia Rea Gavilanes consta de un aguado de pollo y papas con cuy.

Pesca deportiva relato de leyendas del Rio El Tejar.

Merienda por la familia Rea Gavilánez. Mote con fritada.

Fin del servicio retorno a la Ciudad de Guaranda.

PROTOCOLO DE DESPEDIDA

Srs. Turistas a nombre de quienes conformamos este grupo de guías turísticos les agradecemos por su atención deseamos que hayan disfrutado del recorrido y esperamos tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

GRACIAS POR SU PREFERENCIA

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

PROGRAMA: Las Cochas-Rio El Tejar

SRS: 15

TOUR:

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
Día 6	Comunidad Las Cochas-Rio El Tejar	<p>El punto de encuentro es el sector de la Plaza Roja a las 07:30 am, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos a la Comunidad Las Cochas por la Av. Cándido Rada pasaremos por el Colegio Verbo Divino, Talleres del Consejo Provincial, Hospital del seguro a las 7:45 nos encontramos en La Parroquia Urbana de Guanujo donde se dará una explicación de lo que es la parroquia, luego nos dirigimos por el desvío que nos conduce a nuestro atractivo principal Las Cochas a las 8:00 nos servimos el desayuno en la casa del Sr. Luis Rea, a las 9:00 nos dirigimos mediante una caminata por un sendero de tierra y pastizal hasta el Rio El Tejar, se aprecia un maravilloso bosque de eucalipto y demás plantas de la zona y su flora en las orillas del rio y los exuberantes pastizales, cultivos de papas, maíz, trigo, habas, alverja y por qué no la actividad más importante del sector que es el ordeño al ganado vacuno y su elaboración del queso 13:00 degustación de un almuerzo brindado por la familia Gavilanes, 14:00 actividad recreacional en el rio como es la pesca deportiva y observación de especies propias de la zona 15:30 retorno a la comunidad , 18:00 merienda brindada por la familia Rea, y retorno a la ciudad de Guaranda.</p>

Programación técnica de la Ruta

DISEÑO DE RUTA: "Las Cochas- Rio El Tejar

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda Las Cochas	Comunidad Las Cochas	Rio El Tejar	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Las Cochas - Vía Guanujo- Las Cochas - Senderos Ecológicos - Rio El Tejar. 	10km		1km	11km	- Nos dirigimos por una vía asfaltada en dirección Las Cochas- Guanujo se aprecia el complejo turístico Las Cochas en su totalidad avanzando se observa los inmensos bosques de eucalipto para posterior adentrarnos en un sendero muy llamativo de tierra donde se apreciara variedad de flora y fauna de la zona las caudalosas aguas del Rio El Tejar que hacen único a este rio apto para la realización de pesca deportiva.

DISEÑO DE CIRCUITOS:

“Guaranda-Las Cochas”

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIO	ACTIVIDADES
6	Comunidad Las Cochas- Rio El Tejar	08:00 am- 19:00 pm	11	Transporte tipo Furgoneta.	- Guianza. - Transporte. - Alimentación - Recreación	- Fotografía. - Caminata o cabalgata demostración de la actividad agrícola y ganadera de la comunidad - Dinámicas de grupo. - Pesca deportiva.

ITINERARIO: Las Cochas-Rio El Tejar

Fecha:

Itinerario

REF:

Agente:

Solicito:

Ciudad:

Telf:

Señores:

Nº. Pax: 15

Grat:

TIPO	L	1ª	T	ALOJAMIENTO	SGLB	BBLB	TPLB	ALIMENTACIÓN	PC	MAP	DES	AL
HOTELES												

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX.	PRECIO POR 15 PAX.
Día 6	- Guianza.	2,00	30,00
	- Transporte.	2,00	30,00
	- Alimentación	7,50	112,50
	- Actividades Recreacionales	10,00	150,00
	SUBTOTAL	21,50	322,50
	12% IVA	2,58	38,70
	10% SERVICIO	2,15	32,25
	10% COMISION	2,15	32,25
	TOTAL	28,38	425,70

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Capacitación: Construcción y Libre Circulación de Senderos Comunitarios.

Beneficiarios: La comunidad de las cochas (Puricocha)

Lugar: Escuela de la comunidad las Cochas (Puricocha).

Expositores: Señores, Maria Guamán y Miguel Núñez egresados de la Escuela de Hotelería y Turismo de la UEB.

3.8.3.5. RUTAS DE SENDEROS

3.8.3.6. INTRODUCCIÓN

Los senderos y las rutas son tan antiguos como el ser humano y tiene su origen en la necesidad de desplazarse caminando para llegar a pueblos vecinos, rutas de caza, etc.

Los senderos son históricamente las rutas de viaje más difundidas en todo el planeta tierra.

En la actualidad, esta necesidad inherente a la naturaleza humana, ha derivado en un deporte que responde a la necesidad del hombre actual de volver a acercarse a la naturaleza, a la sociedad rural y alejarse del estrés, del ruido, de la vida frenética que se lleva en la ciudad.

Un camino es esa delgada línea imaginaria que une al hombre con la tierra, formando un maridaje esencial tan remoto como vital. Porque los caminos nacieron por el hombre y para el hombre, cuando sintió la necesidad de expandir sus límites y regresar a donde ya había estado antes.

Después florecieron a la par que las relaciones con otros grupos vecinos y finalmente se convirtieron en la herramienta esencial para el desarrollo de la sociedad desde su expresión más antigua hasta la actualidad, tal y como hoy la vivimos.

En el momento actual, marcado por la premura y la información inmediata, hemos redescubierto los caminos para el sosegado acercamiento al medio natural y

sumergirnos en la cultura de cada comarca, así como un símbolo de retorno a nuestras raíces, aprendiendo a valorarlos como testigos de nuestra historia.

Los senderos homologados son itinerarios señalizados y comprobados para la práctica personalizada, sencilla y saludable del senderismo, como actividad universal en tiempo de ocio. Han llegado a obtener una extendida popularidad, llegando a convertirse en elementos fundamentales para la dinamización de las áreas rurales, y como complementos para las infraestructuras turísticas de nuestros pueblos.

Cuando se dispone de una red de senderos de calidad, señalizados y regulados con un sistema unificado esto permite conocer nuestro territorio de forma más segura, eficaz e interactiva.

Los recorridos que proponemos por los senderos de la comunidad Las Cochas (Puricocha), visitan sugestivos paisajes naturales, por diferentes sendas, caminos y recorriendo algunas de las más hermosas rutas tradicionales de la provincia.

Un extenso recorrido plasmado en esta selección de senderos, que representan al conjunto de los caminos de la comunidad de Las Cochas y que nos invitan a caminar sabiéndonos seguros de nuestro itinerario, sobre el cual sólo debemos dejarnos llevar hacia un recorrido por los hermosos parajes naturales llenos de verdor y encanto.

3.8.3.7. JUSTIFICACIÓN

La comunidad de Las Cochas (Puricocha) se encuentra ubicada en el cantón Guaranda, Parroquia de Guanujo, provincia de Bolívar, En pleno callejón interandino rodeado de un paisaje de extraordinaria belleza, se encuentra uno de los lugares turísticos más importantes y naturales del cantón, localizada al Noreste de Guaranda ocupando una gran hondonada en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes; debido a su localización en la región Interandina Ecuatoriana posee una gran riqueza natural y cultural, lo cual se ha convertido en un medio para concienciar e incentivar a los moradores sobre la importancia de proteger y conservar las riquezas naturales existentes.

3.8.3.8. OBJETIVOS

3.8.3.9. OBJETIVO GENERAL

- Elaborar el proyecto de capacitación sobre construcción y de libre circulación de senderos comunitarios dentro de los principales atractivos turísticos de la comunidad las cochas (Puricocha) para facilitar al usuario la práctica del senderismo, preferentemente en el medio natural, proporcionando seguridad, calidad e información de los espacios por donde se transita.

3.8.3.10. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar a los dueños de las propiedades para poder llevar a cabo el proyecto.
- Dar a conocer el patrimonio natural de la comunidad a través de rutas de senderismo interpretativas, es decir, mostrar a los participantes la riqueza faunística, florística y paisajística de los espacios naturales por donde transcurran las visitas.
- Rescatar y recuperar del olvido los viejos caminos y accesos, un patrimonio vial que está perdiéndose por la modificación de los procedimientos de transporte, agropecuarios y de aprovechamiento forestal.
- Introducir un mecanismo que sirva de herramienta de administración del mismo en donde se pueda beneficiar no solo los involucrados, sino toda la población.
- Diseño y construcción de senderos interpretativos con estudio de capacidad de carga turística.

3.8.3.11 ¿QUÉ ES EL SENDERISMO?

El senderismo, por el hecho de ser excursionismo, es la forma más genuina de unión del deporte y la cultura. Pero además de esta simbiosis tan importante entre deporte y cultura, el senderismo es:

- Una manera muy práctica y fácil de conocer y amar nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura.
- Una ayuda a la conservación y recuperación de viejos caminos que son una parte importante y olvidada de nuestro patrimonio histórico, artístico y cultural.
- Una actividad deportiva al alcance de todos, que permite mantenerse en forma incluso a las personas de edad avanzada. En la práctica del senderismo no hay límites de edad ni de ninguna clase.
- Una fuente de salud. "Un día de sendero: una semana de salud".
- Una actividad de ocio ideal para recuperar la tranquilidad de espíritu y para recuperarse del estrés diario.
- La práctica del senderismo es una actividad que permite la realización de vacaciones activas y fines de semana o vacaciones fuera de temporada al alcance de todos.
- Un colectivo de entusiastas amantes de la naturaleza y, por tanto, de gente sensibilizada en la conservación y preservación del medio ambiente.
- Una forma sencilla y práctica de llevar a los niños y a los jóvenes al monte; especialmente las instituciones educativas tienen en el senderismo un campo magnífico para complementar sus actividades de estancias en casas de colonias y en campamentos con excursiones que los educadores pueden programar a su conveniencia o posibilidades.
- Un movimiento ecuatoriano lleno de vigor y con un gran futuro.

3.8.3.12 ¿QUIÉN ES UN SENDERISTA?

El senderista, o practicante del senderismo, es el usuario de la red de senderos europea, la cual le permite efectuar itinerarios, señalizados por medio de unas

convenciones internacionales que, por lugares especialmente interesantes, enlazan valles, montañas e incluso países en toda Europa.³⁸

3.8.3.13 ¿QUÉ ES UN SENDERO?

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.

3.8.3.14 ¿PARA QUÉ SON NECESARIOS LOS SENDEROS?

1. Los senderos conducen a los visitantes a sitios de interés, en forma controlada para no dañar la naturaleza.
2. Permiten el acceso a los habitantes del sector a las áreas donde debe trabajar.
3. Controla la entrada de visitantes.

3.8.3.15 EL SENDERO:

1. Debe pasar por los puntos que tienen más uso público.
2. Debe pasar por los sitios de mayor interés que los visitantes desean ver, como lagos, ríos o paisajes.
3. Debe tomar en cuenta las condiciones del terreno, es decir, no debe pasar por lugares húmedos o con mucha pendiente.
4. No debe afectar el hábitat de los animales.
5. Debe tener forma cerrada, es decir, comenzando y terminando en el mismo lugar.

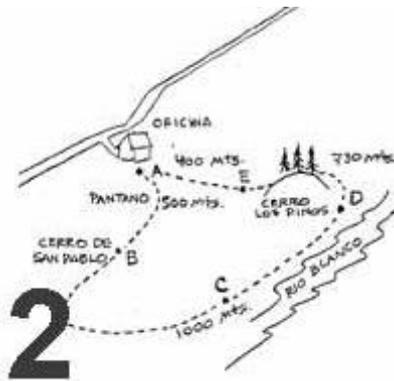
³⁸ Fuente: © Manual de Senderismo de la FEDME. Edición año 2006



3.8.3.16 ¿CÓMO HACER UN SENDERO?



1- Hacer un recorrido por el área donde se piensa construir el sendero, para considerar los puntos antes citados.



2- Hacer un croquis del lugar o área recorrida.



3- Caminar por la ruta propuesta para el sendero para asegurar que el sendero sea la mejor ruta a través del área y no cause mucho impacto ambiental.



4- Después del recorrido, estudie la información que apuntó y planifique dónde y cómo va a construir el sendero.

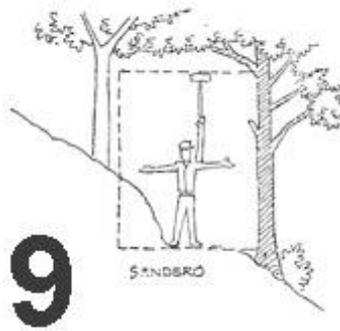


5- Empezar el sendero donde los visitantes puedan encontrar con facilidad, por ejemplo la entrada del área protegida o del centro de visitantes.

6- Hacer la entrada al sendero atractivo y colocar un rótulo que explique a dónde va el sendero y la distancia que tiene.

7- Mantener el ambiente natural del lugar sin cortar árboles o escavar demasiado la tierra.

8- Poner estacas en la ruta del sendero que sirvan de guías para los que van a escharbar el sendero.



9- El sendero debe tener por lo menos una brazada de ancho y por lo menos 2 metros de altura.



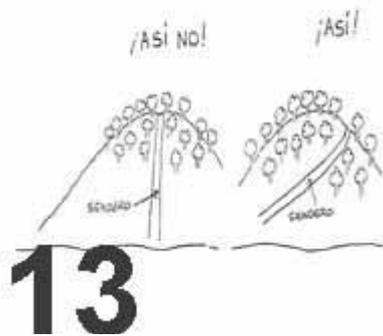
10- Los senderos que pasen por un terreno con pendiente, deben hacerse inclinados hacia afuera y con el talud reducido para que el agua corra fuera y no por la ruta del sendero.



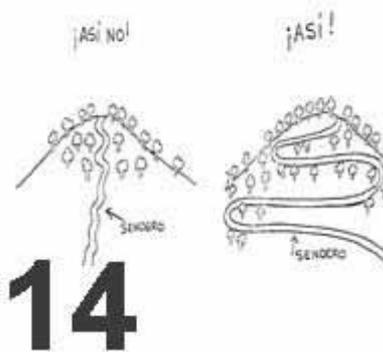
11- La orilla exterior del sendero puede ser alineada con rocas o tronco, para evitar la erosión a los lados.



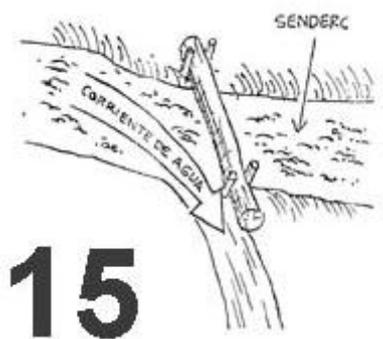
12- Cuando el material del sendero no es muy duro, como por ejemplo lodo, o arena, se debe cubrir con piedras, grava, o palos para hacerlo más resistente.



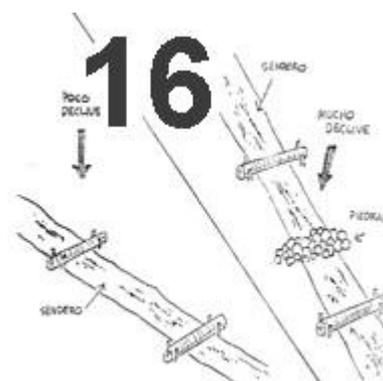
13- No se debe construir en terrenos con mucho declive, porque la lluvia correrá con mucha fuerza hacia el punto más bajo y el suelo se lavará.



14- Cuando tenga que construir un sendero para subir un cerro o una montaña, se debe seguir la ladera o los bordes de la montaña por la parte menos inclinada.

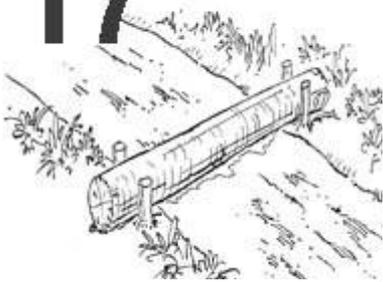


15- Se debe construir barreras en el sendero, para dirigir el agua fuera de él y evitar que el suelo se lave. También las barreras se deben construir en las esquinas del sendero.



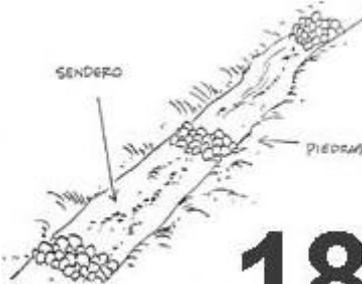
16- Cuando el terreno es muy inclinado, las barreras deben ponerse más juntas y paralelas. Si tiene poco declive deben colocarse más separadas y sesgadas.

17



17- Barreras de Maderas:

Usar arboles exóticos o árboles caídos, de madera dura que no se pudra. El tronco debe extenderse hasta fuera del sendero; usar estacas para que no se mueva. Asegúrese que el tronco quede bien en contacto con la tierra para que la lluvia no pase por abajo de la barrera.

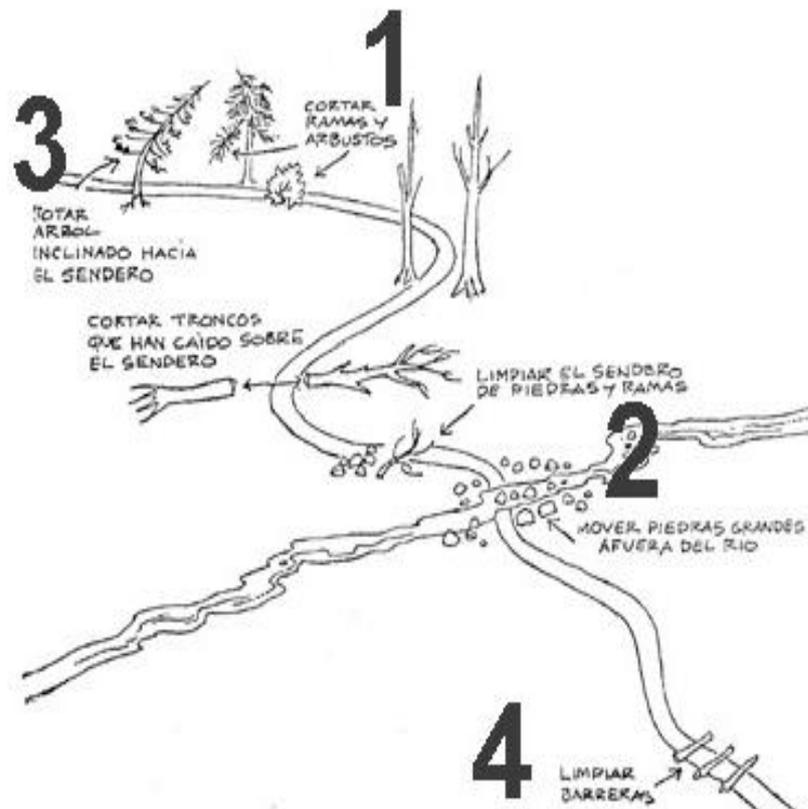


18- Barreras de piedras:

Estas son mejores porque no se pudren. Hay que asegurarlas bien enterradas para que no se salgan del suelo. Se deben usar rocas altas para que aguanten y detengan las corrientes de agua en dirección de agua hacia el punto más bajo del sendero.

18

3.8.3.17 MANTENIMIENTO DEL SENDERO:



- 1- Se debe limpiar todo el monte, quitar troncos y arbustos caídos en el sendero que impidan el paso de los visitantes.
- 2- Quitar las rocas grandes y de los cruces de los ríos, para que los visitantes puedan pasar sin problemas.
- 3- Cortar todos los árboles inclinados que puedan caer sobre el sendero.
- 4- Limpiar las barreras, quitándoles el lodo.

3.8.3.18 PRÁCTICAS DE BAJO IMPACTO.

EL USO DE PICADAS Y/O SENDEROS:

1. Salir en grupos pequeños; ya que los grupos grandes generan mayor impacto que varios pequeños separados entre sí.
2. Caminar en fila sin salir del sendero.; porque caminar dispersos usando el borde del sendero, aumenta la erosión.
3. Evitar caminar sobre suelo anegado. El suelo cargado de agua es más susceptible al deterioro.
4. No circular con mascotas como perros y gatos; estos pueden alterar la fauna local.
5. Mantener bajo el nivel de ruido, porque estos alteran el comportamiento de la fauna y deterioran la calidad de la experiencia en la naturaleza.
6. No cortar camino cuando el sendero hace un ziz zac, porque circular por la línea de máxima pendiente produce un alto grado de erosión del suelo.
7. Hacer los descansos fuera de la picada y en lugares con poca vegetación; porque obliga a otros caminantes, a salir de la misma para pasar por el lugar.

NORMAS DE ACAMPAR.

1. Acampar en lugares permitidos y en las zonas libres muy frecuentadas solo en lugares bien impactados.

2. En lugares poco frecuentados, sólo acampar en sitios libres de vegetación.
3. Nunca acampar en lugares ligeramente impactados.
4. En la medida de lo posible usar calentador en lugar de fuego.
5. Elegir un lugar suficientemente grande para el grupo.
6. No construir estructuras de ningún tipo, en especial canales de desagües para las carpas
7. En las zonas de acampe usar calzado de suela blanda como zapatillas o alpargatas.
8. Evitar el pisoteo de vegetación.
9. Lavar la vajilla y ropa solamente jabón blanco y lejos de los cuerpos de agua, utilizando un recipiente.
10. Usar las letrinas si existen, en su defecto, ir al baño a más de 50 metros de los cuerpos de agua y enterrar los desechos.
11. Bajar toda la basura producida, de vuelta a un lugar donde pueda ser depositada para su recolección.
12. Dejar que el fuego se consuma hasta cenizas y apagar con abundante agua.
13. Solo hacer fuego sobre suelo inorgánico y cerca del agua.
14. Usar únicamente leña seca que pueda partirse a mano, no usar herramientas ni cortar leña en pie.
15. Mantener el fuego pequeño usándolo solo para cocinar. (si no se dispone de calentador).

EN ZONAS DONDE NO EXISTEN PICADAS.

1. Dispersar las actividades y no caminar en fila. Caminar en fila donde no existe picada, deteriora el suelo.
2. Elegir zonas de superficies durables, como roca, pedreros o cursos de arroyos.
3. Elegir las zonas de acampe en sitios durables, libres de vegetación.
4. Dispersar las actividades cuando se acampa.
5. Eliminar todas las evidencias de acampe antes de dejar el sitio. ³⁹

³⁹ http://www.ecoviajes.freeservers.com/const_send.htm

3.8.3.19 TIPOS DE SENDEROS

Senderos de Gran Recorrido (GR) (de más de 50 km).- (Señalización en color blanco y rojo)

Senderos de Pequeño Recorrido (PR) (entre 10 y 50 km).- (Señalización en color blanco y amarillo)

Senderos Locales (menos de 10 km).- (Señalización en color blanco y verde)

Senderos Urbanos.- (circunscritos a un ámbito urbano) (señalización en color amarillo y rojo)

También hay variantes.- Las cuales se inician en un punto de un sendero y vuelven a él en otro punto constituyendo alternativas al itinerario principal Los senderos pueden ser lineales o circulares.

3.8.3.20 ¿CÓMO SE CREA UN SENDERO?

Una vez diseñado y definido el itinerario que se quiere seguir, se ha de presentar una propuesta a la Federación Territorial de Montaña de la Comunidad correspondiente. En la propuesta tiene que figurar:

La justificación del sendero (que motivos, que interés hay para su realización, etc.).

El itinerario con los puntos más significativos.

Los servicios (hostales, refugios, albergues, etc.) que hay en el recorrido.

La previsión de la longitud total del sendero y del tiempo necesario para su realización.

- Hay que indicar quién se encargará de su realización y de su mantenimiento.
- Hay que indicar que tipo de publicación se piensa realizar.
- Hay que adjuntar una fotocopia del tramo del mapa comarcal correspondiente con el recorrido dibujado.
- Hay que adjuntar un perfil de desniveles.

- Hay que adjuntar una solicitud dirigida al Comité de Sendero de la Federación de que se trate pidiendo que la propuesta sea aceptada y que se le dé el número de registro correspondiente.
- Hay que indicar un nombre y teléfono de contacto.

Cuando la Federación haya aceptado la propuesta se podrá proceder a efectuar la señalización por medio de las marcas de pintura establecidas y por medio de postes indicadores si es necesario.

Después de la señalización se efectuará la descripción del itinerario, la topografía, el cronometraje y la medición. Una vez verificado el trabajo efectuado, la Federación que corresponda lo homologa y lo pone a disposición del usuario en general.

La publicación de la guía correspondiente es un elemento importante que permite disponer de la información necesaria para poder transitar por el sendero. La publicación de la guía de un PR puede ser realizada directamente por quien propone el sendero.

3.8.3.20 SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS

Las señales básicas son tres:

1. Señal de continuidad.- Constituida por dos rectángulos paralelos en disposición preferentemente horizontal; las dimensiones de cada uno de los rectángulos es de 10 a 20 cm. de largo y de 3 a 5 cm. de altura, apareciendo separados por un espacio de 1 a 2 cm.

El rectángulo superior está siempre pintado de blanco y el inferior de color rojo (utilizar el tono más brillante y visible posible) para las GR o amarillo (utilizar el tono más brillante y visible posible) para las PR o verde (utilizar el tono más brillante y visible posible) para los SL.

2. Señal de cambio brusco de dirección Se pueden dar dos tipos.- Par de trazos en disposición angular respecto a una señal de continuidad (bien sea a la derecha o a la

izquierda, según el cambio). El trazo blanco siempre se sitúa sobre el de color. Dimensiones y colores serán los descritos anteriormente.

Señal de continuidad en disposición y colores ya descritos, pero en el que el trazo que corresponda, según la dirección de giro, hace un ángulo de 90°.

3. Señal de dirección equivocada.- Composición en aspa de dos trazos de 15 cm. de desarrollo y 3 cm. de grosor; el trazo inferior será siempre el de color y el superior el blanco.

4. Señalización de senderos coincidentes.- La constitución de redes de senderos que cumplen objetivos distintos sobre el territorio puede llevar a la coincidencia parcial en el recorrido de dos (o más) senderos de distinto rango.

En este caso, y con el objetivo de economizar marcas, el trazado conjunto sólo se marcará con las del sendero de jerarquía superior (entiéndase como tal, la de los GR sobre los PR, y la de este sobre los SL).

Se deberá de acompañar esta circunstancia con las siguientes acciones:

Se ubicarán postes direccionales en los puntos de unión y de división de los senderos coincidentes informando sobre esta particularidad.

Al comienzo de la coincidencia de los recorridos de dos o más senderos deberán ponerse dos marcas de confirmación donde además de la señalización del sendero de mayor rango se añadirá la del de rango inferior.

Igualmente se procederá, como forma de aviso, a añadir el color del sendero de menor rango en las dos marcar anteriores a la separación de los mismos.

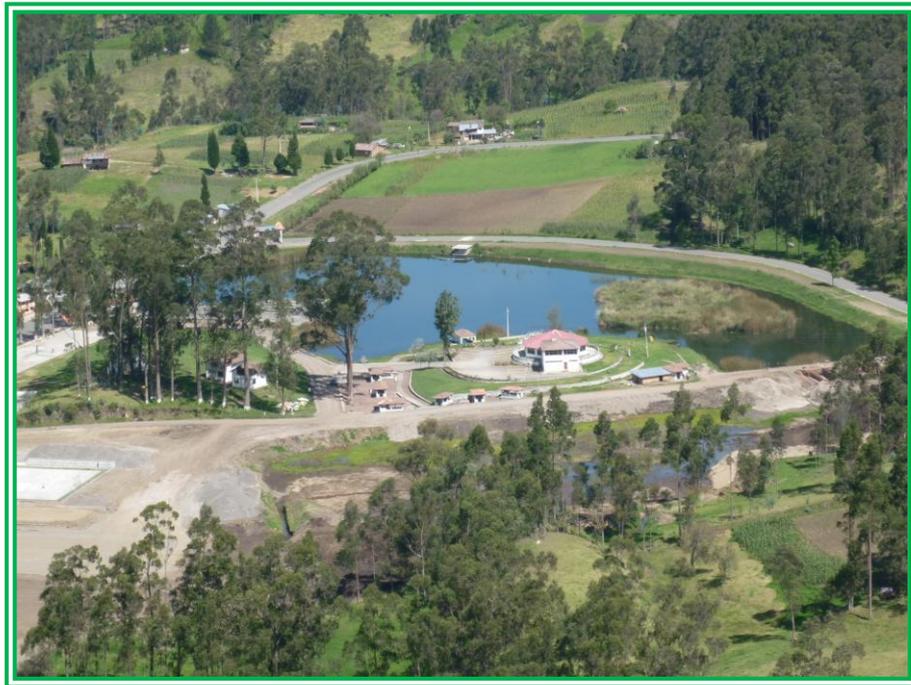
En aquellos elementos que tengan información gráfica o escrita, en el fragmento donde se produzca la coincidencia, deberá aparecer la reseña tanto del sendero de superior como del de inferior jerarquía.

Las señales de los senderos GR, PR Y SL están protegidas por el registro de patentes y marcas. Su uso deberá ser autorizado por la FEDME o subsidiariamente por las federaciones autonómicas.

La variedad de marcas para señalar un sendero es enorme, (carteles, piedras pintadas, etc.).

Así la Federación de Deportes de Montaña y Escalada (FDME), distingue tres tipos de senderos que vienen señalizados de una forma determinada atendiendo a distintos colores:

Y ya situados en el sendero, realizar distintas marcas a lo largo del recorrido.

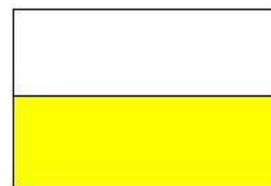


Vista panorámica de la comunidad de las cochas (Puricocha) desde la cima de la loma de Cruz Urco.

Senderos de Gran Recorrido (GR): tienen una longitud superior a los 50 kilómetros y están señalizados con los colores blanco y rojo. Los senderos europeos (E), son aquellos que discurren por al menos 3 países. Su recorrido suele coincidir con el de los grandes recorridos de esos países. Las marcas que los señalizan son de color blanco y rojo, como estos.



Senderos de Pequeño Recorrido (PR): con una longitud encontrarse entre los 10 y los 50 kilómetros, aunque es posible encontrarlos de menos de 10 kilómetros y ser considerados PR en función de su dificultad o desnivel. Los colores que lo identifican son el blanco y amarillo. En su nominación se indica la provincia a la que pertenece con una letra después de las siglas PR. Por ejemplo PR-M 1. Sendero de Pequeño Recorrido Número 1 de Madrid.

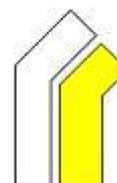


Senderos Locales (SL): tienen una longitud de hasta 10 kilómetros y se señalizan con los colores blanco y verde.

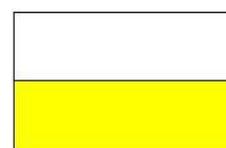


En cuanto a las marcas que indiquen aspectos del camino, encontramos:

CAMBIO DE DIRECCIÓN:

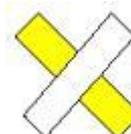


CONTINUIDAD:



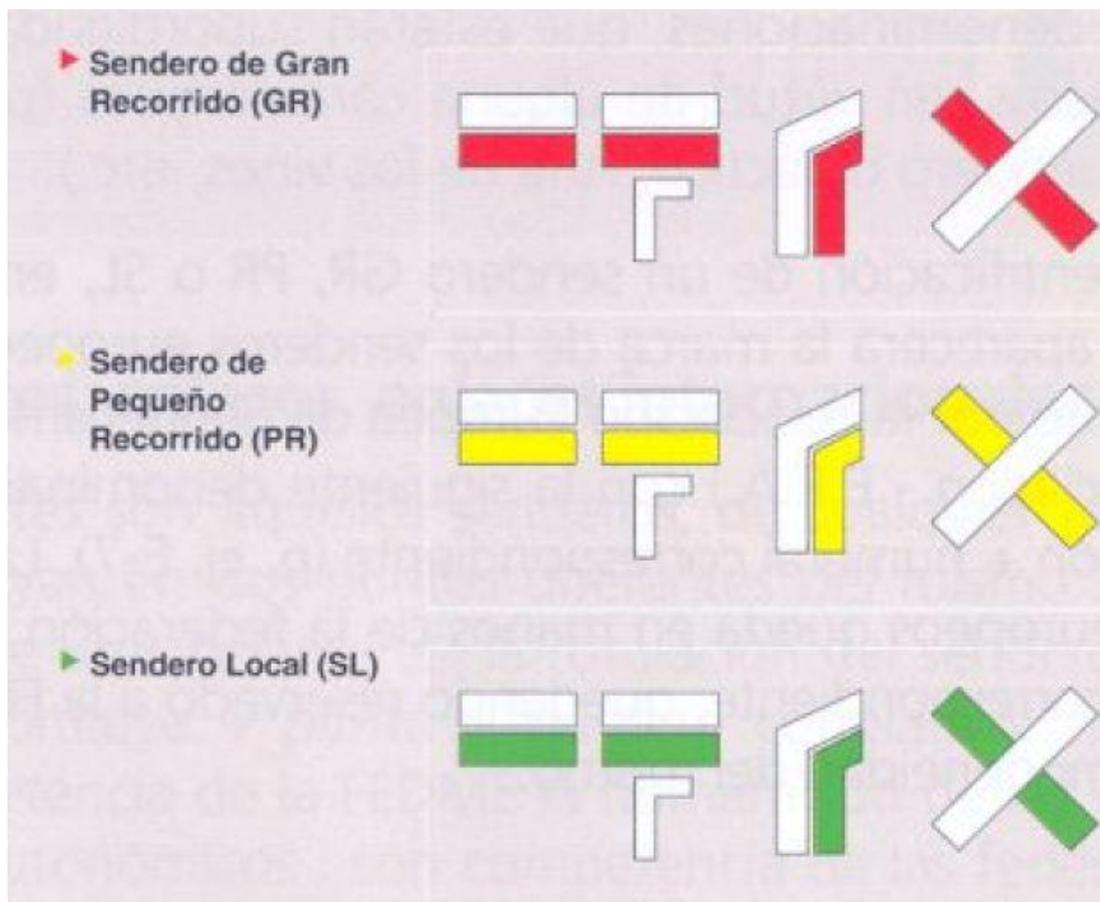
El color variará en función de tipo de sendero que sea, grande, pequeño o sendero local.

MALA DIRECCIÓN:

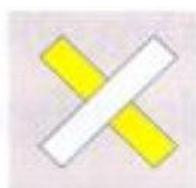


Las señales de los senderos GR, PR y SL pueden realizarse sobre el terreno o en un soporte mueble.

3.8.3.21 SEÑALES SOBRE EL TERRENO.



Marca de continuidad: Dos rectángulos paralelos de 10 x 5 cm cada uno, con una separación de 1 cm; el superior se destina al color blanco y el inferior al que corresponda según el tipo de sendero (rojo para el GR, amarillo para PR y verde para el SL).

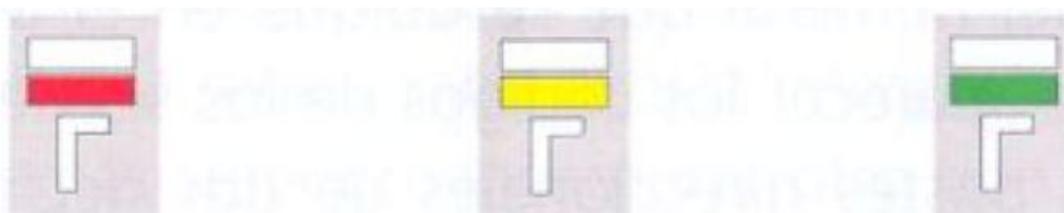


Marca de dirección equivocada: Composición en aspa o cruz de San Andrés, de dos rectángulos de 15 por 3 cm. Un trazo será de color blanco, desarrollado de arriba

derecha a abajo izquierda, superpuesto al otro, que será del color que corresponda al tipo de sendero (rojo para el GR, amarillo para PR y verde para el SL) y que se desarrolla de arriba izquierda a abajo derecha.



Marca de cambio de dirección: Composición de dos trazos paralelos, con una separación de 1 cm, que simulan el cambio brusco de dirección. El trazo envolvente será destinado al color blanco; el trazo envuelto será del color que corresponda según el sendero (rojo para el GR, amarillo para PR y verde para el SL).



Marca de cambio brusco de dirección: Composición similar a la de continuidad, añadiéndose bajo el trazo del color, otro en blanco haciendo un ángulo recto. Este tiene un trazo paralelo a los dos superiores, del mismo grosor, pero de la mitad de desarrollo, centrado en relación con los anteriores; el perpendicular es de iguales dimensiones a los de la marca de continuidad.

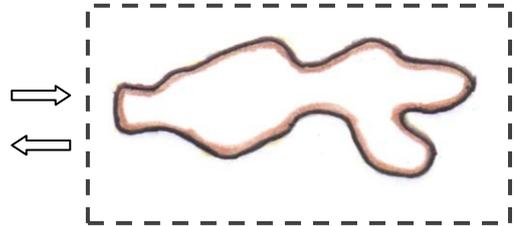
En soporte mueble: Estanquillas: Elementos insertos en el terreno, de pequeño porte, que sustituyen a las marcas sobre el terreno cuando éstas no pueden llevarse a cabo. En el extremo distal presentará en franjas paralelas, los colores que correspondan según el sendero. Pueden variar de tamaño, forma y material; también puede aparecer la identificación del sendero.⁴⁰

⁴⁰ <http://www.fempa.net/fempa/servlet/MenuContenido?accion=obtenerContenido&id=120>

3.8.3.22 TIPOS DE RECORRIDOS

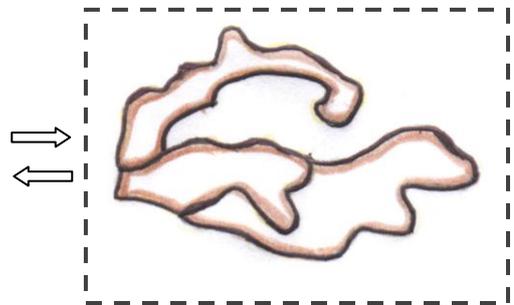
Sendero tipo circuito.

Recorridos donde el inicio y el final coinciden en la misma zona.



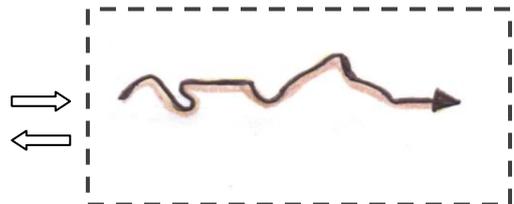
Senderos multicircuitos

De un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancias, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de uso público.



Sendero lineal o abierto

Recorrido con inicio y final en diferente zona.



3.8.3.23 MATERIALES QUE SE UTILIZAN PARA SUELOS, SENDEROS Y CAMINOS

Accesorios – senderos

Para la construcción de caminos y senderos existe una amplia variedad de elementos, pero la elección de cada uno, debe ser el adecuado para que se integre al diseño general del jardín y por ende a la vivienda.

El conocimiento de los materiales que se pueden utilizar tiene una importancia fundamental, debido a que existe una amplia oferta en el mercado. A continuación se describe una variada cantidad de elementos inertes que se adaptan para la realización no solo de senderos sino también para coberturas de suelos en el jardín:



Piedras

Se utilizan para construir o revestir caminos, escalones, zonas de descanso, terrazas, estacionamiento y acceso vehicular. Pueden colocarse directamente sobre el suelo compactado, sobre contrapiso de hormigón o sobre una base de granza o arena gruesa compactada asentadas sobre mortero semiseco.

Esta última forma de construcción está especialmente indicada para veredas y zonas cercanas a árboles, debido a que su mantenimiento es muy fácil en caso de que exista necesidad de arreglar alguna piedra levantada por las raíces superficiales. Se las puede encontrar a la venta en las casas especializadas en piedras o revestimientos y en algunos corralones de materiales de construcción.

Dentro de las piedras existen variadas alternativas:

- **Lajas de Piedra:** Son piedras irregulares en su forma, con un espesor más o menos parejo que varía entre 1 y 4 cm. Pueden ser de diferentes tipos según su origen: Pórfido, Laja Pizarra de San Luis, Laja Ferrosa de San Juan, Laja Bariloche, Laja Silvana, Laja Blanca Zapala, Laja Blanca Micoso y Laja Riojana. El color, brillo, porosidad y textura varía en cada una de ellas.

- **Losetas:** Se les llama así a muchas de las lajas anteriormente nombradas cuando están cortadas en formas regulares, cuadradas o rectangulares. Hay de varios colores como rojas, amarillas, arena, grises, negras, verdes y otras.
- **Adoquines:** Se fabrican con Pórfido Patagónico o granito, generalmente se comercializan en medidas de 10 x 10 cm. ó 6 x 9 cm. Se pueden utilizar como guardas de otros materiales, fijados con hormigón, mortero o directamente sobre arena con junta de césped.
- **Bloques:** Estos son bloques de piedras más o menos regulares generalmente de color negro o arena que se pueden utilizar para peldaños, bordes o pequeños muros o pircas.
- **Piedra de voladura o rocas:** Son rocas sin forma, generalmente muy irregulares de tamaños variables, pueden ser de origen basáltico, calcáreas y areniscas duras. Se las utiliza generalmente para elementos aislados, asientos, rocallas, pircas, cascadas y bordes.
- **Piedra Bocha:** Son cantos rodados. Rondan en tamaños superiores a los 5 cm. de diámetro. Se la utiliza para crear sectores áridos con estilo muy rústico. No son aconsejables para tapizar zonas de tránsito sin cementar por su irregularidad de tamaño.
- **Granza:** Es un canto rodado. Es el resultado que queda en la zaranda luego de extraer la arena y la piedra para la construcción. Tiene usos muy variables, puede servir para consolidar caminos vehiculares o peatonales y como cubre suelo para evitar el polvo o el barro. Se la puede colocar sobre base de hormigón, sobre mortero o directamente sobre el suelo.
- **Piedra volcánica fina:** Su aparición en el mercado es reciente, donde se la puede encontrar en colores rojo, blanco, negro y sus mezclas. Tiene tamaños que van entre 1 y 4 cm. La ventaja que tiene frente a la granza es ser mejores aislantes térmicos y de la evaporación de agua, por lo que se las recomienda como mucho en canteros y macetas. Tienen la condición de absorber el agua, son ásperas al tacto, porosas y livianas. La más conocida es la puzolana.

- **Arenas:** Generalmente son de color gris, aunque se pueden conseguir rojas y amarillas. Sirven para consolidar caminos y zonas secas, pero tienen mayor mantenimiento que las piedras sueltas porque permiten que proliferen más las malezas. Son provenientes de canteras.

Maderas

Se utilizan para construir senderos, puentes, bordes, escalones, decks, tarimas. Se pueden combinar con otros materiales. Las tablas de madera quedan muy bien como bordes de superficies de arena o granza. Los tirantes se usan con frecuencia como juntas de dilatación en pisos de hormigón. Su colocación es sencilla y varía según el tipo de madera y función que va a cumplir. En el caso de las tarimas o decks se clavan sobre una base de tirantes. Los durmientes y adoquines se pueden colocar tanto directamente sobre la tierra nivelada como asentados sobre mortero. Están disponibles en los corralones de materiales de construcción, carpinterías, madereras, ventas de artículos rurales y leñeras.

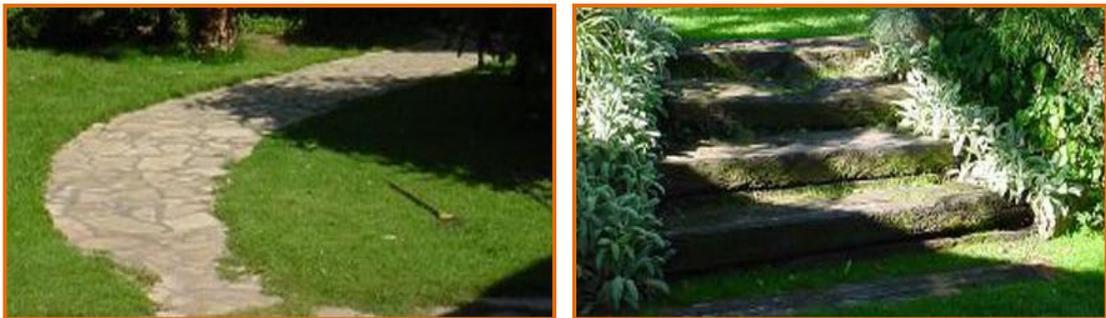
Las alternativas que se consiguen son:

- **Tablas o tirantes impregnados:** Pueden ser de muchos tipos de madera, pero los más comunes son de álamo, pino, eucaliptus y sauce. Tienen un tratamiento que los protege de hongos e insectos. Se comportan muy bien en la intemperie. Se los utiliza principalmente para tarimas o decks, pero se los puede ver en puentes, pérgolas, canteros y escaleras.
- **Durmientes o postes:** Son de maderas duras como Quebracho o Lapacho. Se consiguen nuevos y de rezagos. Son muy pesados. No necesitan ningún tipo de tratamiento.
- **Adoquines de madera:** Son contruidos con durmientes cortados ú otras maderas impregnadas.
- **Troncos:** De acuerdo al espesor de corte tienen diferentes denominaciones como Tortas, Rodajas, Cordones de Troncos o Tocones de borde por ejemplo. Generalmente se colocan directamente sobre la tierra, son especialmente

indicados para lugares con muchos árboles. Los mejores son de quebracho, lapacho, eucaliptus y acacia, pero se pueden utilizar también, con una duración menor, los troncos de sauce, pino y olmo.

Se consiguen sin tratar o con una aplicación de aceite o resina. Tienen la particularidad de durar pocos años. En el caso de madera sin tratar se estima una vida de entre 2-7 años, las que tienen un tratamiento pueden durar 4-5 años más.

- **Chips:** Se los comercializa como Biochip y se consiguen en viveros. Son trozos de madera triturada que se presentan en colores natural oscuros, claros y teñidos en forma artificial. Se los utiliza en forma de mulch, son muy buenos como cobertura de caminos de bosque. Duran 4-5 años y se deben agregar anualmente un 20 % para mantener su buena presentación.



Hormigón

Hay gran variedad de productos realizados en hormigón. Estos se usan para construir o revestir caminos, senderos, escalones, zonas de descanso, estacionamiento y acceso vehicular. Pueden colocarse directamente sobre el suelo compactado, contrapiso de hormigón y base de granza o arena gruesa compactada asentada sobre mortero semiseco. La utilización de mortero semiseco se aconseja también en este caso para zonas cercanas a árboles. Se los puede encontrar para la venta en las casas especializadas en revestimientos, fábricas de baldosas y en corralones de materiales de construcción. De este material son:

- **Losetas de cemento:** Tienen formas de baldosas hexagonales, cuadradas, rectangulares, etc.

- **Viguetas de hormigón:** Son las que se utilizan como vigas de construcción. Se utilizan para bordes de caminos. Para entradas de vehículos se las coloca alternándolas con el césped.
- **Bloques perforados (Ecoblock):** Bloques con espacios cuadrados o circulares por donde crece el césped. Ofrecen apoyo para el rodado de los vehículos pero no sirven para el tránsito peatonal porque resultan peligrosos. También pueden combinarse con arena, piedra, chips en reemplazo del césped.
- **Ladrillos de cemento:** Son menos conocidos y usados.
- **Placas premoldeadas:** Sirven para crear peldaños, caminos peatonales y canteros. No se recomiendan para el tránsito de automóviles por su fragilidad.

Ladrillos

Tienen múltiples usos. Sirven como material de borde de canteros, para delimitar áreas de descanso y para contener algún tipo de árido suelto. Le dan al lugar un aspecto rústico, tienen la particularidad de envejecer con facilidad dándole al espacio una apariencia de antigüedad. Se pueden colocar de variadas formas: directamente sobre la tierra compactada; sobre una base realizada de canto rodado compactado sobre la que se coloca arena apisonada; como revestimiento en veredas o con base de mortero.

Se los consigue a la venta en los hornos de ladrillos y corralones. Cuando se usan colocados sobre arena el material es de más bajo costo por metro cuadrado.

Tienen la ventaja que se integran fácilmente al jardín, y son de fácil disponibilidad.

Si se colocan a la sombra pueden ser colonizados por musgos que los toman resbaladizos, con el consiguiente peligro para el tránsito.

Se consiguen en las siguientes presentaciones:

- **Ladrillos y Ladrillones:** Son los más usados y fáciles de conseguir.
- **Baldosas:** Tienen formas cuadradas y son menos frecuentes en el mercado.

- **Polvo de ladrillo:** Se usa para zonas de tránsito y lugares húmedos por su capacidad secante. Se logran superficies muy compactas. Generalmente no se lo consigue como tal, sino como escombros finos que hay que terminar de moler en el lugar con un rodillo o pisón.

Metal

Es un material poco usado que se integra muy bien a los jardines modernos y minimalistas, dándoles un aspecto pulcro, de líneas netas y claras. Se lo encuentra en corralones o metalúrgicas. Se coloca soldado o atornillado, y hay que protegerlo de la corrosión porque estará muy expuesto a la humedad.

Aunque el mercado se consigue una variada gama de metales que se adaptan a diferentes necesidades las dos alternativas más usadas son:

- **Metal desplegado:** Utilizado para fabricar decks, puentes, escalones y pasarelas. Lo interesante es que tienen cierta transparencia que lo hacen ideales para usarlos elevados, ya que permite ver que hay por debajo. Deben ser montados sobre una estructura que le de resistencia y rigidez.
- **Perfiles para bordes:** Hay de diferentes secciones y espesores. Principalmente son excelentes como bordes de materiales sueltos.

El sendero tiene 3 grandes enemigos: El agua, el agua y el agua.

Los usuarios (a pie, a caballo o en bicicleta) aflojan las partículas de suelo, pero son el agua y el viento los que las desplazan y mueven de su lugar.

Un sendero que está empezando a erosionarse es fácil de reconocer. Una vez que las partículas estabilizadoras de arena y arcilla son removidas por el agua, quedan piedras y grava sueltas. Este material no es bueno para caminar encima, lo que a su vez hace que los caminantes anden por el borde del sendero, matando plantas, compactando el suelo, e iniciando un círculo vicioso de mortalidad de plantas, compactación, y erosión que eventualmente transforma a un sendero en una cárcava o zanja con piedras desparramadas.

La erosión, además de causar incomodidad para pisar y cárcavas muy desagradables, puede provocar daño al ambiente más allá del propio sendero. Cuando el agua cargada de sedimento fino finalmente se frena, las partículas de suelo se depositan en el piso del bosque, sofocando a plantas pequeñas y en situaciones graves, sofocando incluso árboles al cubrir la parte inferior del tronco. Si estos sedimentos logran llegar a los arroyos o lagunas pueden perjudicar a los peces, y agregar nutrientes sólidos al agua, que disminuyen el oxígeno disuelto que necesitan las plantas y los peces, un proceso llamado eutroficación. La pérdida de suelo en la base de los árboles puede exponer las raíces a enfermedades y debilitar su función de anclaje, posibilitando que se caigan mucho más fácilmente. Además, un sendero erosionado y arruinado hace que los caminantes anden por los bordes o generen atajos, agravando aún más el disturbio al suelo y la vegetación.

Recuerde esto: Es mucho más importante entender cómo se combinan las fuerzas del agua y la gravedad para movilizar y desplazar a las partículas de suelo, que el propio trabajo de excavar, instalar barras de agua o construir entablonados.

Las estructuras no son fines en sí mismos, sino que deben instalarse después de un claro entendimiento de las fuerzas que están actuando en el sitio.⁴¹

Uso de Herramientas en la Construcción de Senderos.



Las mejores herramientas para la construcción de senderos son las manuales, dependiendo del terreno y tipo de vegetación. Si bien las herramientas motorizadas pueden facilitar algunas operaciones, representan un aumento en los costos de la construcción del sendero.

⁴¹ <http://www.manolico.com/GaleriaFotos/internet/senderos.pdf>

Compensación: Cuando comenzamos un camino, la ruta es a menudo intransitable debido a la vegetación en el bosque. Primero tenemos que limpiar la vegetación para empezar a ver la ruta de la pista.

Herramientas para la compensación

Tijeras de podar: Usamos grandes y pequeñas para cortar lianas, ramas y madre selva hasta alrededor de 2 "de diámetro. Tijeras de podar cortar los tallos pequeños y rápidos son fáciles de operar.

Bowsaw: Es un tipo de sierra se utiliza específicamente para el corte de vegetación al aire libre. Lo usamos para todo lo que es demasiado grande para el loppers para cortar.

Desarraigo: Después de despejar un camino, nos quedamos con muchos troncos, grandes y pequeños, que deben ser eliminados a fin de crear una superficie plana de la pista.

Herramientas para el desarraigo

Palas: Se utilizan palas básicas para sacar algo tocones. No sólo se mueven y aflojar el suelo, pero también corta a través de pequeñas raíces que impiden la eliminación de los tocones.

Pulaskis: Es una herramienta que fue diseñada para la lucha contra incendios forestales. Tiene tanto una Axehead y una azada. Para la limpieza, se utiliza el Axehead de las raíces que son demasiado grandes para ser cortado con una pala.

Popper Madre selva: La planta constituye la mayor parte de las extracciones de los tocones. Porque las raíces de la planta son poco profundas, el poner madre selva puede ser utilizado por conseguir la herramienta alrededor de la base de la planta y el simple uso de influencia para "pop" de la planta de la tierra.

Press de banca: Después de que tenemos un camino claro, empezamos la tarea de nivelación al grado de que a través de un proceso que se denomina banca. Banqueo

consiste en eliminar la suciedad de la ladera de la pista y el uso de ese suelo a nivel de la parte inferior de la pista.

Herramientas para Trabajo escalonado

Rinocerontes: El rinoceronte, al igual que la Pulaski, fue desarrollado como una herramienta de lucha contra incendios forestales. Se trata de un trabajo pesado azadón que tiene un borde afilado. Lo usamos para cortar en la ladera y tire de la suciedad. También utilizamos el final de la azada Pulaski para este mismo propósito.

Arco (o jardín) Rake: Después de rasgar la tierra para arriba, usamos estos rastrillos para romper los grumos de tierra y nivelar el camino para que sea fácil de caminar.

Otras herramientas más comúnmente usadas son:

Hachas, Azadones, Palas, Rastrillos, Serruchos, Moto sierra, Zapapico, Barras, Barretillas, Carretillas, Machetes, Martillos, Palancas, Tijeras de podar, Sierra de arco, etc.

3.8.4 OPERACIONES, MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS SENDEROS.

Operaciones, mantenimiento y administración son esenciales para el uso seguro, disfrute y éxito a largo plazo de cualquier camino.

"Una comunidad con senderos y vías verdes tiene que invertir a largo plazo en un programa de calidad en Operaciones y Mantenimiento".

No es tan glamoroso como la construcción de la pista. No hay corte de cinta para un programa de mantenimiento y conservación rara vez lo hace ganar un premio nacional. Sin embargo, las operaciones, mantenimiento y administración son esenciales para el uso seguro, disfrute y éxito a largo plazo de cualquier camino. Cada vez más, los planificadores y funcionarios electos quieren ver un plan viable de O & M. Quieren saber el costo y cómo será financiado.

Senderos que hacer muchas cosas: promover la seguridad, proteger el medio ambiente, y ofrecer experiencias de calidad.

De hecho, un concepto excelente proyecto puede morir en la vida, si estos problemas no se tratan adecuadamente. He aquí un resumen de los elementos clave de este elemento vital de la gestión de recorrido:

Operaciones y Mantenimiento definidos

Operaciones y mantenimiento se refiere al mantenimiento del día a día, así como el funcionamiento correcto y seguro de un camino, vía verde o camino, sistema de vía verde.

La Administración se refiere a cuidados a largo plazo y la supervisión de los recursos rastro. Esto es esencial para asegurar que se mantendrá como un componente de calidad de la infraestructura de la comunidad y un buen vecino para las propiedades adyacentes y el entorno natural. Administración también incluye apoyar la creación de comunidad y el apoyo para la integridad de la ruta o vía verde no se verá comprometida en el futuro.

El mantenimiento de rutina se refiere al régimen de día a día de la basura recogida, la basura y la remoción de escombros, malezas y control de polvo, sendero barrido, signo de sustitución, de árboles y arbustos de recorte y otras actividades regulares. El mantenimiento de rutina también incluye pequeñas reparaciones y sustituciones como la fijación de las grietas y baches y la reparación de una barandilla rota.

Correctivas de mantenimiento se refiere a la corrección de defectos importantes, así como la reparación, sustitución o restauración de los principales componentes que han sido destruidas, dañadas o se deterioró significativamente durante la vida del proyecto.

Reparaciones menores, tales como pintura, pavimento de asfalto recubrimiento de sellado, o reemplazo de señales puede ocurrir en un ciclo de cinco a diez años.

Los elementos principales de reconstrucción pueden ocurrir durante un período más largo hasta a 100 años o más, o después de un evento como una inundación. Otros

ejemplos incluyen la estabilización de una ladera severamente erosionadas, la repavimentación de una superficie de pista, o reemplazo de un puente. Correctivas de mantenimiento debe ser una consideración en la formulación de un plan de capital a largo plazo de mejora, aunque el presupuesto podría ser de manera individual y según sea necesario o de lo previsto.

El manejo adecuado de la escorrentía del agua es un elemento clave del mantenimiento de los senderos.

Un programa de calidad y O M direcciones de las tareas específicas requeridas y se inicia con el diseño de sonido, componentes de larga duración, y un plan de gestión integral. Los funcionarios responsables y las entidades deben adoptar el plan desde el principio.

Programas y protocolos que va a perdurar debe ser instituido, incluida la formación de la gente de campo y de supervisión. Además, los grupos comunitarios, residentes, dueños de negocios, desarrolladores y otras partes interesadas deben participar en el esfuerzo de la administración a largo plazo.

Principios rectores para un programa exitoso

Los siguientes principios rectores ayudarán a asegurar la preservación de un sistema de primera clase:

- Un buen mantenimiento comienza con una buena planificación y diseño
- Ante todo, proteger la vida, la propiedad y el medio ambiente.
- Promover y mantener una experiencia de calidad recreación al aire libre.
- Desarrollar un plan de manejo que se revisa y actualiza cada año con las tareas, las políticas operativas, normas, y la rutina y las metas de recuperación de mantenimiento.
- Mantener el control de calidad y llevar a cabo inspecciones periódicas.
- Incluir los equipos de campo, la policía y los bomberos / rescate, tanto en la revisión del diseño y el proceso continuo de gestión.
- Mantener un sistema eficaz, que responda los comentarios del público y promover la participación pública.

- Ser un buen vecino para las propiedades adyacentes.

Un plan efectivo de operación y mantenimiento debe incluir las siguientes áreas:

- Mantenimiento: La rutina y correctivas
- Seguridad del usuario y gestión de riesgos
- Programación y Eventos
- Administración de recursos y mejora
- Marketing y promoción
- Supervisión y Coordinación

Los puntos kilométricos pueden ayudar con el mantenimiento, así como proporcionar información a los usuarios del sendero.

Estas son algunas de las actividades típicas de O & M para los distintos tipos de servicios recorrido.

- Inspección y del Ciudadano de respuesta
- Camino mantenimiento de la superficie
- Repavimentación y Pavimentación de superposiciones
- Barrido / Barrido de Calles (Para instalaciones en la calle)
- Calle Mantenimiento y Reparación de la superficie (en la calle Instalaciones)
- Parking Lot Reparación en trailheads
- Mantener la conexión en la calle Acera y Rutas
- Vegetación y manejo de plagas (por ejemplo, recortar las ramas colgantes)
- Sistemas de Riego
- La basura y la recolección de basura
- Graffiti y control de vandalismo
- Reducción de polvo
- Desvíos Dirección / interrupciones (con rutas alternativas viables)
- Remedio "Senderos Social" (como accesos directos)
- Estructuras de reparación de sendas y Fixture / Control de Erosión
- Señalización (especialmente la señalización de seguridad), creación de bandas y de iluminación
- Áreas de descanso, refugios y estaciones de agua (incluyendo ecuestre)

- Servicio de aseo Fondo
- Patrullaje, de Seguridad, la ejecución, reducción de riesgos de seguridad
- Políticas de Eventos Especiales y Permisos
- Educación y el cumplimiento
- Accidentes e incidentes de seguimiento

Seguridad del usuario y gestión de riesgos

La seguridad del usuario es fundamental para diseño de los caminos, operaciones y gestión.

Los planificadores de pista y los gerentes deben implementar un programa de seguridad que incluye: una evaluación sistemática de gestión de riesgos, entre los organismos de revisión del diseño para todas las mejoras propuestas y el accidente y la denuncia de delitos.

Además de los jefes de departamento, los planificadores, los diseñadores e ingenieros, policías, bomberos, rescate y personal de mantenimiento de campo deben ser consultados en el diseño y proceso de revisión.

Pasos importantes en este proceso incluyen:

- Utilice el diseño de sonido y directores de ingeniería en la fase de planificación y diseño. Por ejemplo, los diseños de pista se ajustarán a las normas actualmente establecidas, como la Guía para el desarrollo de instalaciones de bicicletas a disposición de la Asociación Americana de Oficiales Estatales de Carreteras y Transportación. Seguridad y señalización de reglamentación deben cumplir con el Manual de Dispositivos Uniformes de Control de Tráfico disponible en <http://mutcd.fhwa.dot.gov/> de la Administración Federal de Carreteras. Por las buenas referencias que evalúan las normas de accesibilidad, diseño de caminos primitivos, las instalaciones de bicicleta de montaña, puentes, pasarelas y otras instalaciones, visite el sitio web de Senderos de América: www.americantrails.org
- Consultar a expertos en ingeniería de bicicletas instalaciones para las situaciones difíciles, tales como cruces a nivel calle, senderos construidos al lado de carreteras, pasos a mitad de cuadra y otros desafíos. Puede ser aconsejable contar

con un ingeniero de revisar el conjunto de todo el plan. Recuerde, las bicicletas son vehículos y deben ser tratados como tales.

- Incluir todos los puntos de vista. Involucrar a los miembros de ambos sexos, una gran variedad de público, y hacer cumplir la ley y el fuego, rescate de personas en la revisión de los planes. Preocupaciones con respecto a la seguridad y la seguridad pueden variar dependiendo de la perspectiva.
- Implementar un protocolo de respuesta de emergencia con la policía, las agencias de EMS, y el fuego y el departamento de rescate que incluye mapas de puntos de ruta y de acceso abierto del espacio, diseño de senderos y caminos de acceso (con capacidad para hasta 6,5 toneladas), una "dirección / ubicación del sistema de posicionamiento "marcadores de milla como para identificar las ubicaciones y, en su caso, 911 teléfonos de emergencia en áreas remotas.
- Implementar una base de datos del sistema de gestión con la policía y bomberos / rescate para rastrear la ubicación y las circunstancias específicas de todos los accidentes, incidentes reportados y de la delincuencia y crear un seguimiento de la seguridad de grupo de trabajo para abordar los problemas que se desarrollan.
- Inspeccione los peligros de seguridad, las estructuras defectuosas, falta de señalización de seguridad, etc.
- Promover la cortesía y la etiqueta de usuario pista y post y hacer cumplir el comportamiento del usuario y los límites de seguridad para bicicletas de velocidad (en las zonas congestionadas y el riesgo).
- Tenga un plan de respuesta de los usuarios y el problema de línea directa. Desarrollar un procedimiento para la respuesta oportuna y eficaz.
- La identificación de funciones y responsabilidades de todos los trabajadores es esencial para la buena Operación y Planificación de Mantenimiento.

Varios pasos pueden ser eficaces en la organización el liderazgo y la administración efectiva de un programa de O & M, incluyendo:

- Elaborar y distribuir un manual de Operación y Mantenimiento con un listado específico de todas las funciones, frecuencia de las tareas, los estándares de calidad, y los costos estimados unidad y / o necesidades de personal. Esto debería

traducirse en un presupuesto anual que se anticipa a la acumulación en los incrementos de cinco años.

- El programa debe estar orientado a los objetivos y la misión se centró, sobre la base de lo escrito y acordado con las políticas y directrices.
- Un individuo o un comité de plomo deben ser identificados para servir de enlace, abogar por el sistema. Esta persona debe llevar también trabajar en colaboración con el respectivo departamento y jefes de agencias y el personal para asegurar un esfuerzo coordinado entre todos los participantes.
- Destinar fondos discretos y adecuados basados en los escritos de operación y mantenimiento manual del programa y presupuestos anual.
- El programa debe ser rentable con fuentes de financiación sostenibles identificados.
- Los participantes clave en el programa O & M se reunirá al menos dos veces al año para evaluar el desempeño de la temporada pasada y establecer la dirección, las prioridades y las necesidades de financiamiento para la próxima temporada.
- Varios organismos o jurisdicciones pueden estar involucrado en la gestión. Greenway sistemas a menudo incluyendo las comunidades vecinas o socios de infraestructura, tales como una agencia de gestión de aguas pluviales o de un departamento de la carretera. Un acuerdo interinstitucional de mantenimiento puede estar basado en un memorando de entendimiento (MOU) u otro acuerdo que cubre las responsabilidades, el intercambio de equipos, estándares de desempeño y participación en los gastos, si procede.

Gastos e Ingresos

En la Operación y Mantenimiento los costos pueden variar considerablemente dependiendo de las instalaciones, el clima, y la complejidad del sistema. Para los sistemas de senderos urbanos anual por milla costo podría costar de \$ 2500 a \$ 10.000.

Diferentes fuentes de ingresos pueden ser identificadas como:

- De Manera General en la asignación de fondos por el Estado.

- Los ingresos por derecho de vía de contratos de arrendamiento como el uso de cable;
- La participación y la colaboración con las partes interesadas, tales como una agencia de control de inundaciones, el departamento de calles, o una asociación de propietarios;
- Creación de una dotación de fuentes filantrópicas o de otro tipo para generar ingresos en curso;
- El reclutamiento de voluntarios, jóvenes y adopte una ruta-los participantes y patrocinadores.

Mientras que el anual de costos de O & M puede parecer intimidante, es importante tener en cuenta que el retorno a la comunidad en términos de beneficios recreativos, de salud y mejora en su estilo de vida. Y el desarrollo económico se ha demostrado a través de una serie de estudios a nivel nacional para ser multiplicado.

Un buen programa de O & M reduce costos a largo plazo mediante la extensión de la vida de los senderos y los componentes de camino, y que va a ganar el apoyo de los residentes, los propietarios de viviendas y negocios. Una comunidad con senderos y vías verdes tiene que invertir a largo plazo en un programa de calidad y O M. De hecho, una comunidad, estado o nación no puede permitirse el lujo de no hacer esa inversión.

Resultados esperados.- Mediante este proyecto de libre circulación de senderos comunitarios se espera facilitar el proceso de desarrollo turístico en la comunidad y que la misma se beneficie de los rubros que este genera.

Con el diseño de los senderos interpretativos en las comunidades, se pretende contar con el fácil acceso a los diferentes atractivos turísticos de toda la comunidad, y con su posterior construcción se busca una activa participación de los miembros para que se pueda brindar seguridad y servicios de calidad en el área de guianza que se ofertará.⁴²

⁴² <http://www.americantrails.org/resources/ManageMaintain/index.html>

Robert Searns es un director de equipo de Greenway, Inc., y trabaja con las comunidades en todo el país en vías verdes, senderos y conservación de los recursos exteriores. 28 de noviembre 2005

Recursos

COSTOS DE CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS COMUNITARIOS	
RECURSOS	COSTOS
Recurso Humano	1.000
Costo por Sendero	150
Materiales para la construcción	500
Trámites Legales Reglamentarios	250
Material de Difusión	500
Transporte	100
Varios	100
TOTAL	2.600

Elaborado por: Miguel Núñez Y María Guamán

3.8.4.0 PROGRAB MÁS DE CAPACITACIÓN PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURICOCHA).

Contenido de los Talleres para el Programa de Capacitación dirigido a Líderes y Habitantes de la Comunidad Las Cochas (Puricocha)

La elaboración de este programa de capacitación ha surgido de la necesidad de involucrar a la enseñanza a todos los líderes y habitantes emprendedores de la comunidad Las Cochas (Puricocha) de la provincia Bolívar; en el desarrollo del turismo comunitario basado en el uso, manejo, protección y conservación de todos los recursos naturales, culturales y gastronómicos, crear una conciencia ambientalista en todos sus habitantes de este sector, en el cual refleje que sean ellos los promotores del cuidado y la conservación de dichos recursos y del lugar en el que viven y se desenvuelven cotidianamente y consiguientemente brindando un servicio de calidad a los turistas.

METODOLOGÍA

ELABORAR LA PLANIFICACIÓN DE LOS TALLERES PARA LÍDERES Y HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURICOCHA).

Para elaborar el programa de capacitación sobre turismo comunitario dirigido a líderes y habitantes de la comunidad es necesario elaborar talleres en los siguientes temas:

6. Inventario de Atractivos Turísticos
7. Construcción y Libre Circulación de Senderos Comunitarios
8. Turismo y Ecoturismo
9. Turismo Comunitario
10. Turismo Sostenible y Comunidad
11. Plantas Medicinales y Saberes Ancestrales
12. Relaciones Humanas
13. Atención al Cliente
14. Gastronomía Típica de la Comunidad de Las Cochas (Puricocha)

Duración.

60 horas

Resultados esperados.

Con la aplicación de este programa sobre turismo comunitario se espera que los habitantes de esta comunidad sean los promotores y multiplicadores del desarrollo turístico comunitario organizado y capacitado para la gestión comunitaria del proyecto, además sean los guardianes del cuidado y conservación del medio ambiente de una forma más dinámica y responsable. Dando a conocer a la población local los beneficios que conlleva el turismo comunitario, y cómo lograr su aprovechamiento sostenible a largo plazo, por medio de la cultura turística y brindar un servicio de calidad; a su vez esto generaría la creación de empleos directos e indirectos en beneficio de la comunidad.

Recursos.

COSTOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOBRE TURISMO COMUNITARIO DIRIGIDO A LÍDERES Y HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURICOCHA)	
RECURSOS	COSTOS
Equipo Técnico	500
Materiales Interpretativos	150
Materiales y Equipos de Oficina	500
Transporte	300
Coffe Break	200
Capacitadores	500
Varios	100
Total	2250

Elaborado por: Miguel Núñez Y María Guamán

PLAN DE CAPACITACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO

3.8.4.1 TEMA: TURISMO Y ECOTURISMO

3.8.4.2 OBJETIVO

- Formar y Capacitar a los habitantes de esta comunidad a través de cursos, seminarios y talleres, para llegar a conocer todo lo maravilloso que tiene nuestro país y así poder brindar una asesoría a todos los turistas para poder ofrecerles todo lo que tienen en esta comunidad. Además sistematizar y fortalecer los sistemas de gestión de las iniciativas de turismo comunitario, para poder promocionar y comercializar los diferentes sitios turísticos que oferta esta comunidad, con sentido de protección y conservación del medio ambiente.

3.8.4.3 CONTENIDOS:

1. Presentación
2. El Turismo

3. Tipos de Turismo
4. ¿En qué consiste el turismo?
5. ¿Por qué se hace turismo?
6. Importancia del turismo en la sociedad y la economía
7. Ecoturismo o Turismo Ecológico
8. Diferencias con otros tipos de turismo verde
9. Categorías
10. Impactos
11. Obstáculos para su desarrollo
12. Perspectivas
13. Ecoturismo como segmento de mercado.

3.8.4.4 TEMA: TURISMO COMUNITARIO

3.8.4.5 OBJETIVO:

- Fomentar la actividad turística de tipo rural comunitario, por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, con el fin de que los habitantes de esta comunidad rural procure la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales; además, que participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que les permita una mejor condición de vida. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica y respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad anfitriona, conservar sus activos culturales arquitectónicos y

vivos, y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3.8.4.6 CONTENIDOS:

1. Presentación
2. ¿Por qué nos interesa el Turismo Comunitario?
3. Patrimonios Culturales
4. Patrimonios Naturales
5. Definición de Atractivos Turísticos
6. Evaluación del Potencial Turístico Comunitario
7. Mercadeo.

3.8.4.7 TEMA: TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNIDAD

3.8.4.8 OBJETIVO:

- El turismo sostenible es una nueva forma de planificar, ofertar y comercializar el producto turístico en cada destino, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo racional y responsable de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados, es decir, el desarrollo del turismo puede constituir una alternativa para erradicar la pobreza, sin rebasar los límites de capacidad de cada recurso. Se debe reflexionar, por otra parte, que en la conceptualización del turismo sostenible, se debe considerar, la integración de la localidad en el desarrollo del turismo, ya que es una forma de asumir la sostenibilidad desde una perspectiva local.

3.8.4.9 CONTENIDOS:

1. Presentación
2. Criterios Globales de Turismo Sostenible
3. Ámbito Socio-Cultural
4. ¿Qué es la Contribución al Desarrollo Local?
5. ¿Cuál es la Importancia de Implementar el Aporte al Desarrollo Local?
6. Beneficios Económicos
7. Beneficios Sociales,
8. Beneficios Ambientales
9. Actitudes y Valores
10. Cultura
11. Folklore
12. El Rescate y la Apropiación de la Cultura
13. La Conservación y Uso Sustentable de la Naturaleza
14. La Defensa de las Costumbres.

3.8.4.10 TEMA: EL ENTORNO QUE NOS RODEA

3.8.4.11 OBJETIVO:

- Observar e Identificar los Componentes del Medio Ambiente que Rodea a la Comunidad.

3.8.4.12 CONTENIDOS:

1. El Sol
2. El Suelo
3. El Agua
4. El Aire
5. Organismos Vivos
6. Bosque
7. Ecosistema.

3.8.4.13 TEMA: PLANTAS MEDICINALES Y SABERES ANCESTRALES

3.8.4.14 OBJETIVO:

- Promover el fortalecimiento de la identidad étnica y la conservación del patrimonio histórico cultural, así como desarrollar iniciativas que apoyen a las comunidades indígenas para elevar sus niveles de vida en un contexto de desarrollo sustentable de conservación y protección de especies de flora con propiedades medicinales, recuperar el conocimiento ancestral y revalorar el uso de las plantas medicinales; las personas tienen que buscar en las culturas antiguas el sendero para nutrir la tierra, para hacer crecer los productos con una frecuencia vibracional más alta para curar el cuerpo, la mente y el espíritu.

3.8.4.15 CONTENIDOS:

1. Presentación,
2. Biodiversidad y Saberes Ancestrales
3. Historia de los Recursos Naturales con Fines Médicos

4. Origen y Características de las Enfermedades
5. Factores Sobre Naturales
6. Las Plantas Medicinales y sus Múltiples Usos
7. Shamanismo
8. Limpias

3.8.4.16 TEMA: RELACIONES HUMANAS

3.8.4.17 OBJETIVO:

- Mejorar el comportamiento individual y colectivo en el lugar de trabajo durante la jornada laboral y eliminar posibles inhibiciones del individuo y en las relaciones entre unos y otros. Con ello se incrementa la satisfacción en el trabajo y la productividad del individuo y de la empresa. Lo que debe perseguirse, fundamentalmente, con referencia a los públicos internos, es la formación o constitución del llamado grupo empresa, es decir, que la totalidad de los integrantes de la organización, desde el más elevado directivo o ejecutivo hasta los empleados de menor nivel jerárquico, constituyan un grupo, en el auténtico sentido de la palabra “grupo”. Debe entenderse por “grupo” a un conjunto de personas que poseen un objetivo común e interaccionan entre sí.

3.8.4.18 CONTENIDOS:

1. ¿Qué son las Relaciones Humanas?
2. Importancia de las Relaciones Humanas
3. Auto Estima-Importancia
4. Control Emocional
5. Relaciones Humanas con los Clientes

6. La Comunicación
7. Principios de la Comunicación
8. Elementos de la Comunicación
9. Barreras de la Comunicación
10. ¿Qué es el Líder?
11. Estilos de Liderazgo
12. Tipos de Líder.

3.8.4.19 TEMA: ATENCIÓN AL CLIENTE

3.8.4.20 OBJETIVO:

- Capacitar a los Líderes y Habitantes de la Comunidad y a las personas que actualmente prestan servicios de alimentación y recreación al turista, permitiéndoles de esta forma mejorar la calidad de sus servicios y tratar de forma profesional los diferentes tipos de clientes y sus circunstancias.

3.8.4.21 CONTENIDOS:

1. Presentación
2. El Cliente
3. Como Debe Ver al Cliente
4. Conocer al Cliente
5. ¿Por qué se Pierden los Clientes?
6. El Servicio

7. Características del Servicio
8. Atención al Público
9. La comunicación efectiva
10. El Uso del Teléfono
11. La Habilidad de Escuchar
12. La Habilidad de Preguntar
13. El Trato con el Cliente
14. La Excelencia.

3.8.4.22 TEMA: GASTRONOMÍA TÍPICA DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURICOCHA).

3.8.4.23 OBJETIVO:

- Fomentar las excelencias culinarias de nuestros productos propios de la zona, de la habilidad y experiencia de los profesionales o amas de casa que recuperan nuestras costumbres alimenticias; del rumbo del binomio cocina tradicional y cocina creativa; de los nuevos métodos que se utilizan en la cocina de vanguardia; de la imaginación y el atrevimiento con que nos adentramos en un experimentalismo seductor y de esta manera recuperar la cultura e identidad gastronómica de la comunidad a través de su comida.

3.8.4.24 CONTENIDOS:

Valor Nutricional de las Comidas

Tipo de Alimentos

Manipulación de Alimentos

Preparación de Comida, Típica, Nacional, Vegetariana

Preparación de Bebidas

Presentación de los Platos.

QUE ES UN AFICHE

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

PARA QUÉ SIRVE UN AFICHE PUBLICITARIO

La función principal de un afiche publicitario es la de brindar una información específica al potencial cliente del negocio para invitarle a comprar el producto en cuestión.

La información que suele presentarse es la del precio del producto, sus características, promociones especiales de temporada e incluso información sobre algún tipo de oferta artística y cultural.

¿CÓMO DISEÑAR UN AFICHE PUBLICITARIO?

Pensar la idea y calcular la inversión

Antes de comenzar a diseñarlo hay que seleccionar la información a transmitir y calcular el presupuesto porque va a ser crucial para por ejemplo, determinar el tamaño del material, el número de impresiones que se van a poder hacer, la calidad del papel y los colores de los que se puede disponer.

Puede consultar ideas de diseños en Fotonostra.com, Abecpedia.com y Maquinariapro.com.

Diseño del afiche

La clave para el diseño de los afiches publicitarios es la sencillez, que no implica la pobreza del resultado. Este aspecto es muy importante porque si el diseño está muy cargado con fotos e información va a resultar difícil su lectura y por tanto perderá eficacia.

Texto

El texto de un afiche publicitario tiene que ser claro y breve, pero conteniendo toda la información imprescindible para que el interesado pueda encontrar fácilmente el producto. Lo importante del contenido del texto es hacer que la persona sienta curiosidad por la información que ahí se detalla, por lo que se aconseja poner frases cortas e incluso preguntas.

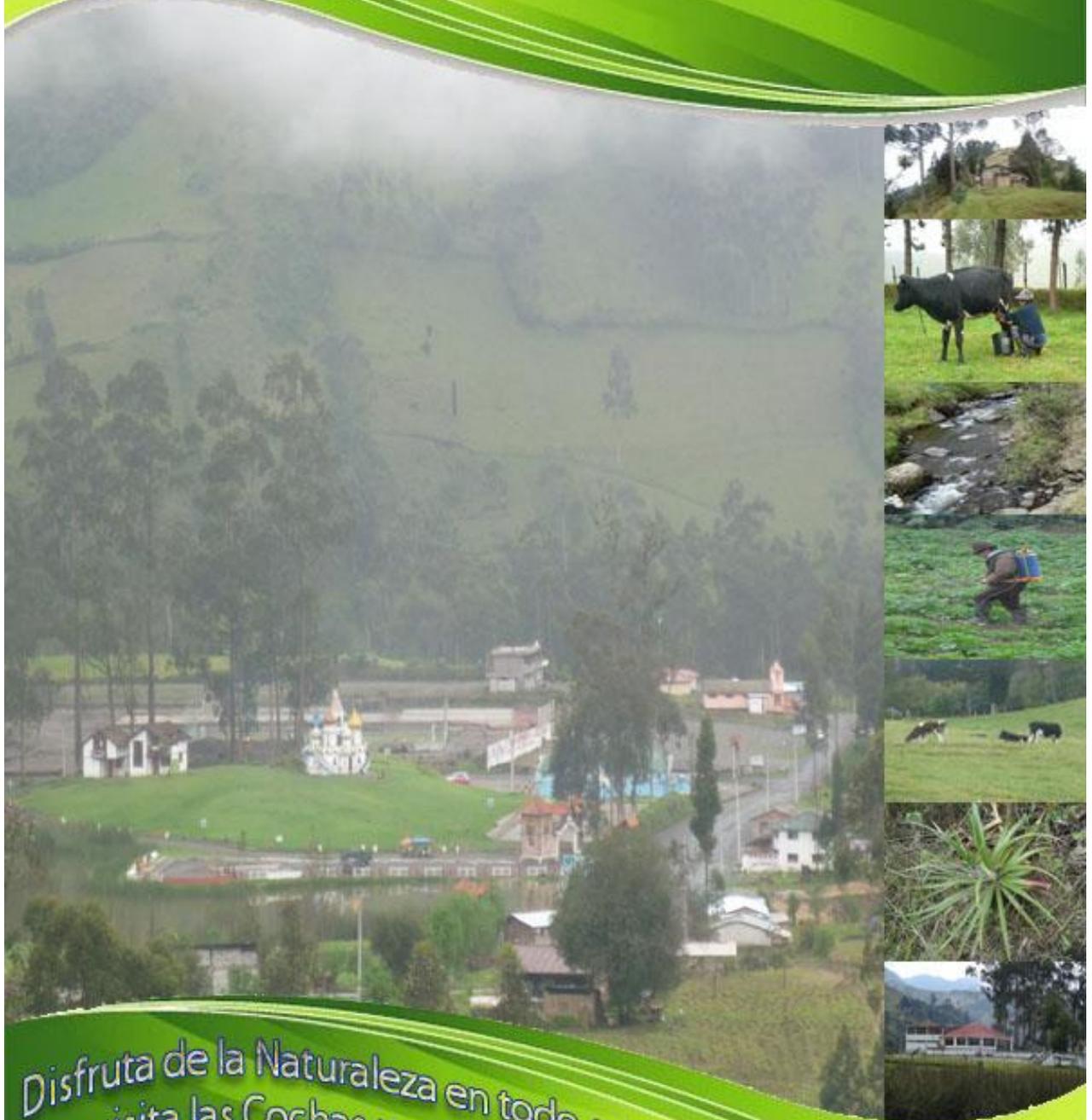
Imágenes en el afiche

Es recomendable usar imágenes solo si son pertinentes, es decir, si se anuncia una oferta de cámaras poner una foto suele atraer al consumidor. Hay que colocarlas de forma equilibrada en la superficie del afiche, porque si no quedará un diseño descompensado.

Finalidad

Este afiche tiene la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de la comunidad las cochas, mismas que sirven para mejorar los ingresos económicos de los pobladores y la infraestructura de la zona en el servicio comunitario.

COMUNIDAD "LAS COCHAS"



Disfruta de la Naturaleza en todo su esplendor,
ven visita las Cochas un rinconcito de nuestro bello Ecuador.

QUE ES UN TRÍPTICO

Es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos.

COMO HACER UN TRÍPTICO

En la cara del tríptico que queda a la vista, se debe mostrar claramente el logo y nombre de la empresa, junto con el producto, servicio o rubro principal de la empresa, para que quede claro el mensaje, y/o el slogan que la represente. La primera impresión debe llamar la atención que quién está leyendo, de tal manera que se sienta inclinado a abrir el documento y seguir con los detalles en el interior. (En el caso de la gestión empresarial, si lo que quieres es promocionar la carrera, el nombre de esta como "¿Quieres ser un líder empresarial del futuro?")

Las caras interiores deben exponer en detalles los productos o servicios, de manera simple (ojalá en vez de demasiado texto en párrafos, una lista punteada con los beneficios del asunto en cuestión, y algunas preguntas frecuentes con respuestas concisas y claras). (En tu caso, puede ir lo principal de la malla curricular, más información de la reputación de la universidad, requisitos y algún testimonio de algún egresado que inspire).

En la contraportada o parte trasera del tríptico, debe ir nuevamente el logo y nombre de la empresa, con teléfonos e información de contacto (información que también puede ir en la portada de manera discreta por abajo). En tu caso, aquí va el nombre, logo e información de contacto de la universidad.

Finalidad

Es un medio publicitario donde damos a conocer servicios, lugares importantes, auspiciantes, dirección teléfono, y algunos detalles de estos lugares, para que las personas se informen y visiten el lugar.

ENCANTOS PAISAJISTICOS NATURALES QUE POSEE.

LAGUNA PURICOCHA

LOMA SAN JOSÉ DE TABLÓN

LOMA CRUZ URCO

RÍO ILLINGAMA

RÍO CHAULAYACO

RÍO TEJAR



COMUNIDAD LAS COCHAS

DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS.

UBICACIÓN:
A 10 Km de la ciudad de Guaranda y a 5 km de la Parroquia Guaranojo

DATOS INFORMATIVOS

País: Ecuador
Provincia: Bolívar
Parroquia: Guaranojo
Comunidad: Las Cochas

Disfruta de la Naturaleza en todo su esplendor, ven visita las Cochas un rincón de nuestro bello Ecuador.

LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS.

Esta comunidad digna de conocerla, con su gente amable y generosa, con sus costumbres y tradiciones, rodeado de un paisaje de extraordinaria belleza natural, se localizan en ella una de los lugares turísticos más importantes del cantón Guaranda.

Con un ambiente tranquilo que ha despertado el interés de los turistas para ir a disfrutar de los exuberantes paisajes naturales.

CAMINATAS, CABALGATAS

CICLISMO, CAMPAMENTOS

FIESTAS Y TRADICIONES

RECURSOS CULTURALES

RECURSOS NATURALES

Recomendaciones: Llevar ropa ligera y zapatos cómodos, gorra, gafas, cámara fotográfica, protector solar y disposición para compartir con la comunidad.



QUE ES UNA POSTAL

Una postal es una tarjeta de característica forma rectangular que ostenta una cara ilustrada, tradicionalmente ocupada por la imagen de algunos de los centros turísticos más importantes del mundo, aunque en el último tiempo el abanico de posibilidades se amplió hasta límites insospechados que incluyen: personalidades de la música, el cine, el teatro, la política y las artes y las más diversas temáticas y que ha sido homologada para ser utilizada como una carta tradicional.

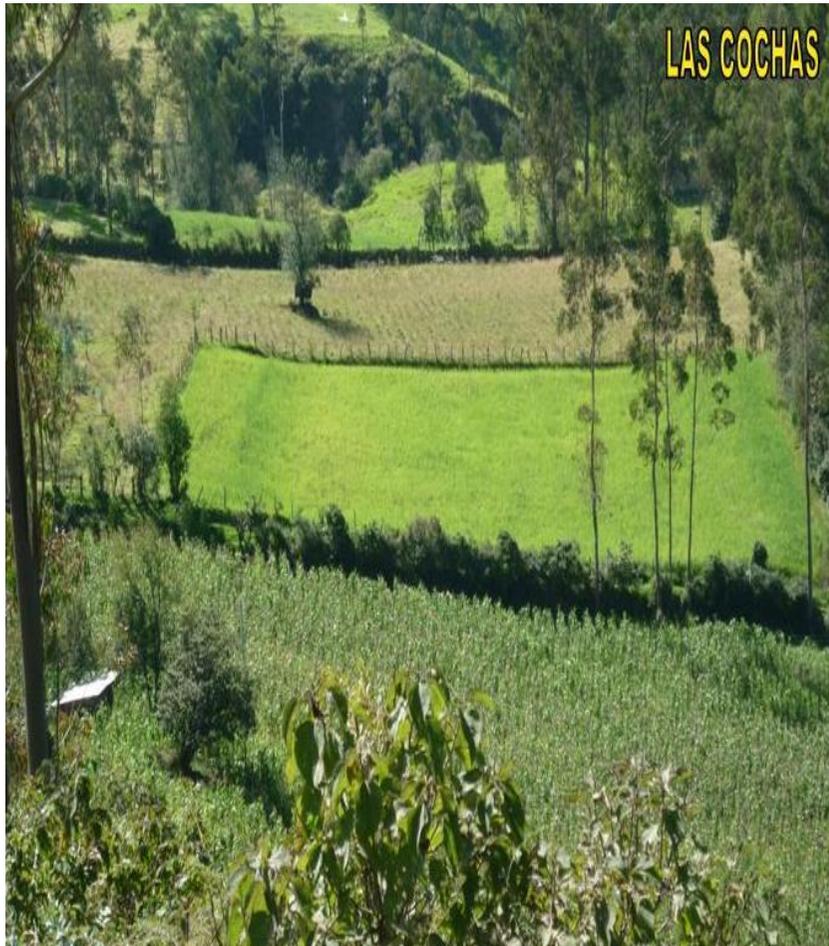
El rasgo diferencial y más característico de esta tradicionalísima forma de comunicación que se utiliza en cualquier parte del mundo, es que a diferencia de la carta, no utiliza sobre para ser enviada, el reverso de la pieza de cartón se encuentra dividido en dos mitades, en la izquierda se podrá escribir el mensaje a enviar y en la derecha el pertinente lugar para el sello y la indicación de la dirección del destinatario, además, de ser una alternativa mucho más económica que la carta.

Generalmente, quien elige enviar una postal se encuentra de vacaciones en algún lugar y entonces utiliza la excusa de la postal para comunicarse con algún ser querido y aprovecha la imagen que la misma contiene para mostrarle a este como es la fisonomía de la parte del mundo en la cual se encuentra. La postal es comercializada más que nada por las tiendas de suvenires que venden objetos o vestimentas características de las regiones en las cuales se hallan.

Como consecuencia del hecho que las postales no utilizan sobres para ser enviadas, es que obviamente se recomienda no utilizarlas para comunicar cuestiones estrictamente privadas como ser: la revelación de algunas cuestiones de dinero, entre otras, ya que su contenido puede ser leído por cualquiera.

Finalidad

La postal se la diseñó para dar a conocer los atractivos turísticos de la comunidad las cochabambas para de esta manera potencializar el turismo Comunitario.



Vegetación de la
comunidad puricocha



Autores: Luis Miguel Núñez / María del Carmen Guamán



Guaranda-Ecuador

3.8.5 IMPACTO DE LA PROPUESTA

Durante el periodo de desarrollo y aplicación de la propuesta el proyecto fue desarrollado en base a experticias obtenidas a través del tiempo dedicado al trabajo en la comunidad de Las Cochas (Puricocha) permitiendo identificar factores que conforman situaciones disfuncionales que ameritan ser solucionadas.

Se busca impulsar el desarrollo turístico sostenible fortaleciendo la cadena de valor apoyados en el conocimiento del talento humano aprovechando al máximo sus recursos naturales y culturales, para alcanzar la meta deseada en este proceso del establecimiento del plan de capacitación dirigido a los líderes y habitantes de la comunidad de Las Cochas (Puricocha) se observó y se analizó la necesidad e importancia que tienen los habitantes de este sector en ser capacitados en los temas antes mencionados para aprovechar social y turísticamente, lo cual para nosotros constituye de mucho valor y utilidad para la estructuración y ejecución de este proyecto.

3.8.5.1 A CORTO PLAZO

- Este trabajo genera un proceso de establecer el plan de desarrollo de turismo comunitario que servirá para ejecutar y ofrecer una de las acciones a seguir en el desarrollo de la comunidad.
- Motivación y participación a los habitantes de la comunidad en el desarrollo del plan de capacitación.
- El comprometimiento y apropiación de la comunidad en el seguimiento de estos procesos, para realizar un trabajo eficiente con la aplicación de criterios fundamentados y adquiridos en los talleres de capacitación.

3.8.5.2 A MEDIANO PLAZO

- Impulso de desarrollo de las políticas de acción.
- Recopilar información necesaria para la estructuración del plan de desarrollo de turismo comunitario.
- Desarrollo de socializaciones para el seguimiento y evaluación de la política de acción.

3.8.5.3 A LARGO PLAZO

- Comprometimiento de las autoridades en el fortalecimiento de los talleres de capacitación basados en programas de innovación, educación y formación en Turismo Comunitario. Y de la difusión de los atractivos y servicios con los que cuenta la comunidad de Las Cochas (Puricocha).

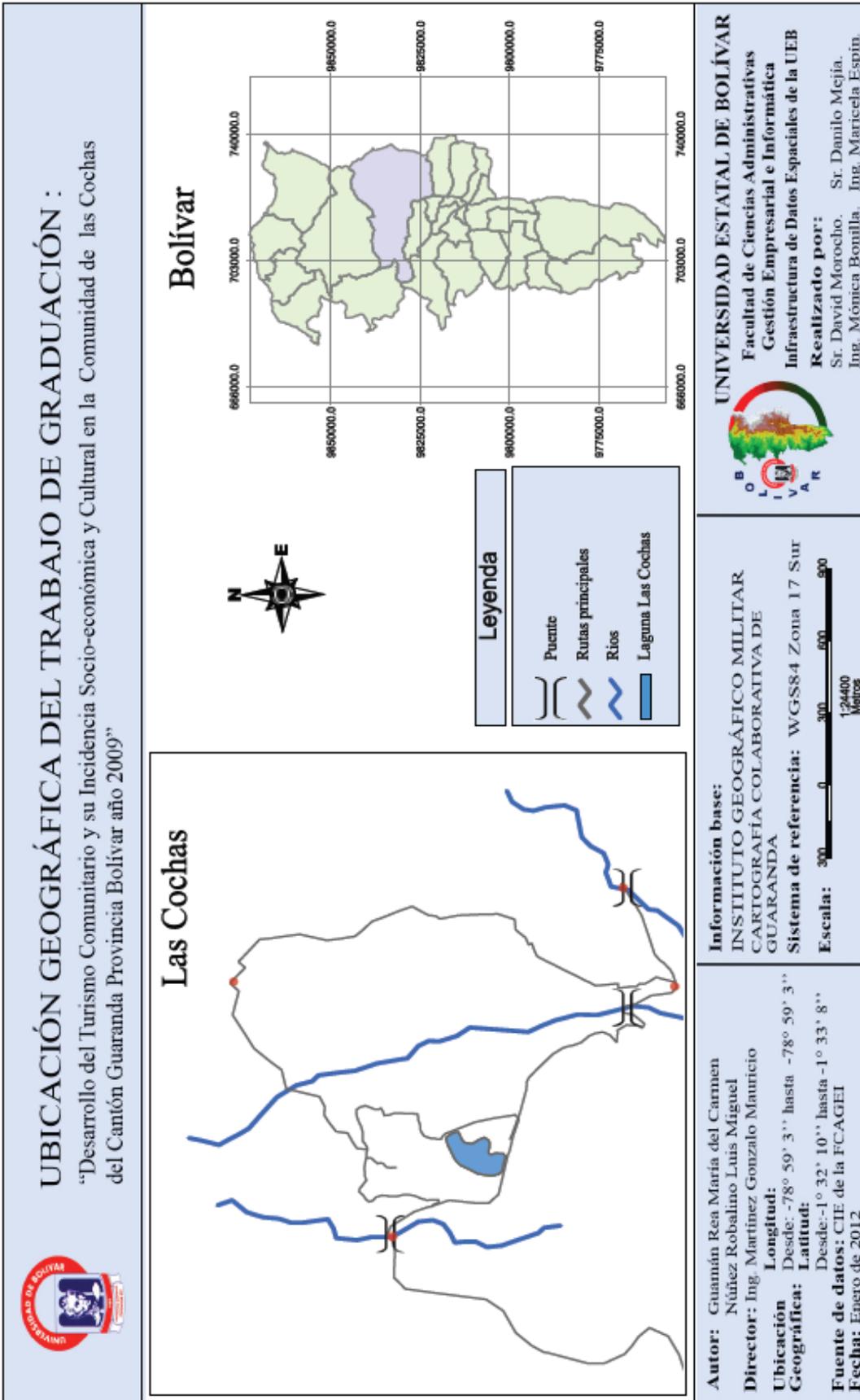
BIBLIOGRAFÍA

- GUÍA TURÍSTICA SIERRA CENTRO. Gerencia regional sierra centro.
- LARA Milton Ing. folleto de investigación, APLICADA AL TURISMO, PROGRAMA DE DESARROLLO ACADÉMICO.
- LIBRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.
- LIBRO “TURISMO, ECOTURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).
- MARTÍNEZ Mauricio Ing. ECOTURISMO II ÁREAS PROTEGIDAS, periodo 2003-2004
- MEMORIAS COLECTIVAS PROVINCIA BOLÍVAR, MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA PROGRAMA EL ECUADOR ESTUDIA.
- MICROSOFT ENCARTA 2009, biblioteca Premium.
- MOLINA, S. Turismo y Ecología. Editorial Trillas.
- NUEVA ENCICLOPEDIA DEL ECUADOR CÍRCULO, TOMO III, Círculo de Lectores –Primera edición junio del 2003.
- NÚÑEZ Diomedes Ing. LIBRO GUANUJO AYER HOY Y SIEMPRE.
- RANDY Smith. MANUAL DE ECOTURISMO PARA GUÍAS Y COMUNIDADES INDÍGENAS.
- RENÉ Villacrés Econ. PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. B. Guaranda, 2006.
- RUIZ Esteban. TURISMO COMUNITARIO. Ediciones: Abya Yala. Quito 2007 Pág. 11-12.
- UNIÓN Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Libro “Turismo, Ecoturismo y Áreas Protegidas
- INTERNET: www.turismosaraguro.com/contenido.aspx?sid=84
- INTERNET: www.turismocomunitario.com.ec
- INTERNET: www.gestiopolis.com
- INTERNET: www.turismocomunitario.com.ec
- INTERNET: www.wikipedia.com

- INTERNET: http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_comunitario&action=edit§ion=1
- INTERNET: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible
- INTERNET: www.turismosaraguro.com/contenido.aspx?sid=84
- INTERNET: www.boletin-turistico.com/ diccionario
- INTERNET: www.boletin-turistico.com/ diccionario
- INTERNET: http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularturistico.htm
- INTERNET: www.redpakarina.com
- INTERNET: www.gestiopolis.com
- INTERNET: [www.monografias.com.turismo](http://www.monografias.com/turismo)
- INTERNET: www.turismocomunitario.ec
- INTERNET: <http://www.vivecuador.com>
- INTERNET: [http://www.cuenca.com.ec/index.](http://www.cuenca.com.ec/index)
- INTERNET: [http://www.eluniverso.com.](http://www.eluniverso.com)
- INTERNET: http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_comunitario&action=edit§ion=1
- INTERNET: [Redpakariaustro \(at\) yahoo.com](mailto:Redpakariaustro@yahoo.com)
- INTERNET: www.boletin-turistico.com/ diccionario
- INTERNET: www.eumed.net/cursecon/die/P11.htm. Definición de nivel de vida
- INTERNET: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Planificacion-Turistica>
- INTERNET: http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_estratgico

ANEXOS

ANEXO N° 1



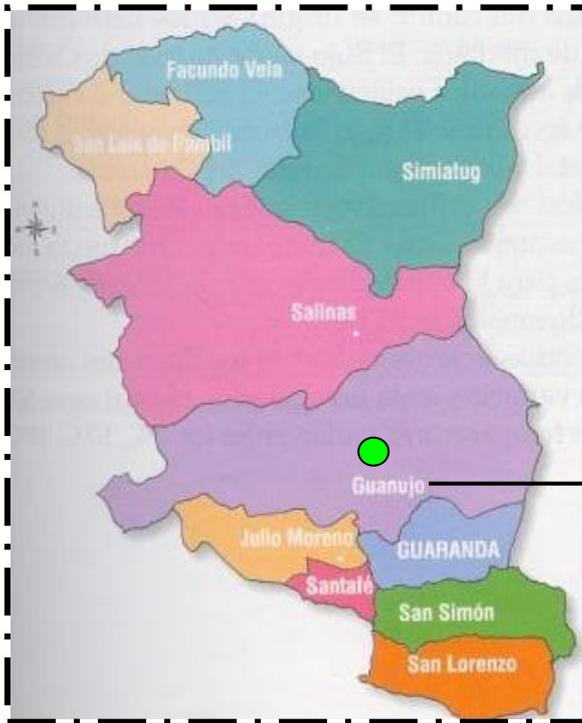
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA ANEXO N° 02



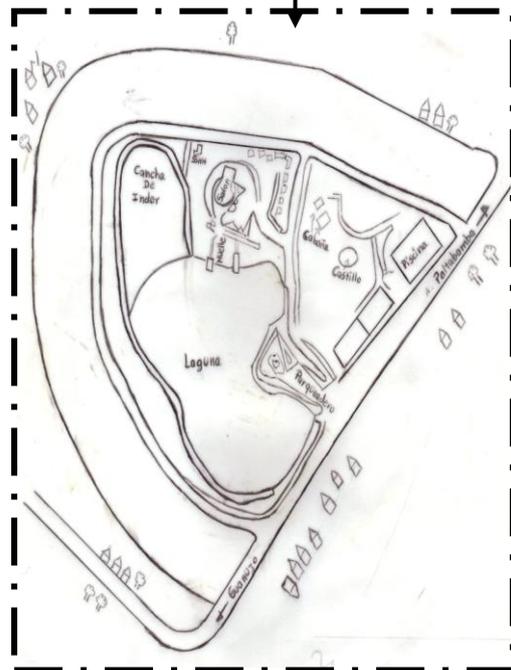
ECUADOR



PROV. BOLÍVAR – GUARANDA



PARROQUIA URB. GUANUJO





**COMUNIDAD LAS COCHAS (PURICOCHA)
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**

ANEXO N° 03

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION
EMPRESARIAL E INFORMATICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD LAS
COCHAS - PROV. DE BOLÍVAR**

Estimado señor /a /ita.

La presente encuesta tiene como finalidad una investigación, la misma que nos permitirá conocer la factibilidad de un proyecto, “Desarrollo del Turismo Comunitario y su Incidencia Socioeconómico y Cultural en la Comunidad Las Cochas” del Cantón Guaranda Provincia Bolívar año 2009. Por lo que le solicitamos de la manera más comedida sirva contestar las siguientes preguntas, en forma clara y directa.

Datos generales:

Marque con una (X) su respuesta.

Género: Masculino

Edad:

Femenino

1.- ¿A qué actividades se dedica?

Agricultura y Ganadería

Otros

2.- ¿Considera usted que la Comunidad de las cochas debe ser uno de los lugares más visitados por poseer recursos de interés turístico?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

3.- ¿Compartiría su hogar con los turistas que vengan a visitar esta comunidad?

SI

NO

¿Por qué?.....

.....

.....

4.- ¿Está de acuerdo en mejorar su vivienda para la comodidad de los turistas?

SI

NO

5.- ¿Participaría en dar a conocer sus costumbres y tradiciones a los turistas?

SI

NO

¿Por qué?.....

.....

.....

6.- ¿Compartiría sus conocimientos agrícolas y ganaderos con los turistas?

SI

NO

7.- ¿Cómo se sentiría usted que los turistas realicen actividades en la comunidad?

Muy satisfecho

Satisfecho

Ni satisfecho ni insatisfecho

Insatisfecho

Totalmente insatisfecho

8.- ¿Colaboraría en dar apertura para crear senderos de visita a los diferentes sitios turísticos de la comunidad?

SI

NO

9.- ¿Le gustaría compartir y colaborar con los turistas en el desarrollo de las actividades de su diario vivir en esta comunidad?

SI

NO

Por qué.....

.....

.....

10.- ¿Cree usted que el turismo comunitario es importante desarrollar dentro de su comunidad?

SI

NO

¿Por qué?.....

.....

.....

11.- ¿Conoce usted los beneficios que brinda el turismo comunitario?

SI

NO

12.- ¿Está usted de acuerdo en recibir capacitación gratuita para conocer sobre la importancia y ventajas del turismo comunitario?

SI

NO

13.- ¿Le gustaría poner en práctica lo aprendido sobre el turismo comunitario en esta comunidad?

SI

NO

14.- ¿Mediante el desarrollo del turismo comunitario en las cochas le gustaría que se genere fuentes de trabajo?

SI

NO

¿Por qué?.....

.....

.....

15.- ¿Si se fomenta el desarrollo comunitario en las cochas estaría de acuerdo en colaborar con el surgimiento de calidad de vida en este sector?

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

ANEXO N° 04

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION

EMPRESARIAL E INFORMATICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Y DESARROLLO TURÍSTICO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA COMUNIDAD LAS COCHAS - PROV. DE BOLÍVAR

Objetivo.- Conocer la opinión de los turistas que visitan la Comunidad y el complejo turístico de las Cochás.

Estimado señor /a /ita.

La presente encuesta tiene como finalidad una investigación, la misma que nos permitirá conocer la factibilidad de un proyecto, “Desarrollo del Turismo Comunitario y su Incidencia Socioeconómico y Cultural en la Comunidad Las Cochás” del Cantón Guaranda Provincia Bolívar año 2009. Por lo que le solicitamos de la manera más comedida sirva contestar las siguientes preguntas, en forma clara y directa.

Datos generales:

Marque con una (X) su respuesta.

Género: Masculino

Edad:

Femenino

1.- ¿Cuáles son sus motivaciones para viajar?

Descanso

Placer

Negocio

Conocer

Aventura

Otros

2.- ¿Visita usted la comunidad y el complejo turístico de las cochás del cantón Guaranda provincia bolívar y cada qué tiempo visita?

SI

NO

Fines de semana

Una vez a la semana

Mensualmente Nunca

3.- ¿Conoce usted todos los lugares turísticos que posee la comunidad las Cochas?

SI NO

4.- ¿Considera usted que se cree en la comunidad las cochas una oficina de información Turística?

- Total mente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy de acuerdo
- Apenas de acuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5.- ¿Si se implementan senderos para realizar caminatas a los diferentes sitios turísticos de la comunidad usted los utilizaría?

SI NO

6.- ¿Está usted de acuerdo que se implementen servicios turísticos para mejorar y satisfacer las necesidades de los turistas?

- Total mente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy de acuerdo
- Apenas de acuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7.- Enuncie cuatro servicios que a usted le gustaría que se implementasen en esta comunidad.

- 1.....
- 2.....
- 3.....

4.....

8.- ¿Le gustaría conocer y participar de las costumbres y tradiciones de la Comunidad las Cochas?

SI

NO

SUGERENCIAS.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 05

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS							
1.- DATOS GENERALES							
Ficha Numero:		Fecha :		Código:			
Encuestador:					Informante 1:		
Supervisor evaluar:					Informante 2:		
NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL							
Categoría :		Tipo		Subtipo			
2. UBICACIÓN:			LOCALIZACION GEOGRAFICA		Croquis		
2.1 Provincia:							
2.2 Cantón:							
2.3 Parroquia:							
2.4 Comunidad:		2.8					
		Temperatura:					
		2.9 Humedad :					
3. CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
Nombre del Poblado:							
Distancia en Km:							
Nombre del Poblado:							
Distancia en Km:							
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO							
Tipo	Subtipo	Estado de Vías					
		Km	Bueno	Regular	Malo		
Terrestre	Asfaltada						
	Lastrada						
	Empedrado						
	Férreo						
	Sendero						
Acuática	Marítimo						
	Fluvial						
	Lacustre						
Transporte		Frecuencias					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus							
Automóvil							
4x4							
Tren							
Caballo							
Aéreo							
Barco							
Bote							
Canoa							
Describir Temporalidad:							
Observación: .							
5. ASOCIACION CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. en Km
Loma de Cruz Urco							
Loma San José del Tablón							
Observaciones: Es un inventario realizado a la asociación con otros atractivos cercanos a la Laguna Puricocha.							
HOLISTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos MINTUR 2004							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS												
6. Infraestructura												
6.1 Agua	Potable				Entubada				De Pozo			
					No Existe				Otros			
6.2 Energía	Sistema Interconectado				Generador				No Existe			
	Otros (Especificar)											
6.3 Alcantarillado	Red Publica				Pozo Ciego				Pozo Séptico			
	No Existe				Otros							
6.4 Comunicación	Central Telefónica				Domiciliar				Celular			
	Radio Emisora				Radio Comunicación							
	TV Canales				Internet							
Manejo residuos (especificar) : Recolección de Basuras												
7. Facilidades turísticas												
Tipo	Categor.	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
7.1 Alojamiento	Total	Habit.	Plazas	Habit.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas	Hab.	Plazas	
Apto. Turístico												
Hostal												
Hostal Residencia												
Hostería												
Hotel												
Cabañas												
Pensión												
Otros												
Otros tipos de establecimientos:												
(Especificar tipo, habitación y plazas): Los servicios de alojamiento de comodidad se encuentra en la ciudad de Guaranda.												
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesa	Pla	Mes.	Plaz.	
Bar												
Cafetería												
Restaurante												
Fuente de Soda												
Otros												
Observaciones: Se puede realizar pedidos a las casas familiares o acceder a las ventas libres de comidas todos los fines de semana.												
Tipo	Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas	
Aéreas verdes												
Juegos infantiles												
Piscina												
Observaciones: Mejorar el mantenimiento de estos esparcimientos y aumentar más distracciones y juegos infantiles, canchas deportivas de usos múltiples.												
7.4 Intermediación turística		N°	Descripción									
Operadoras y agencias de Viajes												
Comercios												
Cambios de Monedas												
Ventas de Artesanías												
Otros												

Indicar el lugar donde se puede encontrar el servicio red comunicación		
Observación:		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN HISTÓRICO – CULTURAL.		
9. USO CULTURAL TURÍSTICO QUE SE REALIZAN		
Actual		Potencial
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
8. CARACTERIZACIÓN GEO–BIO-FISICO.		
9. USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN		
Actual		Potencial
10. CALIDAD DE ATRACTIVO		
10.1 Estado de conservación del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
10.2 Calidad del Entorno del Atractivo		Observaciones
Conservado		
En Proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004		

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local		Regional	
Nacional		Internacional	

12. Evaluación		Valor	Max.
Calidad	Características		
	Usos o actividades		
	Estado de conservación del atractivo		
	Estado de conservación del entorno		
Apoyo	Acceso		
	Servicios		
	Asociación con otros atractivos		
Significado	Local		
	Provincial		
	Nacional		
	Internacional		
	Total		
HOLÍSTICA CONSULTORES: Ficha basada en la metodología para inventario de atractivos turísticos. MINTUR 2004			

Realizado por:

Revisado por:

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo

ANEXO N° 6

PARROQUÍA GUANUJO

ANEXO N° 09

NORTE



CENTRO



SUR

ANEXO N° 7

ENTRADA A LA COMUNIDA LAS COCHAS (PURICOCHA)



DESVÍO A LA COMUNIDAD
LAS COCHAS (PURICOCHA)

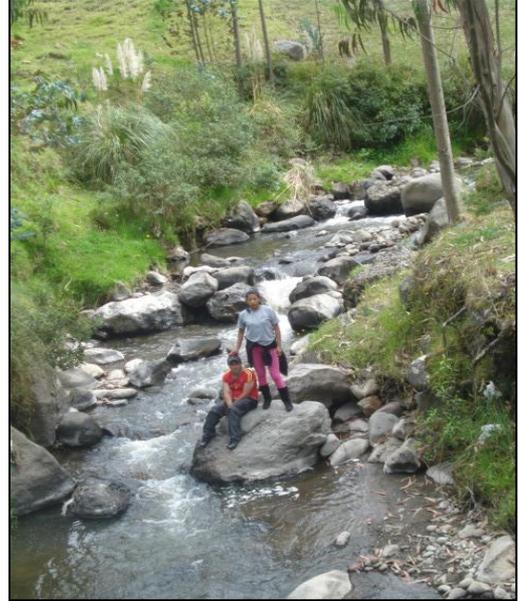
ENTRADA A LA COMUNIDAD



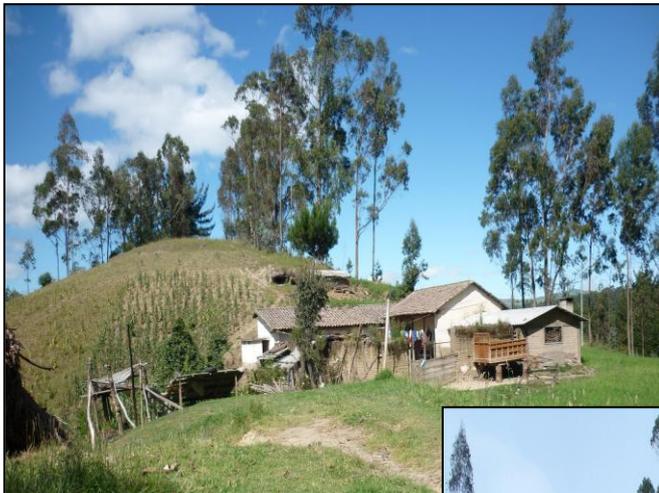
COMUNIDAD LAS COCHAS
(PURICOCHA)

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURICOCHA)

ANEXO N° 8



RIO EL TEJAR



SAN JOSÉ

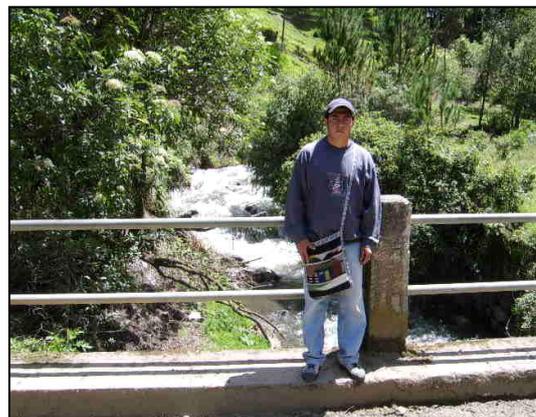
DEL TABLÓN



LOMA DE CRUZ URCO



RIO ILLINGAMA



RIO CHAULAYACO



LAGUNA PURICOCHA



ANEXO N°9

SENDEROS



SENDEROS A SAN JOSÉ DEL TABLÓN



SENDEROS A LA LOMA DE CRUZ URCO



SENDEROS AL RÍO ILLINGAMA



SENDEROS AL RÍO CHAULAYACO



SENDEROS A LA LAGUNA PURICOCHA

SOCIALIZACIÓN CON LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS (PURICOCHA)

ANEXO N° 10



ANEXO N° 11

PLANTAS MEDICINALES QUE SE USAN EN ESTA COMUNIDAD.

Para esta comunidad el uso de estas plantas medicinales tiene un alto poder curativo y son muy utilizadas para combatir algunas dolencias y enfermedades a sus pobladores.

ALGUNAS PLANTAS MEDICINALES

Nombre local	Usos
Berro	Desinflamante
Ortiga negra	Diversos usos
Caballo chupa	Desinflamante
Llantén	Desinflamante
Huantug	Enteógena, desinflamante, otros usos
Capulí	Contra parásitos
Chulco	Desinflamante
Paico	Antihermántico, recupera la memoria
Eucalipto	Desinflamante
La menta	Desinflamante, otros usos
Manzanilla	Desinflamante
Valeriana	Diversos usos

ANEXO N° 12

PLANTAS PARA HACER LA LIMPIA, UTILIZADAS EN ESTA COMUNIDAD.

Estas plantas sirven para la “limpia del cuerpo”, cura lo espiritual o el mal aire, ya que dicen que son causadas por seres superiores malignos, lugares solitarios o botados u otros fenómenos de la naturaleza, etc.

PLANTAS PARA HACER LIMPIAS
Nombre vulgar
Ruda
Eucalipto
Capulí
Romero
Ortiga
Guantug
La Santa Maria
El marco
Pumín
La chilca
Shulula (para el mal de ojos)
Tigrecillo
Congona
Pataconyuyo

ANEXO N° 13

GASTRONOMÍA.

La gastronomía está muy vinculada a los rituales y festejos.

Gran parte de los platos tradicionales o típicos, tienen un momento y una fecha apropiados dentro de esta comunidad de las cochas.

Los mismos que se los preparan con los productos estacionales propios de este sector, siendo los más relevantes los siguientes platos:

GASTRONOMÍA
Platos típicos
Choclos cocinados con habas y queso
Fritada con mote
Aguado de gallina de campo
Tortillas de harina de trigo, asadas en tiesto
Cuy con papas y salsa de pan
Chicha de jora
Dulce de zambo
Llapingachos de papa
Tamales
Humitas
Chigüiles
Papas enteras con cascara y queso
Colada morada con guaguas de pan
Arroz de cebada (sopa de casa)
Locro de papas con queso (sopa de casa)
Maíz y las habas tostadas (comida casera)
Colada de habas, (sopa de casa), entre otras.

ANEXO N° 14

FIESTAS TRADICIONALES.

La música, los juegos, los bailes y los castillos son parte esencial de las fiestas de esta comunidad, teniendo como patrona en la iglesia del sector a la Virgen de Agua Santa, festejando el lunes de cada carnaval, se preparan corros alegóricos, danzas y la procesión recorren alrededor de la laguna Puricocha.

Entre los juegos tradicionales, realizan: el palo encebado, cintas, toros de pueblo, carrera de caballos de pueblo, alrededor de la laguna.

Otra fiesta popular es el famoso carnaval, en los cuales van visitando de casa en casa, tocando la guitarra y tambores, entonando y cantando coplas del carnaval.

También festejan la navidad y el año viejo donde se unen los moradores de esta comunidad para agasajar a los niños y de igual manera todos se reúnen para despedir al año viejo y pedir que el próximo año los depare muchos éxitos y prosperidad a cada una de las familias de este sector.

FIESTAS TRADICIONALES

Virgen de Agua Santa

El Carnaval

Navidad

Año Viejo

ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN EN LA COMUNIDAD DE LAS COCHAS.- En esta comunidad de las cochas (Puricocha), tienen conformada una directiva quien se encarga de planificar y organizar los diferentes actos y desarrollar las mejoras, mediante la ayuda de las diferentes Instituciones del Estado, otra forma de trabajo son las mingas comunitarias.

Es un grupo social compuesto por personas, tareas y administración, que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes o servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno y así poder satisfacer su propósito distintivo que es su misión.