



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

**“INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLANES DE LA  
PROVINCIA BOLÍVAR EN EL AÑO 2010”**

**AUTORES:**

**GÓMEZ GÓMEZ CARMEN OLIVIA**

**OCAMPO ESPÍN DAISY JIMENA**

**DIRECTOR:**

**ING. MAURICIO MARTÍNEZ**

**PARES ACADÉMICOS:**

**LCDA. FHARAB HERNÁNDEZ**

**ING. SILVANA DEL SALTO**

**GUARANDA, JUNIO 2012**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis dedico a Dios a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su paciencia, esperanza han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general. También dedico este proyecto a mi hija: ROSA MAYTHE, Ella representa gran esfuerzo y empeño en momentos de decline, para que este rodeada de triunfos. A ellos este trabajo de graduación.

**Carmen**

Dedico este trabajo de tesis a Dios y a mis padres. Ana Lucia Espín, Cesar Ranulfo Ocampo, a mis hermanos. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

**Daysi**

## **AGRADECIMIENTO**

Ha Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mi en todo momento y no dudaron de mis habilidades. a mi PADRE .Segundo Juan, mi **MADRE**, Rosa Elvira , a cada uno de los que son parte de mi familia.

Por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional de ayudado y llevado a finalizado llenando todas nuestras expectativas. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

**Carmen**

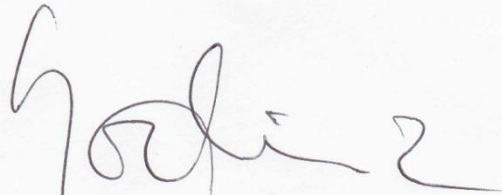
Quiero agradecer sinceramente a aquellas personas que compartieran sus conocimientos conmigo para hacer posible la culminación de esta tesis. Especialmente agradezco a mi director el Ing. Mauricio Martínez al Ing. Oswaldo López Salazar por sus ideas y recomendaciones respecto a esta investigación.

**Daisy**

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR**

El suscrito Ing. Mauricio Martínez, en cumplimiento a lo estipulado en el Reglamento respectivo para la Titulación de Licenciados en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, certifico que una vez revisado el Proyecto de Investigación titulado, **“INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLANES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR EN EL AÑO 2010”** presentado por las Egresadas Srta. **CARMEN OLIVIA GÓMEZ GÓMEZ** y Srta. **DAISY JIMENA OCAMPO ESPIN**; cumplen con los parámetros y requisitos para tal efecto; de tal manera que sigan el trámite legal pertinente.

Para constancia de lo expuesto, firmo en Guaranda a los quince días del mes de junio del dos mil doce.



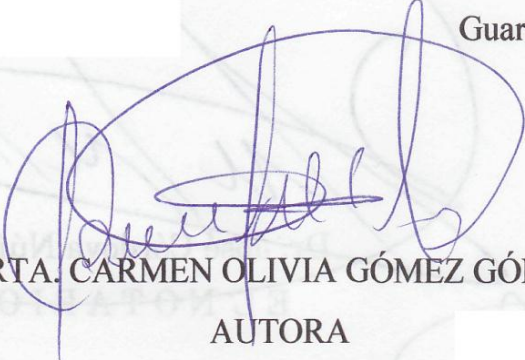
Ing. Mauricio Martínez

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO**

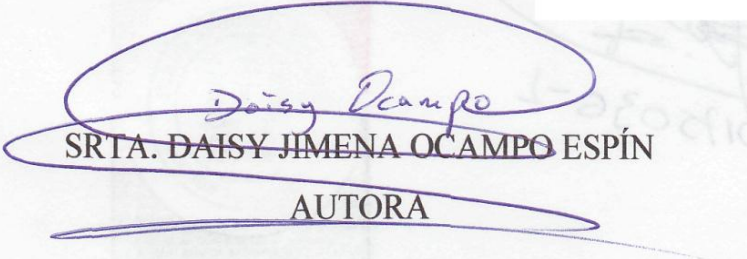
## AUTORÍA NOTARIADA

Nosotros, **CARMEN OLIVIA GÓMEZ GÓMEZ, DAISY JIMENA OCAMPO ESPÍN**, Egresados de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Escuela de Comunicación Social y desarrollo Turístico, declaramos libre y voluntariamente que la presente investigación y elaboración del trabajo de graduación, así como las expresiones vertidas en la misma son de nuestra propia autoría cuyo tema es: **“INVETARIO TURISTICO DEL CANTÓN CHILLANES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR EN EL AÑO 2010”** Que hemos realizado a base de recopilación de bibliografía de la legislación Ecuatoriana, libros, revistas, folletos, guías, internet, manuales, dejando a salvo los derechos de terceros sobre la bibliografía consultada y puntos de vista de los autores citados en el presente trabajo investigativo.

Guaranda, Junio del 2012



SRTA. CARMEN OLIVIA GÓMEZ GÓMEZ  
AUTORA



SRTA. DAISY JIMENA OCAMPO ESPÍN  
AUTORA

<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>I. PORTADA</b>	<b>I</b>
<b>II. DEDICATORIA</b>	<b>II</b>
<b>III. AGRADECIMIENTO</b>	<b>III</b>
<b>IV. CERTIFICADO DEL DIRECTOR</b>	<b>IV</b>
<b>V. AUTORÍA NOTARIADA</b>	<b>V</b>
<b>VI. TABLA DE CONTENIDOS</b>	<b>VI</b>
<b>III. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS</b>	<b>IX</b>
<b>IV. LISTA DE ANEXOS</b>	<b>X</b>
<b>V. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL</b>	<b>XII</b>
<b>VI. INTRODUCCIÓN</b>	<b>XIV</b>
 <b>CAPITULO I</b>	
1. Tema	1
2. Antecedentes	2
3. Problema	5
4. Justificación	6
5. Objetivos	8
5.1 General	8
5.2 Especifico	8
6. <b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>9</b>
6.1 Referencial	9
6.2 Conceptual	17
6.3 Teoría Científica	21
Etapas para elaborar el inventario de atractivos	21

6.3.2	Clasificación de los atractivos turísticos	21
6.3.3	Definición de sitios naturales	24
6.3.4	Definición de Manifestaciones Culturales	31
6.3.5	Instructivo para el llenado de fichas	40
6.3.6	Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos	42
7.	Hipótesis	45
8.	Variables	46
8.1	Operacionalización de Variables	47
9.	Metodología	49
9.1	Métodos	49
	Método Inductivo	49
	Método Analítico	49
9.2	Tipo de Investigación	50
	Investigación de Campo	50
	Investigación Bibliográfica	50
9.3	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	50
	Encuesta	50
	La Observación	51
9.4	Universo y Muestra	51
9.5	Procesamiento de Datos	52

## **CAPITULO II**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

2.1 Conclusiones	61
2.2 Recomendaciones	63
2.3 Comprobación de hipótesis	64

## **CAPITULO III**

### **LA PROPUESTA**

3.1 Titulo	65
3.2 Introducción	66
3.3 Justificación	67
3.4 Objetivos	68
General	68
Específicos	68
3.5 Desarrollo de la propuesta	69
3.6 Plan Operativo de la Propuesta	197
3.7 Resultados Esperados	198
3.8 Bibliografía	199
Anexos	201



## **VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS**

<b>Nº</b>	<b>ENCUESTA A ESTUDIANTES</b>	<b>Pág.</b>
1	Tabla y gráfico No.1.....	<b>53</b>
2	Tabla y gráfico No. 2.....	<b>54</b>
3	Tabla y gráfico No. 3.....	<b>55</b>
4	Tabla y gráfico No. 4.....	<b>56</b>
5	Tabla y gráfico No. 5.....	<b>57</b>
6	Tabla y gráfico No. 6.....	<b>58</b>
7	Tabla y gráfico No. 7.....	<b>59</b>
8	Tabla y gráfico No. 8.....	<b>60</b>

## VIII. LISTA DE ANEXOS.

Anexo N° 1 Fichas de atractivos naturales	70
Anexo N° 2 Fichas de manifestaciones culturales	130
Anexo N° 3 Mapa Político del Ecuador	202
Anexo N° 4 Mapa de la Provincia Bolívar	203
Anexo N° 5 Mapa Turístico del Cantón Chillanes	205
Anexo N° 6 Mapa Vial de Cantón Chillanes	206
Anexo N° 7 convenio con la unidad Municipal de Asistencia técnica y Ambiente	207
Anexo N° 8 Fotografías del Cantón Chillanes	208
Anexo N° 9 Fotografías de la Parroquia San José del Tambo	229
Anexo N° 10 Encuesta	236
Anexo N° 11 Entrevista	238
Anexo N° 12 Certificado de socialización del Inventario del recinto Santa Rosa de Agua Clara	
Anexo N° 13 Certificado de socialización de líderes comunitario del Cantón Chillanes	
Anexo N° 14 Certificado de socialización a los moradores de la Parroquia de San José del Tambo.	
Anexo N° 15 Guía en base del inventario turístico para promocionar el turismo en el Cantón Chillanes	

## **RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL**

La presente Investigación, contempla un proyecto sobre Inventario turístico del cantón Chillanes, que aporta información sobre sitios recónditos de inigualable belleza, valorizando la riqueza natural y cultural, que posee el Cantón para un desarrollo turístico de este noble Cantón.

Partimos por encontrar publicaciones previas sobre la temática propuesta, que responda a los diferentes problemas detectados, los mismos que nos permitieron justificar la ejecución de la investigación, por medio del planteamiento de los objetivos, que sirvieron de base para el desarrollo del presente proceso investigativo.

El documento, está elaborado y redactado de la manera más sencilla posible, con información actual que sirve como fuente de consulta, acerca de los atractivos naturales y culturales existentes en el Cantón Chillanes.

El desarrollo de esta investigación, ha permitido enriquecer nuestros conocimientos, al compartir con los habitantes del Cantón, en el avance de la investigación de campo. Además se pone a prueba los conocimientos adquiridos, durante el periodo como estudiantes universitarios, cuyo anhelo es retribuir y servir a la comunidad.

En el capítulo uno se encuentra la información que corresponde al marco teórico, dentro del cual está el marco referencial y a su vez, selecciona el conocimiento previo de uno o varios autores, que permite fundamentar la investigación, en el marco conceptual: se define el significado de los términos que van a emplearse y sobre los cuales se relaciona la teoría científica.

También se desarrolla la formulación de hipótesis, y determinación de sus variables. Las técnicas que se emplea se basa: en métodos, tipos de investigación, técnicas e instrumentos para la utilización de datos, universo y muestra, y el procesamiento de datos.

El capítulo dos, contiene la tabulación, presentación e interpretación de resultados, obtenidos de la encuesta dirigida a la muestra poblacional del

Cantón Chillanes, y la comprobación de hipótesis, conclusiones y recomendaciones.

En el último capítulo, se presenta la propuesta basada en la elaboración de un inventario turísticos del Cantón Chillanes, planteada por los autores del trabajo de investigación, la misma describe en forma comprensible, y abarca aspectos como introducción, justificación, objetivos, desarrollo de la propuesta, plan operativo de la propuesta, resultados esperados y, para finalizar bibliografía y anexos.

## **INTRODUCCIÓN.**

En América Latina el Turismo y Ecoturismo tienen un potencial elevado, en virtud de que, en esta región existe la mayor biodiversidad del mundo, así como una riqueza paisajística del más alto nivel, asociado a tradiciones culturales que aún se manifiestan en esta región, ya sea a través de etnias que se aferran a su patrimonio ancestral o ha restos arqueológicos de gran valor y belleza.

El Inventario Turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. La información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura y accesibilidad. Adicionalmente en esta sección, se puede encontrar diversos mapas temáticos que muestran información geo-referenciada de bosques, carreteras, ríos, rutas de atractivos turísticos, entre otros.

Ecuador se ha promocionado como un destino para disfrutar de espacios naturales en buen estado de conservación. También se ha promovido como un lugar para descubrir la diversidad etno-cultural y participar en sus múltiples expresiones tradicionales.

Conociendo que la Provincia Bolívar es caracterizada por sus contrastes, su gente, clima, geografía, biodiversidad de Recursos Naturales y Culturales. La diversidad de atractivos turísticos a lo largo de su territorio, muchos de estos no son visitados, no por la falta de interés, sino por lo que no existe información necesaria para el desarrollo del turismo en la zona de estudio, por esta razón y teniendo en cuenta la gran variedad de atractivos que poseemos, es fundamental el conocimiento del Inventario Turístico, porque no han sido debidamente explotados, por falta de empresas prestadoras de servicios turísticos y hoteleros, que se encarguen de la promoción y venta de sus productos, para brindar un servicio acorde a las necesidades del turista. Se ha realizado el tema de investigación del **“INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLANES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR EN EL AÑO 2010”**, para

el desarrollo de la actividad turística, mediante una promoción con las diversas entidades oficiales, es una necesidad establecer las bases teóricas, científicas en base del Ministerio de Turismo, con la definición de técnicas e instrumentos para medir la aceptación de la población, va plasmado en el diseño de una guía en base al inventario turístico para promocionar el turismo en el Cantón Chillanes, en forma positiva y significativamente para el adelanto de la Provincia y Cantón.

## **CAPITULO I**

### **1. TEMA:**

**“INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLANES DE LA  
PROVINCIA BOLÍVAR EN EL AÑO 2010”**

## 2. ANTECEDENTES

En la década de los años 80, se inicia una modificación del comportamiento de la demanda turística a nivel mundial; la misma tiende a especializarse como producto de mayor interés por conocer nuevos lugares, culturas, mayor contacto con la naturaleza y brindar mayor apoyo económico al cuidado de las áreas.

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento esta fuera de toda discusión muchos países. Entre ellos el Ecuador han reconocido en las últimas décadas los beneficios que pueden aportar a la economía y al desarrollo<sup>1</sup>.

La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos.

“Indígenas del Ecuador (CODENPE) señalada que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos. El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la humanidad Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entregado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predomina las culturas indígenas y afro ecuatorianas.”<sup>2</sup>

El turismo una área de resultados clave, definidas para la Provincia Bolívar y sus cantones, el cual debería ser considerado dentro de programas de desarrollo, teniendo en cuenta las potencialidades que posee el territorio, y la

---

<sup>1</sup>Catarina.ud lap.mx

<sup>2</sup>Dspace.ups.edu/bit stream/123456789/1458/2 capitulo1pdf.



necesidad de establecer un desarrollo turístico que coadyuve, a transformar la región y elevar la calidad de vida de la población local.

Debido a todos los atributos naturales, y culturales que poseen el cantón Chillanes se considera importante realizar un inventario de atractivos, clasificados y jerarquizados, identificado el estado de conservación de recursos del cantón, “El presente análisis pretende entender a Chillanes como un subsistema en relación a los diversos niveles, local, regional y nacional; para procurar el diseño de acciones pragmáticas en las que se conjugue, la utopía de Chillanes con los desafíos de la realidad presente y los escenarios que pueden proyectarse, para lograr ser lo que soñamos con la explotación del turismo y la ayuda del inventario turístico.<sup>3</sup> Razón por lo que la gestión local y la tecnología no pueden aislarse de limitantes y restricciones que determinan las condiciones en que deben satisfacer, para que pueda ser adoptada por los agricultores. Por ello es imprescindible que los agricultores participen y sean los protagonistas de su propio desarrollo estratégico – participativo; identificando y priorizando su problemática y participando de manera activa y decidida en el proceso de generación, ajuste y validación de transferencia de tecnologías sustentables.

“El Cantón Chillanes cuenta con recursos turísticos naturales más relevantes Bosque protector Chillanes Bucay, Bosque y Laguna de La Hacienda Tiquibuzo, Laguna de Azapi, Cerro Changuil, Cerro de las Minas, Cascada Piedra Blanca, Cascada Bola de Oro, Cascada la Chorrera del derrumbo, en lo cultural en honor a Santa Rita de Casia patrona de Chillanes esta fiesta se celebra el 22 de mayo de cada año<sup>4</sup>.

Sin duda el **Carnaval de Chillanes**, tradicional, popular y autóctona fiesta tiene el calificativo de Bolivarenses su gente y turistas lo especial el desfile folklórico de comparsas y carros alegóricos.

El **agua ardiente**, licor que se realiza en forma artesanal en el sub-trópico, Chillanes, uno de los Cantones de la Provincia Bolívar llamado también

---

<sup>3</sup> [www.chillanes.gob.ec](http://www.chillanes.gob.ec).

<sup>4</sup> Fuentes consultadas: páginas web de: GAD. Provincia de Bolívar, Ecuador. Destino de Bolívar

“Paraíso de Bolívar”,<sup>5</sup> “Granero del Ecuador” denominado así por su gran producción agrícola ocupa en su proceso toda la superficie territorial calificando a sus terrenos como unos de los más fértiles del país además está rodeado de hermosas montañas de vegetación por esta razón es un referente para el turismo en la Provincia de Bolívar tomando en cuenta sus recursos naturales, culturales y gastronómicos más relevantes del Cantón. El inventario de recursos turísticos juega un papel muy importante con información, categorización y jerarquización de todos los recursos, que se ofertan al turismo, basados en el modelo de inventario del Ministerio de Turismo, que permite un registro de todo el patrimonio de Chillanes.

---

<sup>5</sup> [www.dspace.espol.edu.ec](http://www.dspace.espol.edu.ec). Manual de diagnostico turístico local.

### **3. PROBLEMA**

No existe un inventario Turístico del Cantón Chillanes que permita conocer su Patrimonio Natural y Cultural para potencializar a un desarrollo de actividades turísticas sustentables

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

Es importante la elaboración de un inventario turístico para la recolección de información necesaria sobre el Cantón Chillanes que permitirá identificar su patrimonio turístico natural y cultural. Se requiere de una investigación profunda para obtener una documentación ilustrada con datos reales, completos y actuales dirigida a los habitantes, turistas y autoridades locales, provinciales, nacionales y la población involucrada de alguna forma con el turismo que necesitan conocer esta información sobre recursos naturales y manifestaciones culturales del cantón Chillanes que ayuden a valorar y potencializar sus recursos para el desarrollo turístico de la zona para elevar su nivel de subsistente económico y dinamizar su economía ya que en la actualidad se dedican a la agricultura.

El propósito de realizar un Inventario de Atractivos Turísticos se fundamenta en varios aspectos básicos: el conocimiento, ubicación y valoración de los atractivos turísticos del cantón, y la normalización o estandarización del sistema de recolección de información y clasificación de los atractivos y servicios relacionados con ellos. La recopilación de información de los lugares, bienes y acontecimientos que conforman nuestro patrimonio turístico, así como su clasificación, ubicación, accesibilidad y características constituye, elemento básico para orientar las políticas turísticas y para realizar el ordenamiento de las actividades y jerarquización de los atractivos.

La integración del Inventario Turístico con otras variables que inciden en el desarrollo turístico, permite establecer un diagnóstico de la actividad en el cantón, base fundamental para la formulación de las políticas de Turismo, Ministerio de Información y Turismo, Consejos Provinciales., Municipios demás entidades vinculadas al sector. El Inventario de Recursos Turísticos, esta orientada a solucionar los problemas sociales y del ambiente, promoviendo con los estudios al desarrollo humano sostenible.

Presentar un “Inventario Turístico” de los recursos naturales, y manifestaciones culturales del cantón, para nosotros es importante dar a conocer estos sitios recónditos, con magníficos paisajes y con una visión de turismo sostenible. Con el

propósito de realizar un inventario de recursos turísticos del Cantón Chillanes, estos se fundamentan en varios aspectos básicos como: el conocimiento, ubicación y valoración de los atractivos turísticos del Cantón. La recopilación de información de estos lugares, bienes y acontecimientos que conforman nuestro Patrimonio turístico, así como: su clasificación, ubicación, accesibilidad y características que constituye el material básico para orientar actividades turísticas, y la jerarquización de los atractivos que el Cantón Chillanes posee sobre la base de una riqueza incomparable, ya que sus habitantes se dedican a la parte agrícola y pecuaria siendo esta una fuente generadora de recursos , que les permite una cierta estabilidad económica. Siendo el turismo una actividad de singular importancia espiritual, científica, recreativa, económica y social para el país y el mundo, por cuanto a través de ella, se aprovecha la naturaleza con el sano propósito de disfrutar de la misma, con una actitud de desarrollo sustentable. Los beneficios que prevalecen en la elaboración del “Inventario turístico del Cantón Chillanes”, favorecen en gran parte a las autoridades locales, habitantes del Cantón, empresarios vinculados a la actividad turística quienes conocerán más, atractivos turísticos que formen parte de su Patrimonio.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un inventario turístico del Cantón Chillanes de la Provincia Bolívar, en el Año 2010 para incrementar la afluencia de turistas, mediante una promoción con entidades oficiales.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer las bases teóricas, científicas para la elaboración de un Inventario Turístico en base a la metodología del Ministerio de Turismo
- Definir las técnicas e instrumentos para medir la aceptación de la población
- Determinar los recursos naturales y culturales que Chillanes posee y que se pueden potencializar a la actividad turística.
- Diseñar una guía del inventario turístico para promocionar el turismo en el Cantón Chillanes.

## **6. MARCO TEORICO**

### **6.1 MARCO REFERENCIAL**

#### **EL ECUADOR**

La ubicación geográfica del Ecuador, las condiciones topográficas y climáticas han generado un compuesto ecológico en todo el país, esta amplia gama de condiciones ambientales genera una impresionante diversidad de ecosistemas.

Ecuador tiene el potencial de calidad del país más megabiódico del planeta, ya que cuenta con mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas:

- Galápagos
- Costa
- Andes
- Amazonia

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos aproximadamente 256000 Km<sup>2</sup> y una población que se acercan a los trece millones de habitantes, con 61% ubicada en el área urbana (INEC, 2010).<sup>6</sup>

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su megadiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de estas categorías y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta. El Ecuador tiene una historia de más de 40 años de acciones de conservación de su naturaleza, desde la declaración las Islas Galápagos como área protegida en 1959. Cuenta en la actualidad con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que abarca a 35 áreas protegidas bajo la tutela del Estado, que cubren un 18,5% del territorio nacional, con una superficie superior a las 4,7 millones de hectáreas. Los

---

<sup>6</sup> [www.ecotravel.com.ec/ecuador/plondelur2020/45.html](http://www.ecotravel.com.ec/ecuador/plondelur2020/45.html).

bosques protectores alcanzan las 2,4 millones de hectáreas, lo que significa que el Ecuador tiene el 26% de su territorio bajo protección.

## **BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA PROVINCIA BOLÍVAR**

La Provincia Bolívar y su capital “Guaranda”, se crean mediante decreto legislativo, el 23 de abril de 1.884, durante la presidencia del Señor “José María Plácido Caamaño”. “Bolívar” posee una gran variedad de recursos turísticos como: El “Carnaval” que se desarrolla en cada uno de sus cantones, es reconocido a nivel nacional e internacional, en el cual se disfrutan de: pregones, comparsas, platos tradicionales y por su puesto de su gente amable y hospitalaria, sus bellos paisajes, artesanías, museos, iglesias, entre otros.

Bolívar está situado en el centro - oeste del Ecuador. Limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chillanes.

## **UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

La Provincia Bolívar se ubicada en las faldas de la Cordillera Occidental de los Andes.

### **Limites**

Limita al norte: Provincia de Cotopaxi; Sur: Provincia de Guayas y Chillanes; al Este las Provincias de Tungurahua y Chillanes; al Oeste la Provincia de los Ríos.

### **Clima**

Posee diversidad de pisos climáticos que va desde el seco- frío al cálido - húmedo, con temperaturas medias que van desde los 3°C, constituyéndose la zona más fría el Arenal, Simiatug, Salinas y hasta 24°C en las cálidas temperaturas de: “Las Naves”, “San José del Tambo”, “Telimbela”, “Caluma”, “Echeandía”, entre otras.

### **Extensión**

Tiene una superficie de 3.254 km<sup>2</sup> aproximadamente.



## Población

La Provincia Bolívar posee 183.641 habitantes aproximadamente.

## DATOS DEL CANTÓN CHILLANES.

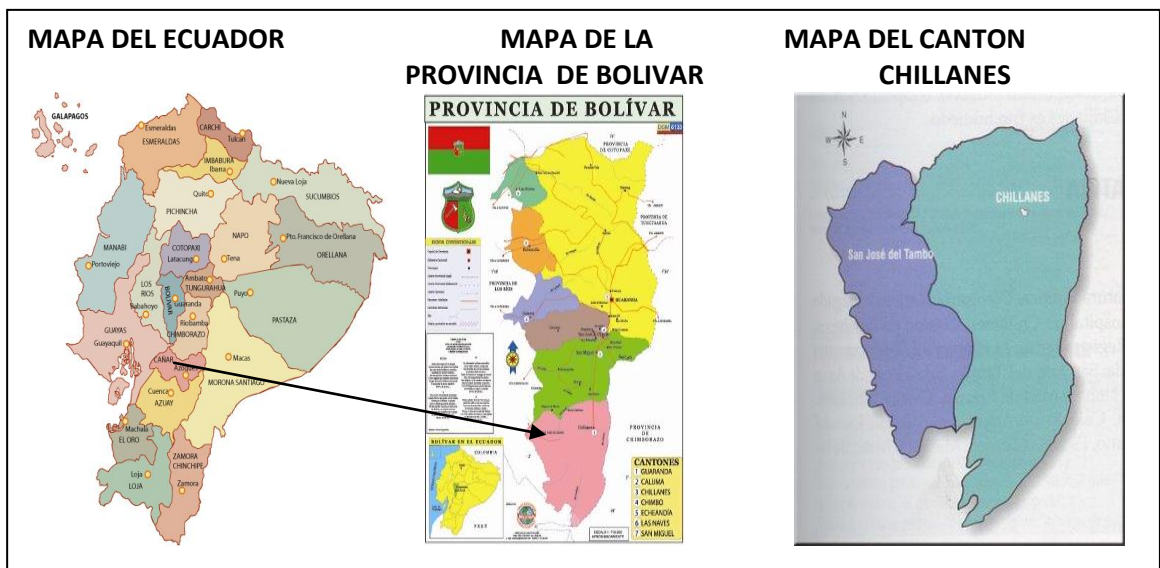
### Síntesis Histórica

El territorio de Chillanes estuvo habitado antiguamente por la tribu de su mismo nombre, bajo el mando de su Cacique Chillán, del cual seguramente se derivó su nombre. La integraron las parcialidades de Bilován, Sicoto y Alagato, los cuales en los últimos tiempos se asentaron en el punto que hoy se llama San Juanpamba, entre Quilayaco y la Florida.<sup>7</sup>

### Localización.

El presente trabajo de investigación realizaremos en la Provincia Bolívar Cantón Chillanes, este Cantón es accesible mediante una vía de primer orden carrozable que parte desde la parroquia San Pablo de Atenas y se tarda en llegar unos treinta minutos.

## GRAFICO 1. MAPA DE UBICACIÓN DE INVESTIGACION



**Ubicación geográfica .-** El Cantón Chillanes está ubicado en la parte sur de la Provincia de Bolívar, en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en el centro de la Zona Tórrida; rodeado entre otras colinas, por: Perezán,

<sup>7</sup> <http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option>

<sup>8</sup> <http://redced-ec.relpe.org>; [www.didacticosmikather.com](http://www.didacticosmikather.com)

Urcocorral, Punshucama, Atiacagua, Payacagua, Sumbe, Ensilado, Bola de Oro, Sichango, Alagato, Pacay y Tablapamba. Chillanes se encuentra en la zona de transición que se une Sierra y Costa desde los 2500m hasta los 500m, de modo que cuenta así con dos medios ecológicos.

El Cantón Chillanes tiene una superficie de 568,22 Km<sup>2</sup>; y, se compone de dos parroquias.

Chillanes con 326 Km<sup>2</sup>.

San José del Tambo con 242,22 Km<sup>2</sup>.

### **Población.**

Su población es de 17.406 h<sup>10</sup>

### **Limites**

El cantón Chillanes tiene los siguientes límites: Limita al norte con el cantón San Miguel Provincia de Bolívar, al sur con el cantón General Elizalde (Bucay) Provincia del Guayas, al Oeste Cantón Babahoyo Provincia del los Ríos y al este el Cantón Pallatanga provincia del Chillanes.

### **Clima**

El clima del Cantón Chillanes está determinado en su mayor parte por el factor altitud. El clima del Cantón es diverso, va desde cálido húmedo, templado húmedo y frío húmedo.

**Lenguaje:** Castellano y el idioma de relación Kichwa.<sup>11</sup>

**Fecha de Creación:** 1 de Junio de 1967.

**Parroquias Rurales:** San José del Tambo

**Superficie:** 371 Km<sup>2</sup>.

---

<sup>9</sup>www.chillanes.com

<sup>10</sup> <http://www.inec.gob.ec>. 2011

<sup>11</sup> CEVALLOS Eduardo, Guía Turística de Bolívar, Guaranda 2009. Pág. 1

**Hidrografía:** El principal río es el Chillanes que la atraviesa de norte a Sur, uniéndose en el límite de las provincias de Chimborazo y Guayas con el río Chanchan para formar el Yaguachi.

**Temperatura:** Chillanes a 15°C, resto del Cantón entre 13 y 22 °C en San José del Tambo.

**Precipitación pluvial media:** 2.000 mm

**Tipos de vía:** Asfaltada, lastrada y caminos de herraduras.

### **Caracterización política administrativa**

**Parroquia urbana:** Parroquia Central Chillanes

**Parroquia rural:** San José del Tambo

**Organizaciones públicas:** Gobierno Local de Chillanes, Jefatura Política, Comisaría Nacional, Juzgado IV de lo Civil, Registro Civil, Hospital de Chillanes, Cuerpo de Bomberos, ANDINATEL, UNE Cantonal, Registrador de la Propiedad, Destacamento de Policía, Subcentros de Salud de: San José del Tambo, Santa Rosa de Agua Clara y Fortuna Baja, Extensión Universidad de Bolívar, Colegio Chillanes. Colegio República de Alemania, Colegio de Achín, Colegio San José del Tambo, Escuela Fray Vicente Solano, Escuela Gabriela Mistral y Jardín de Infantes Homero Villagomez.<sup>12</sup>

**Altitud:** Va desde 300 en San José del Tambo hasta 360 m .s.n.m. en el Cerro Putzucama. La ciudad de Chillanes está a 2.330 m .s.n.m.

---

<sup>12</sup> <http://destinosbolivar.blogspot.com/p/chillanes.html>

## Zona de Vida

ZONA DE VIDA	PRECIPITACIÓN (milímetros)	TEMPERATURA (grados centígrados)	ALTURA metros	ESTACIÓN CLIMATOLÓGICA Y LOCALIDAD
Bosque de Neblina Montano	2500	18	2330	Chillanes Santa Rosa de Agua Clara
Bosque Siempre verde de Tierras Bajas	2000	20	300	San José del Tambo
Bosque Siempre verde Montano Bajo	1500	22	1800	Chillanes

Fuente: Corporación OIKOS 2001.

## Situación Climática

Datos Agro meteorológicos	CANTON CHILLANES
Temperatura	12° - 25° C
Clima	Cálido húmedo, templado húmedo, frío húmedo
Humedad relativa	100%
Altitud	Desde 300 hasta 2500m.s.n.m.
Helofanía	3,5 horas luz/día
Precipitación	928,3 mm
Topografía	Irregular
Coordenadas	1° 57' latitud meridional 79° 04' de longitud occidental <sup>13</sup>

Fuete: Estación climatológica de San Pablo de Atenas; Anuarios Meteorológicos del INAMHI 2002

<sup>13</sup> <http://www.mtop.gob.ec/subsecretarias/contenido.pdf>

## **Lo Típico**

Los sabrosos tamales que se los hace especialmente en carnaval, envueltos en hojas de "maiz" (una hoja de tamaño grande, alargada, la cual da un sabor inigualable a este producto único de Chillanes, elaborados de harina de maíz selecto, con queso o carne de pollo. Los "chiguiles " preparado carnaval. Los tradicionales gallos, que se realizan los fines de semana entre las canchas más populares se encuentra La Pluma de Oro.<sup>14</sup>

## **Caracterización Física y Territorial**

El 1 de Junio de 1967, el Presidente Constitucional de la República de ese entonces, doctor Otto Arosemena Gómez, puso el ejecútese para la creación del Cantón Chillanes como parroquia central y con su parroquia rural San José del Tambo, (Reg. Of. No. 145 del 12-Jun- 1967<sup>15</sup>).

El sistema hidrográfico del Cantón Chillanes desemboca tanto al río Chillanes como al río Babahoyo, ambos pertenecientes al sistema del río Guayas. Afluentes del río Chillanes Son: río Alvarado, Estero Agua Clara, río Shishimbe, río La Mirán. Los afluentes del Babahoyo son: río San Antonio, río Loro, río Alumbre, río San Jacinto, río Atio, río de las Minas, Estero San Jacinto, río Marcelino, río Sicoto.

Chillanes es un cantón eminentemente agrícola y ganadero y sobre esta actividad organiza su vida económica. No obstante, se ha encontrado que la mayor parte de la población desconoce la realidad agro-socioeconómica y ambiental, entendida como la carencia de datos e información que debe tener la comunidad sobre las variables de producción como: aptitud productiva de los suelos, superficie cultivada por producto, rendimiento de los cultivos, insumos y técnicas utilizados, costos de producción, sistemas y canales de comercialización y/o transformación de los productos.

---

<sup>14</sup> <http://www.blogger.com/feeds/1659798812668572102/posts/default>

<sup>15</sup> [http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9&Itemid=38&lang=es](http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=38&lang=es)

### **La pequeña industria de Chillanes.**

La pequeña industria se ve limitada a tres plantas procesadoras de leche, ubicadas en Perezan, San Juan pamba; una planta clasificadora de semillas ubicada en San José de Guayabal.

En cuanto a la artesanía en madera tenemos talleres de ebanistería y carpintería en Chillanes y San José del Tambo. Las maderas más apreciadas son el cedro, nogal, jigua canelo, jigua amarilla, quebracho entre otras.

En los últimos meses del año 2009 se ha instalado una planta que procesa café orgánico “CAFECCHI”, la misma que es operada por un grupo de mujeres gracias al apoyo de la Fundación Islas de Paz. Es menester que esta actividad se incremente a través de mejorar los procesos de producción con asistencia técnica y manejo de los cultivos de café de altura, asegurando mercado a los productores para que a su vez CAFECCHI oferte el producto a mayor número de consumidores y en un futuro inmediato explorar mercados externos como el Japón, Alemania e Italia en donde existe una creciente demanda e interés por el café Orgánico.

## 6.2 MARCO CONCEPTUAL

Para completar el estudio de investigación del Inventario Turístico del proyecto primeramente debemos anotar definiciones técnicas.

**Inventario Turístico:** Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

**Turismo Sustentable:** Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.<sup>16</sup>

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"

---

<sup>16</sup>[www.turismo-sostenible.org/docs.php?did](http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did)

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.<sup>17</sup>

**Turismo Cultural:** Viajar para conocer y comprender otras culturas, ciudades coloniales, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música

**Ecoturismo:** Viajar para realizar actividades de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, como la observación de flora, aves, ballenas o de ecosistemas.

**Turismo de Aventura:** Viajar para realizar actividades recreativas asociadas a superar desafíos impuestos por la naturaleza como: buceo, descenso en ríos, kayaking, montañismo, escalada, caminata, rappel, cabalgata, ciclismo de montaña, paracaidismo, vuelo en globo, ala delta o parapente.

**Turismo:** Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.<sup>18</sup>

**Atractivo turístico:** Atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.<sup>19</sup>

La atractivo es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones,

---

<sup>18</sup>[www.organizacionmundialdeturismo.com](http://www.organizacionmundialdeturismo.com)

<sup>19</sup>[www.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico](http://www.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico)



comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc).

**Facilidades Turísticas:** Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refieren a las instalaciones donde los turistas pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.<sup>20</sup>

**Recursos Naturales:** Los recursos naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades. <sup>21</sup>

**Manifestaciones Culturales:** Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos.<sup>22</sup>

**Sitios naturales:** Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.<sup>23</sup>

**Pictogramas:** Es una representación gráfica, que busca regular las actividades humanas, mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de la información.

**Patrimonio Turístico:** Es el conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre que estimula el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan, el Patrimonio no solo es lo físico, sino también todo lo inmaterial.<sup>24</sup>

**Señalización:** Señalizar, es colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación. Además son signos de información grafica dirigida a orientar a habitantes o turistas de un núcleo urbano o rural.

**Categoría.** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de la naturaleza.

---

<sup>20</sup> <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facilidades-turisticas.html>

<sup>21</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso\\_natural](http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso_natural)

<sup>22</sup> <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

<sup>23</sup> [www.eslee.org/result\\_listado.php?glosario=gestiontur&Terminos=sitios%20naturales](http://www.eslee.org/result_listado.php?glosario=gestiontur&Terminos=sitios%20naturales)

<sup>24</sup> Glosario de términos turísticos

**Turista.** Es la persona natural que se desplaza de un lugar de origen a otro diferente al de su residencia habitual.

**Turismo Interno o Nacional.-** Se refiere al turismo que realizan las personas en su propio país de residencia habitual, sin salir de las fronteras nacionales. Esta clase de turismo tiene su importancia porque las divisas se quedan en el país lo que permite distribuir y retribuir los ingresos entre las diferentes regiones.

**Turismo Externo o Internacional.** Es aquel que lo realizan las personas fuera de su país de residencia hacia otros países o cuando los nacionales salen del país, incluyendo negativamente desde el punto de vista económico por la fuga de divisas hacia otros países.

**Turismo Receptivo.** Constituye aquel que lo realizan las personas saliendo de su país de origen hacer turismo en nuestro país con una duración o estadía de más de 24 horas.

## 6.3 TEORÍA CIENTÍFICA

### MANUAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL

El propósito de realizar un Inventario Turístico a nivel Nacional se fundamenta en varios aspectos básicos: El conocimiento, ubicación y valoración de los atractivos turísticos del país, y la normalización o estandarización del sistema de recolección de información y clasificación de atractivos y servicios relacionados con ellos. La recopilación de información de los lugares, bienes y acontecimientos que conforman nuestro patrimonio Turístico, así como su clasificación y accesibilidad y características constituye material básico para orientar las políticas turísticas y para realizar el ordenamiento de las actividades y jerarquización de los atractivos.

#### Objetivos

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, y su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus categorías.

#### 6.3.1 Etapas para elaborar el inventario de atractivos

**Clasificación de los atractivos:** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**Recopilación de Información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**Trabajo de Campo:** Consiste la visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y

Concejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo para tomar fotografías.

**Registro de la Información:** Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categoría.<sup>25</sup>

**Evaluación Jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.<sup>26</sup>

### **6.3.2 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

Se clasifican en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Categoría de Sitios Naturales, corresponden los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

Categoría de Manifestaciones Culturales, corresponden los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento, y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

---

<sup>25</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<sup>26</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR coporacion Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 10

## CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE SITIOS NATURALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas z).....
SITIOS NATURALES	1.2 PLANICIES	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas z).....
SITIOS NATURALES	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) Del interior c) Dunas z).....
SITIOS NATURALES	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénagas d) Pozas e) Cochas z).....
SITIOS NATURALES	1.5 RÍOS	a) Riachuelo o arroyo b) Rápidos o raudales c) Cascadas, o saltos d) Riberas e) Vados f) Remansos z).....
SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	a) Paramo b) Montano bajo oriental c) Manglar d) Seco tropical e) Seco interandino z).....
SITIOS NATURALES	1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas minerales b) Aguas termales c) Aguas Sulfurosas z).....

SITIOS NATURALES	1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos subterráneos z).....
SITIOS NATURALES	1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Fumarolas z).....
SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acanilados c) Golfos d) Bahías e) Esteros z).....
SITIOS NATURALES	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Cuevas b) Cráteres c) Acanilados z).....
SITIOS NATURALES	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes
SITIOS NATURALES	1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Parque nacional b) Reserva ecológica c) Refugio de vida silvestre d) Reserva biológica e) Bosque protector f) Reserva geobotánica <sup>27</sup>

### 6.3.3. DEFINICIÓN DE SITIOS NATURALES.

**MONTAÑAS:** Prominencias de suelo que se elevan, y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.<sup>28</sup>

- a) **Alta montaña:** Elevación de altura superior a los 4800 m.s.n.m.
- b) **Cordillera:** Cadena de montañas.
- c) **Nudo:** Punto donde se cortan dos sierras montañosas,

<sup>27</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 13,14,15,16.

<sup>28</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 17.

d) **Colina:** Elevación del terreno menor que la montaña.

**PLANICIES:** Terrenos sin altos ni bajos pronunciados de alguna extensión.

a) **Llanura:** Llano de gran extensión.

b) **Salitral:** Cuenca llana, cuyo relleno está impregnado de sales.

c) **Valle:** Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

**DESIERTOS:** Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

a) **Costeros:** Próximos a la costa.

b) **De Interior:** En el interior del país, entre las cadenas montañosas de los Andes.

c) **Dunas:** Colinas de arena, que se forman y son empujadas por el viento.

**AMBIENTES LACUSTRES:** El medio que rodea un conjunto de lagos, o ciénagas.

a) **Lago:** Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.

b) **Laguna:** Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

c) **Ciénaga:** Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.

d) **Cochas:** Lagunas pequeñas, charcos.<sup>29</sup>

**RÍOS:** Corrientes de agua que van a desembocar en un lago o en el mar.

a) **Riachuelo o arroyo:** Río pequeño, de poco caudal.

b) **Rápido o Raudal:** Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho, se acelera la velocidad de sus aguas.

c) **Cascada, Catarata o Salto:** Caída de agua desde cierta altura, por el rápido desnivel del cauce.

d) **Vado:** Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en vehículo.<sup>30</sup>

**BOSQUES:** Comunidad de organismos animales y vegetales dominados por una agrupación de árboles.

---

<sup>29</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD. Edid. 2009

<sup>30</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 18,19,20.

- a) **Bosque húmedo tropical amazónico:** Situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.
- b) **Bosque húmedo tropical occidental:** Situado en el sector occidental del país. Entre el nivel del mar y los 800 mts.
- c) **Manglar:** Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce.
- d) **Bosque seco interandino:** Con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.

**AGUAS SUBTERRÁNEAS:** Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos, entre la tierra muerta y la roca viva.

- a) **Aguas Minerales:** Son las que contienen minerales en disolución.
- b) **Aguas Termales:** Fuentes calientes de más de 29°C, que contienen materias minerales en disolución.

**FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS:** Manifestaciones naturales, en forma de cavidades subterráneas.

- a) **Cuevas:** Cavidades naturales o artificiales de escasa dimensión, que puede servir de abrigo para animales y caminantes.
- b) **Cavernas:** Cavidades naturales o artificiales de gran dimensión. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.<sup>31</sup>

**FENÓMENOS GEOLÓGICOS:** Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

- a) **Cráter:** Abertura en la tierra por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava y materiales incandescentes.
- b) **Caldera:** Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

---

<sup>31</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 21, 22,23.



- c) **Flujo de lava:** Lugar por donde baja o ha bajado, un río de lava de un volcán.<sup>32</sup>

**COSTAS O LITORALES:** Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

- a) **Playa:** Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral. Ribera del mar formado de arenales en superficie casi plana.
- b) **Acantilado:** Pendiente escarpada de una costa, que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente.
- c) **Bahía:** Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- d) **Península:** Tierra rodeada de agua, unida a una porción mayor sólo por una franja relativamente estrecha.

**AMBIENTES MARINOS:** Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.

- a) **Cueva;** Gruta o concavidad, producto de la erosión marina.
- b) **Cráter:** Desfogue volcánico marino,
- c) **Acantilado:** Escalones o cantiles en el fondo del mar.
- d) **Cordilleras:** Conjunto de montañas, enlazadas entre sí en el fondo marino.

**TIERRAS INSULARES:** Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

- a) **Islas continentales:** Tierras cercanas a los continentes, que emergen sobre la plataforma submarina.<sup>33</sup>
- b) **Islotes:** isla pequeña estéril; peñasco grande rodeado de mar.
- c) **Rocas:** Pedazos de roca de considerable tamaño.

**SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS:** Grupo de áreas silvestres que están amparadas, bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales de Vida Silvestre, que establece el "Patrimonio de Áreas Naturales".<sup>34</sup>

- a) **Parques Nacionales:** Son áreas extensas con las siguientes características:

---

<sup>32</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<sup>33</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<sup>34</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR coporacion Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 24.

Posee uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha; con diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y habitad de importancia para la ciencia, educación y recreación; con mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales.

- b) **Reservas Ecológicas:** Son áreas de por lo menos 10.000 ha. Con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción; en estas aéreas se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación.
- c) **Refugios de Vida Silvestre:** Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.
- d) **Reservas Biológicas:** Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable, pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano, y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema.
- e) **Áreas Nacionales de Recreación:** Son áreas de una extensión mínima de 4.000 ha, que contienen atractivos tanto naturales como hechos por el hombre.<sup>35</sup>
- f) **Reservas de Producción Faunística:** Son áreas naturales o parcialmente alteradas, de extensión variable y suficientemente grandes, para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.<sup>36</sup>
- g) **Reservas Geobotánicas:** Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna, con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

---

<sup>35</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<sup>36</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 24,25

## CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE MANIFESTACIONES CULTURALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.1 HISTÓRICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Arquitectura (Civil, religiosa, Militar).</li> <li>b) Zonas históricas (Ciudades, conjuntos).</li> <li>c) Sitios arqueológicos Museos (religiosos, arqueológicos)<sup>37</sup></li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.2 ETNOGRAFÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Grupos étnicos</li> <li>b) Arquitectura vernácula</li> <li>c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</li> <li>d) Música y danza</li> <li>e) Artesanías, Ferias Comidas típicas</li> <li>f) Shamanismo</li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Explotaciones mineras</li> <li>b) Explotaciones agropecuarias<sup>38</sup></li> <li>c) industriales</li> <li>d) Centros científicos y técnicos: acuarios, jardines</li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Museos</li> <li>b) Obras de arte</li> <li>c) Pintura</li> <li>d) Escultura</li> <li>e) Galería</li> <li>z) .....</li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES</b>	<b>2.5 ACONTECIMIENTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Artísticos, Fiestas</li> <li>b) Vida nocturna</li> </ul>

<sup>37</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD. Edid. 2009

<sup>38</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 28,29

<b>CULTURALES</b>	<b>PROGRAMADOS</b>	c) Gastronomía d) Rodeos e) Ferias, congresos
-------------------	--------------------	---

#### 6.3.4 DEFINICIONES DE MANIFESTACIONES CULTURALES

**Históricas:** Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad, que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región, reflejadas en obras de arquitectura.<sup>39</sup>

**a) Arquitectura:** Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

**Arquitectura civil:** Son edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras, fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público.

Las institucionales, comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de la cultura, teatros, etc.<sup>40</sup>

- **Arquitectura religiosa:** Está constituida por conventos, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.
- **Arquitectura militar:** Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

**b) Zonas históricas:** Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado, se agrupan según su tamaño, conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

- **Ciudades históricas:** Son asentamientos urbanos, que en un momento dado perdieron importancia, económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días.

<sup>39</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 30

<sup>40</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD. Edid. 2009

- **Sectores históricos:** Se refieren a una escala menor que la ciudad, y generalmente son los centros de grandes ciudades, que han conservando su coherencia arquitectónica.
  - **Conjuntos parciales:** Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades, que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.
- c) **Sitios arqueológicos:** Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictogramas, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales, en función de tamaño, muestran una parte de una civilización.
- d) **Museos:** Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente, colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.<sup>41</sup>

**Etnográficas:** Esta categoría representa las expresiones tradicionales, que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

- a. **Grupos étnicos:** Se refieren a los asentamientos, que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.<sup>42</sup>
- b. **Arquitectura vernácula:** En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales, y el diseño está en armonía con el medio.
- c. **Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares:** Las creencias, y leyendas son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, subsisten en poblaciones menores del país.
- d. **Música y danza:** En la música y danza, generalmente, se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.
- e. **Artesanía:** Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

---

<sup>41</sup>Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 30,31

<sup>42</sup>GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

- f. **Ferias y mercados:** Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente, a la venta los diferentes productos agrícolas, y artesanales.
- g. **Comidas y bebidas típicas:** Son los alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas tradicionales, utilizando ingredientes del lugar.
- h. **Shamanismo:** Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, etc.).
- b) La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada "conciencia shamánica".<sup>43</sup>

### **Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas.**

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos: técnico, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros.

- a. **Explotaciones mineras:** Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.
- b. **Explotaciones agropecuarias:** Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadera empleando tecnología moderna.<sup>44</sup>
- c. **Explotaciones industriales:** Fábricas y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
- d. **Obras técnicas:** Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial. Arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones.
- e. **Centros científicos y técnicos:** En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

### **Realizaciones Artísticas Contemporáneas:**

Comprenden aquellas manifestaciones artísticas de la sociedad actual como: obras de arte, pintura y escultura, que se encuentran generalmente en museos, plazas públicas, edificios y galerías de arte.<sup>45</sup>

<sup>43</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR Corporación Ecuatoriana de turismo año 2008. Pag. 32

<sup>44</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD. Edid. 2009

<sup>45</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD. Edid. 2009

### Acontecimientos Programados:

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales.

- a) **Artísticos:** incluye eventos relacionados con música, teatro, cine, pintura, danza.
- b) **Fiestas:** En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de toros, rodeos, carnavales, etc.
- c) **Vida nocturna:** Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.
- d) **Gastronomía:** Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama.
- e) **Rodeos:** Reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.
- f) **Ferias y congresos:** Comprenden las diferentes ferias, donde se exponen y/o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan, o el área geográfica que tengan de cobertura.<sup>46</sup>

### CARACTERÍSTICAS DE LOS ATRACTIVOS QUE DEBEN INVENTARIARSE

CATEGORÍA	TIPO	CARACTERÍSTICAS
SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altura y morfología b) Flora y fauna c) Descripción del paisaje d) Formación geológica z).....
SITIOS NATURALES	1.2 PLANICIES	a) Área y morfología b) Flora y fauna c) Descripción del paisaje z).....
SITIOS NATURALES	1.3 DESIERTOS	a) Ubicación b) Flora y fauna c) Endemismos d) Paisajes <sup>47</sup>

<sup>46</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 33

		z).....
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.4 AMBIENTES LACUSTRES</b>	a) Origen b) Dimensiones c) Calidad del agua, color, temperatura d) Flora y fauna e) Descripción del paisaje z).....
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.5 RÍOS</b>	a) Tamaño b) Calidad del agua (color, temperatura, y transparencia) c) Flora y fauna d) Descripción del paisaje e) Vados z).....
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.6 BOSQUES</b>	a) Ubicación , extensión b) Estructura c) Altura d) Diversidad de especies
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS</b>	a) Origen b) Calidad del agua (color, temperatura) c) Propiedad de las aguas d) Descripción del paisaje z).....
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS</b>	a) Dimensiones geológicas a) Minerales b) Longitudes accesibles c) Facilidades de visita
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS</b>	a) Dimensiones y conformación geológica. Facilidades de visita b) Características

<sup>47</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009



		z).....
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.10 COSTAS O LITORALES</b>	a) Dimensiones b) Calidad del agua c) Flora y fauna d) Descripción del paisaje e) Islas existentes f) Ancho de sus playas z).....
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.11 AMBIENTES MARINOS</b>	a) Descripción del fenómeno b) conformación geológica c) Características z).....
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.12 TIERRAS INSULARES</b>	a) Islas Continentales b) Islas Oceánicas c) Archipiélagos e) Rocas z).....
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS</b>	a) Extensión b) Biodiversidad c) Tipo de paisaje d) Atractivos individuales e) Permisos y restricciones z).....
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.1 HISTÓRICAS</b>	a) Conservación del estilo b) Estilo del entorno c) Época de construcción d) Estado de conservación e) Materiales utilizados f) Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales) <sup>48</sup> z).....

<sup>48</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.2 ETNOGRAFÍA ARQUITECTURA VERNÁCULA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Características formales y técnicas</li> <li>b) Materiales utilizados</li> <li>c) Integración del entorno</li> <li>d) Proceso de construcción</li> <li>z).....</li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.2.2. GRUPOS ÉTNICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Costumbres</li> <li>b) Actividades económicas</li> <li>c) Tipos de construcción</li> <li>d) Comidas y bebidas tradicionales</li> <li>e) Principales fiestas</li> <li>f) Artesanías</li> <li>g) Indumentaria</li> <li>z).....</li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Motivación y época del acontecimiento</li> <li>b) Oportunidad de presenciarlos</li> <li>c) Descripción del evento</li> <li>d) Vestuario</li> <li>z).....</li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.2.4 MÚSICA Y DANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Oportunidad de presenciarlos</li> <li>b) Estado de conservación de la tradición</li> <li>c) Descripción del evento</li> <li>z).....</li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.2.5 ARTESANÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Lugar y venta</li> <li>b) Calidad del producto</li> <li>c) Volumen de productos</li> <li>Materiales utilizados</li> <li>z).....</li> </ul>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.2.6 FERIAS Y MERCADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Lugar y fecha (día)</li> <li>b) Variedad de productos</li> <li>c) Instalaciones</li> </ul>

		<p>existentes</p> <p>d) Grupos participantes</p> <p>e) Tipos de productos</p>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.2.7 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS</b>	<p>a) Instalaciones existentes</p> <p>b) Formas de preparación</p> <p>c) Especialidad</p> <p>d) Ingredientes</p> <p>z).....</p>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.2.8 SHAMANISMO</b>	<p>a) Descripción del ritual</p> <p>b) Plantas y drogas</p> <p>c) Vestimenta</p> <p>d) Oportunidad de presenciarlo</p> <p>z).....</p>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.3.1 EXPLOTACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES</b>	<p>a) Descripción del paisaje</p> <p>b) Productos y materiales</p> <p>c) Instalaciones existentes</p> <p>d) Forma de explotación</p> <p>z).....</p>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.3.2 OBRAS TÉCNICAS</b>	<p>a) Clase de obra, Utilidad</p> <p>b) Estilo de construcción</p> <p>c) Área de construcción</p> <p>d) Distribución espacial</p> <p>e) Materiales de construcción<sup>49</sup></p> <p>z).....</p>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.3.3 CENTROS CIENTÍFICOS</b>	<p>a) Actividades que desarrollan</p> <p>b) Instalaciones existentes</p> <p>c) Objetivos y metas</p> <p>z).....</p>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS</b>	<p>a) Estado de conservación</p> <p>b) Muestras</p>

<sup>49</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

	<b>CONTEMPORÁNEAS</b>	relevantes c) Época de realización d) Ubicación de la ciudad
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.5.1 ARTÍSTICOS</b> <b>2.5.2 DEPORTIVOS, VIDA NOCTURNA</b>	a) Lugar y realización b) Periodicidad c) Instalaciones existentes d) Calidad de vestuario e) Escenario z).....
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.5.3 FIESTAS</b> <b>2.5.4 RODEOS</b>	a) Motivación b) Lugar de realización c) Descripción de programas, z).....
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.5.6 FERIAS Y CONGRESOS</b>	a) Calidad y presentación del producto b) Periodicidad c) Tipos de productos d) Motivación e) Participación z).....
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.5.6 GASTRONOMÍA</b>	a) Calidad y prestación b) Instalaciones existentes c) Forma de presentación d) Especialidad e) Ingredientes <sup>50</sup> z).....

### 6.3.5 INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE FICHAS

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos, tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales.

Instrumentos de Investigación.

GPS.- Coordenadas y altura

<sup>50</sup>Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 34,35.

Cartografía.- Se utilizo como mapa de rutas para llegar a los lugares turísticos.

Guía Local.- Ing. Fabián Solano.

### **Datos Generales:**

Se numerará la ficha y se indicará, la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe constar el nombre de la persona que levantó los datos, y del supervisor-evaluador del trabajo.

**Categoría:** Se escribirá ya sea Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales.

**Tipo y subtipo:** Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo <sup>51</sup>

**Nombre:** Indicar el nombre como se conoce al sitio.

**Ubicación:** Se debe indicar el nombre de la Provincia, Cantón y Parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, sector o sitio, distancia al centro urbano más cercano al atractivo. <sup>52</sup>

**Calidad:** Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie.

**Valor Intrínseco:** De acuerdo a la categoría se anotará, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo.

**Altitud:** debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

**Temperatura:** corresponde a la temperatura media, en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo.

**Valor Extrínseco;** En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.<sup>53</sup>

**Estado de Conservación:** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta.

---

<sup>51</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 47,48.

<sup>52</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<sup>53</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

**Entorno:** Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se anotará la organización y cumplimiento del evento.<sup>54</sup>

**Apoyo Infraestructura vial y de acceso:** Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo.

**Estado de conservación de las vías:** Se consignará el estado de conservación y mantenimiento, sea bueno, regular y malo.

**Tipo de transporte:** Se marcará con una X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará en caso de existir otro medio.

**Frecuencia:** Se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanente hacia el atractivo.

**Temporalidad de Acceso:** Para el caso de Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. SÍ el atractivo puede observarse a cualquier hora. Anotar "permanentemente", y "restringido" si existen horarios especiales.

**Facilidades o Servicios Turísticos:** En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y establecimientos hoteleros.<sup>55</sup>

**Infraestructura Básica:** Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado. Asociación con otros atractivos: Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

**Significado:** Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.<sup>56</sup>

**Nota:** Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo calidad inclusive, ya que el resto de datos

---

<sup>54</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 49,

<sup>55</sup> GARCÉS, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<sup>56</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 50

referentes a los capítulos apoyo y significado deben corresponder a toda la ciudad en general.

### **6.3.6 INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS**

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo, y será de exclusiva responsabilidad del Investigador, quien deberá consignar su nombre en la ficha. Luego de realizar la ficha de evaluación, se procederá al registro de atractivos, utilizando una ficha para cada Provincia, iniciando con los Sitios Naturales y siguiendo con las Manifestaciones Culturales en su orden.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la Provincia y del atractivo. Se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros, asignados a cada factor de esta variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUÍA se debe anotar, en números romanos la jerarquía de I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.<sup>57</sup>

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea solos o en conjunto con otros atractivos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo que hubiesen llegado a la

---

<sup>57</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 51.

zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.<sup>58</sup>

**Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

### Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos, significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información.<sup>59</sup>

El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

### Descripción de los parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios
- Estudio fotográfico,
- Y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.<sup>60</sup>

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y organización)	10
		50
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25

<sup>58</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<sup>59</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 52.

<sup>60</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009



<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. <sup>61</sup>

**Los rangos son:**

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 a 100 puntos: Jerarquía IV<sup>62</sup>

---

<sup>61</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

<sup>62</sup> Metodología para inventarios de atractivos turísticos edición CETUR corporación Ecuatoriano de turismo año 2008. Pag. 52.

## **7. HIPOTESIS**

La falta de la elaboración del Inventario Turístico de Recursos Naturales y Culturales incide al desarrollo de actividades vinculadas con el turismo sustentable del Cantón Chillanes.

## **8. VARIABLES**

### **VARIABLES INDEPENDIENTES**

La elaboración del Inventario Turístico de Recursos Naturales y Culturales

### **VARIABLES DEPENDIENTES**

Incide al desarrollo de actividades vinculadas con el turismo sustentable de cantón Chillanes.

## 8.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA
Inventario Turístico	Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físico y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región	Calidad  Beneficio	Bueno Regular Malo Económico Social Natural Cultural
Atractivo turístico	Todo aquello que posee características que implica un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación histórica cultural.	Ordenados  Categoría  Desarrollo	Tipos Subtipos Natural Cultural Mediano Nada
Recursos naturales	Contemplan aéreas geológicas que contienen elementos naturales de interés para la realización de actividades turísticas.	Protegido	Si No Alterado No alterado Proceso de conservación
Recursos culturales	Son aquellas realizaciones tangibles o intangibles de una comunidad.	Nativos	Incontables Escasos
Actividad turística	El elemento fundamental del turismo es el poner en contacto directo al individuo con su medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento. <sup>63</sup>	Incremento de turistas  Mejora de infraestructura  Nivel económico de su población	Alto Bajo Medio Bueno Regular Malo Alta Baja

<sup>63</sup>www.cordoba.gov.co/sgc/Pdto\_inventario\_turistico\_gtu.pdf

## **9. METODOLOGIA**

### **9.1 MÉTODOS**

Para la investigación, en el Inventario Turístico del Cantón Chillanes se aplico los siguientes métodos que se desarrollarán en el lugar de los hechos.

#### **Método Inductivo – Deductivo**

Va de lo particular a lo general, después de clasificar los recursos mediante este método, podemos organizar la información, finalizando la elaboración del “Inventario de Recursos Naturales y Culturales del cantón Chillanes”.

Este método va de lo general a lo particular, lo que permite con seguridad, deducir la información obtenida de los sitios naturales y manifestaciones culturales existentes en cada parroquia, para luego categorizarlos cada uno de ellos tomando en cuenta, el tipo y subtipo al que pertenece según el Reglamento establecido por el Ministerio de Turismo.

Estos dos métodos nos ayudaron a conocer todos los sitios naturales y manifestaciones culturales que necesitamos inventariar con el fin de identificar los recursos para evaluar y jerarquizar como atractivos turísticos del Cantón que contribuirán al desarrollo turístico. Se aplico estos principios a los casos individuales que nos servirá para comprobar su validez con lo cual podremos extraer sus conclusiones.

#### **Método Analítico – Descriptivo**

Consiste en descomponer el todo en sus partes hasta conocer sus elementos. Con el método analítico se trata de descomponer en partes algo complejo.<sup>64</sup>

La aplicación de estos dos métodos en el trabajo de investigación se hizo posible el proceso de recolección de información pertinente y necesaria para conocer la realidad de la situación actual del Cantón y sus Parroquias, esto se realizo con una observación actual de los hechos y casos que permitieron estar al tanto de las características que se pueden resaltar en el campo turístico de este cantón.<sup>65</sup>

---

<sup>64</sup>Modulo de Investigación Científica de Hugo Garcés Paz 2003

<sup>65</sup>Anexo N°4

La presente investigación contó con el apoyo técnico y logístico de la Unidad de Asistencias Técnica Agropecuaria, Ambiente y Turismo del Gobierno Municipal de Chillanes siendo ellos el vínculo o nexo con las comunidades para no tener contratiempo en el desarrollo de la investigación, es parte esencial para el estudio, pues sin su ayuda no se realizaría ninguna actividad que nos conduzca a alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

## **9.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

**Investigación de campo:** La investigación se centra en hacer el estudio donde el fenómeno se da de manera natural, de este modo se busca conseguir la situación lo más real posible.

Al aplicar este método de investigación ayudó a determina los escenarios reales posibles, para esto se visitó las diferentes parroquias y ecosistemas para encontrar los distintos atractivos turísticos naturales y culturales.

El presente trabajo se realizó la investigación de campo, la misma que nos ayudó a obtener información a base de encuestas, observaciones con los moradores de las comunidades.

### **Investigación bibliográfica**

La investigación bibliográfica sirvió recopilar información primaria, secundaria por medio de folletos, libros, trípticos así como el internet, esta información nos permite englobar todos los datos y obtener una mejor visión de la investigación. Además se obtuvo información del Gobierno Descentralizado del Cantón Chillanes.

## **9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS**

**La encuesta:** Es una técnica que sirve para obtener información, que consiste en la formulación de una serie de preguntas que deben responder sobre la base de un cuestionario.

Para la presente investigación de inventario turístico realizamos la recopilación de información en base a cuestionarios que son preguntas vinculadas con la operacionalización de variables sobre un tema específico, esta técnica contribuye a determinar la opinión de los pobladores sobre el desarrollo del turismo.

**La observación:** Se utilizó la técnica de la observación la misma que se aplicó en el campo de la investigación y nos ayudó a conocer directamente la opinión de otras personas sobre el tema a investigar.

#### **9.4 UNIVERSO Y MUESTRA**

El universo constituye el conjunto de elementos que tienen una característica similar y que se hallan dentro de una circunscripción territorial. Dicho en otras palabras constituyen el universo todos los sujetos que van hacer investigados sobre un tema dado.

La muestra es una parte del universo en las que se hallan representados los elementos de cada uno de los estratos, grupo necesario para la investigación que se propone realizarlo.

Para en presente trabajo de investigación nuestro Universo está conformado por 17.406 <sup>66</sup>personas en la Parroquia Chillanes y la Parroquia San José del Tambo personas que viven en el área urbana y rural del Cantón Chillanes de la Provincia Bolívar.

Para el cálculo de la muestra se utilizara la siguiente fórmula<sup>67</sup>:

#### **CALCULO DE LA MUESTRA**

#### **FORMULA ESTADISTICA**

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

---

<sup>66</sup> [http://en.wikipedia.org/wiki/Chillanes\\_Canton?uselang=es](http://en.wikipedia.org/wiki/Chillanes_Canton?uselang=es)

<sup>67</sup> Modulo de Estadística Lcdo. Wilson Murillo 2008

Donde:

$n$ = Tamaño de la muestra

$m$ = Tamaño de la población

$e^2$ =Error Admisible

$$n = \frac{m}{e^2(m - 1) + 1}$$

$$n = \frac{17.406}{(0.05)^2 (17.406 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{17.406}{44,51}$$

$$n = 391.05$$

$$n = 391$$



## **9.5 PROCEDIMIENTO DE DATOS**

Con los datos obtenidos de la encuesta se elaboró cuadros, y gráficos estadísticos, mediante un análisis nos ayudará a realizar una mejor explicación de los resultados. Con el procesamiento de la información se aplicó la estadística descriptiva y utilizamos el programa Microsoft Office Excel que nos permitió obtener gráficos estadísticos, con la finalidad de realizar un análisis claro de los datos obtenidos.

## CAPITULO II

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Chillanes

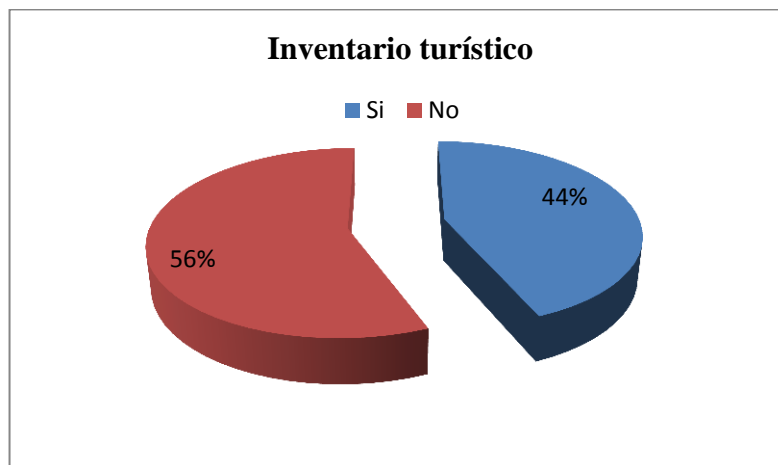
#### 1. ¿Conoce la existencia de un inventario turístico del Cantón Chillanes?

TABLA N° 1

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	171	44
No	220	56
Total	391	100

Fuente de Información: Habitantes del Cantón Chillanes  
Realizado por: Gómez Carmen, Ocampo Daisy

GRAFICO N° 1



Fuente de Información: Habitantes del Cantón Chillanes  
Realizado por: Gómez Carmen, Ocampo Daisy

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los habitantes desconocen la existencia de un inventario turístico, por lo tanto no valoran sus recursos, mientras que otro grupo manifiesta conocer el inventario de recursos turísticos que posee el cantón; ya que hace unos años atrás se intentó implementar una oficina de información turística lo que dio la oportunidad de conocer algunos de sus atractivos.

2. ¿Considera usted que los recursos que posee el Cantón Chillanes deberían ser explotados por el turismo?

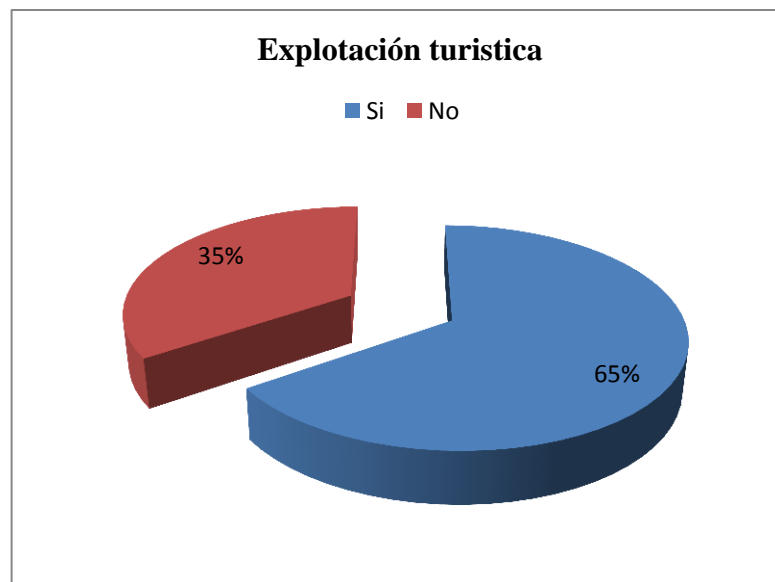
**TABLA N° 2**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	256	65
No	135	35
Total	391	100

**Fuente de Información:** Habitantes del Cantón Chillanes

**Realizado por:** Gómez Carmen, Ocampo Daisy

**GRAFICO N° 2**



**Fuente de Información:** Habitantes del Cantón Chillanes

**Realizado por:** Gómez Carmen, Ocampo Daisy

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

La población encuestada en su mayoría, considera importante que los recursos naturales del Cantón Chillanes si deberían ser explotados por el turismo, ya que poseen sitios de incomparable belleza e identidad cultural, una pequeña parte de encuestados no están de acuerdo con la explotación de los recursos, debido a que desconocen de la actividad turística

### 3. ¿Cree usted que la elaboración de un inventario es necesario para el Cantón?

TABLA N° 3

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	180	46
No	211	54
Total	391	100

Fuente de Información: Habitantes del Cantón Chillanes  
Realizado por: Gómez Carmen, Ocampo Daisy

GRAFICO N° 3



Fuente de Información: Habitantes del Cantón Chillanes  
Realizado por: Gómez Carmen, Ocampo Daisy

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los encuestados consideran que no es necesario la elaboración de un inventario turístico porque desconocen los beneficios de conocer un inventario, mientras un porcentaje considerable manifiesta que es importante la elaboración de un inventario, ya que esto ayudaría a determinar el patrimonio turístico que posee el Cantón Chillanes.

**4. ¿Considera usted que la elaboración de un inventario turístico del Cantón Chillanes contribuirá al desarrollo social y económico del Cantón?**

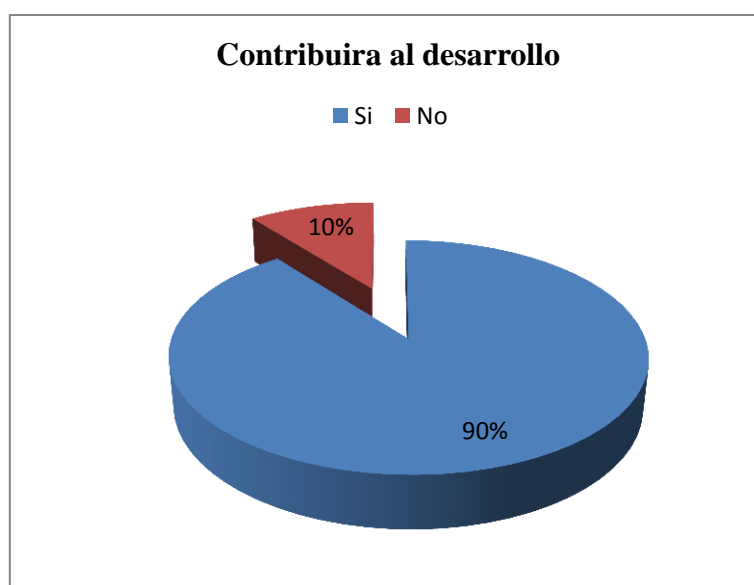
**TABLA N° 4**

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	350	90
No	41	10
Total	391	100

**Fuente de Información:** Habitantes del Cantón Chillanes

**Realizado por:** Gómez Carmen, Ocampo Daisy

**GRAFICO N° 4**



**Fuente de Información:** Habitantes del Cantón Chillanes

**Realizado por:** Gómez Carmen, Ocampo Daisy

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

La mayor parte de encuestados responden positivamente a la elaboración de un inventario turístico del Cantón Chillanes, ya que servirá como base de información para emprender actividades turísticas que contribuirá al desarrollo social y económico del cantón, en menor cantidad los encuestados manifiestan que no están de acuerdo y que para ellos la agricultura y ganadería es la base para mejorar su economía.

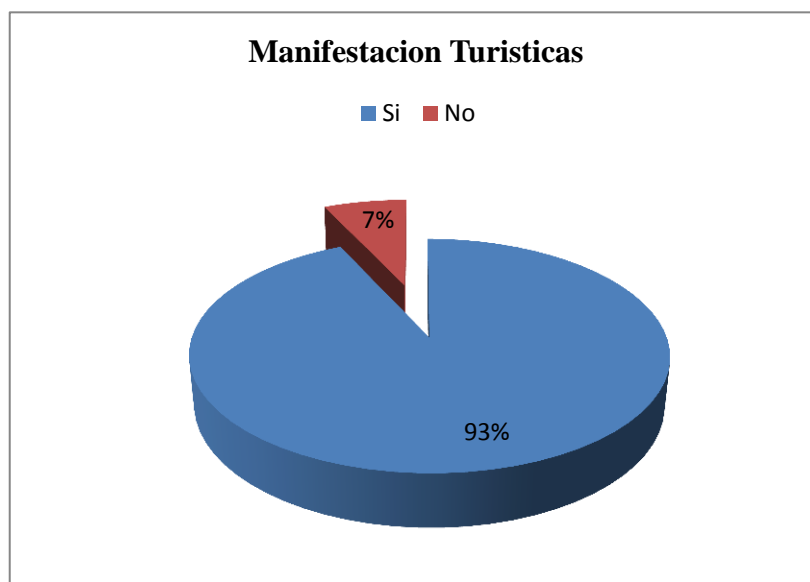
**5. ¿Conoce usted cuales son las manifestaciones culturales y sitios naturales del Cantón Chillanes?**

**TABLA N° 5**

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	364	93
No	27	7
Total	391	100

**Fuente de Información:** Habitantes del Cantón Chillanes  
**Realizado por:** Gómez Carmen, Ocampo Daisy

**GRAFICO N° 5**



**Fuente de Información:** Habitantes del Cantón Chillanes  
**Realizado por:** Gómez Carmen, Ocampo Daisy

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Generalmente los encuestados dicen que si conocen los atractivos culturales y sitios naturales del Cantón Chillanes, ya que posee una diversidad de recursos naturales y manifestaciones culturales que deberían ofertarse al turista y con ellos el cantón se volvería un destino turístico. En un mínimo porcentaje opinan negativamente debido al desconocimiento y a la importante de los recursos que posee el cantón.

**6. ¿El Cantón Chillanes cuenta con infraestructura adecuada para recibir a los turistas?**

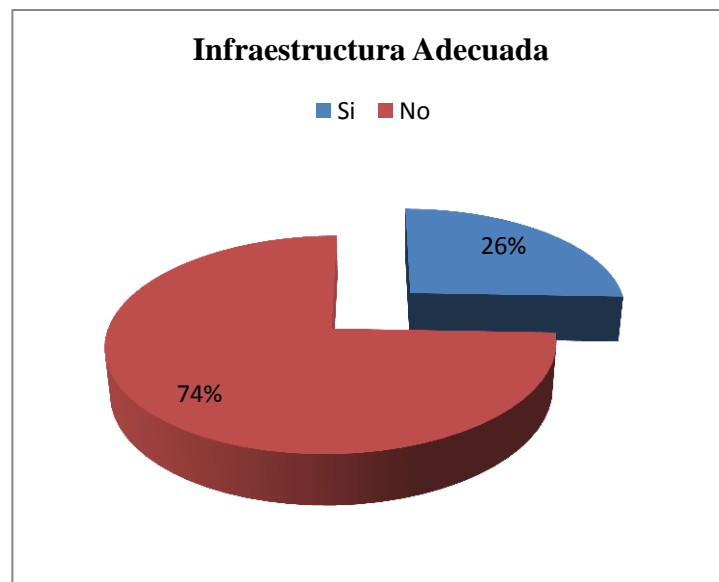
**TABLA N° 6**

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	100	26
No	291	74
Total	391	100

**Fuente de Información:** Habitantes del Cantón Chillanes

**Realizado por:** Gómez Carmen, Ocampo Daisy

**GRAFICO N° 6**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

La mayor parte de los encuestados, dicen que el Cantón Chillanes no está en condiciones para recibir a los turistas debido a que no existe una infraestructura bien equipada que pueda brindar un buen servicio al turista, el otro criterio en menor porcentaje opina que si existe algunos sitios de recreación y esparcimiento con los cuales se puede comenzar con la actividad turística.

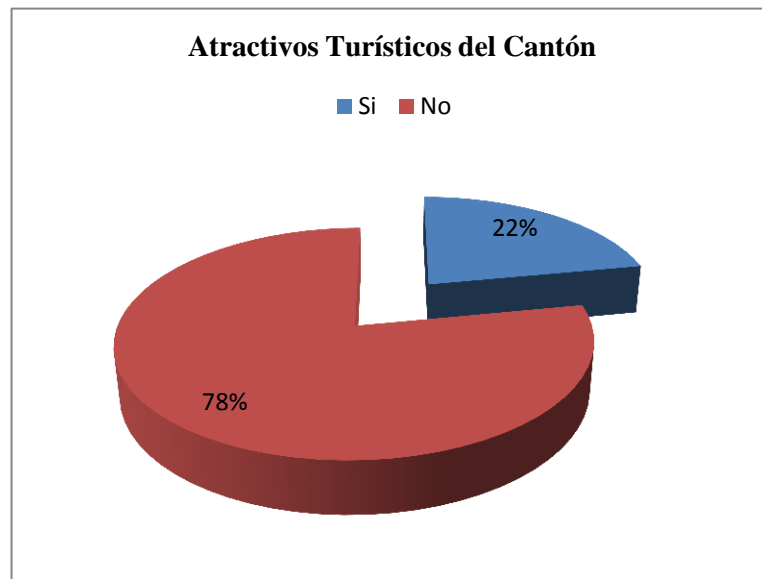
## 7. ¿Conoce usted atractivos turísticos que sobresalen en el Cantón Chillanes?

TABLA N° 7

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	86	22
No	305	78
Total	391	100

Fuente de Información: Habitantes del Cantón Chillanes  
Realizado por: Gómez Carmen, Ocampo Daisy

GRAFICO N° 7



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en el cuadro estadístico la mayoría de los encuestados dicen que no conocen los atractivos turísticos que sobresalen en el Cantón Chillanes, seguido de una mínima cantidad que dicen que si conocen los atractivos del Cantón, por lo que se hace imprescindible una mayor difusión de estos atractivos sobresalientes por parte entidades gubernamentales correspondientes.



8. ¿Cree usted que las vías de acceso a los lugares turísticos del Cantón Chillanes están acorde a las necesidades de los turistas?

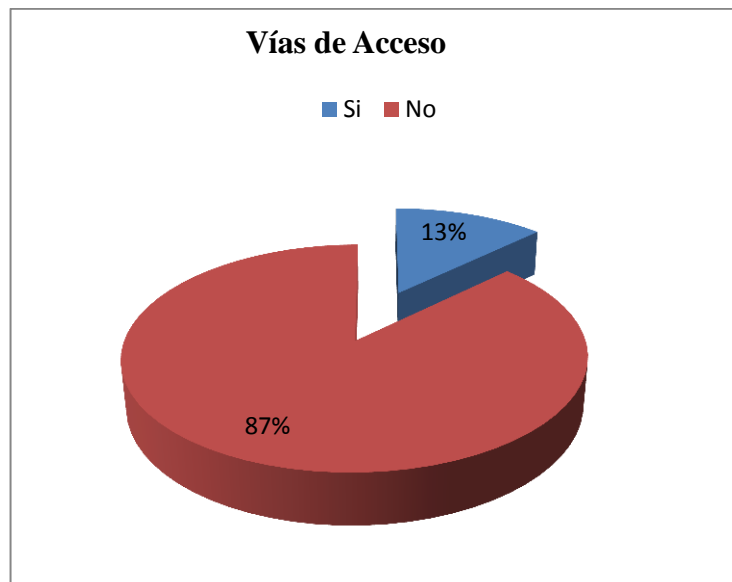
**TABLA N° 8**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	50	13
No	341	87
Total	391	100

**Fuente de Información:** Habitantes del Cantón Chillanes

**Realizado por:** Gómez Carmen, Ocampo Daisy

**GRAFICO N° 8**



#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Como se puede observar en el gráfico estadístico la mayoría de los encuestados dicen que las vías de acceso a los lugares turísticos del Cantón Chillanes no están acorde a las necesidades de los turistas, debido a que la mayor cantidad de vías son lastradas o caminos de herradura.

## 2.1 CONCLUSIONES

Una vez efectuado los diferentes análisis durante el desarrollo de esta investigación se sintetiza las siguientes conclusiones:

- Los habitantes desconocen la existencia de un inventario turístico por lo tanto no valoran sus recursos, mientras que una parte manifiesta conocer el inventario de recursos naturales y culturales que posee el cantón; ya que hace unos años atrás se intentó implementar una oficina de información turística lo que dio la oportunidad de conocer algunos de estos atractivos.
- Es importante que los recursos que posee el Cantón Chillanes sean explotados para el turismo, ya que poseen sitios de incomparable belleza e identidad cultural.
- Por el desconocimiento de la población sobre la importancia que tiene el inventario de los recursos naturales y culturales del cantón Chillanes, por que con ello se puede impulsar el desarrollo de actividades turísticas, se puede establecer que la población del cantón Chillanes no le da debida importancia al turismo, por lo cual se manifiesta que no es necesario inventariar sus recursos esto demuestra un desconocimiento al aporte social y económico que puede dar el impulso la actividad turística a este cantón.
- Este aporte que este trabajo de investigación dará al cantón Chillanes es muy relevante ya que el contar con la información del Inventario Turístico servirá de base para emprender actividades turísticas que contribuirá al desarrollo social y económico del cantón.
- En el cantón Chillanes podemos considerar que una de sus debilidades es la Planta Hotelera ya que existen pocos establecimientos que brinda servicios de alojamiento y alimentación; la falta de una cultura turística que permita valorar sus recursos naturales y culturales y vías de acceso que en la localidad están deteriorando.

- Con todos estos elementos que hemos obtenido en este proceso de recopilación de información podemos concluir que el cantón Chillanes si posee un patrimonio de recursos naturales y culturales los que deben ser potencializados a la actividad turística, la misma que aportaría al desarrollo social y económico, y a la vez mejoraría la calidad de vida de sus habitantes.

## **2.2 RECOMENDACIONES**

Concluido el proceso de investigación, tabulación, procedimiento de datos interpretación de resultados, y establecidas las conclusiones; nos permitimos realizar las siguientes recomendaciones:

- El cantón Chillanes posee una variedad de recursos naturales y manifestaciones culturales que deberían ofertarse al turista puesto que contribuye significada mente al desarrollo social, cultural y sería una fuente de ingreso para las familias aledañas al atractivo y con ello se mejoraría las condiciones de vida de los habitantes del cantón.
- Se debería diseñar una guía turística que promocióne los atractivos naturales y manifestaciones culturales que posee el Cantón Chillanes.
- Capacitar a grupos de jóvenes como guías nativos, además de implementar políticas de manejo y conservación de los recursos naturales y manifestaciones culturales que poseen las comunidades para de esta manera mejorar la imagen turística del Cantón Chillanes.
- Capacitar a los operadores de los negocios turísticos que posee Chillanes, con el fin de mejorar la calidad en el servicio de atención al cliente.
- Que el gobierno del Cantón Chillanes debería realizar las Gestiones necesarias para convertirse en un Gobierno Descentralizado en la actividad turística y con ello crear la Unidad de turismo que permita impulsar el desarrollo del turismo en el cantón.

### 2.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

- Según los resultados obtenidos de la encuesta, a los habitantes del Cantón Chillanes, se ha comprobado la hipótesis planteada en el presente trabajo investigativo, "Inventario Turístico del Cantón Chillanes". Por cuanto se ha determinado, que la riqueza natural y cultural de Chillanes, debería ser difundida hacia el turista para ser aprovechado de forma sostenible, con el fin de aportar al desarrollo socio - económico, cultural y turístico del cantón.
- La iniciativa de proponer un estudio del patrimonio Natural y Cultural a través de un inventario turístico es para que sus autoridades y la población se involucren en el desarrollo del turismo y le den la importancia o esta actividad a través de una adecuada planificación de sus recursos con el aprovechamiento sustentable de los mismos con una oferta turística motivadora local y regional.
- El inventario turístico, permitirá a la comunidad identificar sus recursos y aprovecharlos para la actividad turística, con esto los turistas serán beneficiados a través de nuevas alternativas de visitas y nuevos servicios para satisfacer sus necesidades.
- En la pregunta N°2 se justifica la elaboración de un Inventario Turístico, ya que existe un porcentaje del 65% que manifiesta apoyar a la elaboración de este documento que servirá como una guía de referencia para el desarrollo de la actividad turística del Cantón Chillanes.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA**

#### **3.1 TITULO:**

“Inventario turístico del Cantón Chillanes de la Provincia Bolívar en el año 2010”

### **3.2 INTRODUCCION**

La actividad turística, es una forma importante de valorar la diversidad natural y cultural, y así apoyar su conservación. El elemento fundamental del turismo, es poner en contacto directo, al individuo con su medio natural.

El turismo en la actualidad, es el ente de desarrollo económico y social, de numerosos países en todos los continentes. Por un lado es una fuente importante de divisas, que compensa el déficit comercial, aumenta los ingresos del Estado y genera empleo, impulsando otras actividades económicas, siendo un potente instrumento de integración social, regional, nacional e internacional.

El desarrollo turístico en varias provincias y cantones del país, es considerable en gran parte, se debe a la implementación de inventarios de recursos naturales y manifestaciones culturales, que sirven como base de datos para la creación de planes turísticos.

La elaboración del inventario turístico, de recursos naturales y manifestaciones culturales del cantón Chillanes, se lo considera esencial para la propuesta de nuevos proyectos turísticos; sirve como fuente de información para los turistas, quienes desean conocer nuevos destinos turísticos, los cuales sean agradables y permitan acrecentar conocimientos de las diferentes culturas.

### **3.3 JUSTIFICACION**

La importancia de realizar un inventario de recursos naturales y manifestaciones del cantón Chillanes, es con el objetivo de plantear una nueva alternativa que de solución al problema planteado, por medio del levantamiento de información con datos actuales, obtenidos de la investigación de campo y bibliográfica, esto permite conocer nuevos recursos, que pueden ser aprovechados por el turismo sustentable.

La elaboración del inventario es fundamental, ya que el cantón Chillanes posee sitios naturales de inigualable belleza, con especies de flora y fauna nativa y riqueza cultural extraordinaria, se ha visto necesario realizar una base de datos actualizados, para la elaboración de un documento en el que conste todos los atractivos que pueden ser ofertados al turismo, que sirve de base para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

La propuesta de realizar el inventario turístico del cantón Chillanes, es con el único interés de ayudar, a resolver de alguna forma los problemas que se presenta en el cantón, debido a la falta de conocimiento acerca de los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes, lo que ha impedido el desarrollo económico, social y turístico del cantón.

El inventario lo realizamos en base a los lineamientos dados por el Ministerio de Turismo, en la que consta información general sobre cada atractivo, además vías de acceso, infraestructura de apoyo y facilidades turísticas, que finalmente serán evaluadas y jerarquizadas, ayudado en la difusión de los atractivos que posee cada parroquia del cantón Chillanes.

Los inventarios de recursos turísticos, juegan un papel importante con información, categorización y jerarquización de todos los recursos, que se oferta al turismo basado en el reglamento del Ministerio de Turismo, que permite un registro de toda la riqueza natural y cultural del Ecuador.

Debido a la necesidad de inventariar, los recursos naturales y manifestaciones culturales que posee el cantón Chillanes, y brindar nuevas alternativas en la economía de los sectores y con el propósito de difundir los atractivos, incentivar a la población al manejo y cuidado de los recursos, que serán la base para el desarrollo turístico es de vital importancia el desarrollo del presente trabajo.



### **3.4 OBJETIVOS.**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar el inventario de Recursos Naturales y Manifestaciones Culturales del Cantón Chillanes.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar los lugares turísticos del Cantón Chillanes para potencializar al desarrollo de actividades turísticas.
- Sistematizar la información obtenida en la investigación de campo de acuerdo a la Metodología del Ministerio de Turismo.
- Difundir el Inventario Turístico mediante el diseño de una guía.

### **3.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

El inventario se desarrolla en base a la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos, para lo cual el levantamiento de información, se rige de una planificación de visitas a las diferentes comunidades del Cantón Chillanes.

## **INVENTARIO TURISTICO DEL CANTON CHILLANES**

Chillanes considerado el “Granero del Ecuador” tiene atractivos naturales que a un no han sido conocidos y difundidos para el deleite de quienes gustan a de la aventura; naturaleza y la tranquilidad que brinda sus majestuosos paisajes, su cultura, tradiciones y costumbres.

### **ANALISIS DEL CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE SITIOS NATURALES**

Dentro de la clasificación de sitios naturales en nuestra investigación del cantón Chillanes encontramos el topo montaña con su subtipo colina, lo cual el sistema de ambiente lacustre encontramos Lagunas, pozas, Cochas, en la clasificación tipo ríos hemos tomado los siguientes subtipos Cascadas, rápidos raudales en el sistema de aéreas protegidas cuenta con bosques protector.

### **ANALISIS DE CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE MANIFESTACIONES CULTURALES**

En la clasificación de Manifestaciones Culturales en nuestra investigación en el Cantón Chillanes encontramos Arquitectura ( religiosa) en la parte Etnográfica tenemos , Manifestaciones religiosas, Tradiciones ,Música y danza, Artesanías, Ferias Comidas típicas, shamanismo en cuanto realizaciones técnicas y científicas , Explotaciones mineras, Explotaciones agropecuarias <sup>68</sup>

---

<sup>68</sup> GARCES, F. Corporación de conservación de desarrollo CCD.Edid. 2009

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**BOSQUE TIQUIBUZO**



Autoras: Carmen Gómez y Daysi Ocampo

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS N°. **1**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 12/ 01/ 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE NATIVO TIQUIBUSO

1.6. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

1.7. TIPO: BOSQUE

1.8. SUBTIPO: MONTANO BAJO OCCIDENTAL

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR    2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.3. COMUNIDAD: TIQUIBUZO

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES

DISTANCIA (KM): 14.30 KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: BUCAY

DISTANCIA (KM): 24 KM.

<b>C A L I D A D E S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA (M.S.N.M.) 2291msnm      TEMPERATURA 10°C a 15°C</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 1000mm.</p> <p>Longitud: 79°05'36" O      Latitud: 02°02'12" S</p> <p><b>UBICACIÓN:</b> Este bosque se encuentra localizado a 30 minutos del Cantón de Chillanes.</p> <p><b>EXTENSIÓN:</b> El bosque posee una extensión de 400 hectáreas, forma una pequeña cadena montañosa y está dividido en dos partes separadas por un espacio grande de pastizales y cultivos lo que hace un bosque discontinuó.</p> <p>Entre la flora encontramos:</p> <p>El pambil, cascarilla, romerillo, cedro, malva, arrayán, aliso, guarumo, helecho arbóreo, laurel, colca.</p> <p><b>Como llegar.</b></p> <p>Se puede acceder por la vía asfaltada Chillanes - Bucay, hasta llegar al sector de Tiquibuzo.</p>
	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Observación de Flora y Fauna</p> <p>Caminatas dentro del bosque y sus alrededores</p> <p>Realizar fotografías.</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( X )      6.2. NO ALTERADO ( )      6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Se debe a intervención de la mano del hombre.</p>
	<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( ) 7.3. DETERIORO ( X )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> Debido a la tala indiscriminada del arboles nativos.</p>
<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					DIAS AL AÑO	
	LASTRADO				CAMIONETA	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				365	
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARIMO				BARCO					DIAS AL MES	
					VOTE						
	FLUVIAL				CANOA					30	
					OTROS						
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO					24	
<b>OBSERVACIONES:</b> Las vías de acceso son conocidas por muchos de los pobladores de nuestra Provincia.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		Otros
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	

ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CONVENCIONALES Y CELULARES ( )											
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar no existen servicios turísticos se encontrar en el centro urbano de Chillanes.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( X ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  SISTEMA INTERCONECTADO ( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>10.3. ALCANTARILLADO</b>  RED PUBLICA ( ) POZO CIEGO ( X ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> Cascada Zumbe. Distancia: 15.78 Km. Laguna de Tiquibuzo Distancia: 0.72 Km.											
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL	( X )									
	PROVINCIAL	( )									
	NACIONAL	( )									
	INTERNACIONAL	( )									

<b>VALORACIÓN DEL ATRATIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y / organización	<u>5</u> 24
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	<u>4</u> 15
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>41</b>

<b>Jerarquización</b>
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>El Bosque Tiquibuzo se lo categoriza en jerarquía II tomando en cuenta algunas de las bases del reglamento del inventario, el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, debido a su entorno que lo rodea, por su conservación que está siendo alterada, su acceso es bueno, por la asociación con otro atractivo como la Laguna Tiquibuzo etc, por su difusión que es solo local.</p>





<b>C A L I D A D S E C O</b>	<b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>				
	4.1. ALTURA 2291m.s.n.m      TEMPERATURA 10°C 15°C				
	P. PLUVIOMÉTRICA: 928 mm.				
	Longitud: 79°12'48"      Latitud: 01°56'44"				
	<b>UBICACIÓN.-</b> Esta ubicada dentro en Hacienda Tiquibuzo a 11km desde Chillanes.				
	<b>ORIGEN.-</b> Esta laguna está formada por varios alimentadores subterráneos que llegan y drenan de las quebradas más cercanas, tiene aproximadamente de 6 metros en la parte media, 80 metros de largo y de ancho unos 30 metros está rodeada de Kikuyo, arboles.				
	Se puede observar las siguientes especies: Gallinazo, gavilán, pava de monte, loros, búho.				
	<b>Como llegar</b>				
	Siguiendo la vía Chillanes Bucay a 30 minutos hasta la Hacienda Tiquibuzo a 1km dentro de la hacienda.				
	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografía del lugar.</li> <li>▪ Caminata alrededor de la laguna</li> <li>▪ Acampar en el kikuyo</li> </ul>					
<b>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
6.1. ALTERADO ( X )      6.2. NO ALTERADO ( )      6.3. CONSERVADO ( ) 6.5. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )					
<b>6.6 CAUSAS:</b> Se encuentra en un proceso alterado debido al cultivo de pastos para los animales					
<b>7.ENTORNO</b>					
7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X ) 7.3. DETERIORO( )					
<b>7.4. CAUSAS:</b> Entorno alterado debido a la tala de árboles en su alrededor de la laguna					
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>					
<b>TIPO</b>	<b>SUBTI PO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	<b>TRAN SPOR TE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>TEMP ORALI DAD</b>

		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERR ESTRE	ASFALTA DO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRA DO				AUTOMÓV IL	X				
	EMPEDR ADO				CAMIONE TAS	X				365
	SENDER O	X			TREN					
ACUA TICO	MARITI MO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELI CÓPTE RO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> Las vías de acceso son conocidas ya que esta vía es transitada por habitantes del sector.										
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO	PRIMER A	SEGUNDA	TERCER A	CUART A					



<b>VALORACIÓN DEL ATRATIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y / organización	<u>8</u>
		35
<b>APOYO</b>	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	<u>3</u>
		13
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

<b>JERARQUIZACIÓN</b>
<p><b>Jerarquía II</b>  La Laguna Tiquibuzo se categoriza en jerarquía II en base del reglamento del inventario, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje que cuenta este atractivo, debido a su entorno que lo rodea, por su conservación es alterada, el acceso de la vía en buen estado, con a la asociación con otro atractivo como el Bosque Tiquibuzo etc., por su difusión que es solo local.</p>

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### SALTO DE AGUA DE LOS ANDAGOYA



Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ, DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS N°. **3**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 14/ 01/ 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: SALTO DE AGUA DE ANDAGOYA

1.6. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES                      1.7. TIPO: RIO

1.8. SUBTIPO: CASCADA

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR    2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES    2.3. LOCALIDAD:  
SAN JOSÉ DE TAMBO

2.4. CALLE:    2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES    DISTANCIA (KM):35.70 KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: FEBRES CORDERO    DISTANCIA (KM): 14.59 KM.

C V A L O R I N T R Í N S E C O	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: 220 m.s.n.m      TEMPERATURA 19°C a 20°C</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 500mm.</p> <p>Longitud: 79°12'48" O      Latitud: 01°56'44" S</p> <p><b>UBICACIÓN</b> Se encuentra ubicado dentro de la finca de la familia los Andagoya a 4km de la Parroquia San José del Tambo, a 1km Changuil Bajo; recoge desde su parte superior de la micro cuenca las propiedades medicinales de la Licamancha el atractivo está constituido por un pequeño salto con una caída de agua cuyo caudal se desliza sobre una roca.</p> <p>El paisaje es húmedo tropical encontramos orquídeas, bromelias, líquenes y helechos.</p> <p><b>Como llegar</b></p> <p>Partimos desde Chillanes hasta San José del Tambo vía de tercer orden, que conduce a Dulce Pamba hasta la finca de la familia de los Andagoya.</p>
	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Este atractivo natural es visitado por personas de la localidad quienes se bañan en el salto, puesto que le atribuyen poderes terapéuticos.</li> <li>▪ Adicionalmente se pueden realizar otras actividades como caminatas en los alrededores, fotografía del sitio y observación de aves</li> </ul>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO (X) 6.2. NO ALTERADO ( ) 6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( ) 6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> La presencia de basura en las orillas del salto del agua</p>
	<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO (X) 7.3. DETERIORO ( )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> Por la intervención de mano del hombre.</p>

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			CAMIONETA	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
<b>OBSERVACIONES:</b> Contamos con una vía lastrada de tercer orden para el acceso a este atractivo										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA					



	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	OTROS
ALOJAMIENTO					X	
ALIMENTACIÓN					X	
ESPARCIMIENTO					X	
<b>OBSERVACIONES:</b> En estos lugares no existen facilidades turísticas, encontramos en San José del Tambo						
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>						
10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____						
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>						
SISTEMA INTERCONECTADO ( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____						
<b>10.3. ALCANTARILLADO</b>						
RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____						
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>						
Poza del lobo                      Distancia: 2 Km.						
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
	LOCAL ( X )					
	PROVINCIAL ( )					
	NACIONAL ( )					
INTERNACIONAL ( )						

<b>VALORACIÓN DEL ATRATIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y / organización	<u>6</u>
		31
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	<u>3</u>
		17
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

#### **Jerarquización**

##### **Jerarquía II**

El Salto del Agua de los Andagoya a este atractivo se lo categoriza en jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, debido a su entorno que lo rodea, por su conservación que está siendo alterada, su acceso es bueno, debido a la asociación con otro atractivo la Poza del Lobo etc., por su difusión es local

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### AGUA DE LICAMANCHA



Autoras: Carmen Gomez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ, DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **4**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 13/01/ 2012

1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: AGUA DE LICAMANCHA

1.5. CATEGORÍA: SITIO NATURAL

1.7. TIPO: AGUAS SUBTERRANEA

1.8. SUBTIPO: AGUAS MINERALES

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.3. PARROQUIA: SAN JOSÉ DEL TAMBO 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): 35,04KM.

3.3. NOMBRE DEL POBLADO: SAN JOSÉ DEL TAMBO DISTANCIA (KM): 14.94 KM.

<b>V A L O R  C A L I D A D E S E C O</b>	<b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>				
	4.1. ALTURA. 238 m.s.n.m      TEMPERATURA 19°C a 25°C				
	P. PLUVIOMÉTRICA: 500 mm.				
	Longitud: 79°11'28" O      Latitud: 01°57'26" S				
<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>UBICACIÓN.</b> Se encuentra ubicado dentro de la finca de la familia los Andagoya a 4km de la Parroquia San José del Tambo, se puede apreciar una pequeña vertiente de agua rica en minerales, la cual tiene propiedades curativas.				
	La vegetación de su entorno está constituida por sembríos de plátano, cacao y café debido a que se encuentra dentro de una propiedad privada.				
	<b>Como llegar</b>				
	Partimos desde Chillanes hasta San José del Tambo vía de tercer orden, que conduce a Dulce Pamba hasta la finca de la familia de los Andagoya.				
<b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b>					
La gente del sector afirma que estas aguas poseen poderes curativos, debido a ello son visitadas por los turistas.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
6.1. ALTERADO ( X )      6.2. NO ALTERADO ( ) 6.3. CONSERVADO ( )					
6.4. DETERIORADO ( ) 6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )					
6.6 CAUSAS: Se encuentra alterado por la presencia de basura.					
<b>7. ENTORNO</b>					
7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X ) 7.3. DETERIORO ( )					
6.4. CAUSAS: Por la intervención de la mano del hombre en lugar.					
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>					
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>					
TIPO	SUBTI PO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRAN SPOR TE	FRECUENCIA	TEMP ORAD

		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONETAS	X				635
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO					BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
					CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					
<b>OBSERVACIONES:</b> Las vías de acceso son poco conocidas ya que no existe un plan de marketing y publicidad de este atractivo.										
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO	

ALOJAMIENTO												
ALIMENTACIÓN												
ESPARCIMIEN TO												
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) CELULARES (CLARO) ( )												
<b>OBSERVACIONES:</b> No existen facilidades turísticas en lugar, pero encontramos en San José del Tambo.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  10.1. AGUA POTABLE (X) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA (X) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> Salto de Agua de los Andagoya                      Distancia: 7.82 Km.												
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL	(X)										
	PROVINCIAL	( )										
	NACIONAL	( )										
	INTERNACIONAL	( )										

<b>VALORACIÓN DEL ATRATIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y / organización	3
		<u>13</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
		<u>9</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

<b>Jerarquización</b>
<p><b>Jerarquía I</b>  Las Aguas de Licamancha a este atractivo se categoriza en jerarquía I tomando las bases del reglamento del inventario, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje y sus agua, debido a su entorno que lo rodea, por su conservación que está siendo alterada, su acceso es bueno, tiene la asociación con otro atractivo como el Salto de Agua de los Andagoya etc., por su difusión que es local.</p>





<b>V A L O R  C A L I D A D Í S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA 1878m.s.n.m      TEMPERATURA 18°C a 21°C</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 500cm<sup>3</sup>.</p> <p>Longitud: 79°13'45" O      Latitud: 01°57'20" S</p> <p><b>UBICACIÓN:</b> Ubicado en la parroquia San José del Tambo hacia el nor occidente de la misma, considerado como una de las maravillas de la naturaleza tiene una altura de 300 m.s.n.m brinda un mirador que es aprovechado para la fotografía paisajística.</p> <p>Este cerro forma parte de un reducto de ceja de montaña en donde se puede apreciar diversidad de plantas como zapote de monte, Jigua, pumamaqui, chonta comestible, guarumo y una gran cantidad de lianas y orquídeas.</p> <p><b>Como llegar</b></p> <p>Partiendo desde Chillanes hasta el recinto San Pablo de Amalí y luego por la vía Dulce Pamba hacia la derecha para acceder hasta el recinto Changil de Vainillas, por el camino de tercer orden hacia el representativo Cerro Changuil.</p>
	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Desde cuya cima se puede observar a San José del Tambo y a la sabana tropical Ecuatoriana</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO (X)      6.2. NO ALTERADO ( )      6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.5 CAUSAS:</b> En el inicio del recorrido hacia el cerro Changuil se puede apreciar diversos cultivos y actividad ganadera.</p>
	<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( )      7.2. EN PROCESO DE DETERIORO (X)</p> <p>7.3. DETERIORO ( )</p> <p>7.4. <b>CAUSAS:</b> Debido a la progresiva expansión agrícola.</p>
<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO				CAMIONETA					
	EMPEDRADO				4X4					365
	SENDERO	X			TREN					
ACUATICO	MARIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> Como vía de tercer orden contamos con un pequeño sendero para poder ingresar a este atractivo.										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA					

	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	Otros
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CONVENCIONALES Y CELULARES ( )											
<b>OBSERVACIONES:</b> En estos lugares no existen facilidades lo más cercano esta la Parroquia San José del Tambo.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10.1. AGUA POTABLE (X) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA (X) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE (X) OTROS: _____ <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> Aguas de Licamancha. Distancia: 3.24 Km. Río Changuil. Distancia: 2.29 Km.											
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL	(X)									
	PROVINCIAL	( )									
	NACIONAL	( )									
	INTERNACIONAL	( )									

<b>VALORACIÓN DEL ATRATIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y / organización	3
		<u>25</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
		<u>9</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>

<b>JERARQUIZACIÓN</b>
<p><b>Jerarquía II</b>  El Cerro Changuil es un atractivo que se encuentra dentro de la jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario, en el valor intrínseco por ser una colina hermosa cubierta de vegetación, debido a su entorno que lo rodea, esta en proceso deterioro. Como vía de tercer orden, para poder ingresar a este atractivo asociado con el Rio Changuil, Aguas de Licamancha etc., por su difusión que es solo local.</p>

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### LAGUNA DE SAN JUAN DE AZAPI



Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **6**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 22 / 01 /2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA SAN JUAN DE AZAPI

1.6. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES 1.7. TIPO: AMBIENTE LACUSTRE

1.8. SUBTIPO: LAGUNA

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES 2.3. COMUNIDA:  
SAN JUAN DE AZAPI

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): 15 KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: SAN JUAN DE AZAPI DISTANCIA 4 (KM)

<b>V A L O R  I N T R Í S E C O  C A L I D A D</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA: 1953(M.S.N.M.)      TEMPERATURA: 10 a 15 °C</p> <p>LATITUD: 9765812N      LONGITUD: 712524E</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 928 mm./año</p> <p><b>UBICACIÓN.</b> La Laguna de San Juan de Azapi se encuentra ubicado 4km dentro de la hacienda la Eliana</p> <p><b>ORIGEN-</b> La laguna de San Juan de Azapi posee alimentadores subterráneos tiene una coloración algo amarillenta en los bordes, se puede observar que el agua es turbia debido a los minerales disueltos.</p> <p>El paisaje que rodea a la laguna se caracteriza por la presencia de flora como helechos arbóreos, chilca, nogal, mora.</p> <p>En especies de fauna encontramos patos silvestres, colibrís, mirlos, pava de monte. También existen una gran variedad de insectos, grillo café, arañas, cien pies.</p> <p><b>Como llegar</b></p> <p>Partiendo por la vía Chillanes Bucay hasta Achín, 2km tomando un sendero a mano derecha a la hacienda la Eliana.</p>
	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirve para camping de los visitantes por encontrar con un césped a un costado.</li> <li>• Para cabalgatas, caminatas alrededor de la laguna.</li> <li>• Como bebedero de ganado</li> </ul>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO (X)      6.2. NO ALTERADO ( )      6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.5. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Se debe a la existencia de basura en los alrededores talan los árboles por los propietarios de la hacienda y contaminación del agua.</p>

<b>7. ENTORNO</b>										
7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X ) 7.3. DETERIORO ( )										
7.4. CAUSAS: La falta de concientización de los dueños de la hacienda y por quienes transitan cerca a la laguna no protegen este atractivo de la contaminación.										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS				X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				X	
	EMPEDRADO				CAMIONETAS	X				365
	SENDERO	X			TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> La vía es buena y transitada por habitantes de la zona.										
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIOS		CATEGORÍAS								
		LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA				

	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	OTROS
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )											
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar no existen facilidades turísticas pero con estos servicios en el centro de Chillanes.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  10.1. AGUA POTABLE (X) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO(X) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA(X) POZO CIEGO( ) POZO SÉPTICO( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____  <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque de Tiquibuzo            Distancia 5 km</li> <li>• Laguna Tiquibuzo            Distancia 6 km</li> <li>• Laguna de Cocha loma        Distancia km</li> </ul>											
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL (X)										
	PROVINCIAL ( )										
	NACIONAL ( )										
INTERNACIONAL ( )											



<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación organización	10 7 5 <u>5</u> 27
<b>APOYO</b>	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivo	4 5 <u>2</u> 11
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
<b>TOTAL</b>		40

**Jerarquización:**

**Jerarquía II**

La laguna de San Juan de Azapi este atractivo categoriza en jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, debido a su entorno que lo rodea su aguas, por su conservación que está siendo alterada, su acceso es bueno, con la asociación con otro atractivo como el Bosque Tiquibuzo etc, por su difusión que es solo local.

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### CASCADA PIEDRA BLANCA



Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

#### 1.DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ ,DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **7**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 2 de MARZO 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA PIEDRA BLANCA

1.6. CATEGORÍA: SITIO NATURAL      1.7. TIPO:RIO

1.8. SUBTIPO: CASCADA

#### 2.UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR    2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES    2.3. COMUNIDAD:  
LA MIRAN

2.4. CALLE:                      2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES                      DISTANCIA (KM): 28 KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: BUCAY                              DISTANCIA (KM): 9 KM.

<b>V A L O R  I N T R Í S E C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA: 1667M.S.N.M.      TEMPERATURA: 10°15°C</p> <p>LATITUD: 9765812N              LONGITUD: 712524E</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 1.000 a2000 Cm<sup>2</sup></p> <p><b>UBICACIÓN</b> Esta ubicada en el sector la Miran.</p> <p>La cascada Piedra Blanca con una caída aproximadamente 50 metros, se pueden realizarse deportes extremos como la escalada.</p> <p>Durante el recorrido en el sendero se puede observar flora como: helecho, mora silvestre, marco, chilca, diente de león.</p> <p><b>Como llegar</b></p> <p>Vía Chillanes a Bucay pasando por la Hacienda y Bosque Tiquibuzo hasta la Y de Achín, se toma hacia la derecha por la vía lastrada que conduce a la Miran Baja.</p>
<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente es visitada por personas de diferentes partes de la región.</li> <li>• Se puede practicar deportes como escalada caminatas por los senderos, bañar, fotografías.</li> </ul>
<p><b>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( X )    6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> La visita permanente a este atractivo tiene como consecuencia la contaminación por la presencia de basura en el río y alrededor de la cascada.</p>	
<p><b>7.ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( )    7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X )    7.3. DETERIORO ( )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> La tala indiscriminada de los arboles que se encuentran en entorno de la cascada.</p>	

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO	
	LASTRADO	X			CAMIONETA				X		
	EMPEDRADO				4X4				X	365	
	SENDE RO	X			TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES	
					VOTE						
	FLUVIAL				CANOA					30	
					OTROS						
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO					24	
<b>OBSERVACIONES:</b> Lavia desde la y de Achín necesita mantenimiento y señalización											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	

ALOJAMIENTO												
ALIMENTACIÓN												
ESPARCIMENT O												
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CONVENCIONALES Y CELULARES ( )												
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar no existen facilidades turísticas pero contamos con estos servicios en el centro urbano de Chillanes.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( X ) TRATADA ( ) DE POZO ( x ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO ( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( x ) OTROS: _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( X ) OTROS: _____ <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> Bosque Tiquibuzo 16km Laguna Tiquibuzo 17km												
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL	( X )										
	PROVINCIAL	( )										
	NACIONAL	( )										
	INTERNACIONAL	( )										

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación organización	4
		<u>34</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivo	2
		<u>11</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		49

<b>Jerarquización</b>
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>La Cascada Piedra Blanca es atractivo de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario, el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, debido a su entorno que rodea, por su conservación que está siendo alterada, su acceso es bueno, con la asociación con otro atractivo como Bosque Tiquibuzo etc. por su difusión que es solo local.</p>

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**BOSQUE PROTECTOR CHILLANES BUCAY**



Autoras: Carmen Gomez y Daisy Ocampo

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ, DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS N: **8**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 25 / 01 / 2012

1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR CHILLANES BUCAY

1.5. CATEGORÍA: SITIO NATURAL 1.7. TIPO: AREAS PROTEGIDAS 1.8. SUBTIPO: BOSQUE

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.3. PARROQUIA: SAN JOSE DEL TAMBO 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): 37 KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: FEBRESCORDERO DISTANCIA (KM): 9 KM..

<b>V A L O R  I N T R Í S E C O  A D A</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA 2515 m.s.n.m      TEMPERATURA 17°C a 23°C</p> <p>LATITUD: 724851N      LONGITUD: 736667E</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 2000 mm /año</p> <p><b>Ubicación:</b> Se encuentra localizado al sur de cantón Chillanes.</p> <p><b>Extensión:</b> Este bosque natural abarca una superficie de 1857 hectáreas</p> <p><b>Estructura:</b> El Ministerio de Agricultura y Ganadería según resolución N°027 del 10 de enero de 1989, considerando. Que la ley forestal y de conservación de aéreas naturales y vida silvestre vigente en sus art. 11,12, 13y 14;el reglamento de la ley de aguas.</p> <p><b>Diversidad de especies:</b> Corresponde a un tipo de vegetación conformada por, arrayan, frutipan,caucho,matapalo,guarumo,guabo,roble,copal,ceibo,nogal,limoncillo,moral, Aguacatillo, laurel, balsa, caña guadua, chonta.</p> <p><b>Como llegar</b></p> <p>Partiendo por vía Chillanes Bucay pasando Achín y el Bosque Shishimbe 2km.</p>
	<p><b>V A L O R  E X T R Í N S E C O</b></p> <p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Observación de flora y fauna.</p> <p>Fotografías de la zona.</p> <p>Caminatas por el bosque.</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( )      5.2. NO ALTERADO ( )      5.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( )      5.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( X)</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Se debe a la contaminación de basura por los habitantes y por turistas.</p>
<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X ) 7.3. DETERIORO ( )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> Debido a la tala de árboles, cultivo de pastos y crianza de ganado en la cercanía del bosque.</p>	



ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORADALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL					
	EMPEDRADO				CAMIONETAS	X			X	635
	SENDERO	X			TREN					
ACUÁTICO					BARCO					DÍAS AL MES
					VOTE					
					CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> Las vías son accesibles con facilidad en temporada de verano.										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA					



<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación organización	4
		<u>34</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivo	3
		<u>10</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		46

<b>Jerarquización</b>
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>El Bosque Protector Chillanes Bucay esta en jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario para atractivos turísticos de sitios naturales, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, debido a su entorno que lo rodea, por su conservación que está siendo alterada el acceso de sus vía en buen estado, la integración con la asociación de otro atractivo como La Cascada Piedra Blanca etc., por su difusión que es solo local.</p>

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### LAGUNA COCHALOMA



Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ, DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **9**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 25 / 01/ 2012

1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA COCHALOMA

1.5. CATEGORÍA: CITIO NATURAL    1.7. TIPO: SISTEMA LACUSTRE    1.8. SUBTIPO: COCHA ARTIFICIAL

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR    2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.3. PARROQUIA: CHILLANES    2.4. CALLE:    2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: ACHIN    DISTANCIA (KM): 1 KM

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES    DISTANCIA (KM): 37 KM

<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA 3430 m.s.n.m      TEMPERATURA      12°C</p> <p>LATITUD: 9771891N      LONGITUD:      712870E</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 928 mm /año</p> <p><b>UBICACIÓN:</b> Se encuentra ubicada en la comunidad de Achín</p> <p><b>ORIGEN:</b> La laguna esta conformado de alimentadores subterráneo sirve de reservorio de agua para el ganado y de la gente de la comunidad de Achín.</p> <p><b>Dimensiones:</b> Tiene una profundidad aproximadamente 150m de largo, en lo ancho 80 m, y en la parte media 2m.</p> <p><b>Flora y fauna:</b> Está rodeada de una vegetación propia de la zona, totoras, palmas, chilca, guayusa, helecho de árbol. Como fauna encontramos la raposa, venado, ratón de campo, colibrí, mirlo, torcaza, gavián.</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Encontramos con un paisaje rodeado de vegetación entre ellas sobresale las palmas de será.</p> <p><b>Como llega.</b></p> <p>Por vía Chillanes Bucay a un 1 km antes de la comunidad de Achín a mano izquierda.</p>
	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Reservorio para regadío de los terrenos y bebedero de ganado de la comunidad.</p> <p>Pesca deportiva, camping en sus alrededores.</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( X ) 6.2. NO ALTERADO ( ) 6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( ) 6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> La intervención del a mano del hombre en el recurso natural por ende sufrió una perdida de agua al ser roto el dique natural de la laguna</p>

<b>7. ENTORNO</b>										
7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X ) 7.3. DETERIORO ( )										
7.4. CAUSAS: Debido a la tala de árboles y la presencia de cultivos de pastos a sus alrededores para la crianza de ganado.										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X	X	X		DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONETAS	X			X	635
	SENDERO	X			TREN					
ACUÁTICO					BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
					CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> Las vías son accesibles para llegar a este atractivo.										
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIO		CATEGORÍAS								

IOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) CELULARES (CLARO) ( )											
<b>OBSERVACIONES:</b> En cuanto a facilidades turísticas encontramos la alimentación en la comunidad de Achín y en el centro urbano más cercano Chillanes.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO ( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> Laguna de Azapi                      Distancia: 3 km Hacienda Tiquibuzo                  Distancia: 4 km Laguna Tiquibuzo                    Distancia: 5 Km.											
S I G N I F I C A D O	<b>12.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL		( X )								
	PROVINCIAL		( )								
	NACIONAL		( )								
INTERNACIONAL		( )									

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDA	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación organización	3
		<u>23</u>
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivo	6
		<u>9</u>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		34

Jerarquización
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>La Laguna Cochaloma esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario para atractivos turísticos de sitios naturales, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, su entorno que lo rodea, por su conservación que está siendo alterado, su acceso de su vía en buen estado, debido a la asociación con otro atractivo como la Laguna Tiquibuzo etc., por su difusión que es solo local.</p>



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**RIO CHANGUIL**



Autoras: Carmen Gómez y Daysí Ocampo

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ,DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **10**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 25 / 01 / 2012

1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO CHANGUIL

1.5. CATEGORÍA: SITIO NATURAL 1.7. TIPO: RIO 1.8. SUBTIPO: RAPIDO RAUDAL

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.3. PARROQUIA: SAN JOSE DEL TAMBO 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): 37 KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: FEBRESCORDERO DISTANCIA (KM): 9 KM.

<b>V A C L A O L R</b>	<b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	ALTURA 2000 m.s.n.m	TEMPERATURA 24°C
	LATITUD: 9783807N	LONGITUD: 696785E
	P. PLUVIOMÉTRICA: 2250 mm /año	
<b>TAMAÑO.-</b> El Río Changuil sus aguas son correntosas el caudal presta para practicar		<b>115</b> practicar

I D A D R I S E C O	deportes de aventura como el rafting									
	En este lugar existe a su alrededor flora nativa como orquídeas, helechos, líquenes, acacias, solanáceas.									
	En la Fauna encontramos venados, guantas, guatusas, ardillas, reptiles como serpientes.									
	<p><b>Como llegar</b></p> <p>Saliendo desde Chillanes hasta el recinto San Pablo de Amalí, luego por la vía Dulce Pamba hacia la derecha para acceder hasta el recinto Changil de Vainillas, por un sendero que conduce al río Changuil.</p>									
V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b>									
	Utiliza como balneario para realizar deportes extremos como rafting.									
	Observación de flora y fauna, fotografía.									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )      6.3. CONSERVADO ( X )										
6.4. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )										
<b>6.6 CAUSAS:</b> Se debe a que esta rodeado de vegetación nativa.										
<b>7. ENTORNO</b>										
7.1. CONSERVADO ( X )    7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( )    7.3. DETERIORO ( )										
<b>7.4. CAUSAS:</b> Debido a su entorno rodeado de plantas nativas y sin contaminación de basura.										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x	X	x		DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				

	EMPEDRA DO				CAMIONE TAS				X	635
	SENDERO	X			TREN					
ACUATI CO					BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
					CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HOR AS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTE RO					

**OBSERVACIONES:** Las vías son accesibles con más facilidad en temporada de verano.

### 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	NO ESTABLE PLAZAS	PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	PLAZAS		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACIÓN										X		
ESPARCIMIENTO										X		

AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( )

OTROS: \_\_\_\_\_ CORREOS ( ) CELULARES (CLARO) ( )

**OBSERVACIONES:** Las facilidades turísticas encontramos en la parroquia San José del Tambo.

	<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>10.1. AGUA POTABLE ( x ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( )  OTROS: _____</p> <p><b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b></p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO (X )GENERADOR ( )NO EXISTE( ) OTROS: _____</p> <p><b>10.3. ALCANTARILLADO</b></p> <p>RED PUBLICA( x )POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( )OTROS: _____</p> <p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerro Changuil <span style="float: right;">Distancia: 4 Km.</span></li> <li>• Salto de Agua de los Andagoya. <span style="float: right;">Distancia: 6 km</span></li> </ul>
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL (X)</p> <p>PROVINCIAL ( )</p> <p>NACIONAL ( )</p> <p>INTERNACIONAL ( .)</p>

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación organización	8 7 5 <u>3</u> 23
<b>APOYO</b>	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivo	8 7 <u>3</u> 18
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
<b>TOTAL</b>		43

<b>Jerarquización</b>
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>Rio Changuil esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario para atractivos turísticos de sitios naturales, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, debido a su entorno que lo rodea, por su conservación que está siendo alterada, su acceso de sus vías en buen estado, la asociación con otro atractivo como Cerro Changuil etc., por su difusión que es solo local</p>

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### POZA DEL LOBO



Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **11**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 05 /02 /2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: POZA DEL LOBO

1.6. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES 1.7. TIPO: SISTEMA LACUSTRE

1.8. SUBTIPO: POZA

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.3. COMUNIDA: SAN JOSE DE TAMBO

2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: SAN JOSE DE TAMBO DISTANCIA (KM): 1 KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): 15.40 KM

<b>V A L O R  C I N T R Í D A S D E C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA: 2200 m.s.n.m.      TEMPERATURA (24°C)</p> <p>LATITUD: 9783467N      LONGITUD: 693237E</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 2250 mm./año</p> <p><b>Ubicación.</b> Este atractivo esta ubicado a 1km de la parroquia de San José del Tambo pasando por la comunidad de San Francisco.</p> <p><b>ORIGEN-</b> Es una gran roca que se encuentra en el Río Changuil donde hace más o menos 25 años observaron en el sitio un perro o lobo de agua lugar donde se forma una poza.</p> <p><b>Dimensiones:</b> Esta poza mide aproximadamente 9 metros de diámetro 2 m de profundidad.</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Es un bonito paisaje junto al Rio Changuil rodeado de vegetación nativa y se puede disfrutar de un refrescante baño.</p> <p><b>Como llegar</b></p> <p>Por la vía Chillanes hasta el recinto San Pablo de Amalí y luego por la vía Dulce Pamba hacia la derecha para acceder hasta el recinto Changil de Vainillas.</p>
	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es utilizada como poza para bañar.</li> <li>• Hacer Cabalgata caminatas alrededor de la poza.</li> <li>• Pesca por moradores.</li> </ul>
	<p><b>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )      6.3. CONSERVADO ( X )</p> <p>6.5. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Se debe a que no existe contaminación de basura en rio.</p>
	<p><b>7.ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( X )      7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( )      7.3. DETERIORO ( )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> Se debe a que cuenta con un paisaje natural.</p>

<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X	X	X		DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X			X	
	EMPEDRADO				CAMIONES	X			X	365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
				OTROS						
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> Las vías de acceso están en buen estado son conocidas por los visitantes										
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA					



	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	OTROS
ALOJAMIENTO									
ALIMENTACIÓN									
ESPARCIMIENTO									
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (PORTA) ( )									
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar no existen facilidades turísticas pero contamos con estos servicios en el centro urbano de San José de Tambo.									
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO ( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  Cerro Changuil. Distancia: 4 Km.  Salto de Agua de Andagoya. Distancia: 2 Km									
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>								
	LOCAL ( X )								
	PROVINCIAL ( )								
	NACIONAL ( )								
	INTERNACIONAL ( )								

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación organización	8 9 6 7 <u>30</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivo	5 7 4 <u>16</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
<b>TOTAL</b>		48

**Jerarquización:**

**Jerarquía II**

La Poza del Lobo esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario para atractivos turísticos de sitios naturales, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, su entorno que lo rodea la vía de acceso esta en buen estado, debido a la asociación con otro atractivo como Salto de Agua de los Andagoya etc. por su difusión que es solo local.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MIRADOR TORRELOMA**



**Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo**

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **12**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 11 / 02 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR TORRELOMA

1.6. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES 1.7. TIPO: MONTAÑA 1.8. SUBTIPO: COLINA

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES 2.3. PARROQUIA :  
CHILLANES

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: ACHIN

DISTANCIA (KM): 2 KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES

DISTANCIA (KM): 3I KM

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R Í S E C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA: 2686 m.s.n.m.      TEMPERATURA 12 °C</p> <p>LATITUD: 9773885N      LONGITUD: 709525E</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 928 mm./año</p> <p><b>Ubicación</b> Se encuentra ubicado a 2km del Bosque Tiquibuzo.</p> <p><b>Morfología:</b> Por estar ubicado en la región central del Ecuador, su territorio montañoso esta formada por impresionantes formaciones geológicas como colinas este es el punto más alto de la Parroquia urbana Chillanes, el lugar posee una vista espectacular desde el cual en un día despejado se puede observar la Laguna de Tiquibuzo, el bosque Tiquibuzo.</p> <p><b>Como llegar</b></p> <p>Por la vía Chillanes Bucay 3km antes de Hacienda Tiquibuzo.</p>
	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirve para realizar excursiones</li> <li>• Observación de la flora y fauna.</li> <li>• Fotografías</li> </ul>
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO (X) 5.2. NO ALTERADO ( ) 6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.5. DETERIORADO ( ) 6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Se debe por la construcción de la vía de acceso al mirador</p>		
<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( ) 7.3. DETERIORO ( X )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> Se debe por la construcción de la vía de acceso al mirador</p>		
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>		

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X		X		
	EMPEDRADO				CAMIONES	X		X	365	
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES	
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA				30	
					OTROS					
AEREO					AVIÓN				HORAS AL DIA	
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24

**OBSERVACIONES:** Las vías de acceso están en buen estado son conocidas ya que esta vía es transitada constantemente por viajeros que se trasladan a otras provincias y ciudades del País.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											

ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )											
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar no existen facilidades turísticas pero existe en Chillanes.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>10.1. AGUA POTABLE ( X )</b>											
ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO ( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( )											
OTROS: _____											
<b>10.3. ALCANTARILLADO</b>											
RED PÚBLICA ( ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( X )											
OTROS: _____											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque de Tiquibuzo      Distancia 3 km</li> <li>• Laguna Tiquibuzo      Distancia 4 km</li> <li>• Laguna de Cocha Loma      Distancia 8 km</li> </ul>											
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL	( X )									
	PROVINCIAL	( )									
	NACIONAL	( )									
	INTERNACIONAL	( )									

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación organización	3
		<u>13</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivo	4
		<u>8</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		23

**Jerarquización:**

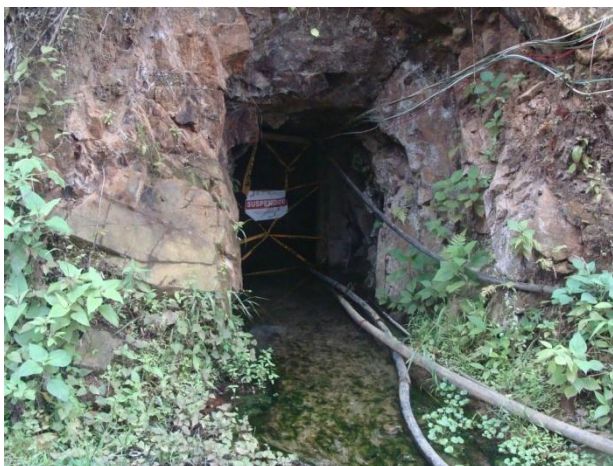
**Jerarquía I**

El Mirador Torreloma esta categorizada dentro de jerarquía I tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario para atractivos turísticos de sitios naturales, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, su entorno que lo rodea, por el entorno que esta alterado, su acceso de sus vías en buen estado, debido a la asociación con otro atractivo como el Bosque Tiquibuzo etc., por su difusión que es solo local.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**MANIFESTACIONES CULTURALES**

**MINAS DE ORO**



**Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo**

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GOMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **13**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 08 /02 /2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: MINAS DE ORO

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES    1.7. TIPO: REALIZACIONES  
TECNICAS Y CIENTIFICAS    1.8. SUBTIPO: MINAS DE ORO

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR    2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES    2.3. COMUNIDA:  
CHILLANES

2.4. CALLE:    2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ROSA DE AGUA CLARA    DISTANCIA (KM): 4KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: BUCAY    DISTANCIA (KM): 15 KM



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R Í S E C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA:1953(M.S.N.M.)      TEMPERATURA 23 °C</p> <p>LATITUD: 9757379N      LONGITUD: 710938E</p> <p>PLUVIOMÉTRICA: 2800 mm./año</p> <p><b>Descripción del paisaje.</b> Lo más relevante se puede observar la entrada a las Minas de Oro, su formación rocosa. Las Minas de Oro venían funcionando apenas los primeros 6 meses del año 2009, para dar vida a esta actividad se formo la sociedad minera Santa Clara con personas de la misma comunidad para así empezar la explotación minera, pero fueron suspendidos por el Ministerio de Minas y Petróleo por su mal manejo ambiental.</p> <p><b>Forma de explotación:</b> La forma de explotación es artesanal por personas que trabajan y viven en los alrededores de las minas.</p> <p><b>Como llegar.</b></p> <p>Partiendo por la vía lastrada desde Santa Rosa de Agua Clara a las minas.</p>
	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Realizar recorridos de observación por todas las instalaciones para conocer el proceso de la minería.</p>
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( X )      6.2. NO ALTERADO ( . )      6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.5. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Se debe a la contaminación de químicos mediante el lavado de oro que contaminan el agua y su entorno.</p>		
<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( )      7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X )</p>		

7.3. DETERIORO ( )										
7.4. CAUSAS: No fue realizado un estudio de impacto ambiental.										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL					
	EMPEDRADO				CAMIONES	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> El lugar es de difícil acceso debido a que no hay transporte solo se puede llegar alquilado camionetas.										

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )											
<b>OBSERVACIONES:</b> No existen facilidades turísticas.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA POTABLE ( ) ENTUBADA ( X ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.3. ALCANTARILLADO ( ) RED PÚBLICA ( ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( )</b>											
NO EXISTE ( X ) OTROS: _____											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque de Tiquibuzo      Distancia 23 km</li> <li>• Laguna Azapi              Distancia 18 km</li> <li>• Laguna de Cocha Loma    Distancia 20 km</li> </ul>											
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL ( X )										
	PROVINCIAL ( )										
	NACIONAL ( )										
	INTERNACIONAL ( )										

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación organización	2
		<u>14</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivo	2
		<u>8</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		26

**Jerarquización:**

**Jerarquía II**

Las Minas de Oro esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la calidad del mineral y su entorno que lo rodea, por su conservación que está siendo alterada, su acceso de su vía en estado regular, debido a la asociación con otros atractivos como Laguna Tiquibuzo etc., por su difusión que es solo local.

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### EL MERCADO LA MERCED



Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **14**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 11 / 02 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: FERIA Y MERCADO

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES    1.7. TIPO: ETNOGRAFIA    1.8.  
SUBTIPO: FERIA

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR    2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES    2.3. COMUNIDA:  
SAN JUAN DE AZAPI

2.4. CALLE:    2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES    DISTANCIA (KM):

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES    DISTANCIA (KM):

<b>C A L I D A D</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>V A L O R</b></p> <p>ALTURA: 2330(m.s.n.m.)      TEMPERATURA 12 °C</p> <p>LATITUD: 2057N      LONGITUD: 790 04E</p> <p><b>Lugar y Día</b></p> <p><b>I N T E R Í S E C O</b></p> <p>La feria se realiza los días domingos en Chillanes en el mercado la Merced.</p> <p>La compra y venta de los productos agrícolas y de otros productos elaborados e industrializados, se hace por medio de la feria libre.</p> <p><b>Variedad de productos:</b> Serie de artículos como ropa, calzado, materiales agrícolas y productos alimenticios</p> <p><b>Tipo de productos:</b> Como: yuca, plátano, guineo, orito, lenteja arveja, arroz, cebada, fréjol, maíz, zanahoria, papa, variedad de pescados etc.</p> <p><b>Como llegar</b></p> <p>Del centro de Chillanes dos cuadras al sur</p>
<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Observación de la feria y sus diferentes vivencias y comportamientos</p> <p>Oferta de productos entre personas de costa y sierra.</p> <p>Fotografía del sitio.</p>
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( X )</p> <p>6.5. DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> La feria contribuye al convivir diario de los pobladores del sector y sus alrededores, lo cual se transmite de generación a generación.</p>	
<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( )    7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X )    7.3. DETERIORO ( )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> La falta de organización por parte de las autoridades en cuanto a señalética, basureros, ubicación y adecuada distribución de la feria, provoca una imagen que no es la más adecuada para los turistas que acuden al lugar.</p>	

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X	X	X		DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X	X	X		
	EMPEDRADO				CAMIONES	X	X	X		365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> Las vías de acceso están en buen estado son conocidas ya que esta vía es transitada constantemente porque se trasladan a otras provincias y ciudades del País.										
<b>9 FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIOS		CATEGORÍAS								
		LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA				

	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	ESTABLE PLAZAS	ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	OTROS
ALOJAMIENTO						x	104		
ALIMENTACIÓN						x	56		
ESPARCIMIENTO						x	43		
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( X ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( X ) OBSERVACIONES: Si existe facilidades turísticas.									
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>									
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>								
	LOCAL ( )								
	PROVINCIAL ( X )								
	NACIONAL ( )								
INTERNACIONAL ( )									



<b>ALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación organización	6
		<u>25</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivo	1
		<u>43</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		43

<b>Jerarquización:</b>
<b>Jerarquía II</b>
<p>Mercado la Merced en Chillanes esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la calidad de productos orgánicos del cantón y su entorno infraestructura de sus vías en buen estado, debido a la asociación con otros atractivos como comida típica etc, por su difusión provincial.</p>



<b>C A L I D A D I N T R Í S E C O</b>	<b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	4.1. ALTURA: : 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)
	<b>Instalaciones existentes-</b> Existe un puesto en el parque de Chillanes
	<b>Forma de Preparación:</b>
	Moler el maíz muy fino, colocar en una batea y añadir los huevos, el azúcar y la sal, hasta equilibrar el sabor, agregar la manteca de chanco y batir con cuchara de madera o con la mano hasta mezclar bien los ingredientes.
	En un recipiente aparte, desmenuzar el queso y agregarle una pizca de sal, tomar porciones de la masa y formar bolitas de tamaño mediano, hacer un hueco en medio y llenar con quesillo, aplastar las bolitas poco a poco con las palmas de las manos hasta que quede una tortilla de medio centímetro de espesor.
	<b>Especialidad:</b>
	Previamente se habrá escogido un fogón con carbón, esperar hasta que solo queden brasas, sobre colocan las tortillas y se les da la vueltas hasta que estén cocinadas, y luego se las termina de dorar a un lado de las brasas.
	Servir con una taza de café negro y caliente.
	Las que se coloca un tiesto de barro y se lo deja calentar, luego se colocan las tortillas y se les da la vueltas hasta que estén cocinadas, y luego se las termina de dorar a un lado de las brasas.
Servir con una taza de café y caliente.	
<b>Ingredientes:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 libras de harina de maíz.</li> <li>• 2 huevos</li> <li>• 1 cucharada de manteca de chanco</li> <li>• 4 onzas de azúcar</li> <li>• 1 cucharada de sal</li> <li>• 1 libra de quesillo</li> </ul>	
<b>Se obtiene 15 tortillas</b>	

<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	5.USOS (SIMBOLISMO)									
	Para mejorar la economía de la familia de quien elabora el producto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( X )										
6.5. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )										
<b>6.6 CAUSAS:</b> Es un producto muy rico por ser elaborado con materia prima de la zona.										
<b>7. ENTORNO</b>										
7.1. CONSERVADO ( X )      7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( )    7.3. DETERIORO ( )										
7.4. CAUSAS: Es un producto muy rico por ser elaborado con materia prima de la zona.										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				

	EMPEDRA DO				CAMIONET AS	X					365
	SENDERO				TREN						
ACUATIC O	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES
					VOTE						
	FLUVIAL				CANOA						30
					OTROS						
AEREO					AVIÓN						HORAS AL DIA
					AVIONETA						
					HELICÓPTE RO						24

**OBSERVACIONES:** Se encuentran en buen estado ya que son circuladas por empresa de diferentes provincias

#### 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTR OS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENT O											
ALIMENTACI ÓN											
ESPARCIMIE NTO											

AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: \_\_\_\_\_

CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )

**OBSERVACIONES:** Si existen facilidades turísticas por estar ubicado en el centro de Chillanes

	<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p>10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( )  NO EXISTE ( ) OTROS: _____</p> <p><b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b></p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____</p> <p><b>10.3. ALCANTARILLADO</b></p> <p>RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( )  NO EXISTE ( ) OTROS: _____</p> <p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>Iglesia Santa Rita de Casia</p> <p>Mercado la Merced</p>
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL ( X )</p> <p>PROVINCIAL ( )</p> <p>NACIONAL ( )</p> <p>INTERNACIONAL ( )</p>

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación organización	<u>4</u>
		22
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivo	<u>1</u>
		15
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		37

**Jerarquización:**

**Jerarquía II**

Tortillas de Maíz esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la calidad de producto por sus ingredientes, debido a la asociación con otros atractivos como comida típica, etc, por su difusión local.

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### FRITADA DE CHANCHO



Autoras: Carmen Gómez y Daysi Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS N°. **16**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 09 / 03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: FRITADA DE CHANCHO

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES 1.7. TIPO: ETNOGRAFIA

1.8. SUBTIPO: COMIDA TICA

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES 2.3. COMUNIDA:  
SAN JUAN DE AZAPI 2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM



<b>V A L O R  C A L I D A D  Í N T E R Í S E C O</b>	<b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	4.1. ALTURA:1953(M.S.N.M.)      TEMPERATURA (10 a 15 °C)
	P. PLUVIOMÉTRICA: 928 mm./año
	<b>Instalaciones existentes-</b> Existe un puesto en el parque de Chillanes
	<b>Forma de Preparación:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sazone la carne de chanco con el comino molido, ajo machacado, sal y pimienta.</li> <li>• Ponga la carne de chanco, la cebolla, los dientes de ajo enteros y el agua en una paila grande y cocine hasta que no quede nada de agua.</li> <li>• La carne se empieza a dorar, con una cuchara de palo revuelva la carne de vez en cuando para evitar que se quemé. Cocine la carne hasta que todos los trozos estén dorados.</li> <li>• En la misma sartén añada la yuca, el mote y los plátanos fritos, si desea puede cocinar los plátanos en la misma grasa de la fritada, llamada mapa huira, pero esto puede volverse complicado y resulta más fácil freírlos por separado.</li> </ul>
	<b>Especialidad:</b> La fritada es otro delicioso plato típico de Chillanes, se cocina la carne de chanco en agua con comino, ajo, cebolla, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa. Los acompañantes que no deben faltar con la fritada de chanco son el mote y maduros.
	<b>Ingredientes:</b>
	10 libras de carne de chanco cortado en trozos medianos
	1 cucharadita de comino molido
10 dientes de ajo (5 enteros y 5 machacados)	
1 cebolla blanca, cortada en trozos	
1 cebolla paiteña pequeña o un chalote, cortado en trozos	
3 tazas de agua	
Sal y pimienta al gusto	
Sirva la fritada con mote.	

<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b>									
	Ayuda a mejorar la economía de las familias									
	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
	6.1. ALTERADO ( )    6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( X )  6.4.    DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )  <b>6.6 CAUSAS:</b> Es un producto muy rico por estar acompañado con mote materia prima de la zona									
<b>7. ENTORNO</b>										
7.1. CONSERVADO ( X )    7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( )    7.3. DETERIORO ( )  <b>7.4. CAUSAS:</b> Es un producto muy rico por estar acompañado con mote materia prima de la zona										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
		<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONETAS	X				365

	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTER O					24

**OBSERVACIONES:** Si existen facilidades turísticas por estar ubicado en el centro de Chillanes

### 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACIÓN												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: \_\_\_\_\_

CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )

OBSERVACIONES:

### 10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( )

NO EXISTE ( ) OTROS: \_\_\_\_\_

### 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

	<p>SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____</p> <p><b>10.3. ALCANTARILLADO</b></p> <p>RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____</p> <p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>Iglesia Santa Rita de Casia</p> <p>Mercado la Merced</p>
<p><b>S I G N I F I C A D O</b></p>	<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL ( X )</p> <p>PROVINCIAL ( )</p> <p>NACIONAL ( )</p> <p>INTERNACIONAL ( )</p>

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación organización	<u>4</u>
		22
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivo	<u>2</u>
		15
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		39

**Jerarquización:**

**Jerarquía II**

Fritada de Chanco esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la calidad de producto por sus ingredientes, debido a la asociación con otros atractivos como comida típica etc. por su difusión local.

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### CHIGUIL



Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **17**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 12 / 03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CHIGUILES

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES 1.7. TIPO: ETNOGRAFIA

1.8. SUBTIPO: COMIDA TIPICA

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM

<b>V A L O R  C A L I D A D Í S E C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: : 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 928.3mm./año</p> <p><b>Instalaciones existentes-</b> Existe un puesto en el parque de Chillanes</p> <p><b>Forma de Preparación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En una paila o sartén hondo y grande se pone a hervir el agua, la sal y la manteca o mantequilla, cuando hierva y la mantequilla este derretida se agrega poco a poco la harina de maíz cernida y se deja cocinar por lo menos 10 minutos, removiendo constantemente hasta que se forme una costra en el fondo de la paila o sartén y se desprenda al moverse.</li> <li>• Retiramos del fuego y dejamos enfriar un poco, agregamos las yemas de huevo batidas y mezclamos bien ,se agrega el queso desmenuzado y los se pone una cucharada de la masa en una hoja de maíz, doblamos los costados de la hoja y luego las puntas</li> <li>• Se coloca cada chigiuil tamalera, colocándolas uno a lado del otro siempre de modo que las puntas queden hacia abajo y se deja cocinar por 1 hora, se sirven con café .</li> </ul> <p><b>Ingredientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 800 gr de harina de maíz crudo</li> <li>• 1 1/2 taza de agua</li> <li>• 4 cds de mantequilla o manteca de cerdo</li> <li>• 1/2 cdta de sal</li> <li>• 1/2 taza de queso</li> <li>• 2 yemas de huevo</li> </ul>
	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Apoya a la economía de las familias</p>

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

6.1. ALTERADO ( ) 6.2. NO ALTERADO ( ) 6.3. CONSERVADO ( X )

6.4. DETERIORADO ( ) 6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )

**6.6 CAUSAS:** Este producto es natural con su delicioso sabor por su hoja de maíz y materia prima de la zona**7. ENTORNO**

7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X ) 7.3. DETERIORO ( )

**7.4. CAUSAS:** Este producto es natural con su delicioso sabor por su hoja de maíz y materia prima de la zona.**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)****8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONES	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOAS					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24



**OBSERVACIONES:** Si existen facilidades turísticas por estar ubicado en el centro de Chillanes.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: \_\_\_\_\_  
 CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( X )

**OBSERVACIONES:** En este lugar si existen facilidades turísticas.

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: \_\_\_\_\_

**10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA**  
 SISTEMA INTERCONECTADO(X) GENERADOR( )NO EXISTE ( ) OTROS: \_\_\_\_\_

**10.3. ALCANTARILLADO**  
 RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( x ) OTROS: \_\_\_\_\_

**11.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**S  
I  
G  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
D  
O**

**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**  
 LOCAL ( X )  
 PROVINCIAL ( )  
 NACIONAL ( )  
 INTERNACIONAL ( )

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación organización	2
		<u>21</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivo	2
		<u>10</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		33

<b>Jerarquización</b>
<b>Jerarquía II</b>
<p>Chiguil esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la calidad de producto de la zona por sus ingredientes, debido a la asociación con otros atractivos como comida típica etc. por su difusión local.</p>

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### SHAMANISMO



Autoras: Carmen Gómez, Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **18**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 12 / 03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CURANDERO

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES 1.7. TIPO: ETNOGRAFIA

1.8. SUBTIPO: SAMANISMO

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILANES DISTANCIA (KM): KM

<b>V A L O R  C A L I D A D  I N D I C E S C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 928.3mm./año</p> <p>Los curanderos son en la mayoría de casos, agricultores que dedican solo una parte de su tiempo para el arte de curar. Para la curación traen solo lo necesario de estos montes verdes y tiernos, ya que, lo que el curandero hace es "crear una nueva alma con el alma de las plantas" para ponerla en el cuerpo del paciente. Para limpiar, ponen en el suelo un saco de yute y sobre éste, colocan en forma ordenada, montes y hiervas que usarán. Acto seguido, ponen en la boca alcohol y lo soplan. Se pide al paciente que se saque casi todo la ropa, luego el curandero va cogiendo todos los montes y hiervas en manojos que son frotados por todo el cuerpo, en un sentido que va de la cabeza a los pies, al igual que como hizo con los montes y hiervas, soplará el alcohol y el humo del cigarrillo sobre el cuerpo. El lugar al que le prestan mayor importancia para flotar los montes y soplar el alcohol y humo es la nuca y el cuello.</p> <p>Concluida la "limpia", el curandero explica al paciente que no debe bañarse, por lo menos un día, para que la curación de buenos resultados.</p> <p><b>Plantas y drogas:</b></p> <p>Entre las hiervas o "montes" utilizados por los curanderos están: santa maría, ruda, guanto, pumín, paico, ortiga. Entre los objetos están: tiestos, machetes, velas, crucifijos, rosarios, entre otros. Entre los animales están: el cuy.</p> <p><b>Vestimenta:</b></p> <p>Utilizan una vestimenta adecuada para la ocasión,</p> <p><b>Oportunidad de presenciar:</b></p> <p>Es algo privado ya que dicen ser celoso este tipo de medicina solo se puede presenciar solo si se realiza una curación</p>
<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Utilización como medicina tradicional de los habitantes de la zona</p>

<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO (X )										
6.4. DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )										
<b>6.6 CAUSAS:</b>										
<b>7. ENTORNO</b>										
7.1. CONSERVADO (X )    7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( )    7.3. DETERIORO ( )										
7.4. <b>CAUSAS:</b> Por utilizar entre las hiervas o "montes" utilizados por los curanderos están: santa maría, ruda, guanto, pumín, paico, ortiga. Entre los objetos están: tiestos, machetes, velas, crucifijos, rosarios, entre otros.										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRES	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONETAS	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓP					

						TERO					
<b>OBSERVACIONES:</b>											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO ( ) GENERADOR( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.3. ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA( ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE( x ) OTROS: _____											
<b>11.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL ( X )										
	PROVINCIAL ( )										
	NACIONAL ( )										
INTERNACIONAL ( )											

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación organización	3
		<u>20</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivo	5
		<u>17</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		40

<b>Jerarquización:</b>
<b>Jerarquía II</b>
<p>Shamanismo esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la calidad del evento de la zona por sus curaciones con hierbas y animales, debido a la asociación con otros atractivos como comida típica etc. por su difusión local.</p>

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### EL MAIZ



Autoras: Carmen Gomez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS N°. **19**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 24 /03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CULTIVO DE MAIZ

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES 1.7. TIPO: REALIZACIONES TECNICAS

1.8. SUBTIPO: EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES 2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R Í S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: : 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 928.3mm./año</p> <p><b>Descripción del Paisaje</b> Dentro de paisaje podemos observar con un colorido muy llamativo desde la siembra hasta la cosecha también por extremidades de cultivos en este cantón</p> <p><b>Forma de siembra:</b> Un mes antes de la siembra se debe prepara el terreno, seleccionas tu semilla de maíz. Debes eliminar unos 2 a 3 cm. de ambos extremos de la mazorca y solo utilizar los granos del centro con una humedad adecuada.</p> <p><b>Productos y material</b> para la siembra de maíz se utiliza productos: maíz, fertilizantes (abono orgánico)y material como sacos, bombas de fumigar.</p> <p><b>Formas de explotación:</b> la forma de explotación es manual por los agricultores del la localidad.</p>
<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>		<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Sustento para la alimentación de los agricultores.</p> <p>Derivados como harinas.</p> <p>Productos como mote.</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( ) 6.2. NO ALTERADO ( ) 6.3. CONSERVADO (X) 6.4.DETERIORADO ( )</p> <p>6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Este producto es natural a más de eso es el producto por el cual se denomina el Granero del Ecuador.</p>
		<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO (X)      7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p>7.3. DETERIORO ( )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> Por la cultivación sin químicos de la siembra del maíz</p>

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONES	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOAS					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b>										
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIOS		CATEGORÍAS								
		LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA				

	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	OTROS
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES ( )      ALMACENES DE ARTESANÍAS ( )      TROS: _____ CORREOS ( )      TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )											
OBSERVACIONES:											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10.1. AGUA POTABLE ( ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( )      OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO( ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA ( ) POZO CIEGO( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											

<b>S I G N I F I C A D O</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	LOCAL ( X )
	PROVINCIAL ( )
	NACIONAL ( )
	INTERNACIONAL ( )

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación organización	4
		<u>21</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivo	1
		<u>14</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		37

**Jerarquización:**

**Jerarquía II**

El maíz esta categorizada dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la forma de cultivo, por el ciclo de producción, debido a la asociación con otros atractivos por su difusión local.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**EL CARNAVAL**



Autoras: Carmen Gomez y Daisy Ocampo

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GOMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **20**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 12 / 03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL CARNAVAL

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES      1.7. TIPO: ACOTECIMIENTO PROGRAMADO

1.8. SUBTIPO: FIESTAS

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR      2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.4. CALLE: \_\_\_\_\_      2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES      DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES      DISTANCIA (KM): KM

<b>V A L O R  C A L I D A D  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)</p> <p>El carnaval de Chillanes una expresión autentica de fraternidad y unidad a través de su música, bailes con trajes coloridos la diversión con el agua y el polvo. Por ello, siempre es importante conocer las raíces mismas de la celebración del carnaval en el Cantón Chillanes porque más allá de un espectáculo social y cultural que atrae el turismo y deja buenas ganancias al comercio, la fiesta del carnaval en el Cantón Chillanes, considerado como Granero del Ecuador, esta íntimamente ligada por ancestro a la productividad y muy particularmente a la producción del maíz.</p>
	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Generar economía para los pobladores a través de los eventos realizados</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( X )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6. 6CAUSAS:</b> Es la fiesta más tradicional que se lo realiza año tras año</p>

7. ENTORNO										
7.1. CONSERVADO (X) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( ) 7.3. DETERIORO ( )										
7.4. CAUSAS: Es una fiesta muy alegre que atrae a propios y extraños mantiene sus costumbres.										
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONES	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> Si existen facilidades turísticas por realizar en el centro de Chillanes										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS		CATEGORÍAS								

	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO								X			
ALIMENTACIÓN								X			
ESPARCIMIENTO								X			
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )											
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar si existen facilidades turísticas.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA POTABLE ( ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO(X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.3. ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA ( ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( )											
OTROS: _____											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL ( X )										
	PROVINCIAL ( )										
	NACIONAL ( )										
	INTERNACIONAL ( )										



<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación organización	2
		<u>22</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivo	2
		<u>12</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		36

### **Jerarquía II**

El carnaval en el Cantón Chillanes esta categorizado dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la serie de actividades realizadas durante esta fiesta por su difusión local.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**SANTA RITA DE CASSIA**



Autoras: Carmen Gomez y Daisy Ocampo

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GÓMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **21**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 12 / 03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: SATA RITA DE CASSIA

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES 1.7. TIPO: ETNOGRAFÍA

1.8. SUBTIPO: MANIFESTACIÓN RELIGIOSA

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)</p> <p>Entre las festividades religiosas la fiesta de la Patrona del Cantón, Santa Rita de Cassia, es la más difundida y celebrada. A la "Patrona de los Imposibles" se la venera desde el año 1802 cuando el párroco de la entonces Parroquia Chillanes entregó el poblado a la protección de esta Santa Italiana, desde entonces la adoración a Santa Rita se ha ido desarrollando más a tal punto que los ciudadanos de Chillanes van celebrando cada año.</p> <p>La Imagen de la Santa. Ocho días después de la celebración mayor, (22 de mayo) se realiza el octavario de Santa Rita organizado por el Barrio que lleva su nombre. Durante la celebración en honor a Santa Rita de Cassia, varias comunidades y barrios donde por lo menos se celebra un eucaristía en su honor y los más organizados montan un programa de fiesta completas.</p>
		<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Fomentar la fe de creyentes</p> <p>Ofrecer una imagen religiosa al cantón</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( X )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Es la fiesta religiosa más venerada que se lo realiza año tras año</p>

**7. ENTORNO**

7.1. CONSERVADO ( X ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( ) 7.3. DETERIORO ( )

7.4. CAUSAS: Es una fiesta religiosa que atrae a creyentes para mantener su fe.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONES	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24

**OBSERVACIONES:** Si existen facilidades turísticas por realizar en un barrio dentro del Cantón Chillanes

9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO								X				
ALIMENTACIÓN								X				
ESPARCIMIENTO								X				
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )												
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar si existen facilidades turísticas.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10.1. AGUA POTABLE ( ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO (X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA ( ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL		(X)									
	PROVINCIAL		( )									
	NACIONAL		( )									
	INTERNACIONAL		( )									

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación organización	2
		<u>23</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivo	2
		<u>14</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		39

#### **Jerarquía II**

La fiesta de Santa Rita de Casia esta categorizado dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por ser una fiesta religiosa, por su difusión local.

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### LA BANDA DE PUEBLO



Autoras: Carmen Gomez y Daisy Ocampo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GOMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **22**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 12 / 03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA BANDA DEL PUEBLO

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES 1.7. TIPO: etnografía

1.8. SUBTIPO: MÚSICA

#### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.4. CALLE: \_\_\_\_\_ 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM

<b>V A L O R  C A L I D A D  E X T R I N S E C O</b>	<p align="center"><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)</p> <p>"La banda es el alma de la fiesta", sus integrantes llevan la música popular en el corazón y es lo que les da el sentimiento de pertenencia a una banda de pueblo la cual constituye, para la mayoría, de su familia de esta pasión por la música se transmite de generación en generación, es así que desde cortas edades empiezan a formar parte de estas agrupaciones conocidas como banda de pueblo que dicho sea de paso es la única agrupación musical que tiene la enorme capacidad de convocar a la gente y reforzar los lazos comunitarios.</p> <p>La banda de pueblo es como un imam cuando empieza el retumbar el bombo y los platillos junto al canto del clarinete y la trompeta, la alegría se desborda y la ciudad redescubre su mágica identidad. A un lado quedan las penas, aun lado el sufrimiento, todo es música, baile y canto, todo es fiesta cuando hay banda, todo es magia y ensueño en Chillanes cuando toca La banda..</p>
	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Animación de fiesta populares</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( X )</p> <p>6.4 .DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> Por que se mantiene la tradición de generación en generación.</p>



**7. ENTORNO**

7.1. CONSERVADO ( X ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( ) 7.3. DETERIORO ( )

7.4. CAUSAS: Por el sonido mágico de sus integrantes y la variedad de instrumentos.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONES	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24

**OBSERVACIONES:** Si existen facilidades turísticas por realizar en el cantón.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO								X			
ALIMENTACIÓN								X			
ESPARCIMIENTO								X			
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( )											
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar si existen facilidades turísticas.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA POTABLE ( ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO( ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.3. ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA ( ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( )											
NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL ( X )										
	PROVINCIAL ( )										
	NACIONAL ( )										
	INTERNACIONAL ( )										

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación organización	2
		<u>23</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivo	2
		<u>16</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		41

#### **Jerarquía II**

Banda de pueblo esta categorizado dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario por ser una actividad musical dentro de los atractivos culturales, en el valor intrínseco por la variedad de instrumentos, por su difusión local.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**IGLESIAS SANTA RITA DE CASIA**



**Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo**

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GOMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **23**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 12 / 03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL CARNAVAL

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES 1.7. TIPO: HISTORICA

1.8. SUBTIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES DISTANCIA (KM): KM

<b>V A L O R  C A L I D A D E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)</p> <p>La construcción de esta iglesia fue terminada a finales del siglo XVII después que la iglesia se quemó en su totalidad por que era una construcción solo de madera. En la actualidad la construcción se encuentra formada por bloques y ladrillos la torre principal sostienen el campanario de la entrada, en esta iglesia se conserva imágenes de santa Rita de Casia, Virgen María, Jesús Resucitado, San José.</p>
	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Realizar eucaristías para los fieles.</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( X )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSAS:</b> El cual esta manejando por un párroco en el que vela por el mantenimiento de la iglesia</p>
<p><b>7. ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( X )    7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( )    7.3. DETERIORO ( )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b> El cual esta manejando por un párroco en el que vela por el mantenimiento de la iglesia</p>	

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONES	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> Si existen facilidades turísticas por realizar en el centro de Chillanes										
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIOS		CATEGORÍAS								
		LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA				
					A					
									OTR	

	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	NO ESTABLE PLAZAS	OS
ALOJAMIENTO					X	
ALIMENTACIÓN					X	
ESPARCIMIENTO					X	
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( X )						
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar si existen facilidades turísticas.						
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>						
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
	LOCAL ( X )					
	PROVINCIAL ( )					
	NACIONAL ( )					
INTERNACIONAL ( )						

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
<b>CALIDA</b>	e) Valor intrínseco	10
	f) Valor extrínseco	9
	g) Entorno	3
	h) Estado de conservación organización	<u>2</u>
		24
<b>APOYO</b>	d) Acceso	8
	e) Servicios	6
	f) Asociación con otros atractivo	<u>2</u>
		16
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Local	2
	f) Provincial	
	g) Nacional	
	h) Internacional	
<b>TOTAL</b>		42

#### Jerarquía II

Iglesias Santa Rita de Casia esta categorizado dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento del inventario por ser un atractivo cultural, en el valor intrínseco por imágenes encontradas dentro de la iglesia , por su difusión local.



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**ARTESANIA DE PALMA**



Autoras: Carmen Gomez y Daisy Ocampo

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: CARMEN GOMEZ Y DAISY OCAMPO

1.2. FICHAS No. **24**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. ING. MAURICIO MARTÍNEZ

1.4. FECHA: 12 / 03 / 2012

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: **ARTESANIA DE PALMA**

1.6. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES      1.7. TIPO: ACOTECIMIENTO PROGRAMADO

1.8. SUBTIPO: FIESTAS

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: BOLÍVAR      2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: CHILLANES

2.4. CALLE: \_\_\_\_\_      2.5. NÚMERO: \_\_\_\_\_

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES      DISTANCIA (KM): KM.

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CHILLANES      DISTANCIA (KM): KM

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA: 2330 M.S.N.M.)      TEMPERATURA (12 °C)</p> <p>Es un sitio Artesanal donde los estudiantes del Colegio “Ángel Villares” de Achín se dedican a la elaboración de Bisutería, en la actualidad por la intervención nuevos pobladores se ha ido perdiendo la tradición de la dedicación de los pobladores hacia la elaboración de los bisutería</p>
	<b>I N T R Í N S E C O</b>	
	<b>V A L O R</b>	<p><b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Generar economía de los estudiantes a través de la artesanía y sus ventas realizados.</p>
	<b>E X T R I N S E C O</b>	
		<p><b>6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( )      6.2. NO ALTERADO ( )    6.3. CONSERVADO ( X )</p> <p>6.4.DETERIORADO ( )    6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6. 6 CAUSAS:</b> Es una manipulación sin contaminación.</p>
		<p><b>7.ENTORNO</b></p> <p>7.1. CONSERVADO ( X )    7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( )    7.3. DETERIORO ( )</p> <p><b>7.4. CAUSAS:</b></p>

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			X	DIAS AL AÑO
	LASTRADADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				CAMIONES	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
<b>OBSERVACIONES:</b> No existen facilidades turísticas en este lugar encontramos en centro de Chillanes										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS		CATEGORÍAS								
		LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA				
					A					
										OTR

	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	OS
ALOJAMIENTO								X			
ALIMENTACIÓN								X			
ESPARCIMIENTO								X			
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CELULARES (CLARO) ( X )											
<b>OBSERVACIONES:</b> En este lugar si existen facilidades turísticas.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
10.1. AGUA POTABLE ( X ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO( X ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____											
<b>10.3. ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA ( X ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( x )											
OTROS: _____											
<b>11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL ( X )										
	PROVINCIAL ( )										
	NACIONAL ( )										
	INTERNACIONAL ( )										

<b>VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDA</b>	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación organización	2
		<u>22</u>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivo	2
		<u>13</u>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		37

### **Jerarquía II**

Artesanía de Palma esta categorizado dentro de jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario para atractivos culturales, en el valor intrínseco por la serie de actividades realizadas para la elaboración por su difusión local.



C A L I D A D E S E C O	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA (M.S.N.M.) 2000msnm      TEMPERATURA 22°C a 24°C</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA: 2250mm.</p> <p>Longitud: 97°83'36" O                      Latitud: 69°67'12" S</p> <p><b>UBICACIÓN:</b> Esta ubicado en el recinto Providencia sobre el Rio la Providencia en parroquia San José del Tambo</p> <p><b>EXTENSIÓN:</b> Este puente es muy importante ya sirve como acceso vial para el mejoramiento de la economía de los pueblos a través del fácil movimientos de los productos de la zona</p> <p>También es utilizado como un lugar de esparcimiento en sus aguas por visitantes de la Provincia de los Ríos ,Bolívar</p> <p><b>COMO LLEGAR:</b></p> <p>Partiendo desde Guardias ,Regulo de Mora, Changuil Medio,Changuil de Vainillas el San José Tambo, las Juntas, la Providencia.</p>
		<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Sirve como acceso vial.</p> <p>Un lugar de esparcimiento.</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>6.1. ALTERADO ( X)      6.2. NO ALTERADO ( )      6.3. CONSERVADO ( )</p> <p>6.4. DETERIORADO ( )      6.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )</p> <p><b>6.6 CAUSA:</b> Debido a la contaminación de la basura por los turistas que visitan es lugar.</p>

<b>7. ENTORNO</b>										
7.1. CONSERVADO ( ) 7.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( X ) DETERIORO ( )										
7.4. CAUSAS: Debido a la construcción del puente bajo el agua										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			CAMIONETA	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				365
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVIÓN					HORAS AL DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					24
OBSERVACIONES: Las vías de acceso no son conocidas por muchos de los pobladores de nuestra provincia.										



9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										Otros	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACIÓN												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIA DE VIAJES ( ) ALMACENES DE ARTESANÍAS ( ) OTROS: _____ CORREOS ( ) TELÉFONOS CONVENCIONALES Y CELULARES CLARO( )												
OBSERVACIONES: En estos lugares no existen facilidades turísticas encontramos en la parroquia San José del Tambo.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 10. AGUA POTABLE ( ) ENTUBADA ( ) TRATADA ( ) DE POZO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO ( ) GENERADOR ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____ <b>10.3. ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA ( ) POZO CIEGO ( ) POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( ) OTROS: _____												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> Cerro Changuil. Distancia: 9 Km. Rio Changuil Distancia:7 Km.												
S I G N I F I C A D O	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL		( )									
	PROVINCIAL		( X )									
	NACIONAL		( )									
INTERNACIONAL		( )										

<b>VALORACIÓN DEL ATRATIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a. Valor Intrínseco	10
	b. Valor Extrínseco	8
	c. Entorno	5
	d. Estado de conservación y / organización	5
		<b>28</b>
<b>APOYO</b>	a. Acceso	6
	b. Servicios	6
	c. Asociación con otros atractivos	4
		<b>16</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a. Local	
	b. Provincial	3
	c. Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>

<b>Jerarquización</b>
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>El puente ecológico la Providencia se lo categoriza en jerarquía II tomando en cuenta las bases del reglamento de inventario, en el valor intrínseco por la belleza de su paisaje, debido a su entorno que lo rodea, por su conservación que está siendo alterada con la asociación con otros atractivos como su difusión que es Provincial.</p>

### 3.6. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Para la operación de la propuesta utilizo la siguiente matriz.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METAS	TIEMPO	RESPONSABLE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	CUMPLIMIENTO EN %
Investigar cada uno de los recursos naturales y manifestaciones culturales del cantón Chillanes	Establecer una herramienta de trabajo, para el desarrollo de la actividad turística	Proporcionar información naturales y manifestaciones culturales	Septiembre – Junio 2011	Carmen Gómez Daisy Ocampo	Fotografías	100%
Elaboración de las fichas inventario turístico	Plasmar la información en un documento actual	Proporcionar información a los turistas acerca de los recursos existentes en el cantón	Indefinido	Carmen Gómez Daisy Ocampo	Documento	100%
Sustentación del trabajo de investigación	Cumplir con las propuesta establecida previo a la obtención del título de licenciados en administración de empresas de turismo y hotelería	Aplicar los conocimientos adquiridos en el campo profesional con un notable desempeño	Junio 2012	Carmen Gómez Daisy Ocampo	Entrega al Municipio del cantón Chillanes y cada parroquia, una copia del documento elaborado	100%

### **3.7. RESULTADOS ESPERADOS**

Mediante la realización de un INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLANES DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2010; se va a llegar a:

- Conocer el potencial “Natural y Cultural” que tiene el Cantón Chillanes para promocionarlo como un destino turístico de la Provincia y del País.
- Que sus autoridades socialicen y validen el inventario, con el objetivo de que valoren los Recursos Naturales y Culturales del Cantón Chillanes y gestionen un impulso al desarrollo de esta actividad para mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Crear una cultura turística en sus habitantes para generar un desarrollo local, en lo social y económico.
- Entrega de una copia de este trabajo al Gobierno Descentralizado del Cantón Chillanes que sirva de base de información para las diversas actividades que se puedan realizarse e impulsar el turismo.
- Este trabajo de investigación sirva de fuente de información para los estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar de la Carrera de Turismo y Hotelería para que planifique actividades turísticas del cantón.

### 3.8.BIBLIOGRAFÍA.

- Anexo N°4
- CEVALLOS Eduardo, Guía Turística de Bolívar, Guaranda 2009. Pág. 1
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.;FERNÁNDEZ COLLADO, C.;BAPTISTA LUCIO P. Metodología de la investigación, Mc Graw Hill, Colombia, 1996
- LÓPEZ CANO, J. Luis; Métodos e hipótesis científicas, México, 1984
- MARTINEZ, M.; Modulo de atractivos turísticos 4to año, 2009
- CETUR corporación Ecuatoriano de turismo edición 2008, Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Pp. 10-20
- Garcés Hugo Paz 2010, Modulo de Investigación Científica de
- Fuentes consultadas: páginas web de: GAD. Provincia de Bolívar, Ecuador. Destino de Bolívar
- Lcdo. Murillo Wilson 2008, Modulo de Estadística
- <http://www.dspace.ups.edu/bitstream/123456789/1458/2/capitulo1.pdf>
- <http://destinosbolivar.blogspot.com/p/chillianes.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso\\_natural](http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso_natural)
- <http://redced-ec.relpe.org>; [www.didacticosmikather.com](http://www.didacticosmikather.com)
- [blogger.com/feeds/1659798812668572102/posts/default](http://blogger.com/feeds/1659798812668572102/posts/default)
- <http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option>
- [http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9&Itemid=38&lang=es](http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=38&lang=es)
- <http://www.inec.gob.ec>. 2011
- <http://www.mtop.gob.ec/subsecretarias/contenido.pdf>
- <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>
- [www.chillanes.com](http://www.chillanes.com)
- [www.chillanes.gob.ec](http://www.chillanes.gob.ec).
- [www.cordoba.gov.co/sgc/Pdto\\_inventario\\_turistico\\_gtu.pdf](http://www.cordoba.gov.co/sgc/Pdto_inventario_turistico_gtu.pdf)
- [www.definicion.de/metodo-inductivo/](http://www.definicion.de/metodo-inductivo/)
- [www.dspace.espol.edu.ec](http://www.dspace.espol.edu.ec). Manual de diagnostico turístico local.
- [www.ecotravel.com.ec/ecuador/plondelur\\_2020/45.html](http://www.ecotravel.com.ec/ecuador/plondelur_2020/45.html).
- [www.eslee.org/result\\_listado.php?glosario=gestiontur&Terminos=sitios%20naturales](http://www.eslee.org/result_listado.php?glosario=gestiontur&Terminos=sitios%20naturales)

- [www.medusa.unimet.edu.ve](http://www.medusa.unimet.edu.ve)
- [www.monografias.com/trabajos65/manifestaciones-culturales](http://www.monografias.com/trabajos65/manifestaciones-culturales)
- [www.organizacionmundialdeturismo.com](http://www.organizacionmundialdeturismo.com)
- [www.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico](http://www.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico)
- [www.turismo-sostenible.org/docs.php?did](http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did)

# ANEXOS

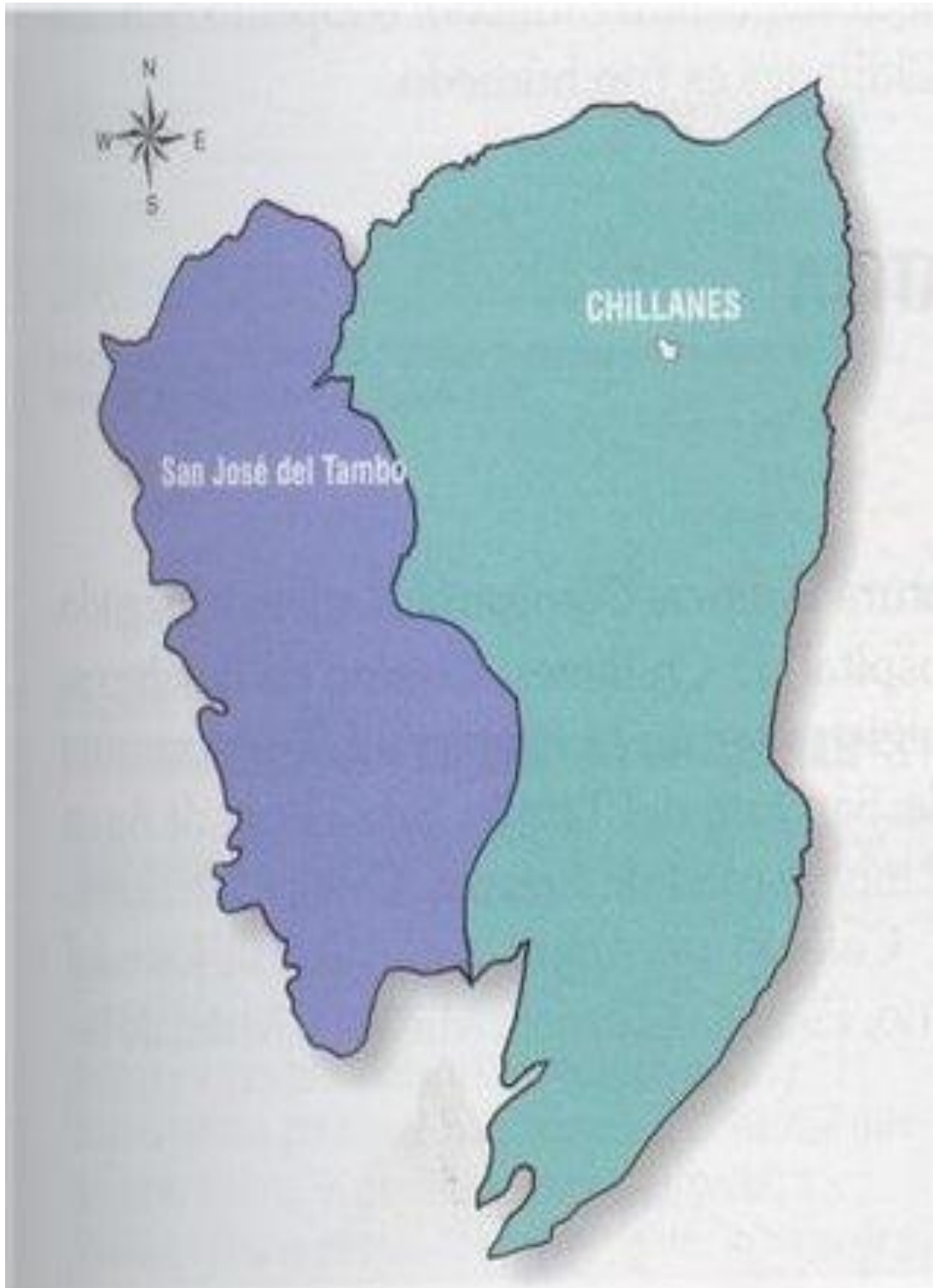
## MAPA DE DIVISIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR





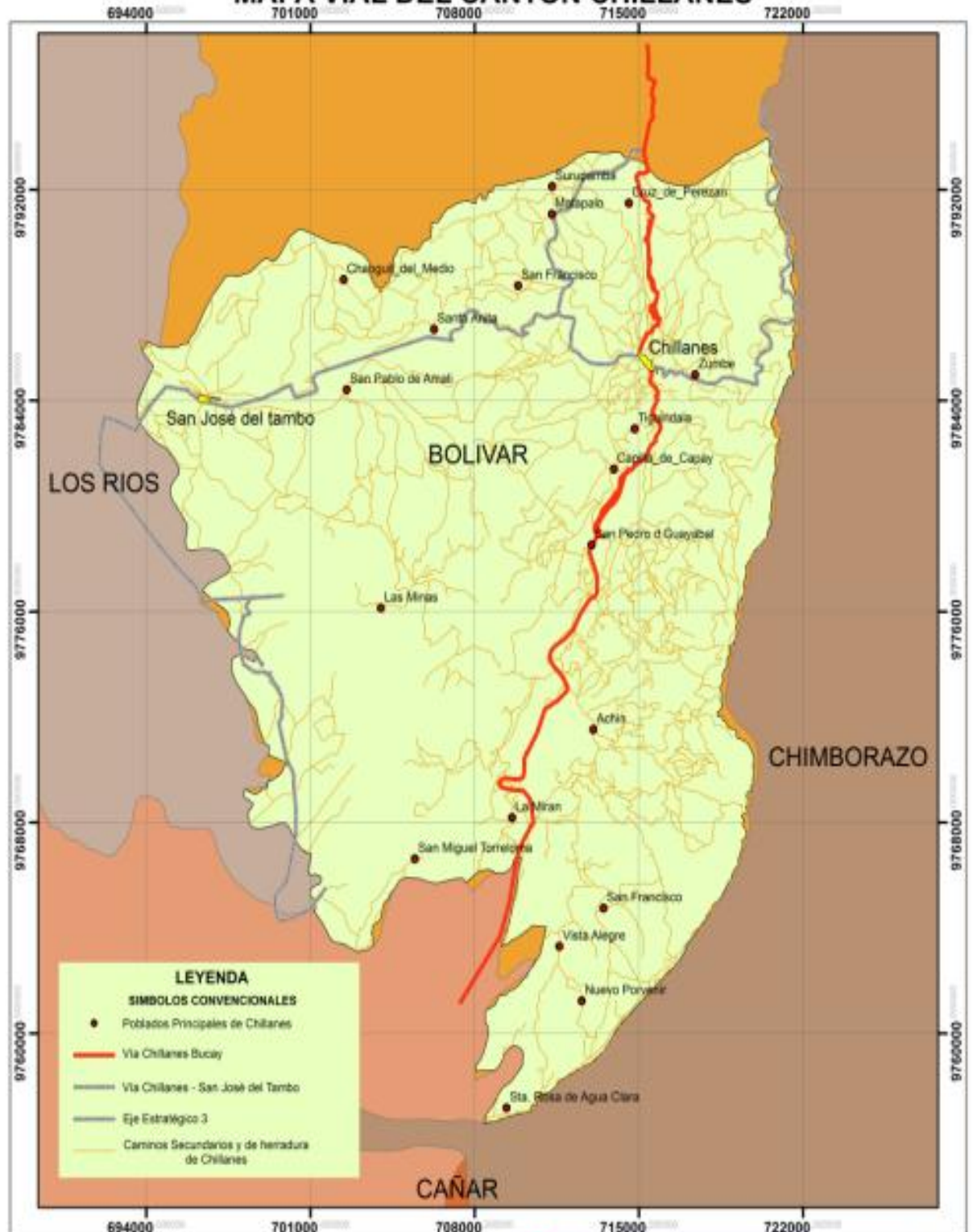


## MAPA DEL CANTÓN CHILLANES Y SU PARROQUIA



[www.didacticosmikather.com](http://www.didacticosmikather.com);

# MAPA VIAL DEL CANTON CHILLANES



**LEYENDA**

**SIMBOLOS CONVENCIONALES**

- Poblados Principales de Chillanes
- Via Chillanes Bucay
- Via Chillanes - San José del Tambo
- Eje Estratégico 3
- Caminos Secundarios y de herradura de Chillanes



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA Escuela de Hotelería y Turismo			
CONTIENE: MAPA VIAL DEL CANTÓN CHILLANES			
PROVINCIA:	BOLÍVAR	ESCALA:	1:100.000
CANTÓN:	CHILLANES	FUENTE:	CARTOGRAFÍA BASE KM DATUM WGS84
PARROQUIA:	CENTRAL	FECHA:	JUNIO - 2012
REALIZADO:	REVISADO:	APROBADO:	MAPA No:
ING. RAFAEL GARCÍA 2012, CAÑAR, ECUADOR	ING. OSCAR DEL SOL 2012, CAÑAR, ECUADOR	ING. RAFAEL GARCÍA	01



# Mapa Turístico del Canton Chillanes



**Convenio de ayuda logística y técnica con la Unidad Municipal de Asistencia Técnica y Ambiente**



**GOBIERNO MUNICIPAL DE CHILLANES**  
**UNIDAD MUNICIPAL DE ASISTENCIA TECNICA Y AMBIENTE**

Of. N° 0101-ols.UMATA-2010  
Chillanes, 10 de Junio del 2010

*Recibido comunicado  
a Investigaciones  
abogado  
10-20-2010*

Lic.  
Bladimir Guarnizo  
**VICEDECANO FAC. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL**  
Guaranda.-

De mi consideración:

Luego de expresar a usted un cordial saludo tengo a bien poner a consideración de su ilustrado criterio, que el Gobierno Municipal de Chillanes a través de la Unidad de ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA, AMBIENTE Y TURISMO, acoge con mucho agrado el valioso aporte de las Egresadas: Daisy Ocampo Espín y Carmen Gomez, quienes realizaran su trabajo de Tesis de Grado sobre el Tema. "INVENTARIO TURISTICO DEL CANTÓN CHILLANES",

En tal virtud, para el Gobierno Municipal y esta Unidad; es un Honor acoger a las Egresadas: **Daisy Ocampo Espín y Carmen Gómez Gómez**, quienes cuentan con la debida autorización y apoyo necesario para que desarrollen esta importante actividad académica, que además aportara positivamente al desarrollo sostenible del Turismo en Chillanes, en sus varias expresiones.

Al respecto esta Unidad Operativa cuenta con un Diagnostico del Potencial Turístico de Chillanes, el mismo que aportará con insumos y elementos para el trabajo de las tesis. Además se proporcionará el aporte logístico necesario.

Particular que comunico a Usted señor Vicedecano para los fines consiguientes.

Atentamente,

  
Ing. Oswaldo López Salazar  
**DIRECTOR DEPARTAMENTAL "UMATA"**

C.c. AUDITORIA INTERNA, ARCHIVO

*Recibido  
14-06-2010  
Silva  
10400*

CHILLANES, GRANERO DEL ECUADOR – PARAISO DE BOLIVAR  
*tierra noble y generosa, cuna del cacique Chillan y de su raza activa e indómita*



**UNIÓN DE LOS DOS RÍOS DULCEPAMBA Y SALUNGIRI**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**LA POZA DEL LOBO**  
Autoras. Carmen Gómez y Daisy Ocampo





**SALTO DE LAS AGUA DE LOS ANDAGOYAS**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**CERRO CHANGUIL**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**RIO CHANGUIL**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**RIO LAS JUNTAS**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo





**RIO LAS JUNTAS**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**BOSQUE NATIVO TIQUIBUZO**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**LAGUNA TIQUIBUZO**

Autoras: Carmen Gómez y Daysi Ocampo



**HACIENDA TIQUIBUZO**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**HACIENDA TIQUIBUZO**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**MIRADOR PIVITIAN**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo





**LAGUNA DE SAN JUAN DE AZAPI**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**MINAS DE ORO**  
Autoras. Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**CASCADA PIEDRA BLANCA**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**CASCADA PIEDRA BLANCA**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**ACHÍN**

Autoras: Carmen Gomez v Daisy Ocampo



**ACHÍN**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo





**CASCADA GARCÍA MORENO**

Autoras: Carmen Gómez Daisy ocampo



**BOSQUE PROTECTOR SHISHIMBI**

Autoras: Carmen Gómez Daisy Ocampo



**RIO DULCEPAMBA**

Autoras: Carmen Gómez Daisy Ocampo



**HACIENDA PACAY**

Autoras: Carmen Gómez , Daisy Ocampo





**ESTACIÓN METEOROLÓGICA**  
Autoras: Carmen Gómez Daisy Ocampo



**COCHALOMA**  
Autoras: Carmen Gómez Daisy Ocampo



**MIRADOR CUCHICAGUA**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**MIRADOR TORRELOMA**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**HOTEL LA UNIÓN**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**HOTEL UNIÓN**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo





**EL GRAN HOTEL EN CHILLANES**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**ADMINISTRADORA DEL GRAN HOTEL**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**RESTAURANTE**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy



**ENCUESTA REALIZADA A MORADOR DE CHILLANES.**  
Autoras: Carmen Gómez y Daysi Ocampo



**VISTA PANORAMICA DEL CANTON CHILLANES**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**IGLESIA DE CANTON CHILLANES**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo





**SANTA RITA DE CASSIA**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**PARQUE HOMERO VILLAMEZ CHILLANES**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

**ANEXO 23**



**COMIDA TIPICA EL ORNADO**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**EL CHIGUIL**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

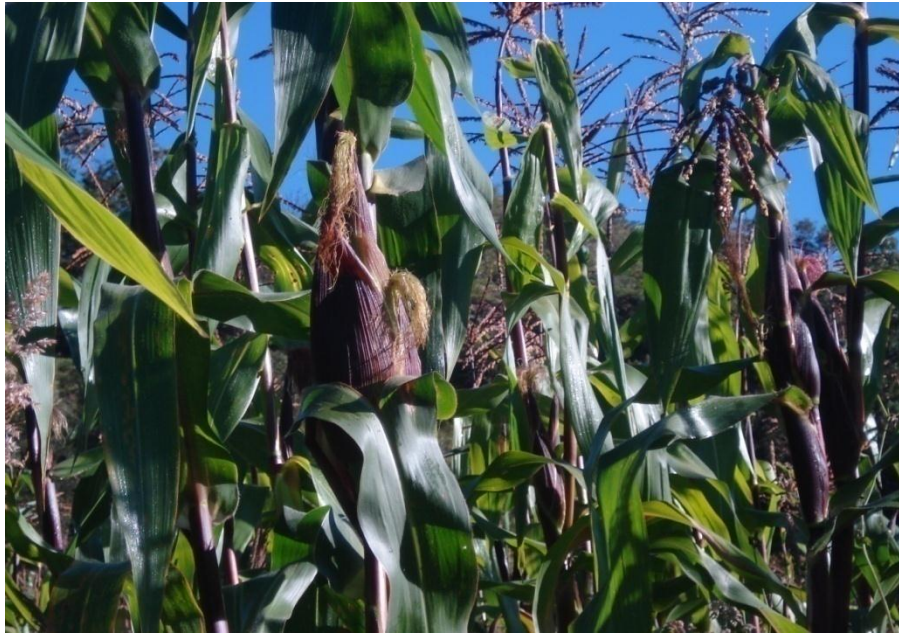




**EL CARNAVAL EN CHILLANES**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**FERIA EN EL MERCADO LA MERCED**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



### **CULTIVO DE MAÍZ**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



### **ARTESANIA**

Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo





**PARQUE CENTRAL SAN JOSE DEL TAMBO**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**JUEGOS INFANTILES**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**PELE DE GALLOS EN SAN JOSE DEL TAMBO**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**VISTA PANORÁMICA SAN JOSÉ DEL TAMBO**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo





**PUENTE ECOLÓGICO BAJO EL AGUA LA PROVIDENCIA**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo



**PUENTE ECOLÓGICO BAJO EL AGUA LA PROVIDENCIA**  
Autoras: Carmen Gómez y Daisy Ocampo

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR:

1.2. FICHAS No.

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4. FECHA:

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:

1.6. CATEGORÍA:

1.7. TIPO:

1.8. SUBTIPO:

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA:

2.2. CANTÓN:

2.3. PARROQUIA:

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (KM):

3.2. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (KM):

VALOR CALIDAD	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>4.1. ALTURA (M.S.N.M.)      TEMPERATURA (°C)</p> <p>P. PLUVIOMÉTRICA:</p>
	<p>4. USOS (SIMBOLOS)</p>

S E C O										
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
5.1. ALTERADO ( ) 5.2. NO ALTERADO ( ) 5.3. CONSERVADO ( )										
5.4. DETERIORADO ( ) 5.5. EN PROCESO DE DETERIORO ( )										
5.6 CAUSAS:										
<b>6. ENTORNO</b>										
6.1. CONSERVADO ( ) 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO ( ) 6.3. DETERIORO ( )										
6.4. CAUSAS:										
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>										
7. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MAL		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO				CAMIONETA					
	EMPEDRADO				4X4					365
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					VOTE					
	FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS					
AEREO					AVION					HORAS AL DIA
					Avioneta					
						Helicóptero				24
OBSERVACIONES:										
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										

	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIEN O											
AGENCIA DE VIAJES ( )    ALMACENES DE ARTESANIAS ( )    OTROS: _____ CORREOS ( )    TELÉFONOS CONVENCIONALES Y CELULARES ( )												
RESERVACIONES:												
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> 9.1. AGUA POTABLE ( )    ENTUBADA ( )    TRATADA ( )    DE POZO ( ) NO EXISTE ( )    OTROS: _____ 9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO ( )    GENERADOR ( )    NO EXISTE ( ) 9.3. ALCANTARILLADO RED PUBLICA ( )    POZO CIEGO ( )    POZO SÉPTICO ( ) NO EXISTE ( )    OTROS: _____												
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
S I G N I F I C A D O	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL ( )											
	PROVINCIAL ( )											
	NACIONAL ( )											
	INTERNACIONAL ( )											



<b>VALORACIÓN DEL ATRATIVO</b>		
<b>VARIABLES</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a. Valor Intrínseco b. Valor Extrínseco c. Entorno d. Estado de conservación y / organización	
<b>APOYO</b>	a. Acceso b. Servicios c. Asociación con otros atractivos	
<b>SIGNIFICADO</b>	a. Local b. Provincial c. Internacional	
<b>TOTAL</b>		

<b>JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**

**FACUTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURISTICO**

**OBJETIVO:**

Consultar a la población sobre los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes en el cantón Chillanes, para la elaboración de un inventario de atractivos turísticos basados en los lineamientos del Ministerio de Turismo.

**INFORMACION GENERAL:**

**OCUPACIÓN:** ..... **SEXO** M ( ) F ( )

**EDAD:** ..... **LUGAR DE RESIDENCIA:**.....

1. ¿Conoce la existencia de un inventario turístico del cantón Chillanes?

Si ( ) No ( )

2. ¿Considera usted que los recursos que posee el cantón Chillanes deberían ser explotados por el turismo?

Si ( ) No ( )

3. ¿Cree usted que la elaboración de un inventario actualizado es necesario para el cantón?

Si ( ) No ( )

4. ¿Considera usted que la elaboración de un inventario turístico del cantón Chillanes contribuirá al desarrollo social y económico del cantón?

Si ( ) No ( )

5. ¿Conoce usted cuales son las manifestaciones culturales y sitios naturales del Cantón Chillanes?

Si ( )                      No ( )

6. ¿El cantón Chillanes cuenta con infraestructura adecuada para recibir a los turistas?

Si ( )                      No ( )

7. ¿Conoce usted atractivos turísticos que sobresalen en el Cantón Chillanes?

Si ( )                      No ( )

8. ¿Cree usted que las vías de acceso a los lugares turísticos del Cantón Chillanes están acorde a las necesidades de los turistas?

Si ( )                      No ( )

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURISTICO**

**OBJETIVO:**

Obtener información a través de los habitantes del cantón Chillanes, acerca de los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes en él.

Dirigido a la población rural del cantón Chillanes.

**CUESTIONARIO**

**a. Datos generales:**

Comunidad.....Significado.....

**b. Especialidad**

Ubicación.....

Condiciones del suelo .....

°Orografía.....

Hidrografía.....Cascadas.....

Montañas.....Bosques.....

**1. Sistema de representaciones**

**a. ¿Cuál son las tradiciones de la comunidad?**

.....

**b. ¿Desde cuando existen?**

.....

**c. ¿Existen tradiciones referentes a la Pacha Mama o a los lugares sagrados**

SI ( ) NO ( )

Cuáles.....

**d. ¿Conoce alguna leyenda acerca del sector? ¿Cuál?**

.....

e. ¿Qué tradiciones están desapareciendo? ¿Porque?

-----  
2. Calendario de fiestas y ritos en el año

a. ¿Cuáles son las principales fiestas cívicas y religiosas de su sector?

Fecha	Celebración	Tipo	Duración

b. ¿Cuándo se preparan comidas y bebidas tradicionales?

Fecha	Comida	Ingredientes	Fiesta

2. Bienes del Patrimonio Cultural

a. ¿Existe alguna construcción hecho por los antiguos?

-----  
¿Existe alguna leyenda acerca de esa construcción u objeto?

-----  
¿Existen alguna institución o persona que cuide esos bienes culturales?

-----  
¿Conoce alguna persona en su sector que realice limpieas y curaciones de forma ancestral? ¿ Y ¿ Qué utilizan)

-----  
**Gracias por su colaboración**