



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TEMA:

“VALORES CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO EN LA PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2015”

AUTORES:

CHIMBO CANDO DINA JACKELINE

PUNINA PUNINA AYDA LUCILA

DIRECTORA:

ING. SILVANA DEL SALTO D.

PARES ACADÉMICOS:

LCDA. FERNANDA QUINTANA

LCDO. EDISON ZAVALA

GUARANDA -ECUADOR

2015

II. DEDICATORIA

Con inmensa gratitud dedico este trabajo a Dios y a mis queridos padres Carmen y Segundo, y mi esposo Ángel ya que son ellos quienes supieron guiarme y apoyarme en todo momento con años de sacrificio y abnegación confiando en mí, impulsándome con rigor hacia la consecución de las metas impuestas, en el cual se refleja la culminación de una etapa muy importante de mi vida profesional por ende es el fruto del esfuerzo, constancia y perseverancia por alcanzar lo propuesto y han sido quienes en forma incondicional han permanecido a mi lado en cada momento, celebrando mis triunfo y apoyándome en mis fracasos es así como forman parte de este logro el mismo que me abre las puertas inimaginablemente al desarrollo profesional.

Ayda Punina

El presente trabajo de investigación lo dedico en primer lugar a Dios, por darme fuerza y valor para lograr a una meta más en mi vida. Y también lo dedico especialmente a mi querida hija Karen Damaris Bonilla Chimbo mis padres mis hermanos quienes gracias a su apoyo sacrificio, supieron ser mi guía en los momentos más difíciles de mi vida y apoyarme y llegar a una meta más deseada.

Jackeline Chimbo.

III. AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a Dios, por la sabiduría, paciencia y fortaleza que nos dio para culminar con nuestros estudios y realizar el presente trabajo de investigación.

Nuestra gratitud a la Universidad Estatal de Bolívar, a la Facultad de Ciencias Administrativas y Gestión Empresarial, y en especial a la Carrera de Turismo y Hotelería, que con el equipo de catedráticos a través de sus conocimientos, vocación y experiencia nos encaminaron a la formación como profesionales competentes .

Gratitud a la Ing. Silvana del Salto en calidad de Directora del Trabajo de Investigación.

A todas las personas que de una manera u otra aportaron para culminar con una meta más en nuestras vidas.

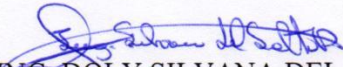
Ayda y Jackeline

IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

CERTIFICO:

Que, el trabajo de graduación titulado: "**VALORES CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLIVAR, AÑO 2015**", de la autoria de los estudiantes Chimbo Cando Dina Jackeline y Punina Punina Ayda Lucila, previo a la obtención de Título de Ingenieras en Administración de Empresa Turística y Hotelera ha sido dirigido y asesorado por mi persona, bajo los lineamientos dispuestos por la Facultad, por lo que se encuentra listo para su defensa.

Guaranda 11 de Diciembre del 2015.


ING. DOLY SILVANA DEL SALTO DÁVILA

DIRECTORA



V. AUTORÍA NOTARIADA.

20180201003200402

Factura: 001-002-000001739

DIRECCION DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N. 38188210020482

ANA DEL (NOTARIO) HERMAN RAMIRO CRISTO ARDOZ DE LA NOTARIA SEGUNDA. (compañero) DINA JACKELINE

CHIMBO CANDO DINA JACKELINE. (compañero) PUNINA PUNINA AYDA LUCILA. (compañero)

El presente trabajo de investigación **“VALORES CULTURALES PARA EL**

DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA SIMIATUG,

CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2015”, es original,

elaborado con esfuerzo y dedicación en calidad de estudiantes de la Universidad

Estatad de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, gestión Empresarial e

Informática, Escuela de Turismo y Hotelería; Chimbo Cando Dina Jackeline, con

número de cédula 0201784618 y Punina Punina Ayda Lucila , con número de cédula

0201719630 respectivamente, presentamos el trabajo de investigación que es original

y creación de los autores.



Chimbo Cando Dina Jackeline.

C.I. 0201784618



Punina Punina Ayda Lucila.

C.I. 0201719630



Factura: 001-002-000001739



20150201002D00405

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20150201002D00405

Ante mí, NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS de la NOTARÍA SEGUNDA , comparece(n) DINA JACKELINE CHIMBO CANDO SOLTERO(A), mayor de edad, domiciliado(a) en GUARANDA, portador(a) de CÉDULA 0201784618, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, AYDA LUCILA PUNINA PUNINA CASADO(A), mayor de edad, domiciliado(a) en GUARANDA, portador(a) de CÉDULA 0201719630, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTOS DE FIRMAS, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva copia. GUARANDA, a 10 DE DICIEMBRE DEL 2015, (14:1).


DINA JACKELINE CHIMBO CANDO
CÉDULA: 0201784618


AYDA LUCILA PUNINA PUNINA
CÉDULA: 0201719630




NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTON GUARANDA



IV. TABLA DE CONTENIDOS

II.	DEDICATORIA	II
III.	AGRADECIMIENTO	III
IV.	CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	¡Error! Marcador no definido.
V.	AUTORÍA NOTARIADA	¡Error! Marcador no definido.
VI.	TABLA DE CONTENIDOS	VII
VII.	LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS	IX
VIII.	LISTA DE ANEXOS	X
IX.	RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL	XI
X.	INTRODUCCIÓN	XIII
	CAPITULO I	1
1.	TEMA	1
2.	ANTECEDENTES	2
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
3.1	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
4.	JUSTIFICACIÓN	10
5.	OBJETIVOS	12
5.1	OBJETIVO GENERAL	12
5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
6.	MARCO TEÓRICO	13
6.1	MARCO REFERENCIAL	13
6.2	MARCO GEOREFERENCIAL	19
6.3	MARCO LEGAL	20
6.4	MARCO CONCEPTUAL	24
6.5	MARCO CIENTÍFICO	30
7.	HIPÓTESIS	36
8.	VARIABLES	37
8.1	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	38
9.	METODOLOGÍA	40
10.	MÉTODOS	40
11.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS	40
12.	UNIVERSO Y MUESTRA	41

13.	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	42
	CAPITULO II.....	43
2.1	TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
2.2	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	61
2.3	CONCLUSIONES.....	62
2.4	RECOMENDACIONES.....	64
	CAPITULO III.....	66
	PROPUESTA.....	66
3.1	TÍTULO.....	66
3.2	APORTE TEÓRICO.....	66
3.3	DESARROLLO.....	66
3.3.1	ANTECEDENTES.....	66
3.3.2	JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.....	67
3.3.3	OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	67
3.7	DESCRIPCIÓN/ DESARROLLO DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS....	70
3.7.1	INVENTARIO TURÍSTICO.....	70
3.7.2	PROYECTO DE CONCIENTIZACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL VALOR CULTURAL ORIENTADO AL TURISMO.....	98
	CRONOGRAMA OPERATIVO DE CAPACITACIÓN.....	99
3.7.3	PROPUESTA DE UN RECORRIDO/EXCURSIÓN AL MERCADO INDÍGENA DE SIMIÁTAUG.....	102
	PROGRAMACIÓN: DISEÑO DE RUTAS.....	105
	PROGRAMACIÓN: DISEÑO DE CIRCUITOS.....	106
3.8	PLAN OPERATIVO.....	107
3.9	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	109
3.10	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL APORTE.....	110
	BIBLIOGRAFÍA.....	112
	WEBGRAFIA.....	113

V. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro y Grafico #1	¿Usted ha observado que su comunidad es visitada por turistas?	41
Cuadro y Grafico #2	¿Conoce usted si en la comunidad existen lugares para alojarse y alimentarse?	42
Cuadro y Grafico #3	¿Estaría dispuesto a participar en su comunidad para fortalecer el turismo en la parroquia?	43
Cuadro y Grafico #4	Conoce usted los orígenes de su comunidad	44
Cuadro y Grafico #5	¿Cuáles son las fiestas principales que se realiza en la parroquia?	45
Cuadro y Grafico #6	¿En la comunidad existe un curandero que realice limpiezas?	47
Cuadro y Grafico #7	Sabe usted algún cuento o leyenda de Simiátug?	48
Cuadro y Grafico #8	¿Tiene usted alguna costumbre o tradición que conserva de sus antepasados?	49
Cuadro y Grafico #9	¿Las familias de la parroquia a qué labores dedican su tiempo?	51
Cuadro y Grafico #10	¿Le gustaría a usted que sus costumbres y tradiciones sean conocidas por los visitantes?	53

VI. LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha de Registro	114
Anexo 2. Encuesta Dirigida a la Población	116
Anexo 3. Entrevista direccionada a las autoridades de la Parroquia.....	118
Anexo 4. Guia de Observación	119

VII. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la parroquia rural Simiátug perteneciente al cantón Guaranda de la Provincia Bolívar, concluyendo con la propuesta de “Programa de fortalecimiento para concientizar los Valores Culturales que posee la parroquia de Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural.”, se plantearon los siguientes objetivos:

- Establecer las bases teóricas, científicas y metodológicas que permita realizar el trabajo de investigación
- Determinar si es realizable el desarrollo del turismo, potencializando los valores culturales de la Parroquia Simiátug
- Proponer un Programa de fortalecimiento para concientizar los Valores Culturales que posee la parroquia de Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural.

El documento está organizado en tres capítulos los cuales se resume en lo siguiente:

Capítulo I. Se describe los antecedentes que sirvieron para establecer la justificación y el problema de investigación, plantear los objetivos y el marco teórico, referencial, conceptual, legal y geo referencial que sirvió para determinar el sitio de estudio, conocer el aspecto legal que respalda la investigación, así como un referente para establecer la situación actual de los valores culturales que posee la parroquia Simiátug y su influencia en el desarrollo del turismo. Estos elementos encaminaron para formular la hipótesis, las variables y su operacionalización.

La metodología que se aplicó fue de tipo empírico a través de encuestas y entrevistas y el método teórico aplicando la descriptiva, analítica e histórica, la técnica de observación directa se utilizó para analizar el valor cultural existente a través de la aplicación de la muestra de 330 encuestas, resultados que ayudaron a recopilar información y conocer la realidad de la comunidad Simiátug y su aporte al desarrollo del turismo.

Capítulo II. En este capítulo se tabuló, analizó e interpretó los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a la población y las entrevistas a los principales actores líderes que encaminan el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

Estos resultados sirvieron para establecer y comprobar la hipótesis: Los valores culturales que posee la parroquia de Simiátug fomentará el desarrollo del turismo en el sector.

Capítulo III. En este capítulo se propone un Programa de fortalecimiento para concientizar los Valores Culturales que posee la parroquia de Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural.

VIII. INTRODUCCIÓN

El Ecuador presenta una extensión territorial con una diversidad de recursos naturales y culturales, grupos étnicos bien diferenciados con costumbres y tradiciones propias, caracterizado como uno de los países mega diversos culturales del planeta, siendo un punto a favor para la construcción de un turismo cultural, rural y comunitario, que se define y desarrolla de acuerdo a la geografía en que se desenvuelve.

En sitios alejados se incorpora el tema cultural no como factor o área específica de la vida social dedicada exclusivamente a los asuntos patrimoniales o artísticos, sino como pueblos, quienes son relegados, en varios casos por tener poblaciones indígenas, que no representan significativamente al aporte de la economía de Estado.

La parroquia Simiatug del Cantón Guaranda, con sus costumbres, historia, tradiciones, cultura ancestral y recursos naturales, que pueden ser aprovechados por la actividad turística, y administrados por la comunidad a través de un turismo comunitario que fortalezca a la comunidad en la distribución de sus recursos.

Simiátug deberá, asumir como asunto de interés público y político el recurso cultural como un catalizador de los procesos de desarrollo de la actividad turística, en contacto con la cultura receptora, que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades deben adjudicar como recurso para el despliegue de mejorar la calidad de vida en el sector.

La cultura otorga entonces, un valor agregado al producto turístico, que se sustenta principalmente en la emprendedora feria comercial y ganadera que se realiza los días miércoles, en cuya dinámica los resultados contribuyen a la integración de diversos grupos culturales y al desarrollo de los diferentes ámbitos del turismo, contribuyendo al progreso integral de los habitantes de la comunidad.

El turismo en comunidades como Simiátug aportaría al desarrollo de una actividad socio económica, cuyo objetivo sería conectar dos culturas diferentes (las del

visitante y del anfitrión), ligando sus tradiciones, costumbres y particularidades de la comunidad acercando al visitante de manera directa, a través de experiencias vividas y compartidas con los pobladores de la localidad anfitriona.

CAPITULO I

1. TEMA

“VALORES CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2015”

2. ANTECEDENTES

Ecuador es una nación con una diversidad étnica y pluricultural en cada una de sus regiones, marcado por la presencia de mestizos, indígenas, afroecuatorianos, y blancos, todos ellos con sus características y especificaciones singulares. Los habitantes de Ecuador se estiman en 15'223.680, en la que incluye una población étnica diversa.

En sus tres regiones continentales conviven 18 nacionalidades indígenas y 14 pueblos con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo. Los Tagaeri y Taromenane, parientes de los Huaorani, conforman otro pueblo de la zona, que fue declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejado de la civilización. Todas estas comunidades étnicas, además, están amparadas en la Constitución de la República en su Título II y capítulo 4, principalmente al reconocerles desde 1998 sus derechos colectivos que facilitarían conservar su cultura y sus territorios ancestrales.

En la región Andina están los quichuas de la sierra con pueblos como los Otavalos, Salasacas, Simiatugs, Cañaris y Saraguros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los Awá. En la costa del Pacífico están los Chachis, Tsáchilas y Huancavilcas.

Por otro lado están los afroecuatorianos descendientes de los esclavos africanos, traídos al país en el siglo XVI para trabajar en las plantaciones cañeras de la Costa y que son famosos culturalmente por su música conocida como Marimba. Existen dos grupos afroecuatorianos establecidos en el país, unos en la provincia de Esmeraldas y otros en el Valle del Chota, entre las provincias de Imbabura y Carchi. Sin embargo los afroecuatorianos habitan en todas las regiones del país, con especial concentración en Esmeraldas y de la sierra norte (wikipedia, 2014).

Los distintos grupos humanos que se han establecido en Ecuador desde Europa, África y Estados Unidos, así como las nacionalidades indígenas autóctonas del país,

han contribuido a formar la cultura ecuatoriana. Desde las ricas y variadas tradiciones culinarias hasta las costumbres a la hora de celebrar las diversas festividades religiosas, son parte de una fusión interesante de la variedad de culturas antes mencionadas.

En el estudio que realiza la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar “Benjamín Carrión” (2002, Abril), “La Provincia Bolívar presenta una riqueza invaluable que se demuestra en sus costumbres, tradiciones, recursos naturales y formas de vida, que pueden ser aprovechadas por su gente, mediante el desarrollo del turismo en sus diversas modalidades.

En el Cantón Guaranda existe la parroquia rural de Simiatug, que traducido al castellano significa “Boca de Lobo” “Shimi-atuc”, ya que según algunos habitantes cerca al poblado existe un peñasco que se asemeja a la cabeza y boca de un lobo de páramo y en honor a esta forma natural se debe su nombre.

En el libro Simiátug (Cornelio) se manifiesta que los pueblos ancestrales y aborígenes asentados en esta región del norte de la provincia Bolívar desde que los primeros españoles y mestizos guiados por los indígenas Tomabelas del sector de Santa Rosa de la provincia de Tungurahua llegaron al punto denominado Guanguliquín, territorios del pueblo Munlluleus Palomalin con armas de fuego y dagas fueron humillados, desintegrados y sobrepusieron el primer asentamiento mestizo y desde ahí los pueblos ancestrales que formaban la tribu la más antigua, brava y rebelde Shimijatun han sido vistos, considerados y descritos solamente como etnias.

Transcurrieron cuatrocientos cuarenta (440) años de vida del pueblo mestizo criollo, que se asentó en Guanguliquín, tratando de explotar el oro y la plata de la mina de Cutahua; luego por la constante acción de ataques y resistencia de los pueblos nativos salieron el 23 de abril de 1545 y se ubicaron junto a la laguna sagrada de la tribu donde fue su sede principal como segunda colonización. Los mestizos y los españoles salieron enfermos a un rumbo desconocido y la Real Audiencia de Quito respaldó a los invasores con armas y cristianización. Como representantes de dominio, en 1558 los caciques Candos y Pilamungas usurparon las tierras

destruyendo la cultura y sabiduría, saquearon los grandes tesoros de los ancestros y recogieron toda la cosecha del trabajo obligando a los mismos habitantes para que cargando en sus espaldas dejen los granos en las bodegas de Babahoyo y de ahí enviaron a otros pueblos que embarquen en los barcos que iban a España. Luego de ello hicieron pertenecer al asentamiento de Guaranda que correspondía a la provincia de los Chimbus como un día histórico para el pueblo mestizo, el 23 de abril del año 1884 el gobierno declara la parroquialización con el nombre Simiátug, con apoyo del cura y el terrateniente Domingo Cordobés y Mercedes Bustamante juntamente con siete familias indígenas entre ellos los Chimbos, Yanchaliquines y Cambos, conformando la Tenencia Política, Registro Civil, Junta Parroquial, Mayordomo de los indios, Juez Segundo de lo Civil, y muchos indígenas en los sectores que rodeaban a Simiátug.

Empezaron a construir las calles principales al contorno de la laguna, la iglesia, la escuela con educación criolla netamente racista, clasista para la familia noble de los mestizos, etc. Más tarde entre los años 1924, obligaron a los habitantes que traigan los animales y sus productos, fundaron la feria en el seno de la población mestiza, impidieron que vendan a los negociantes de otros pueblos como a los riobambeños, El Corazón, Chazajuán y guanujeños que de siglos han venido siendo comerciantes en trueques.

Desde la conquista incásica, pasando por la invasión española y las etapas de dominio colonial español, neocolonial e imperial aún vigentes, la marca de la dominación y humillación no les permitió desarrollarse. La iglesia con su doctrina cristiana mal interpretada con miras de humillar y explotar, autoridades criollas con sus leyes, los hacendados dueños de las estatuas que se llamaban fundadores del santo y de las imágenes humanas, extranjeros con fines de explotación y humillación han obligado que dejen y olviden su propia identidad social de su pueblo donde pertenecían con su sabiduría más profundas en la medicina, ritos y alabanzas a Dios.

Los pueblos que conformaban la comunidad fueron: Camayuc, Panyatug, Piñanatug, Munlluleos - Palomalín. El jefe principal o cabecilla mayor de estos pueblos unidos fue el sabio PAYJATUN y su sede principal estaba junto a la laguna sagrada donde realizaban grandes concentraciones para tomar resoluciones muy importantes,

proclamar grandes enseñanzas, realizar grandes fiestas y ceremonias con ritos y danzas para venerar a su dios Pachakama.

Entre los años de 1960 a 1963, los señores agricultores compradores de las tierras de la Hacienda de Talahua, propiedad del Señor Domingo Cordobés y la señora Mercedes Bustamante y sus hijos, ante el IERAC y el Tribunal Agrario el 20 de noviembre de 1968 logran la sentencia favorable de 35.000 hectáreas para la cooperativa de Trabajadores Agropecuarios de Talahua.

A pesar de la sentencia favorable la tierra que pagaron año tras año con las cosechas, siguió siendo de los Cordobés, aumentado cada vez el precio de las tierras y todo el pago se hizo paso como parte del arriendo y falta de rayas.

Cuenta la historia que al cavar la tierra para las construcciones fueron cada vez encontrado dentro de la tierra: vasijas, piedras de moler los granos para alimentos y piedras de machacar las raíces, las cáscaras y tallos de los montes y hierbas medicinales para la medicina, restos humanos, preciosas joyas en los sitios donde están construidos los edificios del colegio Nacional Félix A. Granja Gamazo y por otro lado, según los escritos en el año 1959 se conoce, que cuando un morador con su ayudante estuvieron cavando la tierra para hacer la casa que hoy es de Don Arturo Villacís y Amable Chaves encontraron un baúl sellado con remaches y cinchones de cobre. Dicen que por el contenido las dos personas quisieron sacar pronto y no pudieron moverlo. Por emoción uno de ellos sin comunicar a ninguno se fue llevando la soga de su casa para sacar arrastrando y otro se quedó limpiando el baúl con la mano y al regresar encontró a su compañero carbonizado sobre el baúl, el sobreviviente hizo novedad a los moradores y con la ayuda de ellos sacaron al hombre carbonizado y del espanto volvieron a tapar el baúl y desde ahí nadie se ha atrevido a buscar los entierros de los tesoros de los antepasados, convencidos de que los bienes antiguos son apoderados por los demonios.

Esta comunidad posee mucha importancia antropológica y sociológica. Se han escrito algunos libros, en especial por parte de estudiosos extranjeros, sobre este asiento considerado uno de los más antiguos de la provincia Bolívar. En Simiátug se encuentran las ruinas del templo al Dios Guanguliquín y el "Valle de las Catedrales",

que son grandes farallones pétreos, importantes manifestaciones naturales de especial hermosura y atracción.

En la actualidad sobresale la comunidad de “Chuquizungo” que aún mantienen costumbres, la religión, idioma y aspectos socio político de etapas primitivas.

En este sector, se encuentra la organización jurídica de segundo grado FUNDACIÓN RUNACUNAPAC YACHANA HUASI, integrado por 18 comunidades y el Centro Parroquial. Esta organización posee un centro de capacitación que además brinda alojamiento y alimentación para aproximadamente 50 personas, llamado "La Ercilla".

Simiátug (GAD, 2015) “es una comunidad con historia, pues por sus comarcas pasaron los Caras y los Incas; según estudios arqueológicos demuestran que por Simiátug, Salinas y Tomavela, recibieron el aporte étnico del grupo Aymara, que fueron traídos desde Cajamarca, en calidad de “mitimaes” con el fin de someter a los nativos.

Los paisajes naturales tienen una belleza singular, dado que está ubicado en las faldas de la Cordillera Occidental. Desde esta parroquia, en días despejados, se contempla la belleza del subtrópico y la costa ecuatoriana. La población en su mayoría manifiesta interés por aprovechar sus recursos naturales y culturales dentro de la actividad turística.

Es una parroquia eminentemente indígena, sus principales actividades son agropecuarias y una de sus características llamativas es su feria indígena que se lleva a cabo los días miércoles en la que se puede contemplar el vaivén de ponchos rojos, anacos y collares de las indígenas; similar a lo que es actualmente la feria del cantón Otavalo en la provincia de Imbabura”.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia Simiátug es considerada por el SIETE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador) como una de las más pobres del Ecuador (80% de pobreza), las condiciones socioeconómicas de su gente son extremadamente difíciles. Las diferentes cadenas productivas que realizan las comunidades, lo hacen bajo sistemas de producción críticos.

En el Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia Simiátug, indican que uno de los mayores problemas que tiene la parroquia es la migración a las grandes ciudades del país debido a las pocas fuentes de empleo, así como el debilitamiento de la Organización Social de sus dirigentes comunitarios, los mismos que ocasionan malestar entre miembros de las comunidades, pues los líderes no son suficientemente capacitados para la gestión.

En la Identidad cultural el desconocimiento de lugares energéticos, prácticas ancestrales y el valor arqueológico que posee en algunos sectores, han influenciado en la pérdida de valores tradicionales y culturales (fiestas, leyendas, cuentos, arquitectura tradicional, idioma, etc.). Los valores ancestrales que se encuentran en los sabios mayores, se están perdiendo y los jóvenes no tienen el interés de aprender de los adultos. Los miembros de la comunidad no valoran adecuadamente lo que tienen por desconocimiento. Además la influencia de otras culturas por presencia de ONGs o entidades públicas, han causado impacto en el cambio de su cultura, al problema cultural se suma la pérdida de conocimientos y técnicas ancestrales para la elaboración de artesanías perjudicando la comercialización.

En los Recursos Naturales el poco interés por conservar y proteger los recursos naturales, pues se considera que estos recursos serán eternos y estarán allí, sin darse cuenta que cada vez va ganando el sobrepastoreo.

Las fuentes de trabajos son escasas, por lo tanto los ingresos familiares son bajos, pues desconocen del tema empresarial y micro empresarial, lo que ha influido en una falta de interés de la gente para emprender sus propios negocios. (Chanaguano, 2011)

A pesar de la gran riqueza cultural tanto tangible como intangible, distribuida en toda la parroquia, la atención se ha centrado en los conflictos sociales, ambientales y productivos, por tanto es importante impulsar estudios o acciones dirigidos a valorar el patrimonio cultural que rescate la identidad de la comunidad.

Otro de los problemas actuales, son los procesos de globalización y la aceleración de las transformaciones sociales, ya que estas presentan riesgos de deterioro, desaparición y destrucción de los valores inmateriales y materiales del patrimonio cultural, encaminando a la conservación y concientización de la importancia de conservar su identidad cultural y aplicarlo al desarrollo del turismo.

3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide los valores culturales que posee la parroquia Simiátug en el desarrollo del turismo cultural?

4. JUSTIFICACIÓN

Considerando que todos los pueblos contribuyen a la diversidad y riqueza de las civilizaciones y culturas, que aportan al patrimonio común de la humanidad, al respeto de los conocimientos, las culturas y las prácticas tradicionales indígenas, vienen a constituirse al desarrollo sostenible, equitativo y a la ordenación adecuada del medio ambiente, por ello el 13 de septiembre de 2007 se adopta la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas, que establece que los pueblos indígenas tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales; a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales; a practicar y enseñar sus propios idiomas y sus ceremonias espirituales; a mantener y proteger sus lugares religiosos y culturales y a acceder a ellos; a mantener su integridad como pueblos distintos, sus valores culturales e identidad étnica, así como a la restitución de los bienes culturales y espirituales de los cuales hayan sido despojados.

Esta importante declaración estuvo precedida, desde 1989, por el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre pueblos indígenas y tribales, que determina la protección de los valores y prácticas sociales, culturales, religiosos y espirituales propios de los pueblos indígenas y define la importancia especial para las culturas de los pueblos interesados con su relación a las tierras o territorios, así como la importancia de las actividades económicas tradicionales para su cultura. El Convenio 169 de la OIT determina que los servicios de salud para indígenas deberán organizarse en forma comunitaria, incluyendo los métodos de prevención, prácticas curativas y medicamentos tradicionales.

Los valores culturales constituidos por creencias, actividades diarias, tradiciones, lenguaje, artes, gastronomía, formas de vida, entre otros, genera interés por la complejidad de su interpretación. El valor cultural es el Patrimonio que posee cada pueblo y que lo identifica de los demás, sin embargo cambia y evoluciona constantemente, por ello necesita medidas para conservar y salvaguardarlo en beneficio de las generaciones futuras.

A través de este estudio se contribuirá al conocimiento de los aspectos que encierra los Valores Culturales de la parroquia de Simiátug y cómo puede influir en el desarrollo del turismo en la comunidad, considerando que sus tradiciones son poco similares a las de la región interandina.

La identidad cultural afianza las raíces de las personas que nacieron en la comunidad, identificándose con la misma, ya sea geográficamente o por sus valores y tradiciones, reafirmando el deseo de vivir en comunidad, por eso es importante concientizar a través de los resultados que brinde la investigación para preservar el valor cultural en la parroquia de Simiátug.

En la presente investigación se ha considerado los valores culturales de la parroquia Simiátug, ya que posee un Patrimonio Cultural que debe ser conservado y aprovechado para enfocar al desarrollo del turismo.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Potencializar los valores culturales de la parroquia de Simiátug para aportar al desarrollo turístico del sector.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las bases teóricas, científicas y metodológicas que permita realizar el trabajo de investigación
- Determinar si es realizable el desarrollo del turismo, potencializando los valores culturales de la Parroquia Simiátug
- Proponer un Programa de fortalecimiento para concientizar los Valores Culturales que posee la parroquia de Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 MARCO REFERENCIAL

Campillo & Gassós (2008) “La provincia de Bolívar está ubicada en el centro de la región de la sierra. Limita al norte con la provincia de Cotopaxi, al este con Tungurahua y Chimborazo, al sur con Guayas y al oeste con Los Ríos. La capital es Guaranda, situada a 2.668 m de altitud. Comprende los cantones de Guaranda, Chimbo, Chillanes, Echeandía, San Miguel, Caluma y las Naves.

Posee un territorio montañoso y quebrado, su principal río es el Chimbo, que tiene su origen en la confluencia de los ríos Salinas y Guaranda. Otros ríos importantes de la provincia son Simiátug, Suquibí, Telimbela, Payagua, Cristal Sicoto y Tililag.

La provincia posee sucesivos pisos climáticos en la depresión interandina, es así que a partir del tropical monzónico que caracteriza a las zonas más bajas, los climas mesotérmico húmedo y semihúmedo dan paso al clima de páramo de las altas mesetas andinas. La temperatura media se sitúa entre los 8 a los 20 grados centígrados.

La provincia de Bolívar, gracias a la diversidad climática que la caracteriza, por incluir tanto una parte de la sierra como de la costa, posee una economía agrícola diversificada. Es el segundo productor de trigo del Ecuador y el tercero de maíz suave. La provincia es rica en pastizales y, a pesar de que la ganadería, compuesta principalmente por bovinos y corderos, no llega a abastecer el consumo interno.

La industria artesanal, bastante desarrollada, se basa en la producción de muebles de madera tallada, guitarras, armería, pirotecnia, herrería, además de pequeñas fábricas de confites, caramelos y tejidos.

Los principales lugares turísticos de la provincia son sus hermosos paisajes andinos y el encanto de sus ciudades antiguas, entre las que destaca Guaranda y Chimbo. Son famosas las tradicionales fiestas del Carnaval en Guaranda, el Santuario del Huayco,

en el cantón Chimbo, las lagunas de Puricocha y Patacocha y los fascinantes yacimientos de sal en Simiátug y Salinas.”

Guaranda la capital de la Provincia Bolívar está ligada, íntimamente a la de la provincia se conoce que, en la época preincaica, se hallaba poblado por los Guarangas, con sus caciques: Pilamunga, Huamán y Cando que integraban la valiente nación de los Chimbus.

El cantón Guaranda limita al norte con la provincia de Cotopaxi, al sur con los cantones de Chimbo y San Miguel, al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo, y al oeste con los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía. Posee una superficie de 1.897,80 Km², con una temperatura que oscila en 13.5° C, en el resto del cantón se promedia entre 4° C en los fríos páramos y 24° C en el Subtrópico.

De acuerdo a las estimaciones fisiográficas en el cantón y la provincia hace que aparezcan varios microclimas en los que varía la temperatura y precipitación en cortas distancias y que determinan diferencias en los suelos.

Estas variaciones climáticas imponen ciertas variaciones en las propiedades morfológicas, físicas y químicas de los suelos que se evidencian en los denominados regímenes de humedad y temperatura.

El cantón Guaranda está conformado por tres parroquias urbanas – Ángel Polibio Cháves, Gabriel Ignacio Veintimilla y Guanujo- y ocho parroquias rurales –Facundo Vela, Julio Moreno , Salinas, San Simón, Santa Fe, San Lorenzo, San Luis de Pambil y Simiátug-.

En el pasado, la provincia de Bolívar y el cantón Guaranda tuvo una relativa importancia debido a dos principales razones:

- Porque era un centro de intercambio de productos de la Costa y de la Sierra, a más de que se producía la mayoría de los productos agrícolas de la región.

- Porque fue el paso o cruce obligado entre Quito y Guayaquil en la época de la colonia e independencia. Es decir, por la relación histórica y geográfica.

Guaranda se encuentra rodeada por siete colinas altivas, al noroeste se encuentra Cruz Loma (Centro Cultural Indio Guaranga) y El Calvario, al noreste la Loma de Guaranda, al este San Bartolo y Tililac, al sur Talalac y al suroeste San Jacinto, estos elementos geográficos brindan a esta ciudad una gran riqueza paisajística. (PEDEGG, 2002)

Según consta del Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia Simiátug (2013) “La parroquia rural Simiátug pertenece al Cantón Guaranda, posee 44 comunidades repartidas en toda la parroquia, se encuentra ubicada en el alto-andino al norte de la cabecera cantonal en la zona alta de las estribaciones de la cordillera occidental a 3.238 m.s.n.m. con una temperatura media de 10°C. Desde Guaranda dista 55 Km. (entre dos y tres horas de viaje), por una vía lastrada.

Los indígenas de la parroquia Simiátug son descendientes del Tomabela que desde antes de la llegada de los españoles ocupó un extenso territorio que iba desde los arenales de Huachi al norte y oriente hasta la zona de Guanujo, cerca de Guaranda en el sur. Este territorio incluía a las actuales parroquias de Santa Rosa, Juan Benigno Vela y Pilahuín, en la provincia de Tungurahua, Simiátug, Salinas, Echeandia, San Luís de Pambil y las Naves en la provincia de Bolívar; Facundo Vela y Moraspungo en la provincia de los Ríos.

La parroquia Simiátug comprende un espacio habitado por asentamientos humanos sujetos a modalidad de comunidades tradicionales, las cuales se han formado a base de una dinámica de relacionamiento familiar.

La comunidad es, por tanto un asentamiento local característico y constituye la forma básica de organización de la población, la cual comprende un conjunto de unidades, categorizadas como organizaciones de primer grado.

Las comunidades han adoptado un sistema democrático de elección de sus representantes y han definido sus lineamientos organizativos en asambleas generales, a la cual se convoca a toda la comunidad. Las comunidades son autónomas desde el punto de vista de su gobierno y su reglamentación interna.

En cuanto a su identidad y diversidad, la población es mayoritariamente indígena 93% y se encuentran asentados en los diferentes pisos ecológicos de las parroquias. Todos los indígenas de esta zona tienen un mismo origen étnico descendientes del Tomabela, sin embargo se establecen tres grupos diferenciados por la influencia del período hacendario.

La población, aún conserva en parte algunas costumbres y tradiciones ancestrales como sus festividades, alimentación, las influencias culturales de otras estructuras sociales han ido incursionando en el diario vivir de las comunidades.

Los indígenas de la zonas altas usan un poncho colorado, sombrero de paño al estilo borsalino, con una pluma de ave en su costado, el pantalón es de color oscuro por lo general azul y más de la camisa blanca, usan una chompa de color oscuro debajo del poncho, el vestido de las mujeres usan chalina de colores que lo colocan sobre otra en sus hombros; se ponen un saco de lana encima de la blusa. Estos elementos básicos de su propia cultura está siendo reemplazada por otros símiles que se introducen de otras culturas. Más aún se observa actitudes de desinterés y hasta de rechazo a las viejas costumbres y tradiciones por parte de la juventud.”

Vías de acceso

Esta parroquia carece de una infraestructura vial de primer orden, que agilite las comunicaciones entre caseríos o poblaciones vecinas. Los caminos carrozables para llegar a Simiátug son:

- De la carretera Ambato- Guaranda, se deriva un carretero de tercer orden que comunica a Simiátug desde el sector de El Arenal
- Otra vía que comunica con Facundo Vela, Salinas y Guaranda

- La de Río Blanco, que comunica con Ambato

Mercado de Productos

El miércoles es la Feria Indígena en la que se desarrolla en dos mercados: el de animales, el más importante en las relaciones comerciales y el de productos básicos o de primera necesidad.

Hospedaje

La Fundación Simiátug Samai cuenta con un Hostal llamado del mismo nombre de la Fundación, que acoge a todos los visitantes y turistas.

En el Hostal, los turistas y visitantes pueden compartir con las artesanas bordadoras, shigreras, hilanderas o tejedoras, los pintores y profesores indígenas, le asesoran durante una semana, enseñándoles su arte, material, procedencia y técnicas con las cuales elaboran la obra, y permiten que el visitante regrese a su tierra con una obra elaborada por ellos mismos.

Arqueología

La parroquia es rica en vestigios de los Caras y Panzaleos, prueba de ello es el edificio de Guanguliquín, dedicado probablemente como templo al Chimborazo, presenta una arquitectura rectangular de ocho metros de lado, formado por paredes de piedra tosca, pero plana, colocadas una sobre otra

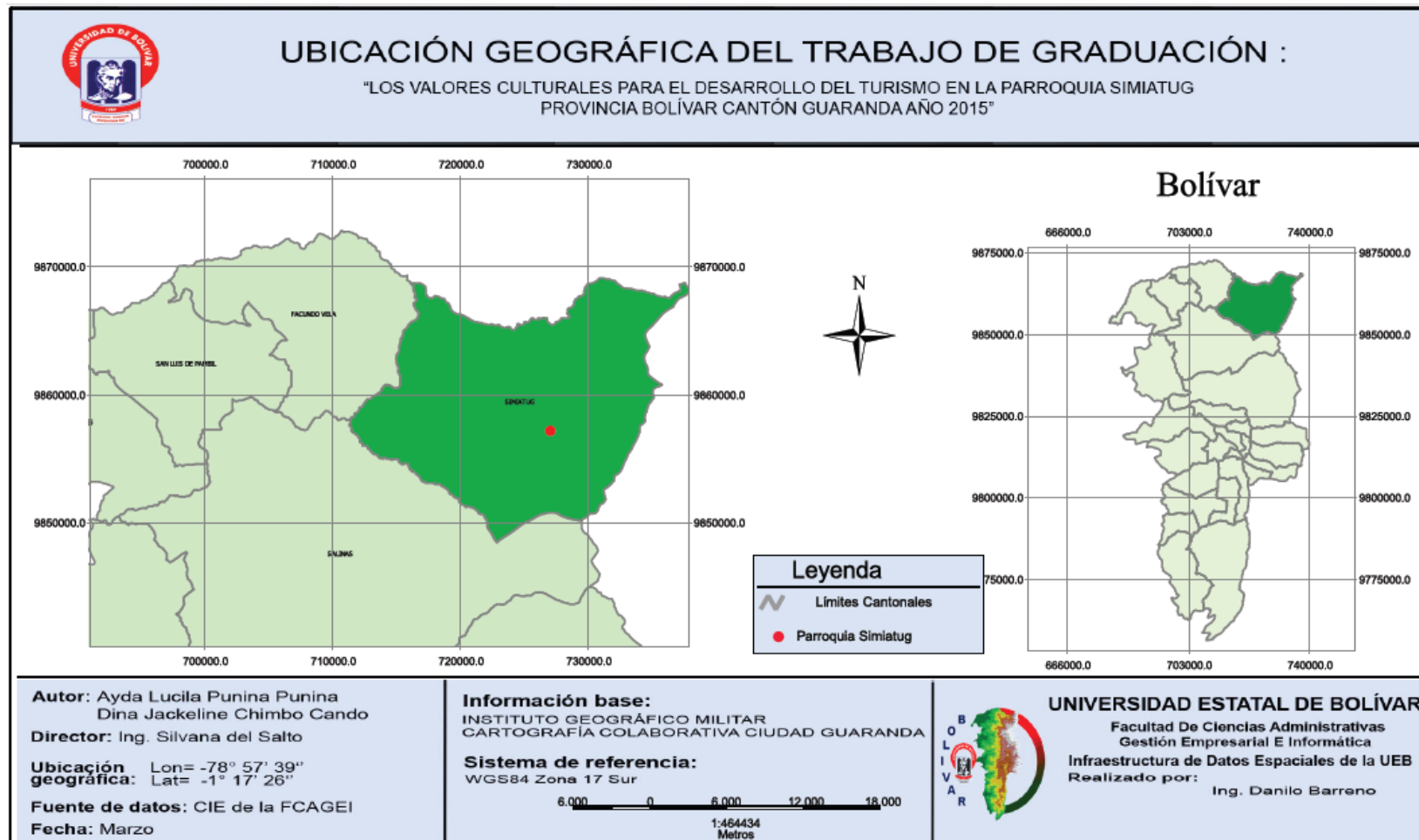
Al oeste de la población, se encuentran las tolas de Mindina y la de San Vicente a un Kilómetro de distancia, esta última es un montículo de diez metros de circunferencia, considerada zona arqueológica donde se han encontrado restos de cerámica denotando la influencia de culturas pasadas.

Alimentación

Su alimentación ha variado poco desde sus aborígenes pobladores, siendo a base de cereales como: cebada, maíz, trigo, quinua, papa, mashuas, melloco, ocas, chochos, arveja, habas, lentejas, frejol, hortalizas que son cultivadas en pequeños huertos familiares. Entre los alimentos de origen animal consumen el cuy, llama, borrego, conejo, gallina, cerdo y res, además de elaborar sus tortillas de maíz y trigo, coladas a base de polvo de haba, arveja; y su mazamorra de maíz. En sus fiestas tradicionales siempre estará presente la chicha elaborada de cebada pelada.

Los espacios rurales de Simiátug poseen potenciales recursos que serviría para el desarrollo de actividades agrícolas, pecuarias, forestales, artesanales, comerciales y turísticas; acciones que aportarían al desarrollo socioeconómico de la parroquia. (Siguencia, 2008).

6.2 MARCO GEOREFERENCIAL



6.3 MARCO LEGAL

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR. Registro Oficial Suplemento 465 del 19 de Noviembre del 2004

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;
- b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada;
- c) Efectuar investigaciones antropológicas y regulares de acuerdo a la Ley estas actividades en el País;
- d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley; y,
- e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento.

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;
- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;

- d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana;
- e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del País y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;
- f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el País o fuera de él y en cualquier época;
- g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;
- h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;
- i) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología; y,
- j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

En el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, del Ministerio de Coordinación de la Política, manifiesta las competencias que deben aplicar los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales en su Art. 65

- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirá acuerdos y resoluciones.

La Organización Mundial del Turismo determina que los impactos que genera el turismo son relativamente positivos en el ámbito social y cultural, puesto que el hombre a desechos barreras que en tiempos antiguos generaban la intolerancia y perjuicios sociales tales como el racismo. El turismo ha contribuido con la sociedad ya sea en el desarrollo urbanístico y tecnológico en la modernización de los pueblos. De la misma manera ha expandido los horizontes en la forma de pensar de los seres humanos en cuanto al enriquecimiento cultural propiciando un cambio de actitudes sociales. El renacimiento de las artes populares, las manifestaciones culturales de cada etnia, los museos, las plazas y parques, y todo aquello que representa la imagen de una sociedad y que gracias al turismo se ha podido rescatar teniendo un gran valor en proporciones incalculables.

En la Declaración de Manila sobre el turismo mundial, se enuncian unos artículos de los efectos sociales y culturales del turismo, destacando los siguientes:

Artículo 11: Por sus efectos sobre la salud física y psíquica de quienes lo practican, el turismo es un factor de equilibrio social, de aumento de la capacidad de trabajo de las colectivas humanas y de bienestar individual y colectivo.

Artículo 12: Por la amplitud de los servicios que exige para su realización, el turismo es un factor recreador de un número considerable de nuevas actividades, fuente de creación de empleos. En tal sentido, constituye un positivo elemento de progreso social, en todos los países donde se practica, cualquiera que sea, por otra parte, el grado de desarrollo de esos países.

Artículo 13: En el marco de las relaciones internacionales y en relación con la búsqueda de la paz basada en la justicia y el respeto de las aspiraciones individuales y nacionales, el turismo aparece como un factor positivo y permanente de conocimiento y de comprensión mutua, base de respeto y confianza entre todos los pueblos del mundo.

Artículo 14: En el ámbito de los intentos emprendidos en todo el mundo con vistas al establecimiento de un nuevo orden económico internacional, el turismo, en condiciones apropiadas, pueden desempeñar un positivo papel de equilibrio, de cooperación, de comprensión mutua y de solidaridad entre todos los países.

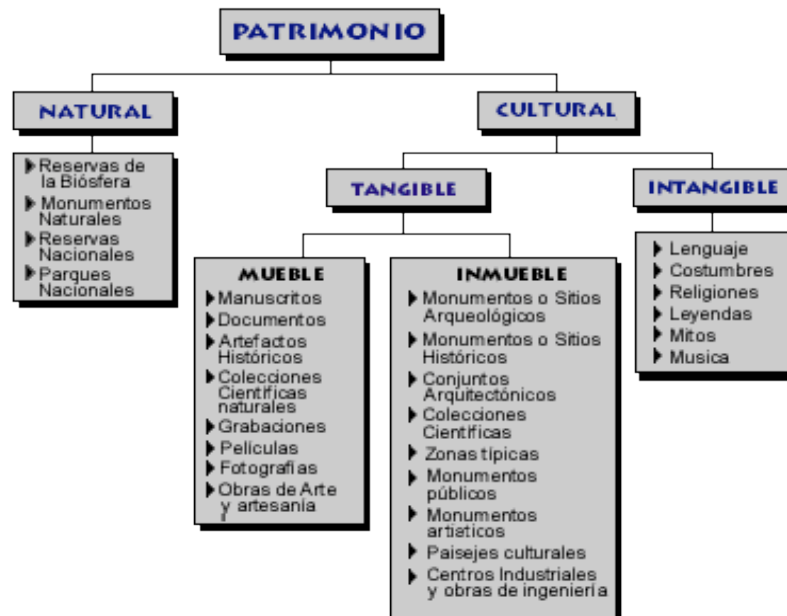
En la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece como un derecho fundamental la libre circulación de las personas sin restricción de credo, ideología política, raza o condición social. El turismo en nuestro país debe ser incentivado si se requiere entrar en la competencia de otros destinos turísticos posicionados en el mercado, aquellos destinos que tienen al turismo como política de estado y como principal fuente de ingreso en su balanza comercial.

6.4 MARCO CONCEPTUAL

Cultura.- Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad.

Valores Culturales.- Los valores culturales están constituidos por creencias, actividades, relaciones que permiten a los miembros de la sociedad expresarse y relacionarse. **Los valores culturales existen si quien hace parte de la comunidad los adopta, sin esta aceptación no puede existir el valor.** Si bien es cierto que los valores culturales se refieren a las tradiciones, lenguajes, arte, gastronomía, valores, ritos etc. se puede inferir además que los valores hacen parte de la categoría del valor cultural si una cultura, grupo o sociedad los acepte y adopte como ejemplo de vida.

Patrimonio.- UNESCO (1975) determina el término patrimonio como el legado del pasado, equipaje en el presente y la herencia que se dejará a las futuras generaciones para que ellas puedan aprender, maravillarse y disfrutar de él.



Patrimonio Cultural.- Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su

sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. Se subdivide en:

Patrimonio Tangible.- Constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros.

Comprende este gran grupo los bienes que pueden ser percibidos por los sentidos, se trata de objetos, bienes físicos y concretos. Pueden ser Muebles o Inmuebles

Patrimonio Cultural Mueble.- Incluye a todo tipo de objeto portátil o transportable: pinturas, esculturas, libros, documentos, textiles, etc

Patrimonio Cultural Inmueble.- Incluye toda construcción, que por su función o destino se encuentra fija anclada al suelo, edificios, mobiliario urbano, estatuaria pública, instalaciones industriales y lugares de belleza o atracción turística natural.

Patrimonio Intangible.- Puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de:

- Saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades),
- celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social),
- Formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y
- Lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).

No se manifiestan de manera material, son actividades humanas, derechos y obligaciones como las costumbres, música, danza, entre otros.

Patrimonio Cultural-Natural.- Parte de una visión donde el patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio.

El Patrimonio Cultural-Natural está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos. Ejemplo de ello son:

- Vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original;
- Vestigios fósiles paleontológicos asociados a actividad humana in situ;
- Vestigios subacuáticos de actividad humana, y
- El paisaje cultural, producido en un determinado tiempo y espacio, que se ha mantenido inalterable

Patrimonio Natural.- Es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Está integrado por:

- los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción,
- los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Patrimonio Natural Intangible.- Una nueva conceptualización del Patrimonio Intangible se desarrolla, sobre la dimensión del hacer natural. La noción de Patrimonio Intangible Natural, surgida muy recientemente y en plena investigación, se conceptualiza como aquellos elementos “no tocables” del entorno natural que se combinan para crear los objetos naturales. Esta noción nos ayuda a entender y definir, en nuevos términos, nuestra relación con los elementos de lo natural vivo. “Estos elementos –explica el Comité del ICOM para los Museos y Colecciones de Historia Natural- pueden ser sensoriales, como el sonido de un paisaje, o procesos como la selección natural. Como concepto, el Patrimonio Natural Intangible está surgiendo prominentemente”.

Este novedoso tema ha despertado creciente interés en los museos que coleccionan, resguardan e interpretan el patrimonio natural, dando creciente atención al medio o entorno en el que éste se desarrolla y manifiesta su physis, esto es, la naturaleza en sus procesos de manifestación y generación.(UNESCO,1975)

Vestimenta.- Los **trajes típicos** (también **traje nacional, regional o folclórico**) expresan la identidad cultural de una región y período de tiempo específico mediante la vestimenta. Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan en dos tipos, uno para uso cotidiano y el otro para utilizar en ocasiones de festivales o eventos formales.

Folklor.- es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historias orales, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura,

Shamanismo./chamanismo.- Se refiere a una clase de creencias y prácticas tradicionales similares al animismo que aseguran la capacidad de diagnosticar y de curar el sufrimiento del ser humano y, en algunas sociedades, la capacidad de causarlo. Los chamanes creen lograrlo contactando con el mundo de los espíritus y formando una relación especial con ellos. Aseguran tener la capacidad de controlar el tiempo, profetizar, interpretar los sueños, usar la proyección astral y viajar a los

mundos superior e inferior. Las tradiciones de chamanismo han existido en todo el mundo desde épocas prehistóricas.

Ritual.- Serie de acciones, realizadas principalmente por su valor simbólico. Son acciones que están basadas en alguna creencia, ya sea una religión, una ideología política, un acto deportivo, las tradiciones, los recuerdos o la memoria histórica de una comunidad, etc.

Danza.- es un arte en donde se utiliza la expresión corporal, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artísticos o religiosos. Es el movimiento en el espacio que se realiza con una parte o todo el cuerpo del ejecutante, con cierto compás o ritmo como expresión de sentimientos y emociones individuales, o de símbolos de la cultura y la sociedad.

Creencias populares, son todas aquellas ideas, concepciones erróneas o sin basamentos científicos, que existen en un amplio sector de la población, o todo aquello en lo que se cree y cuya base, cuyo origen, se desconoce.

Mercado Indígena.- En las ciudades modernas casi todos están familiarizados con los supermercados, donde sin mediar palabra uno escoge lo que quiere comprar, paga y se va. En oposición, en los mercados indígenas, la gente se saluda, conversa, y hasta "regatea" o pide una rebaja o yapa para obtener una mercancía a un precio más barato.

Antes de la llegada de los españoles los pueblos andinos tenían la costumbre de intercambiar sus productos. Si alguien obtenía una cosecha abundante de tubérculos o frutos, intercambiaba su producción por vasijas, alforjas o sombreros.

En esos tiempos no existía la moneda, pero sí la necesidad de intercambiar productos, técnica conocida como trueque. Así nacieron los mercados indígenas. Desde entonces, la costumbre se ha mantenido intacta en los pueblos alejados de las principales ciudades del Ecuador.

Visitar los mercados indígenas es conocer la identidad de los pueblos. La tradición se mantiene viva, hombres y mujeres negocian, transan y regatean; otros conversan, narran historias, hablan de las lluvias, de la tierra o del becerro perdido.

Lugar Sagrado.- es muy subjetivo y al mismo tiempo debe ser aceptado por la mayoría, pues pertenece a las creencias del individuo (su propio lugar sagrado) o a las de una determinada comunidad, y en ambos casos debe ser aceptado y respetado por los demás, siempre que no vulnere los derechos del prójimo (como ha sucedido en otro tiempo en los lugares donde se practicaban sacrificios humanos).

Desarrollo Turístico.- puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos

Turismo.- Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio.

Turismo Cultural.- Actividad turística que consiste en realizar viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, a través de los monumentos histórico-artísticos, museos, manifestaciones culturales y de espectáculos, rutas e itinerarios históricos- monumentales, asistencia a seminarios, simposios culturales, manifestaciones folklóricas y antropológicas (artesanías, festivales de música, gastronomía, danzas típica, etc. Montaner (1998)

6.5 MARCO CIENTÍFICO

Diferenciación entre Plan Programa y Proyecto

Para Evaristo Baizán (2002) “El Plan es el término con carácter global. Un plan hace referencia a las decisiones de carácter general. Desde el punto de vista de la Administración; por ejemplo, el plan tiene como finalidad trazar el curso deseable del desarrollo nacional o del desarrollo de un sector.

Un Programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto está construido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza.

A su vez los proyectos están conformados por actividades que van a realizarse y que permitirán alcanzar los objetivos y las metas que se han planteado en el Plan.”

Guía para elaborar un proyecto cultural

En la Guía para la ejecución del Programa de Cultura. (2009) un proyecto cultural es “aquel que aplica metodologías, maneja energía humana y posee rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales o afectivos de una sociedad o grupo social, que comprende los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Una característica de los proyectos culturales es su gran flexibilidad para adaptarse a diferentes contextos y circunstancias, puesto que incorpora variables de muy difícil control y a veces se conduce por caminos de lo intangible.

El propósito intrínseco de cualquier proyecto cultural es alcanzar resultados concretos y de impacto en su público, dentro de los límites de un presupuesto y tiempo determinados, de acuerdo con los objetivos previstos en su diseño. De ahí que sea en extremo importante que los proyectos culturales sean:

- Realistas y bien fundamentados
- Precisos
- Completos

Aunque cada proyecto artístico o cultural posee sus propias peculiaridades, debido a que requieren atender necesidades diferentes, comparten las siguientes características comunes:

- Ambos requieren de un proceso continuo para cumplir sus objetivos.
- Establecen la combinación de recursos humanos, materiales y financieros.
- Obedecen a un orden y articulación predeterminada.
- Se realizan en un tiempo y espacio preestablecidos.
- Se justifican por la necesidad de una situación o problema que se requiere atender.
- Sus productos finales sacudirán nuestros sentidos y emociones.”

Por la naturaleza de sus contenidos, los proyectos culturales o artísticos suelen ser muy diferentes entre sí y pueden variar por muchas razones, por eso no existe una receta o pauta universal para todos, porque cada creador establece su método de trabajo a partir de su formación profesional, habilidades, destrezas, lógica e intuición, también son determinantes el entorno y las herramientas e instrumentos a su disposición. Aun así, la manera de aterrizar las ideas, es contestar a las interrogantes clave de todo proyecto:

INTERROGANTES CLAVES	FASE DEL PROCESO
¿Por qué?	Antecedentes y justificación
¿Qué?	Objetivos generales, objetivos específicos y metas
¿Quién?	Participantes y beneficiarios
¿Dónde?	Ubicación y contexto
¿Cuándo?	Actividades y cronograma
¿Cómo?	Estrategias y procedimiento
¿Con qué?	Recursos humanos, financieros y técnicos

Orden y contenidos básicos de un proyecto. (Mujer, 2009)

Título y Subtítulos	El título puede definir el tema del proyecto (aunque no necesariamente). El subtítulo ayuda a precisar sus contenidos.
Antecedentes	Referencia histórica breve y aspectos generales del caso. Recuento de teorías, autores, corrientes, puntos de vista o similares que se hayan efectuado sobre el tema
Justificación	Justificación teórica, social, cultural o personal para realizar el proyecto. Razones por las que debe llevarse a cabo
Objetivo General	Contestación a las preguntas ¿Qué? ¿Para qué? utilizando verbos de acción, expresados en infinitivo
Objetivos Específicos	Precisión de las diferentes actividades que se pretende realizar.
Metas	Precisión cuantitativa de las actividades, acciones o productos resultantes del proyecto
Cronograma de Actividades	Gráfica de tiempo (fraccionado en semanas o meses) que contiene las principales actividades a realizar durante un año
Bibliografía Básica	Publicaciones de referencia a los diversos planteamientos del tema central del proyecto

Efectos Socio Culturales que produce la actividad Turística en la comunidad

El turismo es una actividad que quiera o no causa efectos positivos y negativos en las comunidades que lo desarrollan como lo indica en su artículo **Medina (2011)** “Se ha conocido mucho sobre el estudio del turismo y toda esa connotación histórica que ha tenido a lo largo del tiempo, decir que esta actividad estuvo presente desde el origen del hombre es poco acertada, en términos que no relacionan el desplazamiento si no es con el fin de alimentarse, más bien se produce un desplazamiento voluntario que va desde el origen de la sociedad, donde el hombre se ve en la necesidad de

encontrarse con la naturaleza, con el arte y la ciencia, o simplemente al encuentro de sí mismo en un momento de esparcimiento.

La actividad turística es netamente una relación de comunicación en donde el contacto con otros seres humanos es indispensable y fundamental que delinear el comportamiento de una sociedad que está expuesta a ella. La Psicología y la Sociología son ciencias de apoyo que han llevado al turismo al nivel de estudio considerado “fenómeno” porque pone en relieve el mero hecho de que la actividad turística está compuesta por seres humanos que tienen conductas definidas y un comportamiento social determinado.

Entonces, de un impacto que ha producido esta actividad en la sociedad y en diferentes niveles: individual, familiar y colectivo de los cuales se derivan un conjunto de efectos culturales y sociales que se ven determinados en un cambio de hábitos y de conductas así como el nivel cultural y de formación del individuo que dan a lugar el rol del turista.

El Turismo ha creado movimientos sociales tales como el conservacionismo que sobrepasa la vida de una sola generación, la ecología, las vacaciones, las manifestaciones culturales y la globalización que de manera directa incide en la dimensión sociocultural de los residentes locales.

Para analizar los efectos que produce la actividad turística, se analiza desde dos dimensiones en la esencia del ser humano, sus entornos familiares y su entorno social.

El turismo tiene un impacto en la situación del individuo y su conglomerado familiar. Las vacaciones o feriados pueden generar una serie de efectos positivos o negativos en el comportamiento de los individuos o grupos, de allí que apuestan los gobiernos a la factibilidad de acceder a puentes vacacionales con el fin de que la familia o el individuo compartan tiempo y encuentre actividades de relajamiento. De allí que el turismo forme parte de ese eje integrador en la formación espiritual y que no sea visto tan solo como un lujo sino más bien como una necesidad básica, que según el

psicólogo norteamericano Abraham Maslow deben ser satisfechas en la medida de la realización personal mejorando las relaciones interpersonales.

Los efectos que manifiestan entonces sobre las personas, que a la práctica se transforman en turistas, son las siguientes.

- a. Mejora de la calidad de vida tanto física como mental. El descanso y esparcimiento renueva las energías, enriquece el espíritu y proporciona higiene mental.
- b. Permite romper la barrera cultural al conocer otras sociedades, sus formas de vida y sus costumbres lo que enriquece el nivel de conocimiento del individuo.
- c. Mejora las relaciones con los demás miembros de la familia, mejora el contacto social entre otros círculos como amigos o colegas de trabajo lo que eleva la autoestima del individuo.
- d. Crea hábitos de consumo, es decir que cada familia o individuo destine parte de su ingreso para la actividad turística como parte fundamental de su desarrollo personal.
- e. Produce aculturación, lo cual está a la vista con el proceso de globalización.
- f. En algunos casos puede producir cambio en los valores existentes, a la vista de un pensamiento más abierto a ciertas conductas tales como moda, forma de hablar o de entretenimiento.
- g. Permite el encuentro entre el ser espiritual y la mente.

Los efectos culturales del turismo sobre la sociedad

La actividad turística no tiene solo incidencia individual o familiar, también tiene gran incidencia en los conglomerados sociales que están expuestos a ella. Los principales efectos dentro de este marco son:

- a. La generación de empleo y por ende una mejora en la calidad de vida de los grupos familiares o individuales que se desenvuelven en ese entorno.
- b. Crear lazos de cooperación entre los pueblos mediante las diferentes subsecretarías y cámaras de turismo encargadas de normar la actividad para un desarrollo sustentable.

- c. Sin control alguno, puede generar efectos negativos tales como la delincuencia o xenofobia.
- d. Genera impacto ambiental, cambios urbanísticos, contaminación y alteración de la demografía del sector.”

7. HIPÓTESIS

Los valores culturales que posee la parroquia de Simiátug fomentará el desarrollo del turismo en el sector

8. VARIABLES

Variable Dependiente

Desarrollo del Turismo

Valores Culturales

Variable Independiente

Parroquia de Simiátug

8.1 Operacionalización de las Variables

Variables	Conceptos	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo del Turismo	Está basado en satisfacer las necesidades del turista de una manera general, puede incluir los efectos asociados, como la creación de empleos o la generación de ingresos	Desarrollo Turismo Creación de empleo Turista	¿Usted ha observado que su comunidad es visitada por turistas? ¿Conoce usted si en la comunidad existen lugares para alojarse y alimentarse? Estaría dispuesto a participar en su comunidad para fortalecer el turismo en la parroquia
Parroquia de Simiátug	La parroquia Simiátug comprende un espacio habitado por asentamientos ancestrales sujetos a una modalidad con comunidades tradicionales, las cuales se han formado a base de una dinámica de relacionamiento familiar.	Simiátug Asentamientos ancestrales	¿Conoce usted los orígenes de su comunidad? ¿Cuáles son las fiestas principales que se realiza en la Parroquia?
Valores	Los valores culturales están constituidos por	Creencias	¿Tiene usted alguna costumbre o tradición que conserva

Culturales	<p>creencias, actividades, relaciones que permiten a los miembros de la sociedad expresarse y relacionarse.</p> <p>Los valores culturales se refieren a las tradiciones, lenguajes, arte, gastronomía, valores, ritos etc.</p>	<p>Tradiciones</p> <p>Gastronomía</p> <p>Ritos</p> <p>Costumbres</p> <p>Identidad</p>	<p>de sus antepasados?</p> <p>Sabe usted alguna leyenda o cuento de Simiátug?</p> <p>¿Las familias de la parroquia a qué labores dedican su tiempo?</p> <p>¿En la comunidad existe un curandero que realice limpiezas?</p> <p>¿Le gustaría a usted que sus costumbres y tradiciones sean conocidas por los visitantes?</p>
------------	--	---	--

9. METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se llevó a cabo en la parroquia de Simiátug, inscribiéndose en la modalidad cualitativa con elementos del paradigma cuantitativo, a través del método empírico de recolección de información y trabajo de campo, cuyos resultados se expresaron mediante la estadística descriptiva.

10. MÉTODOS

En la elaboración del conocimiento para la descripción del fenómeno se utilizó métodos empíricos como teóricos.

Entre los métodos empíricos se aplicó: La recolección de información a través de la entrevista y encuesta.

El método teórico de la investigación que se aplicó se encuentra:

- **MÉTODO DESCRIPTIVO:** Sirvió para reconocer la realidad de la zona y determinar las necesidades para el desarrollo del turismo
- **MÉTODO ANALÍTICO:** Se aplicó para realizar el levantamiento y descripción de los valores culturales que posee la Parroquia
- **MÉTODO HISTÓRICO:** La documentación de la historia de Simiátug, fue de importancia para interpretar y comprender el significado que tiene la cultura indígena desde sus inicios, sus raíces ancestrales y su forma de vida (Morán & Pacheco, 1999)

11. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

Entre las técnicas que se utilizó en la investigación fueron las siguientes:

Técnicas de observación directa que sirvió para identificar los factores que determinaron, condicionaron e incidieron sobre el objeto de investigación, así como para identificar el valor cultural existente en el área de estudio.

Entrevista, que se realizó a las autoridades y directivos más relevantes que se encuentran involucrados en el área, además sirvió para establecer una comunicación directa con el informante sobre diferentes tópicos, obteniendo datos relevantes que aportaron a la investigación.

Encuesta, que se aplicó a la población para conocer el interés de la comunidad en relación a su cultura.

Información Secundaria, para complementar la investigación se acudió a información bibliográfica como: revistas, folletos, trabajos de investigación, páginas web, libros, entre otros.

12. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de estudio está constituido por la población de la parroquia Simiátug que es de 13.500 habitantes, con una tasa de analfabetismo del 30%, la población en capacidad de ser encuestada es de 9.450 habitantes; se calculó un promedio de 5 personas por familia que equivale a 1.890 habitantes

Muestra

n = Muestra

N = Universo

e = error admisible

Se aplicó la siguiente fórmula

$$n = \frac{N}{e^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{1890}{0.0025 (1890 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1890}{0.0025 (1889) + 1}$$

$$n = \frac{1890}{4.72 + 1}$$

$$n = \frac{1890}{5.72}$$

$$n = 330$$

Como resultado del universo se obtuvo 330 encuestas que se aplicaron en la población de Simiátug

13. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para determinar los resultados obtenidos de la investigación, se utilizó la estadística descriptiva, ya que nos permitió tabular los datos, representando en gráficos que sirvieron para analizar e interpretar los resultados obtenidos, con el fin de plantear conclusiones y recomendaciones que aportaron a la investigación.

CAPITULO II

Análisis e interpretación de datos de la encuesta aplicada a los pobladores de Simiátug.

2.1 Tabulación, presentación e interpretación de resultados

1.- ¿Usted ha observado que su comunidad es visitada por turistas?

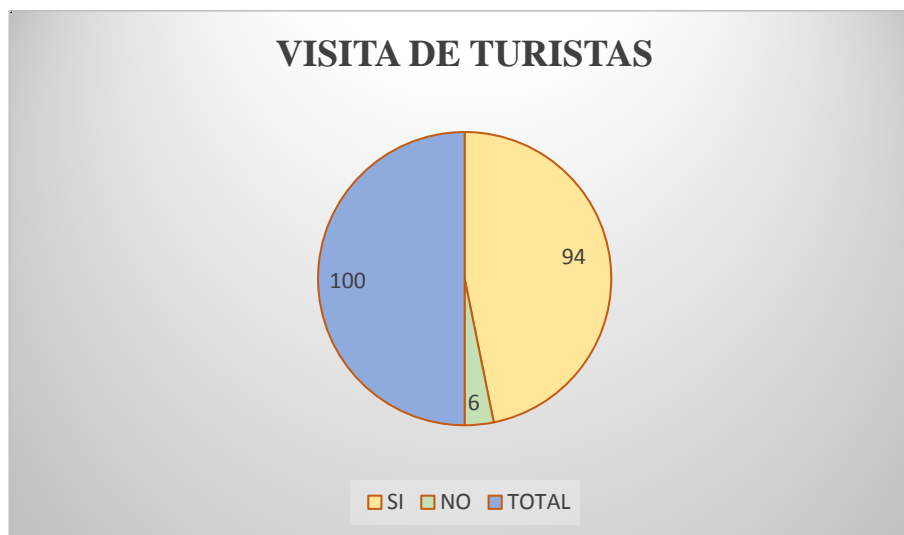
TABLA No. 1

VISITA DE TURISTAS		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	309	94
NO	21	6
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 1



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e interpretación: De acuerdo a las encuestas realizadas, la comunidad en su mayoría ha observado que existen turistas y visitantes que llegan a la comunidad, esto se debe principalmente por ser una cultura que llama la atención en su organización, además de recibir apoyo de organismos del exterior.

2.- ¿Conoce usted si en la comunidad existe lugares para alojarse y alimentarse?

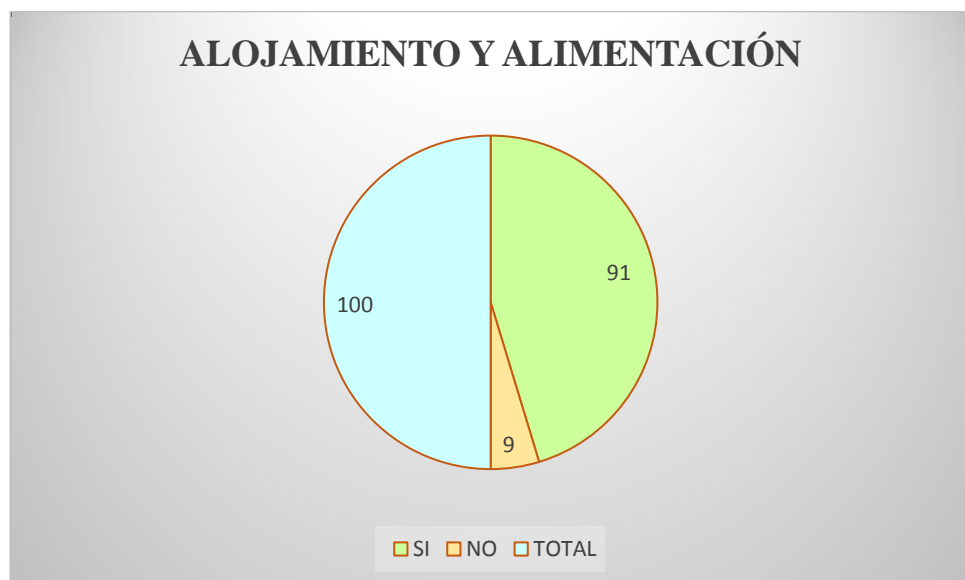
TABLA No. 2

ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	299	91
NO	31	9
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 2



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación.- En los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en la comunidad de Simiátug, en su mayoría reconocen el establecimiento en que puede el visitante alojarse y alimentarse, como en el Hostal Simiátug Samay de la Fundación del mismo nombre y sugieren la plaza y el mercado La Merced para alimentarse.

3.- ¿Estaría dispuesto a participar en su comunidad para fortalecer el turismo en la parroquia?

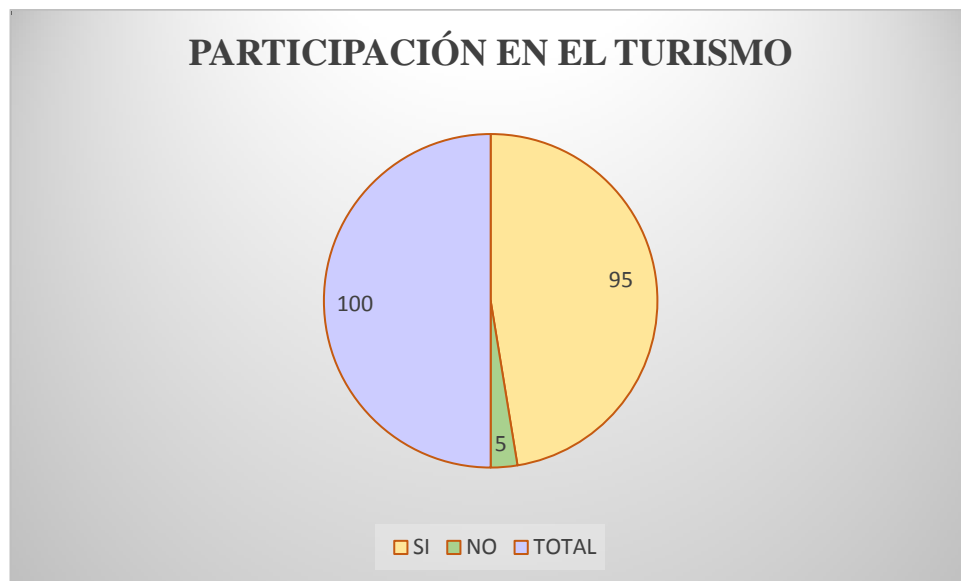
TABLA No. 3

PARTICIPACIÓN EN EL TURISMO		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	313	95
NO	17	5
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 3



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación: Al momento de aplicar las encuestas la comunidad demostró interés en participar para fortalecer el turismo, ya que reconocían que los visitantes o turistas realizaban gastos en las tiendas de abarrotes y artesanías, además que consumían los alimentos que preparan en el sector y eran atraídos por la cultura de la comunidad. Sin embargo requerían de apoyo técnico para organizar la actividad turística.

4.- ¿Conoce usted los orígenes de su comunidad?

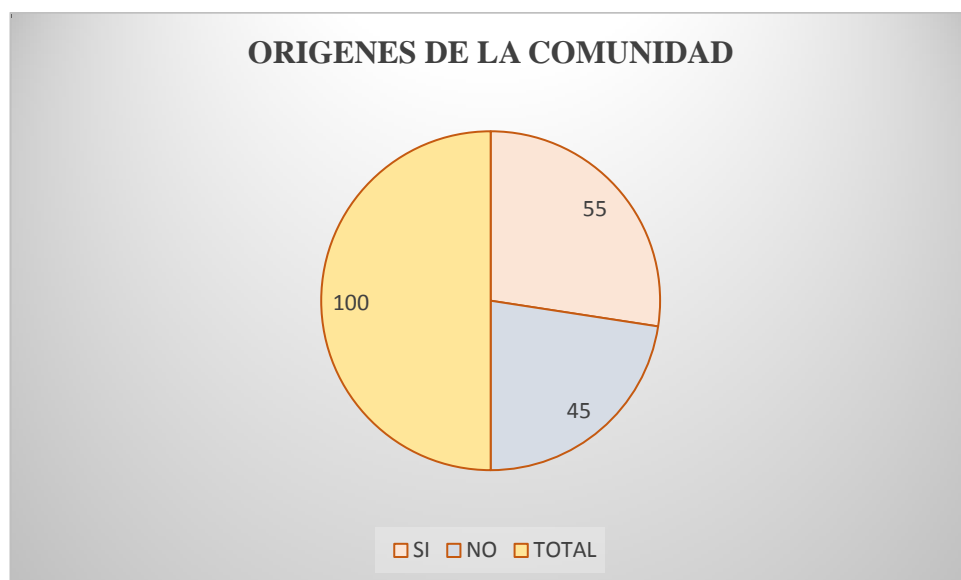
TABLA No. 4

ORIGENES DE LA COMUNIDAD		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	181	55
NO	149	45
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 4



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación: Como resultado de esta pregunta obviamente el segmento de adultos tenían más claro los orígenes de su comunidad, explicando que en un principio quienes eran los dueños de las tierras eran “gente blanca” y los indígenas vivían alrededor, con el tiempo fueron migrando y los indígenas empezaron a ocupar el pueblo. En la mayoría de los jóvenes desconocían sus orígenes.

5.- ¿Cuáles son las fiestas principales que se realiza en la Parroquia?

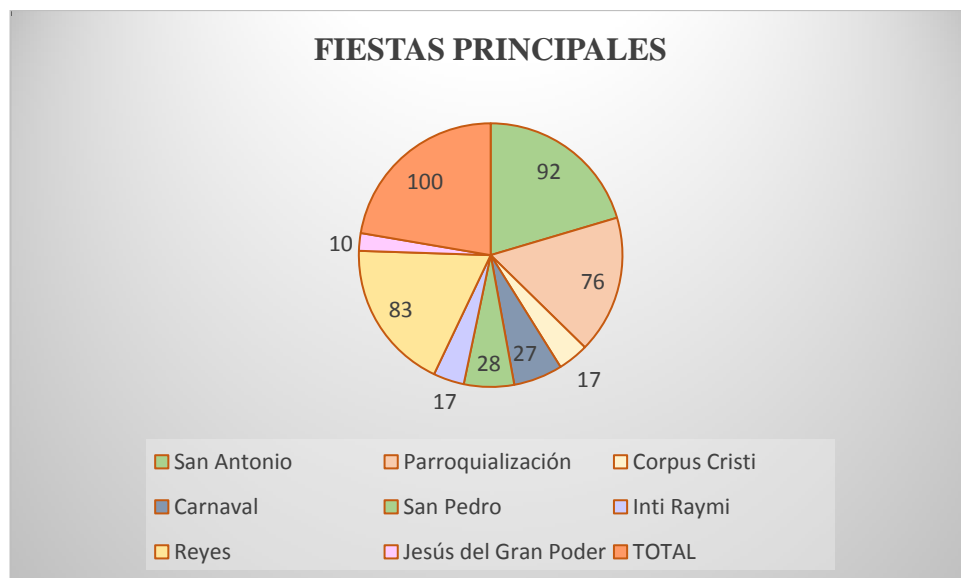
TABLA No. 5

FIESTAS PRINCIPALES		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
San Antonio	302	92
Parroquialización	250	76
Corpus Cristi	56	17
Carnaval	89	27
San Pedro	91	28
Inti Raymi	56	17
Reyes	273	83
Jesús del Gran Poder	32	10
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 5



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación: La fiesta mayor es en honor al Santo Patrono de la Comunidad San Antonio de Padua que celebran cada 13 de junio, seguido por las Fiestas de Reyes que es muy común en toda la Parroquia, las fiestas de Parroquialización que celebran cada 29 de mayo. En los últimos años se está institucionalizando las fiestas del Corpus Cristi e Inti Raimi.

6.- ¿En la comunidad existe un curandero que realice limpiezas?

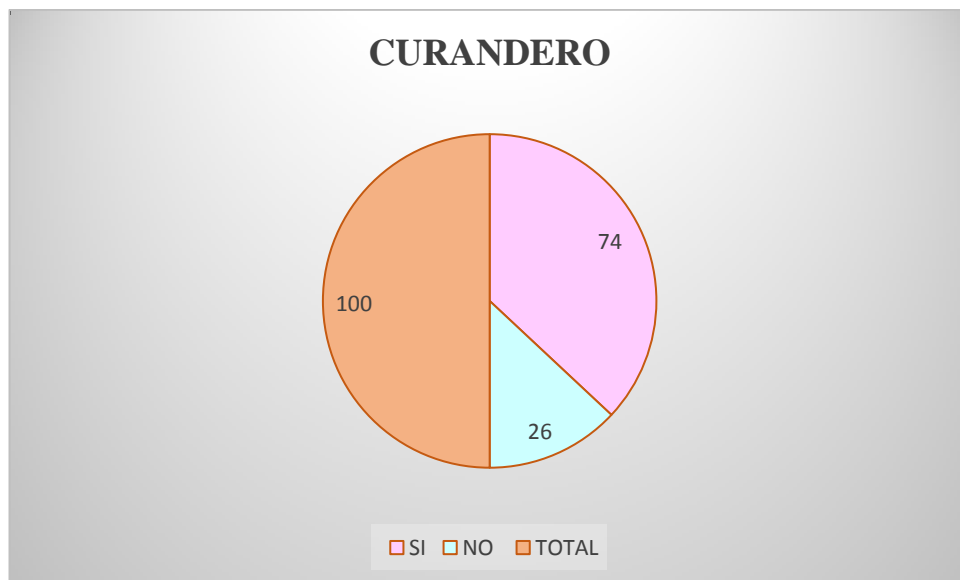
TABLA No. 6

CURANDERO		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	244	74
NO	86	26
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 6



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación: En las encuestas aplicadas a la comunidad, manifestaron que si conocían de curanderos que realizaban esta práctica, pero que venían de otros sectores, sin embargo otras personas con cierto hermetismo indicaban que si existen en la comunidad curanderos. En un porcentaje menor desconocían de la existencia.

7.- Sabe usted algún cuento o leyenda de Simiátug?

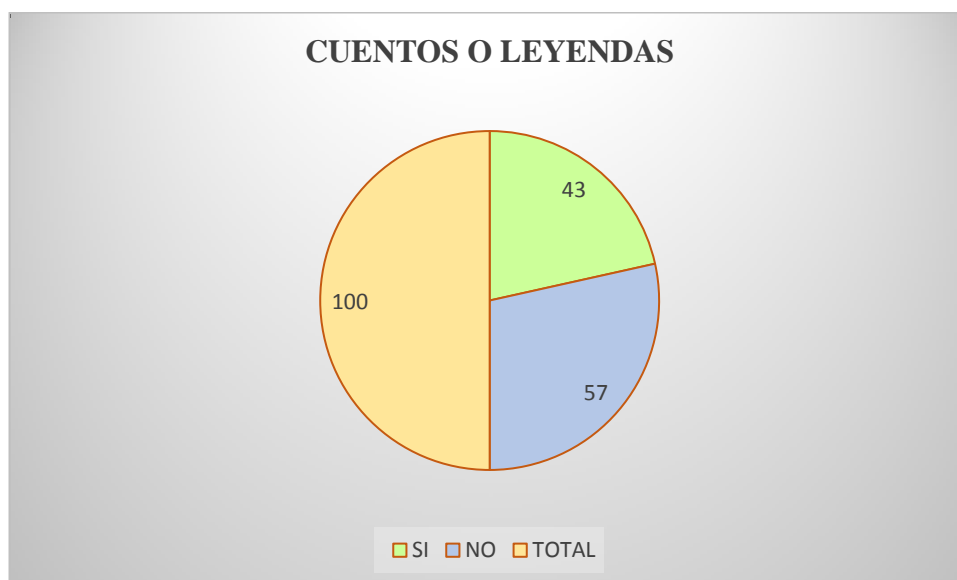
TABLA No. 7

CUENTOS O LEYENDAS		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	142	43
NO	188	57
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 7



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación: Los cuentos, mitos y leyendas que identifican a un pueblo, no podían pasar por alto en la comunidad sobre todo en las personas adultas mayores que recordaron la leyenda de la Cocha colorada, así como el cuento de la Boca del Lobo, y los relatos de aparición del duende. Sin embargo en la población joven se observa un desconocimiento del Valor Cultural que tienen estos relatos

8.- ¿Tiene usted alguna costumbre o tradición que conserva de sus antepasados?

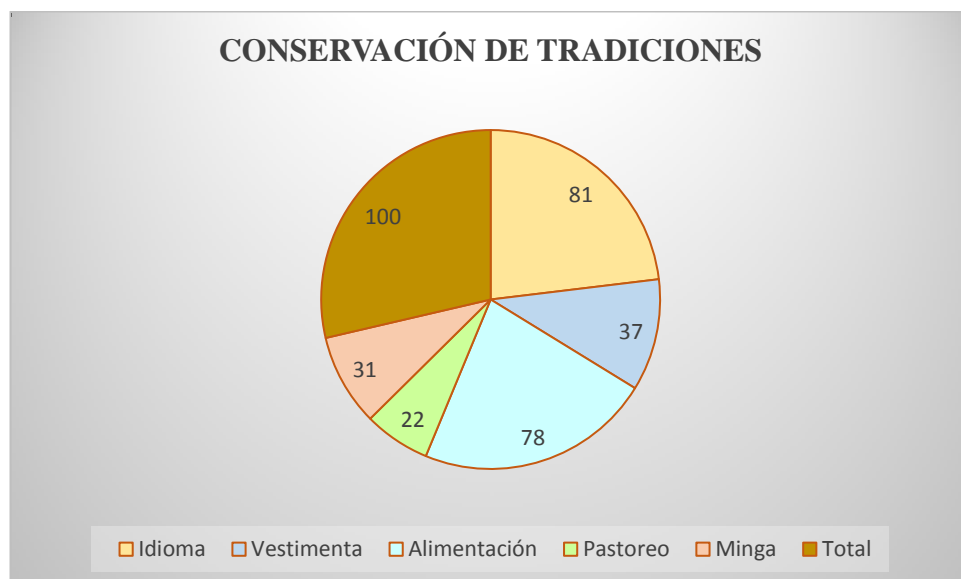
TABLA No. 8

CONSERVACIÓN DE TRADICIONES		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Idioma	266	81
Vestimenta	123	37
Alimentación	259	78
Pastoreo	73	22
Minga	101	31
Total	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiatug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 8



Fuente: Población comunidad de Simiatug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación: La conservación del idioma “quichua” es parte de la tradición que los identifica, sin embargo algunos jóvenes ya no quieren expresarse en su idioma natal. La alimentación es otra tradición que va perdiendo su espacio aunque aún tratan de elaborar en sus platos diarios alimentos que produce la tierra

del sector, sobresale la chicha de cebada pelada, y entre sus platos típicos el cuy con papas, caldo de gallina, mote, melloco y cauca. La vestimenta ha sido modificada en su mayor parte por la moda occidental, pues los padres inculcan a sus hijos utilizar otro tipo de atuendo.

9.- ¿Las familias de la parroquia a qué labores dedican su tiempo?

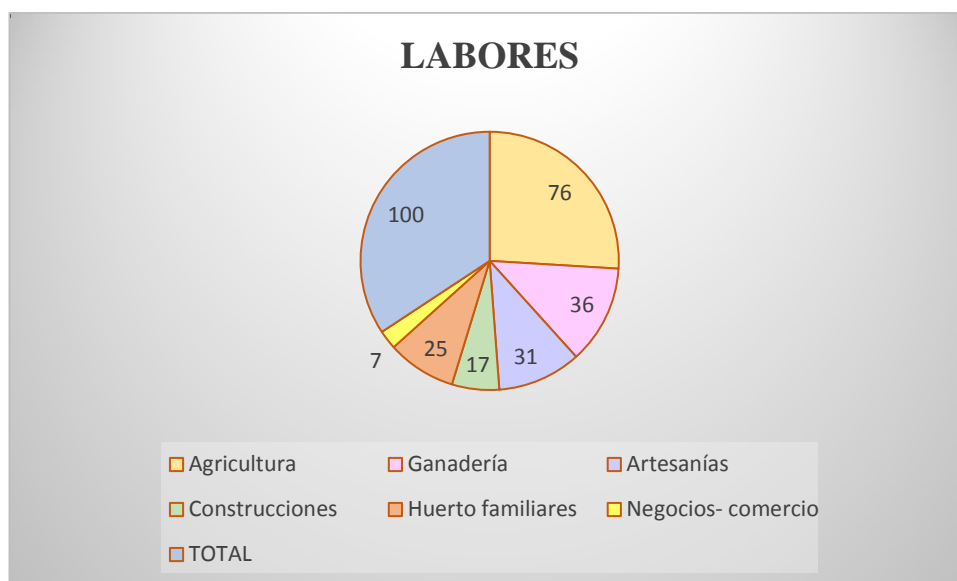
TABLA No. 9

LABORES		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	250	76
Ganadería	119	36
Artesanías	101	31
Construcciones	57	17
Huerto familiares	83	25
Negocios- comercio	23	7
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 9



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación: En su mayoría se dedican a la agricultura especialmente de trigo, cebada, papa; en la ganadería comercializan el ganado vacuno con la provincia de Tungurahua, también al pastoreo de ovejas, y la crianza de cuyes. Las mujeres han encaminado sus actividades a la elaboración de artesanías en cabuya

como shigras, mochilas, carteras, monederos y tapetes para el piso, tejidos en hilo cachimira para elaborar suéter, guantes y bufandas; hilado y tejido en lana de borrego para la elaboración de ponchos, anacos y chalina. En algunas casas practican la costumbre de cultivar huertos familiares.

10.- ¿Le gustaría a usted que sus costumbres y tradiciones sean conocidas por los visitantes?

TABLA No. 10

TRADICIONES CONOCIDAS POR VISITANTES		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	314	95
NO	16	5
TOTAL	330	100

Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

GRÁFICO No. 10



Fuente: Población comunidad de Simiátug

Elaborado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Análisis e Interpretación: En su mayoría apoyan la idea de compartir sus tradiciones y costumbres con los visitantes, incluso están conformando la Red de Turismo Comunitario, pero requieren de asesoría técnica para la conformación de la Red juntamente con las más de cuarenta comunidades que conforman la Parroquia. El pequeñísimo porcentaje que no quiere compartir sus tradiciones y costumbres aducen que aún la comunidad no está preparada para recibir turistas o quieren mantener en reserva sus tradiciones, únicamente compartir con la familia y la comunidad.

Entrevistas realizadas a las Autoridades y Directivos de la Comunidad

Entrevista realizada al Sr. Mariano Poaquiza, Coordinador de la Red de Turismo Comunitario Simiátug

1.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en el desarrollo del turismo de la parroquia?

“Si como no, estamos en ese proceso para hacer algo acá en la parroquia Simiátug, el tema es bastante nuevo, pero de todas maneras esperamos hacer algo cuanto al turismo comunitario acá en la parroquia Simiátug, vemos que existen cosas interesantes aquellas comunidades que son como zona baja y zona alta de los páramos”

2.- ¿Qué gestiones realiza como autoridad para fomentar el desarrollo turístico, conservando las tradiciones y costumbres en la Parroquia de Simiátug?

“Hay distintos aspectos por ejemplo, hablemos de la parte cultural, realizan eventos culturales, hablemos de matrimonios, carnaval, fiesta de Reyes y así sucesivamente la gente viene realizando como de costumbre todos los años, aparte de eso, hacen también algunos eventos culturales; últimamente se está haciendo en la comunidad por ejemplo el Inti Raymi, igualmente en la comunidad de Cocha Colorada, comunidades que están fomentando fiestas de Inti Raymi, tienen lugares turísticos digamos una cueva llamada “quilagua” donde se ha participado ya en algunos eventos todos los años y existe una laguna en toda la cumbre con el límite de Tungurahua, una bonita laguna y conservación de páramos y todo eso ellos hacen todos los años tipo fiesta Inti Raymi; y a la vez que es turismo”

3.- ¿Considera importante los valores culturales de la Parroquia para impulsar el Turismo?

“Si es importante parte cultural como mencioné las fiestas y también hablemos como costumbre antigua de acuerdo como nosotros entendimos “las mingas”, aquí se

realizan bastantes mingas, en cada comunidad existen sesiones cada mes y donde planifican las mingas, hablemos las mingas “Caminos de Chaquiñanes” que lo llamamos y así las mingas también a veces se hacen familiares o grupos que lo tenemos en las comunidades, entonces queremos eso para fiestas, también hacemos cuotas, en quichua decimos “porratas” en donde aportamos cuanto a la comida el dinero para hacer un evento una fiesta en las comunidades”

Entrevista realizada al Lcdo. Marco Vinicio Ayme, Rector de la Unidad Educativa del Milenio “Amauta Ñan”

1.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en el desarrollo del turismo de la parroquia?

“Primero un saludo, muchas gracias por la visita y la pregunta, obviamente estamos más bien involucrados en sí, en el desarrollo del turismo tratando de fomentar, de fortalecer como Institución Educativa con algunos actos culturales entre ellos, la música, la danza, todo eso tiene mucho valor cultural”

2.- ¿Qué gestiones realiza como autoridad para fomentar el desarrollo turístico, conservando las tradiciones y costumbres en la Parroquia de Simiátug?

“Una de las gestiones como Institución es primero la identificación institucional la una y también la identificación misma del pueblo, sobre todo en dos aspectos el idioma y la vestimenta. En la vestimenta lo que estamos fomentando con los chicos es a usar diariamente las prendas de vestir de nuestros ancestros y que es uno de nuestros valores culturales, de la misma manera, así mismo nosotros entre los docentes tenemos quizás nuestro vestuario propio por decirlo para los días lunes y martes vestimos culturalmente y los otros días también”

3.- ¿Considera importante los valores culturales de la Parroquia para impulsar el Turismo?

“Por supuesto más que impulsar el turismo esa es la identificación de un pueblo, un pueblo debe identificarse por algo, y ese sería el idioma, la vestimenta, la forma de vida y obviamente dentro de eso introduce fomentar el turismo”

Entrevista realizada al Sr. Mario de la Cruz, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Simiátug

1.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en el desarrollo del turismo de la parroquia?

“Un saludo para ustedes quienes son parte de la Universidad y de la carrera de turismo y hotelería, bueno el Gobierno Parroquial de Simiátug previo el trabajo que se ha venido haciendo en coordinación con los señores vocales, y las demás instituciones que están dentro de la parroquia, siempre las planificaciones se están haciendo de manera conjunta y la proyección de la parroquia Simiátug lo tiene trazado a largo plazo es no sólo en el área de turismo sino en el área de producción, vialidad y otros temas que de igual es de sustento para la vida de los Simiateños”

2.- ¿Qué gestiones realiza como autoridad para fomentar el desarrollo turístico, conservando las tradiciones y costumbres en la Parroquia de Simiátug?

“Hasta el momento quisiera indicar, nosotros estamos actualizando el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Simiátug, recopilando información básica verdadera de toda el área jurisdiccional de la parroquia Simiátug, para con esa información poder a futuro plantear proyectos que tengan sustentos y que no a lo mejor aparezcan por un tiempo y desaparezcan cuando ya no puedan seguir desarrollando en su localidad, bueno como había dicho, nosotros estamos iniciando por la parte más primordial tener datos reales, sustentos reales que nos permitan con eso planificar y proyectar a proyectos que tengan futuro o sea, eso podría indicar al momento de que se han acercado la Dirección Provincial de Turismo, también de parte de los GADs cantonales y provincial en el tema de turismo, venir a pedir información a lo mejor, así a la rápida y que no tienen una base desde las bases, desde la realidad y digamos proyectos sustentados de acuerdo a la zona, pues aún más, yo he dicho de que con la información que hay se tenga con las formas de vivencias de la gente, de acuerdo a la zona, a las costumbres que tengamos con las fiestas culturales, o sea con todo lo que como simiateños lo tenemos, poder proyectar a largo plazo proyectos que no sea de un solo momento, si no que quede

sembrado para toda la vida, eso ha sido la idea clara y nosotros no podemos ahora al azar porque alguien viene desde arriba a decir hagan esto o hagamos esta otra cosa y de ahí en la locura poder decir bueno, invertir recursos para luego después alguna construcción, alguna otra inversión que se haga de recursos económicos que quede a lo mejor sin dar un beneficio; yo creo que en eso no somos profesionales en la materia, pero si estamos claro de cómo administrar los recursos, los pocos recursos que tenemos los diferentes niveles de gobierno invertir en base a lo que la gente necesita a la realidad de la parroquia, tiene que formalizar y tener proyectos”

3.- ¿Considera importante los valores culturales de la Parroquia para impulsar el Turismo?

“Los proyectos funcionan siempre y cuando se basen a la realidad de su gente, de su parroquia y de lo que tiene su territorio, si algo viene impuesto desde afuera, puede ser también que de funcionalidad pero no es como tener bases real de lo que el proyecto tenga en concordancia con la vivencia de la gente, entonces eso es muy importante como les digo acoger algunas ideologías de otros lados, pero siempre tiene que estar basado a la realidad de su gente, proyectos de esa magnitud tendrán futuro y cualquier autoridad que en lo posterior venga y de cualquier otro lado venga, yo creo que a eso va a dar prioridad. Y no tenemos por qué avergonzarnos de lo que somos simiateños de la vestimenta que tenemos, de las costumbres que tenemos de lo que producimos de lo que tenemos, no tenemos porque hemos estado en todo lado, en todo acto, en todo evento, siempre identificándonos lo que somos los simiateños”

CRITERIO PERSONAL: A través de las entrevista se observó el compromiso que existe por parte de las Autoridades y Directivos por conservar su cultura que los identifica, especialmente en mantener el idioma y la vestimenta, y continuar con las practicas ancestrales de la minga. Los líderes entrevistados son personas que nacieron en la comunidad y que han tenido la oportunidad de prepararse profesionalmente, sin embargo se nota un poco de racismo y falta de trabajo en equipo con los mestizos, incluso más aceptación tienen en trabajar con personas de la Provincia de Tungurahua que con gente del Cantón Guaranda.

2.2 Comprobación de la hipótesis

Luego de aplicar las encuestas y realizar las entrevistas a los líderes de la comunidad se comprueba la hipótesis propuesta **“Los valores culturales que posee la parroquia de Simiátug fomentará el desarrollo del turismo en el sector”**, se justifica en la respuesta de la pregunta No.10. En la que la mayoría de los encuestados apoyan la idea de compartir sus tradiciones y costumbres, esta motivación se da gracias a que se observa la visita de turistas y visitantes. Los valores culturales que aún mantiene la comunidad de Simiátug se exterioriza en la pregunta No.8 en la que en su mayoría identifica el idioma “quichua” como parte de la tradición que los asemeja, en cuanto a la alimentación aún tratan de elaborar en sus platos diarios a base de productos que produce la tierra en el sector, sobresaliendo la chicha de cebada pelada, el cuy con papas, caldo de gallina, mote, melloco y cauca. En la vestimenta se observa el colorido de los ponchos rojos, sin embargo los jóvenes y niños están modificando su atuendo original por la moda occidental. Entre las persona mayores se escucha las leyendas de la Boca de Lobo y la Cocha Colorada, leyendas que con el tiempo son desconocidas por los jóvenes, así como los orígenes de sus raíces ancestrales.

Este análisis se ve complementado en la pregunta No. 1 en la cual la comunidad no pasa por desapercibido la llegada de visitantes, esto se debe principalmente por ser una cultura que llama la atención en su organización y por poseer valores culturales que pueden fortalecerse para desarrollar el turismo, especialmente el comunitario como es el enfoque que se quiere dar de acuerdo al director de la Red de Turismo Comunitario en Simiátug, y el rescate de su identidad en el idioma y la vestimenta que promueve la Unidad Educativa del Milenio “Amauta Ñan”.

2.3 CONCLUSIONES

1. La feria de los días miércoles permite observar un movimiento comercial y turístico que se desarrolla en la comunidad, esto se debe principalmente por el colorido de sus ponchos rojos, la variedad de productos tanto de la costa y de la sierra que se comercializa, y la arquitectura moderna que se levanta en un sitio inhóspito y que de poco va ganando espacio en la comunidad, quedando atrás la arquitectura original. Sin embargo entre los otros días de la semana se puede observar muy poco movimiento comercial.
2. Existe el Hostal Simiátug Samay que brinda los servicios que requiere el visitante para su comodidad y confort, se observó también un establecimiento en el segundo piso de la botica San Antonio, para la alimentación sugieren la plaza y el mercado La Merced.
3. La comunidad demostró interés en participar en el fortalecimiento para el desarrollo del turismo, pues reconocían que los visitantes demandaban servicios y realizaban gastos en las tiendas de abarrotes y artesanías, además que consumían los alimentos que se preparan en el sector. **Sin embargo requerían de apoyo técnico para organizar la actividad turística.**
4. Los adultos reconocen sus orígenes, explicando que en un principio los dueños de las tierras eran “gente blanca” que poseían cantinas que motivaban a los indígenas que vivían alrededor del sector a alcoholizarse a cambio de su dinero, no habiendo progreso y perjudicando a los jóvenes, con el tiempo fueron migrando y los indígenas empezaron a ocupar el pueblo. En la mayoría de los jóvenes existe un preocupante desconocimiento de sus orígenes.
5. La presencia de curanderos que realizan esta práctica, por lo general son personas que vienen de otros sectores del país, al momento de aplicar las encuestas se observó cierto hermetismo con respecto a esta pregunta, pues la

idiosincrasia de la gente les hace presumir que son prácticas prohibidas por la ley.

6. La población más adulta recuerda la leyenda de la Cocha colorada y la Boca del Lobo, sin embargo los jóvenes desconocen de sus tradiciones literarias con un alto valor cultural propio de la parroquia.
7. El idioma quichua, la vestimenta, la alimentación, y las mingas son parte de la tradición que los identifica, sin embargo algunos jóvenes ya no quieren expresarse en su idioma natal pues muchos de ellos por sus estudios han tenido que salir fuera de su comunidad, en cuanto a la alimentación es otra tradición que va perdiendo su espacio, la comida típica del sector es consumida más por las personas mayores y se elaboran con énfasis en las fiestas de la comunidad. La vestimenta ha sido modificada en los jóvenes y en los niños en su mayor parte por la moda occidental, pues los padres inculcan a sus hijos utilizar otro tipo de atuendo.
8. Dentro de sus labores diarios la práctica de la agricultura, la ganadería, el pastoreo de ovejas, y la crianza de cuyes, son actividades a las cuales se dedica la comunidad. Las mujeres han encaminado sus actividades a la elaboración de artesanías en cabuya, tejidos en hilo cachimira; al hilado y tejido en lana de borrego. En algunas casas practican la costumbre de cultivar en huertos familiares.
9. La mayor parte de los encuestados apoyan la idea de compartir sus tradiciones y costumbres con los visitantes, pues están conscientes que son una comunidad que mantienen un valor cultural incluso están conformando la Red de Turismo Comunitario, con el fin de darse a conocer a nivel nacional como parte de la oferta de turismo comunitario que existe en el país.

2.4 RECOMENDACIONES

1. La feria de los días miércoles en la comunidad de Simiátug debe ser promocionada con más énfasis, ya que posee componentes que llaman la atención por la congruencia que existe entre la variedad de productos de la sierra, costa y el subtrópico. Se puede considerar el ejemplo de la Feria de Otavalo de los días sábados que empezó en la Plaza de Ponchos y que en la actualidad es conocida a nivel internacional y como una parada técnica turística que despierta el interés de quien la visita.
2. Las autoridades del GAD Municipal del Cantón Guaranda deberían trabajar más en el interés que tiene la comunidad en participar en el fortalecimiento para el desarrollo del turismo especialmente el comunitario y cultural, para ello se requiere el apoyo técnico para organizar la actividad turística.
3. Aunque los adultos recuerdan sus orígenes y algunas leyendas, es hacia la población de niños y jóvenes que se debe dirigir talleres, conferencias y dinámicas con ayuda de los mayores para cultivar un empoderamiento de su identidad y valores culturales que mantiene la parroquia, antes de que estos desaparezcan en el recuerdo de los adultos.
4. Las escuelas de la Parroquia deben trabajar con mayor hincapié en conservar el idioma quichua, la vestimenta, la alimentación, y motivar a las mingas que son parte de la tradición que los identifica. Pues los jóvenes al salir de su comunidad son fuertemente atraídos por la cultura exterior provocando una aculturación que influye en su pensamiento y forma de vida, que alguna vez fueron transmitidas por sus mayores.
5. Aunque existe la presencia del MIES, la comunidad mantiene reserva al momento de dar algún tipo de información, ya que asocian que pueden perder el bono de desarrollo humano. Sin embargo en la investigación que se realizó las labores diarias que realizan para mantenerse no cubren todas las necesidades básicas de las personas, por este motivo existe migración a las

ciudades para trabajar de jornaleros y continuar con los estudios superiores. Estos aspectos deben ser considerados por el GAD del cantón Guaranda, ya que deben aprovechar de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia para su desarrollo, y sobre todo el interés de la comunidad por mejorar la calidad de vida en el sector.

6. Conocedores del potencial que posee la comunidad apoyan la idea de compartir sus tradiciones y costumbres con los visitantes, pero requieren que organismos como el Ministerio de Turismo, el GAD Cantonal y la Universidad Estatal de Bolívar a través de sus programas de vinculación con la comunidad se involucren en el fortalecimiento de la Red de Turismo Comunitario, que se encuentran conformando y requieren de asesoría técnica.

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 Título

Programa de fortalecimiento para concientizar los Valores Culturales que posee la parroquia de Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural.

3.2 Aporte Teórico

La propuesta planteada es la aplicación de un Programa de fortalecimiento para concientizar los valores culturales que posee la parroquia de Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural, se sintetiza en Proyectos planteados desde una perspectiva que permite establecer acciones para mejorar la actividad turística conservando y manteniendo sus valores culturales, partiendo desde un inventario del patrimonio material e inmaterial que posee Simiátug que permita determinar la riqueza cultural que aún conserva esta comunidad, para llegar a proyectos que fomenten la ejecución de actividades que motiven la visita del turista y la concientizar en los pobladores la importancia de mantener y conservar sus tradiciones y cultura.

3.3 Desarrollo

3.3.1 Antecedentes

La parroquia Simiátug presenta una riqueza cultural manifestada en sus costumbres, tradiciones y en su recurso paisajístico, que pueden ser encaminadas para el beneficio de la comunidad, a través de la implementación del turismo tipificado en lo cultural, rural o comunitario, dependiendo de la visión con la cual la comunidad desee organizarse.

El desarrollo del turismo está presente como una opción para el crecimiento económico, sin embargo la comunidad aún no se encuentra preparada para recibir y brindar servicios de calidad que satisfagan las necesidades del visitante. En la

Actualidad existe un grupo de personas que están encaminando el turismo hacia lo comunitario y cultural, el desconocimiento técnico de la organización no ha permitido que se desarrolle esta actividad.

Un programa de fortalecimiento para concientizar primero que todo los valores culturales que posee la comunidad se requiere para potencializar el Turismo, orientado a la salvaguarda del patrimonio, su correcta interpretación y la puesta en valor para el desarrollo del turismo cultural.

3.3.2 Justificación del programa

Como parte de las **Competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales (COOTAD Art. 267)**, se manifiesta: “Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente”, partiendo de este artículo se puede contribuir a fomentar el turismo cultural respetando la diversidad y la conservación del patrimonio cultural de la comunidad. Promoviendo la concientización sobre la relación cuidadosa que debe haber entre el patrimonio cultural y su uso turístico.

Es por ello que se justifica que a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Simiátug se aplique o se lleve a cabo la propuesta de desarrollar un programa de fortalecimiento para concientizar los valores culturales orientados a potencializar el turismo en la parroquia. Este programa beneficiará a la comunidad ya que a través de los objetivos que se identifican con las metas que dirigen acciones la comunidad puede enmarcarse a desarrollar paulatinamente el turismo comunitario o cultural.

3.3.3 Objetivos del Programa

a. General

Elaborar un Programa de fortalecimiento para concientizar los Valores Culturales que posee la parroquia de Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural.

b. Específico

- Conocer la potencialidad turística cultural de Simiátug a través de un inventario turístico
- Elaborar un plan de concientización de la conservación de los valores culturales orientados a la importancia turística local.
- Diseñar una excursión turística para potencializar la feria agropecuaria, artesanal y comercial de Simiátug
- Elaborar un video promocional caracterizando la cultura de Simiátug

c. Metas

- Actualización del inventario cultural que posee Simiátug a través de las Fichas de registro del Instituto Nacional de Patrimonio durante el mes de mayo.
- Diseñar un proyecto de concientización de los valores culturales orientados al turismo a través de talleres de capacitación y concientización, durante el segundo semestre del año 2015
- Proponer potencializar la feria agropecuaria, artesanal y comercial a través de un paquete turístico de excursión operado por la organización de turismo comunitario
- Presentar al Canal Municipal de Guaranda para que proyecten el video promocional

d. Políticas

- Contribuir a la preservación de los recursos culturales con la integración y participación comunitaria orientados al turismo
- Incentivar a la comunidad a la construcción de una sociedad con valores culturales únicos, respetuosa de las diferencias y orgullosa de su identidad
- Coordinar con las Unidades Educativas de la Provincia la visita y excursión a la feria agropecuaria, artesanal y comercial de los días miércoles en Simiátug.
- Alianza con el Canal Municipal de Guaranda, promoviendo el turismo y revalorizando el conocimiento y prácticas culturales en la elaboración y consumo de los productos agrícolas y gastronómicos de Simiátug.

e. Lineamientos Estratégicos del Programa

	Primera Estrategia	Sub- estrategias
Desarrollo del Inventario Cultural	Aplicar las Fichas de Registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Visita de campo a la comunidad para observar los recursos culturales y realizar tomas fotográficas • Recolección de datos • Clasificación de los valores culturales tangibles e intangibles
Diseño de un Plan de Concientización	<p>Segunda Estrategia</p> <p>Efectuar acuerdos con el GAD Cantonal de Guaranda, la Dirección de Turismo y la Universidad Estatal de Bolívar para planificar, organizar y ejecutar el Taller de concientización de los valores culturales orientados al turismo.</p>	<p>Sub- estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar encuentros con los líderes de la comunidad para socializar el proyecto de capacitación y concientización cultural y turística • Incentivar a la comunidad a ser partícipes de los procesos identitarios en su historia, valores, saberes y prácticas para orientarlos hacia el


		turismo comunitario
Diseño de una excursión	Tercera Estrategia	Sub-estrategias
	Diseñar una excursión para iniciar la actividad turística organizada	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los atractivos culturales y naturales que se puede visitar • Establecer un itinerario y precio de la excursión
Promoción Turística	Cuarta Estrategia	Sub-estrategias
	Realizar la promoción de los recursos culturales y naturales de Simiátug, a través de medios de difusión visual	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un video promocional de Simiátug para difundir sus recursos Turísticos. • Promover la difusión del conocimiento y practica ancestral que posee la comunidad

3.7 Descripción/ Desarrollo de los Proyectos propuestos

3.7.1 Inventario Turístico

Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial
Ficha de Registro
Valores Culturales Intangibles

Código: IM-02-01-59-000-15-000001

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda
Parroquia: <input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Simiatug	
Coordenadas: 170726152 E	Altitud 01°17'51"O
	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
Descripción de la fotografía: “Cocha Colorada” en Simiátug	
Código Fotográfico:	IM-02-01-59-000-15-000001_1
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
LEYENDA COCHA COLARADA – SIMIATUG- GUARANDA	
Grupo Social	Lenguaje
Indígena	Quichua / Español
Ámbito	

Subámbito	Detalle del ámbito				
Tradición y creencia popular	Etnografía				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Cuenta la leyenda que hace más de 120 años en el sector de Galo Cocha existía un ojo de agua, que por el cual transitaban las personas. En una ocasión un grupo de cuatro hombres se quedaron a descansar después de un largo recorrido, además de que llevaban una paila de bronce de cuatro orejas vacía. Entre la media noche cayó una neblina espesa y zarpó un poquito, por lo que se despertaron y vieron la paila llena de agua y fija en la tierra trataron de levantarla pero fue imposible. De los cuatro hombres tres desaparecieron y murieron y sólo sobrevivió uno.</p> <p>Se dice que Galo Cocha solía salir y seguir a los niños, a los chumados y a las mujeres, pero en una ocasión el cura de la parroquia le tiró una piedra en el ojo, por lo que una laguna se formó la Cocha Colorada y la otra se quedó y se llama Galo Cocha.</p> <p>En la laguna cocha colorada se celebra el Inty Raimy cada 21 de marzo, con la participación de los sacerdotes.</p> <p>En esta laguna no se realiza pesca, ya que no posee especies para esta actividad.</p>					
Fecha de periodicidad	Detalle de la periodicidad				
	Anual	Esta leyenda es contada por los pobladores, en especial los mayores que recuerdan como era narrada por sus padres y abuelos.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	María Toalomb o	52	N/A	Simiátug	Simiátug
Colectividades					

Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta leyenda es muy importante para la comunidad, ya que existen las lagunas y según los relatos de los portadores se sienten identificados.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
X	Manifestaciones de la Memoria	Es una manifestación cultural que es transmitida de generación en generación, con una sensibilidad al cambio media			
7. DATOS DE CONTROL					
Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo					
Revisado por: Ing. Silvana del Salto		Fecha de Registro: 22 de Mayo del 2015			

Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial

Ficha de Registro

Valores Culturales Intangible

Código: IM-02-01-59-000-15- 000002


1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda
Parroquia: <input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Simiátug	
Coordenadas: 17 0726152 E	Altitud: 01°17 51'S
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Fuente: www.guaranda.gob.ec	
Descripción de la fotografía: Fiestas de Parroquialización- Simiátug- Guaranda	
Código Fotográfico:	IM-02-01-59-000-15- 000002_2
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
FIESTA CÍVICA DE PARROQUIALIZACIÓN- SIMIATUG- GUARANDA	
Grupo Social	Lenguaje
Indígena	Quichua / Español
Ámbito	
Subámbito	Detalle del ámbito

Actos Festivos		Acontecimientos Programados			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Esta fiesta cívica es organizada por la comunidad a través del Gobierno Parroquial, las comunidades se organizan con la participación de una feria en la que se expone comidas típicas, artesanías, además de una feria agrícola y ganadera de los principales productos del sector.</p> <p>El desfile cívico lo realizan cada 29 de Mayo en la que participan las escuelas y autoridades del cantón, juntamente con la banda municipal.</p> <p>Desde hace cuatro años se inician los festejos, ya que antes la comunidad no se había organizado además no poseían la suficiente información y datos históricos relevantes que motiven la organización de estas fiestas cívicas.</p>					
Fecha de periodicidad		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Este evento se lo realiza el 29 de Mayo de cada año por motivos de parroquialización de Simiátug			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mariano Poaquiza	59	Dirigente de la Comunidad	Simiátug	Simiátug
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
<p>Esta fiesta cívica es de gran importancia para la comunidad, ya que existe la participación de toda la comunidad, que se siente identificada y unida, en relación con la fiesta de San Antonio de Padua que es organizada por los mestizos</p>					

residentes en otras ciudades.		
Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Es una fiesta cívica que hace cuatro años empezaron con su organización, por lo que existe una sensibilidad al cambio medio
	Manifestaciones de la Memoria	
7. DATOS DE CONTROL		
Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo		
Revisado por: Ing. Silvana del Salto	Fecha de Registro: 22 de mayo del 2015	

Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial
Ficha de Registro
Valores Culturales Intangibles

Código: IM-02-01-59-000-15-000003

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Simiátug	
Coordenadas: 17 0726152 E	Altitud: 01°58 03" O
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Fuente: www.youtube.com / Fiestas de Reyes en Simiátug	
Descripción de la fotografía: fiesta de Reyes en Simiátug	
Código Fotográfico:	IM-02-01-59-000-15-000003_3
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
FIESTA DE REYES SIMIATUG- GUARANDA	
Grupo Social	Lenguaje

Indígena	Quichua / Español
Ámbito	
Subámbito	Detalle del ámbito
Actos festivos	Acontecimientos Programados
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>Se festeja el 6 de enero de cada año en la comunidad. En la comunidad existe la tradición de celebrar esta fiesta con el Rey Comunitario y el Rey Individual.</p> <p>El Rey comunitario es una persona que es elegido en asamblea de la comunidad. El 4 de enero se da la toma de la plaza, que consiste en que cada comunidad llegan y presentan su Rey en la plaza central de la comunidad aproximadamente entre las 3 y 4 de la tarde, el Rey principal recorre en caballo por las calles del pueblo acompañado de los dos vasallos adelante y dos vasallos atrás. Los vasallos van haciendo juegos y dirigen al Rey por donde debe ir y llegar a la plaza.</p> <p>Existe otro personaje el Embajador quien va montado en caballo exclamando loas (poesías), estas loas son expresiones alusivas a los Reyes Magos de acuerdo al antiguo testamento.</p> <p>Esta fiesta representada en sus personajes como el montado que es el español y los que llevan la cara pintada de negro son los moros, que van amarrados y esclavizados para enseñarles el cristianismo. Acabada la dominación española, los indígenas se montaron al caballo para demostrar el cambio de poder y otros indígenas representan a negros esclavos</p> <p>La fiesta se organiza con el aporte económico de toda la comunidad y se la realiza en la Casa Comunal con baile y comida, asisten alrededor de 2000 personas.</p> <p>El Rey Individual es escogido en la familia por interés de él, igual que el Rey comunitario debe ganar la plaza y recibir la misa como todos, la diferencia está en el festejo que se realiza en su casa.</p>	
Fecha de periodicidad	Detalle de la periodicidad
X	Anual
	Continua
	Ocasional
	Otro
Este evento se lo realiza el 6 de enero de cada año, con la participación y aporte de la comunidad, integrándose y compartiendo entre sí, sus costumbres y tradiciones	

5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mariano Poaquiza	59	Dirigente Comunitario	Simiátug	Simiátug
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta fiesta tradicional es la más importante y muy celebrada en las parroquias de Salinas y Simiátug, por la gran devoción y fe que mantienen las comunidades creyentes. Además de ser una fiesta integradora y motivadora para que sea visitada por propios y extraños.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Esta fiesta con el pasar de los años posee una sensibilidad al cambio alta, ya que los visitantes y residentes en otras ciudades han adquirido otras costumbres y muchos de ellos se olvidan prontamente de las enseñanzas de sus mayores. En el interior de la comunidad también ha existido un cambio, pues antes era individual el festejo pero debido a la situación económica se ha hecho comunitario			
	Manifestaciones de la Memoria				
7. DATOS DE CONTROL					
Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo					
Revisado por: Ing. Silvana del Salto		Fecha de Registro: 22 de Mayo del 2015			

Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial
Ficha de Registro
Valores Culturales Intangible

Código: IM-02-01-59-000-15-000004

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Simiátug	
Coordenadas: 17 0726152 E	Altitud: 01°17 51”S

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Fiesta de San Antonio de Padua en Simiátug- Guaranda

Código Fotográfico: IM-02-01-59-000-15-000004_4

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

FIESTA DE SAN ANTONIO DE PADUA EN SIMIÁTUG- GUARANDA

Grupo Social	Lenguaje				
Mestizo	Español				
Ámbito					
Subámbito	Detalle del ámbito				
Actos Festivos	Acontecimientos Programados				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>El 13 de junio de cada año se realizan las fiestas en honor al patrono San Antonio de Padua. Esta fiesta tradicional es organizada por los simiateños residentes en otras ciudades del país incluso de Estados Unidos, personas mestizas que antes vivían en la parroquia y que migraron a las grandes ciudades. Entre las actividades que se realizan esta la elección y coronación de la Reina, la misa, corridas de toros y bailes populares. Vísperas a la fiesta se realizan misas, quema de la chamiza, danzas acompañadas de bandas de pueblos.</p> <p>Algo característico de esta fiesta es que es organizada por el comité pro fiesta de los simiateños residentes en otras ciudades, no existe la participación directa de las comunidades indígenas.</p> <p>Otra característica de esta fiesta es que el Santo en la procesión de San Antonio de Padua es representada por una persona vestida con trajes coloridos, ya que el Santo verdadero se encuentra fijo a lado izquierdo de la entrada de la iglesia</p>					
Fecha de periodicidad		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Esta fiesta se la realiza el 13 de junio de cada año organizada por los simiateños residentes en otras ciudades.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mariano Poaquiza	59	Dirigente comunitario	Simiátug	Simiátug
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
<p>Por ser una fiesta religiosa y el pueblo es creyente tiene una aceptación, más la comunidad en sí no participa en su organización.</p> <p>Sin embargo la comunidad se encuentra identificada con la fiesta</p>		
Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Esta fiesta posee una sensibilidad al cambio alta, por ser organizada por simiateños que ya no residen en el pueblo y viven en otras ciudades recibiendo influencia en sus tradiciones
	Manifestaciones de la Memoria	
7. DATOS DE CONTROL		
Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo		
Revisado por: Ing. Silvana del Salto	Fecha de Registro: 22 de Mayo del 2015	

**Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial**

Ficha de Registro

Valores Culturales Intangible

Código: IM-02-01-59-000-15-000005

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Simiátug	
Coordenadas: 17 0726152 E	Altitud 01°17 51”S
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Descripción de la fotografía: Feria Indígena de Simiátug- Guaranda	
Código Fotográfico:	IM-02-01-59-000-15-000005_5
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
FERIA INDÍGENA DE SIMIATUG	
Grupo Social	Lenguaje
Indígena	Quichua

Ámbito					
Subámbito		Detalle del ámbito			
Tradición y creencia popular		Etnografía			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La feria agrícola, ganadera y comercial de Simiátug se lleva a cabo todos los miércoles, temprano en la mañana los comerciantes se van ubicando en sus puestos para la venta. Comerciantes que vienen de la costa, subtrópico, y de la sierra especialmente de las provincias de Tungurahua y Chimborazo, con quienes mantienen una fuerte relación comercial por su cercanía. En la feria se puede observar el multicolor de los ponchos indígenas de la sierra, sobresaliendo el rojo de la comunidad que se acerca adquirir los productos.</p>					
Fecha de periodicidad		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta feria se lleva a cabo todos los días miércoles de la semana			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mariano Poaquiza	59	Dirigente Comunitario	Simiátug	Simiátug
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta feria es de importancia ya que la comunidad puede adquirir los productos alimenticios y artículos que requieren para sus necesidades.					

Sensibilidad al cambio		
X	Manifestaciones Vigentes	Es una actividad cultural que se mantiene, pues permite la adquisición de alimentos para la subsistencia diaria.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	
7. DATOS DE CONTROL		
Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo		
Revisado por: Ing. Silvana del Salto	Fecha de Registro: 22 de mayo del 2015	

Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial
Ficha de Registro
Valores Culturales Intangibles

Código: IM-02-01-59-000-15-000006

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda		
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Simiátug			
Coordenadas:	Altitud:		
17 0726152 E	01°17 51”S		



FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Diálogo en idioma quichua

Código Fotográfico: IM-02-01-59-000-15-000006_6

2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
IDIOMA QUICHUA	
Grupo Social	Lenguaje

Indígena	Quichua				
Ámbito					
Subámbito	Detalle del ámbito				
Tradición y Creencia popular	Idioma				
3. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Perteneciente a la tribu Shimijatun aunque fueron invadidos por los Tomabelas, Incas, y luego habitada por los criollos y mestizos que construyeron escuelas con el fin de imponer su cultura y tradiciones. Con el pasar del tiempo se volvieron a rebelar y sacar a los invasores sin embargo la huella del idioma quedó entre su pueblo. Su idioma el quichua se mezcló con el aymará –otra lengua difundida en la región andina-, diferenciándose cada uno con su dialecto, en tonalidad y gestos de expresar, según los casos, moviendo la cabeza, demostrando cambios de su rostro, batiendo sus brazos de acuerdo al significado que expresa.</p>					
Fecha de periodicidad	Detalle de la periodicidad				
	Anual	De la población total solamente el 30% se expresa en su idioma natal quichua			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
4. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones	Unidad Educativa Amauta Ñan	2 (inaugurada en enero del 2013)	Educación Primaria y Básica	Simiátug	Simiátug
5. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El idioma es importante porque permite tener una identidad que los caracteriza de los demás. Sin embargo el idioma quichua no se lo práctica, más que en personas mayores					

adultas.		
Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Es una manifestación vigente altamente vulnerable, pues los jóvenes no quieren expresarse en su idioma nativo.
	Manifestaciones de la Memoria	
6. DATOS DE CONTROL		
Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo		
Revisado por: Ing. Silvana del Salto	Fecha de Registro: 22 de mayo del 2015	

Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial
Ficha de Registro
Valores Culturales Tangibles

Código: IM-02-01-59-000-15-000007

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad:	
Coordenadas: 17 0726152 E	Altitud: 01°17 51”S
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
Descripción de la fotografía: Vestimenta típica del indígena de Simiátug- Guaranda	
Código Fotográfico:	IM-02-01-59-000-15-000007_7
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
	
Denominación	
VESTIMENTA INDÍGENA DE SIMIÁTUG- GUARANDA	
Grupo Social	Lenguaje

Indígena	Quichua				
Ámbito					
Subámbito	Detalle del ámbito				
Tradición y creencia popular	Etnografía				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Hace 50 años aproximadamente se utilizaba la vestimenta original que era elaborada y tejida por las familias de la comunidad, en la lana de borrego negro como materia prima para confeccionar su indumentaria.</p> <p>La vestimenta del hombre consistía en pantalón de lana de borrego, poncho blanco, camisa blanca y sombrero prensado de color blanco en lana de borrego. En la mujer la vestimenta consistía en blusa blanca bordada, anaco negro, chalina blanca o negra tejidas en lana de borrego.</p> <p>En la actualidad se cambió el poncho blanco por el rojo, así como la chalina por varios colores según la preferencia de la mujer.</p>					
Fecha de periodicidad	Detalle de la periodicidad				
	Anual	La indumentaria típica es la vestimenta tradicional diaria que utiliza el indígena de la comunidad			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mariano Poaquiza	59	Dirigente Comunitario	Simiátug	Simiátug
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Se debe indicar que es importante especialmente para la población adulta mayor la					


conservación de su vestimenta tradicional.		
Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Esta manifestación cultural expresada en la vestimenta característica del indígena de Simiátug, es altamente sensible al cambio, ya que los jóvenes y niños prefieren utilizar la ropa occidental que está de moda, y en algunos casos se avergüenzan de su vestimenta.
	Manifestaciones de la Memoria	
7. DATOS DE CONTROL		
Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo		
Revisado por: Ing. Silvana del Salto	Fecha de Registro: 22 de mayo del 2015	

**Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial**

Ficha de Registro

Valores Culturales Tangibles

Código: IM-02-01-59-000-15-000008

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	Cantón: Guaranda
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Simiátug	
Coordenadas:	Altitud:
17 0726152 E	01°17 51" S
	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
Descripción de la fotografía: Bebida típica “Chicha de cebada pelada” Simiátug-Guaranda	
Código Fotográfico:	IM-02-01-59-000-15-000008_8
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	

Bebida típica “chicha de cebada pelada” Simiátug- Guaranda					
Grupo Social		Lenguaje			
Indígena		Quichua			
Ámbito					
Subámbito		Detalle del ámbito			
Tradición y creencia popular		Etnografía			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Bebida tradicional que se elabora a base de la cebada previamente se hace fermentar la cebada por una semana, luego de ello se cocina la cebada con ceniza y/o cal, se hace hervir en leña por una hora, cuando empieza a salir el afrecho se lava la cebada hasta que salga todo el afrecho; se vuelve a hervir por segunda vez dos horas más. Por último se cocina con hierbas como arrayán, hierva luisa, naranjillas, piñas, babaco.</p> <p>También lo realizan con leche, pero sin la fermentación de la cebada</p>					
Fecha de periodicidad		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta bebida típica del sector estará siempre en la mesa de las familias en los eventos y fiestas que realizan ya sea familiares o de la comunidad			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	María Mazabanda	40	Ama de Casa	Simiátug	Simiátug
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Bebida tradicional que está presente en las fiestas familiares así como de la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones	Es una tradición que aún se mantiene en las familias de la			

	Vigentes	comunidad
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	
7. DATOS DE CONTROL		
Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo		
Revisado por: Ing. Silvana del Salto	Fecha de Registro: 22 de mayo del 2015	

Instituto Nacional de Patrimonio


Dirección de Inventario Patrimonial

Ficha de Registro

Valores Culturales Tangibles

Código:

IM-02-01-59-000-15-000009

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Bolívar		Cantón: Guaranda	
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Simiátug			
Coordenadas:		Altitud:	
17 0726152 E		01°17 51" S	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Exposición de artesanías en la Feria de Salinas			
Código Fotográfico:		IM-02-01-59-000-15-000009_9	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Artesanías			
Grupo Social		Lenguaje	
Indígena		Quichua	
Ámbito			

Subámbito	Detalle del ámbito				
Clase de obra y utilidad	Obras técnicas				
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Las artesanías se han ido popularizando y tecnificando gracias a las microempresas comunitarias creadas desde las organizaciones populares, que ha consolidado su desarrollo de manera autónoma, surgiendo por el empeño de sus habitantes por la elaboración y diseño de las artesanías. Cada diseño es una inspiración personal en donde se combinan los colores de la naturaleza, la cosmovisión andina de la cultura, los paisajes, y las escenas de la vida cotidiana. Aplican la técnica Macramé que consiste en el tejido manual con palillos y crochet, y la materia prima que utilizan es la cabuya o lana de borrego al cual dan diversas formas como: Bolsos, carteras y estuches, bufandas, gorros, guantes. Son comercializadas en la feria del miércoles, en Salinas y a través de la Organización Simiátug Samai.</p> <p>Es a través de las artesanías tejidas y bordadas que se vislumbra, transmiten, resguardan y conservan la cultura de las comunidades de Simiátug.</p>					
Fecha de periodicidad		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de actividad lo realizan las mujeres de la comunidad, para complementar la subsistencia de sus hogares			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mariano Poaquiza	59	Líder comunitario	Simiátug	Simiátug
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es una manifestación que expresa su identidad, a través del multicolor de sus					

artesanías, las mismas que están siendo mejoradas en su calidad, con el fin de poder comercializarlas a nivel nacional y al exterior

Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Posee una sensibilidad media al cambio, ya que existe el asesoramiento para mejorar la calidad del producto
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

7. DATOS DE CONTROL

Registrado por: Ayda Punina y Jackeline Chimbo

Revisado por: Ing. Silvana del Salto	Fecha de Registro: 22 de mayo del 2015
--------------------------------------	--

3.7.2 Proyecto de concientización para la conservación del valor cultural orientado al turismo

Título del Proyecto: Concientización de la conservación del valor cultural orientado al Turismo

Objetivo: Concientizar a la conservación del valor cultural que posee Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural.

Justificación:

El Ecuador posee una riqueza cultural, reconocida a nivel internacional y poco apreciada a nivel nacional. Este acervo puede aportar al desarrollo socio-cultural y económico, sin embargo, gran parte de las potencialidades culturales del país son desconocidas para unos y para otros la falta de importancia de atesorar el valor cultural que garantice la conservación de las tradiciones, costumbres e identidad. Se debe considerar que cada día los jóvenes son influenciados por la forma de vida de países industrializados, dejando y olvidando las enseñanzas y las tradiciones de sus raíces ancestrales.

Es por ello que es importante capacitar a los jóvenes para que se concienticen del gran valor cultural que poseemos como ecuatorianos con una historia que nos cobija a todos, con sus tradiciones, costumbres, gastronomía, formas de vida que nos hacen únicos y que nos dan una identidad ante el mundo.

Cada vez existen más personas interesadas en conocer países, lugares y sitios que mantienen su identidad cultural, es ahí en que se debe aprovechar para desarrollar o encaminar a las comunidades a organizarse para recibir al turista o visitante, sin perder la identidad que caracteriza a cada comunidad, motivo por el cual además realizan el viaje, como ejemplo se puede mencionar el grupo étnico de Otavalo, que a través de sus artesanías y su cultura se convirtieron en embajadores representantes del país, los mismos que empezaron en la Plaza de los Ponchos. Ejemplos así podemos adoptar en Simiátug con su propia identidad.

CRONOGRAMA OPERATIVO DE CAPACITACIÓN

Temas	Objetivo	Metodología	Beneficiarios	Costo	Responsables	Fechas Propuestas
Tradiciones y costumbres que posee la comunidad de Simiátug	Cultivar en los niños el valor de la identidad cultural que posee la comunidad	Taller y dinámicas de grupos	Niños de 8 a 12 años de la Unidad Educativa del Milenio	3.000 Coffes Alimentación para capacitadores Transporte Material de apoyo	Director de la Unidad Educativa Presidente del Gobierno Parroquial UEB, a través de la Carrera de Turismo	Del 14 al 18 de Diciembre del 2015
Valor e identidad Cultural Aculturación Turismo aspectos positivos y negativos Formación de Guías nativos	Concientizar en los jóvenes la importancia de mantener la identidad cultural para beneficio social y económico aprovechando el	Conferencias Talleres Dinámicas de grupos	Jóvenes entre 13 y 18 años, de la Unidad Educativa del Milenio y de los alrededores de la comunidad	5.000 Coffes Alimentación para capacitadores Transporte Material de apoyo	Director de la Unidad Educativa Presidente del Gobierno Parroquial de Simiátug Ministerio de Turismo Alcalde del	Del 01 al 11 de Diciembre del 2015

	turismo cultural				Gobierno Autónomo del Cantón Guaranda UEB, a través de la Carrera de Turismo	
Importancia de la identidad cultural Remembranza de las tradiciones y costumbres de Simiátug El turismo y la cultura en el desarrollo socio económico de la comunidad	Concientizar en la comunidad adulta la importancia del rescate de la conservación de las tradiciones, costumbres e identidad cultural orientado al turismo	Conferencias Talleres Charlas	Comunidad adulta	5.000 Coffes Alimentación para capacitadores Transporte/ Alojamiento Material de apoyo	Presidente del Gobierno Parroquial de Simiátug Ministerio de Turismo Alcalde del Gobierno Autónomo del Cantón Guaranda UEB, a través de la Carrera de Turismo	Del 10 al 21 de agosto del 2015

Plan Nacional del Buen Vivir (objetivos de preservación cultural)	Fortalecer la identidad cultural con el fin de que organicen a la comunidad a conservar los valores culturales y desarrollo del turismo cultural en Simiátug	Conferencia Talleres	Líderes de la Comunidad	2.000 Coffes Alimentación para capacitadores Transporte Material de apoyo	Presidente del Gobierno Parroquial Ministerio de Turismo Alcalde del Gobierno Autónomo del Cantón Guaranda UEB, a través de la Carrera de Turismo	Del 21 al 25 de Septiembre
---	--	----------------------	-------------------------	---	---	----------------------------

3.7.3 Propuesta de un recorrido/excursión al mercado indígena de Simiátaug



EXCURSIÓN MERCADO INDÍGENA

ITINERARIO		
HORA	MIÉRCOLES 2015	
07h00	Salida del Sector Plaza Roja	
07h40	Desayuno en Salinas	
08h15	Visita a la comunidad de Rayo Loma al centro artesanías comunitario	
08h45	Visita a la laguna Cocha Colorada y al cerro Allago	
10h00	Caminata desde el cerro Allago hasta Simiátug	
12h30	Almuerzo en el Hostal Simiátug Samai	
14h00	Recorrido por la feria Indígena de Simiátug	
16h00	Salida	
17h00	Cafesito Salinero	
18h30	Llegada a la ciudad de Guaranda	
INCLUYE	NO INCLUYE	RECOMENDACIÓN
Desayuno Transporte Guía Almuerzo Cafesito salinero	Deportes extremos Comidas y bebidas extras Imprevistos	Llevar ropa cómoda y abrigada Bloqueador solar Zapatillas Cámara fotográfica gorra
MAYOR INFORMACIÓN : 0959861673 Ayda Punina		

COSTO
\$36,66

PROPUESTA DE EXCURSIÓN

PROGRAMA: Visita Mercado Indígena

(SRS.) Ayda Punina y Jackeline Chimbo



EXCURSIÓN: “MERCADO INDÍGENA”

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
1	Guaranda-Simiátug	<p>Salida desde el sector Plaza Roja a las 07H00, nos dirigimos hacia la Parroquia de Simiátug, en el trayecto del recorrido se puede observar el paisaje del páramo andino que cruza entre las montañas.</p> <p>Llegamos a la comunidad de Salinas conocida por el turismo comunitario que se ha desarrollado en este sector gracias a la FUNDORSAL, y al grupo Juvenil, que han aportado a la creación de micro empresas que se han hecho famosas por sus técnicas suizas.</p> <p>Continuando en el recorrido visitamos la comunidad de Rayo Loma, que se caracteriza por la organización de un grupo de mujeres que se dedican a la elaboración de artesanías de paja y cabuya, razón por la cual se realizará una parada técnica para conocer este proceso artesanal.</p> <p>A continuación visitamos Cocha colorada, laguna inhóspita llena de magia, debe su nombre a su color rojizo, seguramente formado por algas que desprenden este color ferroso.</p> <p>En el trayecto se puede observar el Cerro Allago, cuenta con vista espectacular de la población y de algunas comunidades alrededor. Son llamativas las estribaciones que forman este cerro y que llama la atención a propios y extraños.</p> <p>Luego de la caminata llegamos a la comunidad de Simiátug, en el centro se desarrolla el Mercado indígena, tradicional y ancestral en el que conjuga los colores y productos de la costa y de la sierra.</p> <p>Al retorno por Salinas nos detenemos para degustar un chocolate artesanal caliente con sánduches y una tablita de quesos.</p>

PROPUESTA DE EXCURSIÓN

PROGRAMA: Mercado Indígena

SRS. Ayda Punina y Jackeline Chimbo

EXCURSIÓN “Mercado Indígena”

Fecha: Todos los miércoles

ITIMERARIO 308/

T.A.B 001

Agente: Ayda Punina

Solicitó Ing. Silvana del Salto

Ciudad Guaranda

Telf: 0959861673

Señores:

No. Pax 15

Grat: 01

Tipo	L	1	T	Alojamie	SGL	DBL	TPL	Alimentac	P	MA	DE	A
Hotel		a		nto	B	B	B	ión	C	P	S	L
es											X	X

MES/DIA	ITINERARIO	COSTO POR PERSONA				
		1PAX	2-6	6-12	12-20	20 MAS
Día 1	Transporte	13,33			200,00	
	Desayuno	5,00			75,00	
	Guía	5,33			80,00	
	Almuerzo	8,00			120,00	
	Cafesito Salinero	5.00			75,00	
	Total	36.66			550	

PROGRAMACIÓN: DISEÑO DE RUTAS
INVENTARIO VÍAL

CARACTERISTIC A	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KMS.				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOT	
Guaranda- Simiátug	Guaranda	Salinas	Hacienda el Sinche	29			52	Entre Guaranda- Salinas se encuentra una vía asfaltada y en excelente estado permitiendo el desplazamiento hacia esta comunidad con más rapidez y comodidad, en el trayecto se observa un paisaje andino de pajonal y plantas nativas del sector como la chuquiragua, orejas de conejo, pumamaqui, chilca, mortiño y uno que otro árbol de polilepis. Entre Salinas y Simiátug se puede tomar por dos rutas la primera por una vía de tercer orden que es la más transitada y la segunda por una vía lastrada que se encuentra en mantenimiento y con el tiempo se convertirá en la vía principal.
	Salinas	Simiátug	Comunidad de Salinas Comunidad de Rayo Loma	23				

PROGRAMACIÓN: DISEÑO DE CIRCUITOS

DIA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHICULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Guaranda- Simiátug	7h:00 18h:00	52	Buseta capacidad para 15 pax Chofer : Carlos García	Transporte Alimentación Guianza Recreación	El sitio de salida es el sector de la Plaza Roja, desde este punto empezaremos el viaje, para visitar y conocer sitios naturales y culturales de Esta ruta. En el transcurso del viaje se puede observar bellos paisajes naturales que son parte del potencial Turístico que posee la Provincia.

3.8 Plan Operativo

PROYECTOS	ACTIVIDADES	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO
Actualización del Inventario Cultural de Simiátug	Recopilación de datos culturales Recopilar fotografías	Actualizar el inventario cultural de Simiátug	Aplicación de las fichas de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Estudiantes de la Carrera de Turismo y Hotelería de la UEB, Junta parroquial	La comunidad	2,000
Fortalecimiento y concientización de la conservación de los valores culturales orientados a la importancia turística local.	A través de capacitaciones y talleres se trabajará en el fortalecimiento de la identidad cultural y fomentar el turismo del sector	Fortalecer la identidad y fomentar el turismo cultural en Simiátug	Talleres, conferencias, dinámicas de grupos, Recorridos para identificar los atractivos naturales	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda Dirección de Turismo de Bolívar Estudiantes de la carrera de turismo y hotelería de la UEB	Se beneficiará la comunidad, que fortalecerán y fomentarán más su identidad cultural a través del turismo	15,000

Excursión para potencializar la feria agropecuaria, artesanal y comercial de Simiátug		Promocionar el mercado indígena a través de una excursión	El recorrido se realizará en compañía de un guía nativo de la comunidad	Gobierno de la Junta Parroquial	Estudiantes de las Unidades Educativas del cantón y la provincia y todos aquellos grupos que gusten de la cultura	550,00
Elaboración de un video cultural		Promocionar el valor cultural y sus atractivos turísticos que posee Simiátug	Recorrido para captar las principales imágenes que expresen el objetivo de promocionar el valor cultural y los atractivos de Simiátug	Gobierno de la Junta parroquial Estudiantes de Comunicación Social y Turismo de la UEB	La comunidad que dará participará en la promoción del video	350,00

3.9 Resultados obtenidos de la investigación

- Con la investigación realizada se logró actualizar el inventario cultural que posee la comunidad de Simiátug, reconociendo el potencial que posee este pueblo ancestral.
- Actividades propuestas en función al estudio realizado en base a una necesidad de fortalecer la identidad cultural, y aprovechar los recursos naturales para mejorar y fomentar la actividad turística en la parroquia.
- Paquete de excursión al mercado indígena para promocionar esta actividad cultural, sobre el cual se contextualiza la realidad del patrimonio intangible y su influencia en el turismo cultural de Simiátug.
- Un video promocional destacando la esencia de la cultura de Simiátug y su potencial turístico que posee para dar a conocer al mundo

3.10 Conclusiones y Recomendaciones del aporte

Conclusiones

- Luego del análisis y la propuesta realizada se puede llevar a cabo el Plan de concientización para la conservación del valor cultural que posee Simiátug orientado al desarrollo del turismo cultural.
- La comunidad se proyecta hacia el desarrollo del turismo comunitario y cultural, ya que posee los recursos para el desarrollo de estas actividades.
- Falta trabajar más con la comunidad en fomentar líneas investigativas del sistema turístico-cultural.
- Se requiere contribuir al conocimiento de las rutas turísticas culturales y promover la inclusión del turismo intercultural en la educación formal.

Recomendaciones

- Promover el patrimonio cultural tangible e intangible como fin turístico; vinculante al desarrollo socio-económico del sector.
- Promover la capacitación en la comunidad hacia el turismo cultural-patrimonial.
- Incrementar significativamente los destinos culturales y turísticos, de la comunidad con particular énfasis en la creación de microempresas debidamente capacitados.
- Llevar a cabo la ejecución de la propuesta a través del GAD Parroquial de Simiátug con la participación de los entes gestores del desarrollo turísticos como son: Universidad, MINTUR y GAD Cantonal.

BIBLIOGRAFÍA

- Campillo, J. & Gassós, D. (2008) *Atlas y Geografía del Ecuador*, Barcelona, España: Lexus
- PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DEL CANTÓN GUARANDA /PEDEC-G, Gobierno Municipal del Cantón Guaranda, Edipcentro, Riobamba 2003.
- Tesis “POTENCIALIZACIÓN DE LA FERIA AGROPECUARIA, ARTESANAL Y COMERCIAL, PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, DURANTE EL PERIODO 2008- 2009”, Siguencia, Elsa, 2008.
- Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia Simiátug. 2013.
- Guía para la ejecución del Programa de Cultura Institucional en la Administración Pública Federal, Instituto Nacional de la Mujer, México D.F Printed in México, 2009.
- Cuadernos de Orientación No. 17. Cómo elaborar un Proyecto, Centro Regional de Información y Documentación del Principado de Asturias, Asturgraf S.L, 2002, España
- Cornelio, Manuel “Fundamentos del Proceso y sucesos históricos de la organización de los pueblos de norte de la Provincia Bolívar” Fundación Runacunapac Yachana, Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Guaranda- Ecuador

WEBGRAFIA

Anónimo (2014). Cultura de Ecuador. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_Ecuador

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, Benjamín Carrión “Núcleo de Bolívar (2002 Abril), Simiátug, Cartilla de divulgación Cultural No.30, p. 4 y 5

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda (2015). Turismo Simiátug Recuperado de <http://www.guaranda.gob.ec/web/turismo/parroquias-rurales/33-simiatug>

Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia de Simiátug. (2013). Recuperado de [app.sni.gob.ec/.../15022013_102518_](http://app.sni.gob.ec/.../15022013_102518_PLAN%20DE%20%DESARROLLO%DE%SI MIATUG)PLAN%20DE%20%DESARROLLO%DE%SI MIATUG

Wikipedia. (2010). Patrimonio Cultural. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural

Evaristo BAizán, (2002). Cuadernos de Orientación. Cómo elaborar un Proyecto. Recuperado de <https://www.asturias.es/Juventud/FICHEROS/CuadernosOrientación/co17Cómoelaborarunproyecto>

José Medina, (2011) TURyDES Revista de investigación en turismo y desarrollo local, vol. 4 No.9, Recuperado de www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm

ANEXOS

ANEXO 1

Instituto Nacional de Patrimonio
Dirección de Inventario Patrimonial
Ficha de Registro

Código:

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Cantón:
Parroquia: <input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:	
Coordenadas:	Altitud:
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
Descripción de la fotografía:	
Código Fotográfico:	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Grupo Social	Lenguaje
Ámbito	
Subámbito	Detalle del ámbito
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	

Fecha de periodicidad		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES DE SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. DATOS DE CONTROL					
Registrado por:					
Revisado por:		Fecha de Registro:			

ANEXO 2

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Determinar el interés de la comunidad por preservar sus valores culturales y su aporte al desarrollo del Turismo

INSTRUCCIONES:

En las siguientes preguntas sírvase leer con atención y contestar de acuerdo a su criterio

1.- ¿Usted ha observado que su comunidad es visitada por turistas?

SI NO

2.- ¿Conoce usted si en la comunidad existe lugares para alojarse y alimentarse?

SI NO

3.- ¿Estaría dispuesto a participar en su comunidad para fortalecer el turismo en la parroquia?

SI NO

4.- ¿Conoce usted los orígenes de su comunidad?

SI NO

5.- ¿Cuáles son las fiestas principales que se realiza en la Parroquia?

6.- ¿En la comunidad existe un curandero que realice limpiezas?

SI NO

7.- Sabe usted algún cuento o leyenda de Simiátug?

SI NO

8.- ¿Tiene usted alguna costumbre o tradición que conserva de sus antepasados?

9.- ¿Las familias de la parroquia a qué labores dedican su tiempo?

10.- ¿Le gustaría a usted que su costumbre y tradiciones sean conocidas por los visitantes?

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

Entrevista direccionada a las autoridades de la Parroquia:

- 1.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en el desarrollo del turismo de la parroquia?
- 2.- ¿Qué gestiones realiza como autoridad para fomentar el desarrollo turístico, conservando las tradiciones y costumbres en la Parroquia de Simiátug?
- 3.- ¿Considera importante los valores culturales de la Parroquia para impulsar el Turismo?

ANEXO 4

GUIA DE OBSERVACIÓN: COMUNIDAD DE SIMIATUG

FECHA:

OBSERVADORES:.....

CARACTERÍSTICAS	SI	NO	A VECES	OBSERVACIÓN
Posee Iglesias				
La vivienda conserva estructura autóctona (adobón, paja y teja)				
La comunidad es colaboradora				
Tiendas Artesanales				

List of sources

Rank	Path/Filename
	Tesis Yajaira.docx
	TESIS FINAL melissa corrigiendo Danny.docx
	1420473.80_723_informeti%2528capitulo%25281%2528corregido.docx
	FEINAL_PAGUAY_ROSERO.docx
	Tesis Manual Multimedia Informativo De Los Personajes Populares De Los Cantones De La Provincia De...
	http://www.conatec.gob.ec/images/documentos/LEY%20DE%20PATRIMONIO%20CULTURAL%2011.docx
	http://es.wikimedia.org/wiki/Patrimonio_cultural

Document Email.Aida.docx (D16062256)
Submitted 2015-11-06 08:52 (-05:00)
Submitted by dsdsdc@yahoo.com
Receiver ddeisalto.ueb@analysis.urkund.com
Message Show full message

7% of this approx. 41 pages long document consists of text present in 7 sources.

Alternativas Frecuencia Porcentaje SI 244 74 NO 86 26 TOTAL 330 100 Fuente: Poblacion comunidad de Simiatug Elaborado por: Ayda Punina y Jackieine Chimbo GRAFICO No. 6 Fuente: Poblacion comunidad de Simiatug Elaborado por:

Ayda Punina y Jackieine Chimbo Analisis e Interpretación: En las encuestas aplicadas a la comunidad, manifestaron que si conocian de curanderos que realizaban esta práctica, pero que venian de otros sectores, sin embargo otras personas con cierto hermetismo indicaban que si existen en la comunidad curanderos. En un porcentaje menor desconocian de la existencia. 7.- ¿Sabe usted algun cuento o leyenda de Simiatug? TABLA No. 7 CUENTOS O LEYENDAS

Alternativas Frecuencia Porcentaje SI 142 43 NO 188 57 TOTAL 330 100 Fuente: Poblacion comunidad de Simiatug Elaborado por: Ayda Punina y Jackieine Chimbo GRAFICO No. 7 Fuente: Poblacion comunidad de Simiatug Elaborado por:

Ayda Punina y Jackieine Chimbo Analisis e Interpretación: Los cuentos, mitos y leyendas que identifican a un pueblo, no podian pasar por alto en la comunidad sobre todo en las personas adultas mayores que recordaron la leyenda de la Cocha colorada, así como el cuento de la Boca del Lobo, y los relatos de aparición del duende. Sin embargo en la población joven se observó un desconocimiento del Valor Cultural que tienen estos relatos 8.- ¿Tiene usted alguna costumbre o tradición que conserva de sus antepasados? TABLA No. 8 CONSERVACION DE TRADICIONES Alternativas Frecuencia Porcentaje Idioma 266 81 Vestimenta 123 37 Alimentación 259 78 Pastoreo 101 31 Total 330 100 Fuente: Poblacion comunidad de Simiatug Elaborado por: Ayda Punina y Jackieine Chimbo GRAFICO No. 8 Fuente: Poblacion comunidad de Simiatug Elaborado por: Ayda Punina y Jackieine Chimbo Analisis e Interpretación: La conservación del idioma "quichua" es parte de la tradición que los identifica, sin embargo algunos jóvenes ya no quieren expresarse en su idioma natal. La alimentación es otra tradición que va perdiendo su espacio aunque aun tratan de elaborar en sus platos diarios alimentos que produce la tierra del sector, sobresale la chicha de cebada pelada, y entre sus platos típicos el cuy con papas, caldo de gallina, mote, mellico y cauca. La vestimenta ha sido modificada en su mayor parte por la moda occidental, pues los padres inculcan a sus hijos utilizar otro tipo de atuendo.

9.- Las familias de la parroquia a que labores dedican su tiempo? TABLA No. 9 LABORES Alternativas Frecuencia