

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERAS COMERCIALES

TEMA

“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTILLAS EMPACADAS, EN LA CIUDAD DE CHIMBO, EN EL PERIODO 2012-2013.”

AUTORAS

VIVIANA NATALY TORO BONILLA
PAOLA BITHELIA YANZA CONGACHA

DIRECTOR

ECON. RENÉ VILLACRÉS B.

PARES ACADÉMICOS

ING. MARIO ESCOBAR
LCDO. ENRIQUE GARCÍA

GUARANDA, ECUADOR

2015

II. DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de graduación:

A Dios por mostrar día a día que con humildad, paciencia y responsabilidad, todo es posible.

A mis padres y hermanos quienes con su amor, apoyo y comprensión incondicional estuvieron siempre a lo largo de mi vida estudiantil; a ellos que siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos difíciles y que han sido incentivos en mi vida.

A los maestros por cada una de sus enseñanzas, su gran apoyo y motivación en la culminación de los estudios profesionales y para la elaboración del trabajo de graduación.

VIVIANA TORO

Dedico el presente trabajo de graduación:

A Dios y la Virgen María por iluminar día a día mi vida estudiantil y permitirme cumplir esta meta.

A mis queridos maestros por su paciencia y dedicación al compartir sus conocimientos gracias por sus buenos consejos para ir más allá de instruirnos por los reconocimientos por motivarnos a salir adelante y enseñarnos a no solo pensar en grande ¡sino ser grandes!.

A mis queridos padres por sus incansables sacrificios que tuvieron que realizar a fin entregar todo lo necesario en este hermoso camino.

PAOLA YANZA

III. AGRADECIMIENTO.

Agradecemos a Dios, por la fuerza y valor para culminar esta etapa de la vida, a nuestro director de Tesis, Econ. René Villacrés, a nuestros pares Ing. Mario Escobar y al Lcdo. Enrique García por la paciencia, su valiosa orientación y apoyo para la elaboración del presente trabajo de graduación y llegar a la conclusión del mismo, cuya experiencia y educación han sido fuente de motivación durante estos años.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento, reconocimiento y cariño a nuestros padres por todo el esfuerzo y sacrificio que realizaron, para hacer de nosotras profesionales que aporten a la sociedad.

VIVIANA Y PAOLA

IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

CERTIFICO

Que el trabajo de grado titulado “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTILLAS EMPACADAS, EN LA CIUDAD DE CHIMBO, EN EL PERIODO 2012-2013.”,cuya autoría pertenece a las estudiantes Viviana Nataly Toro Bonilla y Paola Bithelia Yanza Congacha, previo a la obtención del título de Ingenieras Comerciales, ha sido dirigido y asesorado por mi persona, bajo los lineamientos de la Facultad, por lo que se encuentra listo para su defensa.

Guaranda, 5 de Enero 2016


EC. RENE VILLACRES

DIRECTOR

V. AUTORÍA NOTARIADA

Las autoras **TORO BONILLA VIVIANA NATALY** y **YANZA CONGACHA PAOLA BITHELIA** declaramos bajo juramento que el trabajo denominado **“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTILLAS EMPACADAS, EN LA CIUDAD DE CHIMBO, EN EL PERIODO 2012-2013.”** es de nuestra autoría; que no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Autora: TORO BONILLA VIVIANA NATALY

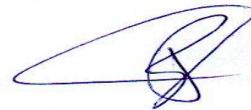
C.I. 0202079265



Autora: YANZA CONGACHA PAOLA BITHELIA

C.I. 0202019170

San José de Chimbo, 26 de junio del año 2015, ante mí Víctor Hugo Mejía Veloz, Notario Público de este cantón, comparecen las señoritas: TORO BONILLA VIVIANA NATALY y YANZA CONGACHA PAOLA BITHELIA, a quienes de conocerlos por las cédulas de ciudadanía que me exhiben doy fe, con el objeto de reconocer sus firmas y rúbricas, en el documento que antecede, juramentado en legal y debida forma, previo a las penas del perjurio y la gravedad del juramento, puesto a la vista sus firmas y rúbricas. Manifiestan que las reconocen como suyas y auténticas, las mismas que usan en sus actos públicos y privados. Termina el presente acto, de todo lo cual DOY FE.



VI. TABLA DE CONTENIDOS

II.	DEDICATORIA	II
III.	AGRADECIMIENTO.	III
IV.	CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	IV
V.	AUTORÍA NOTARIADA	V
VI.	TABLA DE CONTENIDOS	VI
VII.	LISTA DE CUADROS	VII
VIII.	LISTA DE GRÁFICOS	VIII
IX.	LISTA DE ANEXOS	IX
X.	RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL	X
XI.	INTRODUCCIÓN	XII
1	CAPITULO 1	1
1.1	TEMA.....	2
1.2	ANTECEDENTES.....	3
1.3	JUSTIFICACIÓN.....	6
1.4	OBJETIVOS.....	8
1.4.1	General	8
1.4.2	Específicos:	8
1.5	METODOLOGÍA.....	9
1.5.1	Métodos de Investigación	9
1.5.2	Tipos de Investigación	10
1.5.3	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	11
1.5.4	Universo y Muestra	12
1.5.5	Procesamiento de datos.....	13

1.5.6	Análisis e interpretación de datos.....	14
2	CAPÍTULO II	15
2.1	Análisis e interpretación de datos de la encuesta realizada a los consumidores.	16
2.2	Análisis e interpretación de datos de la entrevista realizada a las tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda.....	24
2.3	Análisis e interpretación de datos de la entrevista realizada a los abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda.....	31
2.4	CONCLUSIONES:.....	38
2.5	RECOMENDACIONES:	39
3	CAPÍTULO III	40
3.1	ESTUDIO DE MERCADO.....	41
3.1.1	Definición del Producto	41
3.1.2	Análisis de la Demanda.....	44
3.1.3	Análisis de los precios.....	50
3.1.4	Análisis de la Comercialización.....	51
3.2	ESTUDIO TÉCNICO.....	53
3.2.1	Tamaño del Proyecto.....	53
3.2.2	Plan de Producción.....	53
3.2.3	Materias primas.....	53
3.2.4	Tecnología.....	54
3.2.5	Localización	54
3.2.6	Ingeniería o Proceso Productivo	59
3.2.7	Distribución de la planta	62
3.2.8	Requerimiento de Equipo.....	63
3.3	ESTUDIO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL.....	64

3.3.1	Nombre de la empresa.....	64
3.3.2	Accionistas	64
3.3.3	Isotipo.....	65
3.3.4	Slogan.....	65
3.3.5	Giro:	65
3.3.6	Cuadro directivo.....	65
3.3.7	Orgánico Estructural	70
3.3.8	Diagrama Funcional	70
3.3.9	Orgánico Funcional.....	70
3.4	ESTUDIO FINANCIERO.....	74
3.4.1	Costos.....	74
3.4.2	Inversiones	76
3.4.3	Financiamiento.....	77
3.4.4	Depreciación	79
3.4.5	Amortización de Intangibles	80
3.4.6	Estructura de Costos.....	80
3.4.7	Ingresos	81
3.4.8	Punto de equilibrio	82
3.4.9	Estado de Resultados.....	85
3.4.10	Estado de Situación	86
3.4.11	Flujo de Fondos de Efectivo	87
4	CAPÍTULO IV.....	89
4.1	EVALUACIÓN FINANCIERA, SOCIAL Y AMBIENTAL.....	90
4.1.1	Evaluación financiera.....	90

4.1.2	Periodo de Recuperación de la Inversión.....	92
4.1.3	Relación Beneficio/Costo.....	93
4.1.4	Índices Financieros.....	94
4.2	EVALUACIÓN SOCIAL	97
4.3	EVALUACIÓN AMBIENTAL	98
4.4	CONCLUSIONES.....	99
4.5	RECOMENDACIONES	100
	BIBLIOGRAFIA.....	101
	ANEXOS	102

VII. LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1 ¿ Consune usted tortillas?.....	17
Cuadro N° 2 ¿Cómo prefiere adquirir usted las torillas?.....	17
Cuadro N° 3 ¿Qué tipo de tortillas consume usted?.....	19
Cuadro N° 4 ¿Qué cantidad de tortillas de trigo consume usted semanalmente?	19
Cuadro N° 5 ¿ Qué cantidad de tortillas de maíz consume usted semanalmente?.....	19
Cuadro N°6 ¿Qué precio paga usted por la compra de un paquete de tortilla pre cocida?.....	22
Cuadro N° 7 ¿Dónde compra usted torillas pre cocidas?.....	23
Cuadro N° 8 ¿Esta usted de acuerdo que se implemente una empresa que produzca y comercialice tortillas empacadas pre cocidas en la Ciudad de Chimbo y Guaranda?	24
Análisis e interpretación de datos de la entrevista realizada a las tiendas de cantón Chimbo y Guaranda.	
Cuadro N° 9 ¿Usted comercializa tortillas empacadas pre cocidas?.....	25
Cuadro N° 10 ¿ Las tortillas empacadas que usted comercializa usted es de ?.....	25
Cuadro N° 11 ¿Cuántos paquetes de tortillas pre cocidas comercializa semanalmente?	27
Cuadro N° 12 ¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas de trigo pre cocidas?.....	28
Cuadro N° 13 ¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas de maíz pre cocidas?.....	29
Cuadro N°14 ¿Cuántas tortillas pre cocidas contiene cada paquete que usted comercializa en su supermercado?.....	30
Cuadro N° 15 ¿Si le ofertaran paquetes de torillas pre cocidas de maíz y trigo producidas en el cantón Chimbo, usted las comercializaria?.....	31

Análisis e interpretación de datos de la entrevista realizada a los dueños de los abastos del cantón Chimbo y Guaranda

Cuadro N° 16 ¿Usted comercializa tortillas empacadas pre cocidas?.....	32
Cuadro N° 17 ¿ Las tortillas empacadas pre cocidas que comercializa usted es de:?	33
Cuadro N° 18 ¿Cuántos paquetes de tortillas pre cocidas comercializa semanalmente?.....	34
Cuadro N° 19 ¿Cuántos paquetes de tortillas de trigo pre cocidas comercializa semanalmente?.....	35
Cuadro N° 20 ¿Cuántos paquetes de tortillas de maíz pre cocidas comercializa semanalmente?.....	36
Cuadro N° 21 ¿Cuántas tortillas pre cocidas contiene cada paquete que usted comercializa en su tienda?	37
Cuadro N° 22 ¿ Si le ofertaran paquete de tortillas pre cocidas de maíz y trigo producidas en el Cantón Chimbo, usted las comercializaría?.....	38
Cuadro N° 23 Consumo semanal paquetes tortillas de trigo.....	44
Cuadro N° 24 Consumo semanal paquetes tortillas de maíz.....	45
Cuadro N° 25 Proyección de la demanda de paquete de tortillas de trigo	46
Cuadro N° 26 La oferta paquete de tortilla de trigo año 2014	47
Cuadro N° 27 Proyección de la oferta paquete de tortillas de trigo	49
Cuadro N° 28 Demanda insatisfecha proyectada paquete de tortillas trigo	49
Cuadro N° 29 Demanda insatisfecha proyectada paquete de tortillas de maíz	50
Cuadro N° 30 Precio Propuesto.....	51
Cuadro N° 31 Producción.....	53
Cuadro N° 32 Localización de la Empresa.....	56
Cuadro N° 33 Aportes accionistas.....	65
Cuadro N° 34 Costo Total	77

Cuadro N° 35 Capital de Trabajo	78
Cuadro N° 36 Inversión.....	79
Cuadro N° 37 Cuadro de Estructura de Financiamiento	80
Cuadro N° 38 Tabla de Amortización de la Deuda.....	81
Cuadro N° 39 Depreciación.....	82
Cuadro N° 40 Amortización de Intangibles	82
Cuadro N° 41 Estructura de Costos.....	83
Cuadro N° 42 Ingresos	84
Cuadro N° 43 Estado de Resultados.....	87
Cuadro N° 44 Estado de Situación	88

VIII. LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 ¿Consume usted tortillas?.....	17
Gráfico N° 2 ¿Como adquiere usted las tortillas?	17
Gráfico N° 3 ¿Qué tipo de tortillas consume usted?	19
Gráfico N° 4 ¿Qué cantidad de tortillas de trigo consume usted semanalmente?.....	20
Gráfico N° 5 ¿Qué cantidad de tortillas de maíz consume usted semanalmente?.....	21
Gráfico N° 6 ¿Qué precio paga usted por la compra de tortillas pre cocidas?.....	22
Gráfico N° 7 ¿Dónde compra usted las tortillas?	23
Gráfico N° 8 ¿Está usted de acuerdo que se implemente una empresa que produzca tortillas empacadas?	24
Gráfico N° 9 ¿Usted comercializa tortillas empacadas pre-cocidas?.....	25
Gráfico N° 10 ¿Las tortillas empacadas pre-cocidas que comercializa usted es de?	26
Gráfico N°11 ¿Cuántos paquetes de tortillas pre-cocidas comercializa semanalmente?.....	27
Gráfico N° 12 ¿A que precio comercializa los paquetes de tortillas de trigo pre-cocidas ?.....	28
Gráfico N° 13 ¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas de maíz pre-cocidas ?.....	29
Gráfico N° 14 ¿Cuántas tortillas pre- cocidas contiene cada paquete que usted comercializa en su tienda?	30
Gráfico N° 15 ¿Si le ofertaran paquetes de tortillas pre-cocidas de maíz y trigo producidas en el cantón Chimbo usted las comercializaría?.....	31
Análisis e interpretación de datos de la entrevista realizada a los dueños de los abastos del cantón Chimbo y Guaranda.	
Gráfico N° 16 ¿Usted comercializa tortillas empacadas pre-cocidas?.....	32
Gráfico N° 17 ¿Las tortillas empacadas pre-cocidas que comercializa usted es de?.....	33

Gráfico N° 18 ¿Cuántos paquetes de tortillas pre-cocidas comercializa semanalmente?	34
Gráfico N° 19 ¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas pre- cocidas ?... 35	35
Gráfico N° 20 ¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas pre- cocidas ?.. 36	36
Gráfico N° 21 ¿Cuántas tortillas pre- cocidas contiene cada paquete que usted comercializa en su tienda?	37
Gráfico N° 22 ¿Si le ofertaran paquetes de tortillas pre-cocidas de maíz y trigo producidas en el cantón Chimbo usted las comercializaría?.....	38
Gráfico N° 23 Punto de equilibrio tortillas de maíz.....	85
Gráfico N° 24 Punto de equilibrio tortilas de trigo	86

IX. LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1-A Árbol de problemas	102
Anexo N° 2-A Árbol de Objetivos	103
Anexo N° 3-A Encuesta dirigida a consumidores.....	104
Anexo N° 4-A Entrevista dirigida a los productores de tortillas.....	106
Anexo N° 1 Materia Prima Maíz.....	111
Anexo N° 2 Mano de Obra Directa	111
Anexo N° 3 Materia Prima Indirecta.....	111
Anexo N° 4 Depreciación	112
Anexo N° 5 Amortización.....	112
Anexo N° 6 Gastos de fabricacion	112
Anexo N° 7 Sueldos y Salarios	110
Anexo N° 8 Arriendos	113
Anexo N° 9 Servicios Básicos.....	113
Anexo N° 10 Útiles de Aseo	113
Anexo N° 11 Útiles de Oficina.....	1123
Anexo N° 12 Ropa de Trabajo	114
Anexo N° 13 Publicidad.....	114
Anexo N° 14 Alquiler de Transporte	114
Anexo N° 15 Empaques Tortillas de Trigo y Maíz	114
Anexo N° 16 Intereses.....	113
Anexo N° 17 Muebles	113
Anexo N° 18 Equipos de Computo	114
Anexo N° 19 Equipos de Cocina.....	116

Anexo N° 20 Equipos de Oficina	116
Anexo N° 21 Equipos	116
Anexo N° 22 Utensillos de Cocina.....	1156
Anexo N° 23 Gastos Instalación.....	1156
Anexo N° 24 Gastos Constitución.....	156

X. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

La finalidad del presente proyecto, es determinar la factibilidad de crear una empresa productora y comercializadora de tortillas empacadas, en el ciudad de Chimbo, Provincia Bolívar, año 2013, cuyo nombre será “MI TORTILLA S.A.”

En la ciudades de Chimbo y Guaranda se comercializan paquetes de tortillas precocidas bajo las marcas MAXIPAN, INALECSA y TIOSA S.A. en las tiendas como son Tiendas Industriales Asociadas) Tia y Aki, por tal razón nuestra empresa pretende ingresar al mercado ofertando tortillas empacadas de maíz y trigo cumpliendo con los estándares de calidad en su producción y comercialización, de tal manera que nos permita obtener una rentabilidad económica en beneficio de la empresa.

Para el estudio de mercado, se realizó una investigación de campo en las ciudades de Chimbo y Guaranda por medio de la aplicación de entrevistas dirigida a los gerentes de las tiendas y abastos, se aplicó encuestas dirigida a los consumidores; para de esta forma conocer las características de oferta y demanda que tiene los paquetes de tortillas precocidas de maíz y trigo para luego comprobar que la demanda en la provincia Bolívar, no está siendo cubierta por las empresas antes mencionadas.

En el estudio técnico, se determinó la localización del proyecto en la ciudad de Chimbo sector parque central entre calles 10 de Agosto y Bolívar donde la empresa desarrollará sus operaciones respectivas; en un espacio físico o local de arriendo que tendrá una superficie de 90 m², distribuidos en diferentes secciones; donde se detalla el proceso de producción y comercialización a realizar desde la recepción y almacenamiento de la materia prima e insumos.

La inversión total para el proyecto asciende a 7.182,53 dólares, que servirá como aporte principal para iniciar la producción, la misma que se divide en: inversión fija de 3.434,00 dólares; inversión intangible de 2.500,00 dólares y el capital de trabajo de 1.248,53 dólares.

La determinación de los ingresos se lo realizó de acuerdo a las unidades producidas y comercializadas 6.048 paquetes de tortillas de trigo y 5.472 paquetes de tortillas de

maíz mientras que los ingresos ascenderá a 43.056,00 dólares; obteniendo en el primer año una utilidad neta de 2.047, 88 dólares.

En la Evaluación financiera se obtuvieron los siguientes resultados tomando en consideración una TREMA del 13,2%, VAN con un valor de 3870,09 dólares, la TIR alcanzó a un 33,2 %, por lo que se concluye que el proyecto es viable, los demás índices del análisis se calcularon con sus respectivos datos como son: razón corriente con un valor de 2,5 dólares, razón ácida o liquidez 1,27 dólares, rotación del activo total 4,66 dólares, endeudamiento con un 018% y la rentabilidad del activo con 0,22 dólares de utilidad.

XI. INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee diversidad de climas que le permiten ser el productor del maíz y trigo con el fin de aprovechar estos productos para industrializarlos y de darle un valor agregado, nace “MI TORTILLA S.A”.

Nuestra empresa nace de la necesidad y motivación de mejorar la presentación y comercialización de las tortillas de maíz y trigo, al ofertar tortillas empaques y precocidas a precios competitivos para captar el mercado dentro de la provincia y posteriormente ampliar nuestro mercado.

El objetivo principal de este proyecto, es presentar paso a paso la creación de una empresa productora y comercializadora de tortillas empacadas y evaluar su viabilidad económica, ya que constituye un medio importante para el desarrollo socio económico de la población de las ciudades de Chimbo y Guaranda, provincia Bolívar, proyecto para el cual se realizó:

El estudio de mercado, con el fin de determinar el nivel de aceptación de nuestro producto y conocer los gustos y preferencias de nuestros clientes potenciales, precios existentes en el mercado y sus canales de comercialización.

Luego el estudio técnico donde determinamos los equipos requeridos, analizamos sus características y seleccionamos la mejor opción. Además se determinó el tamaño y localización óptima del proyecto, el proceso productivo y la distribución de la planta.

También tenemos el estudio administrativo organizacional, donde se define el nombre de la empresa, los accionistas que la conforman, el orgánico estructural y funcional.

En el estudio financiero presentamos costos totales, inversión total, financiamiento, depreciaciones, amortización de intangible, estructura de costos, ingresos, punto de equilibrio, estado de resultados, estado de situación financiera y flujo de fondos de efectivo proyectado a 5 años.

CAPITULO 1

1.1 TEMA.

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTILLAS EMPACADAS, EN LA CIUDAD DE CHIMBO, EN EL PERIODO 2012-2013.

1.2 ANTECEDENTES.

El Buen Vivir se planifica, no se improvisa, el Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013-2017).

“La importancia de la tortilla en México y Mesoamérica es alta ya que ha sido empleada en la dieta desde épocas muy remotas en diversos pueblos de la región siendo parte de la cultura de muchos de los pueblos originarios de América y trascendiendo su consumo en muchos casos a la actualidad. En España desde la antigüedad se utiliza la palabra tortilla en la gastronomía y con la colonización dicho nombre empezó a usarse en América para las preparaciones de similares características geométricas.” (Mexicana, 2001). “México es el principal consumidor de tortilla en el mundo, pues se estima que es consumida por el 94% de la población, por lo que el volumen de producción y consumo es cercano a los 12 millones de toneladas de tortillas por año, lo que representa un porcentaje importante entre los productos alimentarios comercializados en el país.” (Mexicana, 2001).

Las tortillas, son consideradas como un alimento básico en la dieta diaria de la población en todos los estratos sociales, desde el punto de vista nutricional, del 10 al 15% de materia proteica y entre 25 al 35% de materia grasa; por lo que se le considera como un alimento de excelente calidad. En la actualidad, es común encontrar paquetes de tortillas, en bolsas plásticas o de papel, que son adquiridas en tiendas y abastos ya que es un alimento que se consume durante todo el año.

En el marco de la estrategia de acumulación, distribución y redistribución, el desarrollo de las fuerzas productivas se centra en la formación de talento humano y en la generación de conocimiento, innovación, nuevas tecnologías, buenas prácticas y nuevas herramientas de producción, con énfasis en el bioconocimiento y en la estrategia de acumulación, distribución y redistribución, (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013-2017).

En la Matriz Productiva se asienta la esencia de la realidad económica y social de los países. Para el Ecuador, su transformación se vuelve la acción primordial que permitirá resolver el desempleo, la pobreza y la inequidad. El cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos, en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicios, orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado.

En el mundo existe diferentes tipos de tortillas entre las principales tenemos:

- En Panamá la tortilla, se le conoce con el nombre de arepa.
- En Argentina y Chile, la tortilla se la conoce como un tipo de pan rústico de masa densa y tradicional.
- En México y Centroamérica la tortilla, se la conoce como una lámina de harina de trigo, sin levadura lámina de masa de maíz nixtamalizado (con cal) o de harina de maíz, que acompaña las comidas.
- En China la tortilla, se la conoce como ostra plato.

La tortilla ecuatoriana puede ser definida como un pan plano, aplastado, flaco redondo y hecho de masa; por medio de un proceso se logra que el maíz y el trigo tomen una consistencia suave para su fácil digestión y su posterior proceso se convertirá en una masa o pasta uniforme y de color blanco amarillento con la cual se prepararán las tortillas, se cuece luego sobre una superficie plana caliente, generalmente una plancha calentada por la llama producida por gas.

Tipo de tortillas en el Ecuador:

- Maíz: son muy populares en nuestro país.
- Trigos muy populares y consumidos en el país.
- Plátano: Ecuador es un importante país exportador de plátano, por lo que este representa un importante elemento en la gastronomía.

- Los llapingachos: son un plato típico ecuatoriano que consiste de tortillas de puré de papa rellenas con queso, que luego se cocinan en sartén.
- De yuca: muy populares en nuestro país.

En la provincia Bolívar no existen empresas productoras de tortillas empacadas debido a la falta de capacitación, limitantes equipos tecnológicos, falta de inversión en lo pequeños productores que producen y comercializan tortillas de maíz y trigo de manera artesanal y tradicional, no existe la iniciativa de innovación sino más bien la resistencia al cambio en la producción y comercialización de tortillas por desconocimiento y falta de recursos económicos.

Entre los platos de la cocina bolivarenses se pueden mencionar los siguientes: El llapingacho o torta de papas y las tortillas de maíz o trigo preparadas en un plato de barro o tiesto, dentro de la provincia también se comercializa los productos de la zona como la panela, aguardiente, lana y tejidos. Gastronomía: Las bebidas y comidas típicas de la provincia son entre otros: el pájaro azul, las tortillas en tiesto (asadas), el seco de cuy, el hornado cocido en leña, y el dulce de zambo, que se puede encontrar en los restaurantes típicos.

Tipo de tortillas en la Provincia Bolívar:

- Los Llapingachos: son un plato típico ecuatoriano que consiste de tortillas de puré de papa rellenas con queso, que luego se cocinan en sartén.
- Yuca: muy popular en nuestra provincia.
- Trigo: muy consumidos en nuestra provincia.
- Plátano: muy popular en nuestra provincia.

En la ciudad de Chimbo y Guaranda se comercializa tortillas de maíz y de trigo empacadas de 6 unidades de las principales marcas MAXIPAN, INALECSA y TIOSA S.A.

1.3 JUSTIFICACIÓN.

En la provincia Bolívar no existe una empresa productora y comercializadora de tortillas empacadas que cuenten con tecnología adecuada para su elaboración, las personas que actualmente se dedican a la producción de tortillas, las elaboran y comercializan de manera artesanal ya que no cuentan con un local adecuado y equipos para ofrecer su producto de forma que logre satisfacer las expectativas de calidad requeridos por los consumidores, debido a que al momento de adquirir las tortillas solo pueden ser consumidas en su momento y no pueden ser guardadas para su posterior consumo, mientras que la ventaja de adquirir tortillas pre cocidas empacadas se debe a que contarán con preservantes y conservantes para un periodo de duración de 30 días en refrigeración.

Es necesario establecer procesos de producción con la implementación de criterios de calidad y procesos de marketing que vuelvan más competitivo a las ciudades de Chimbo y Guaranda, también es imprescindible en un mundo cada vez más globalizado que se mejore y cambie sus capacidades en la producción de tortilla de maíz y trigo dando un valor agregado al entregarlas empacadas pre cocidas y poder adquirirlas en las principales tiendas y abastos logrando ser más competitivos frente a mercados más exigentes y diversos.

Las empresas en nuestro medio que no mejoren o aprovechen los avances tecnológicos, quedarán desplazadas del mercado y condenadas a desaparecer progresivamente, un fuerte limitante para emprender en procesos de mejoramiento tecnológico e innovación de productos, es la poca existencia de líneas de financiamiento de mediano y largo plazo que permitan incentivar a la producción local.

Nuestras tortillas de maíz y trigo pre cocidas empacadas vamos a distribuir las en las tiendas y abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda, en paquetes de 10 unidades, con un diseño innovador y contando para ello con un equipo adecuado, y con normas de higiene para su elaboración, cuya ventaja será producir tortillas más blancas, suaves y más cocidas.

En las ciudades de Chimbo y Guaranda las tortillas son consideradas un plato típico, por tal razón el consumo de la tortilla es alto, a los habitantes les resulta conveniente el crear una empresa productora de tortillas empacadas, ofreciendo tortillas deliciosas y tradicionales con sus nutrientes del trigo y maíz.

El presente proyecto de inversión pretende implementar sistemas tecnológicos adecuados que permitan el desarrollo de la empresa, la producción y comercialización de tortillas empacadas de maíz y trigo, contando con el personal, capacitado, generando de esta manera los recursos económicos necesarios para el desarrollo y sostenibilidad de la empresa.

Este proyecto tiene su importancia ya que es una propuesta de producción y comercialización de tortillas de maíz y trigo empacadas que se distribuirá en las tiendas y abastos. Este producto es innovador, por lo cual se pretende que su demanda sea alta dentro de la provincia Bolívar al no existir actualmente empresas dentro de la misma dedicadas a producir y comercializar tortillas empacadas, la producción de tortillas empacadas listo para el consumo y comodidad del cliente ahorrará tiempo de preparación y dinero, dando paso a la generación de empleo y desarrollo económico.

Los paquetes de tortillas de maíz y trigo las distribuiremos principalmente en las Tiendas Industriales Asociadas) Tia y Aki, donde sus gerentes han certificado de manera escrita su interés en adquirir nuestros tipos de tortillas empacadas, así como también se distribuirá el producto a los abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda.

1.4 OBJETIVOS.

1.4.1 General

Elaborar el proyecto de inversión para la creación de una empresa productora y comercializadora de tortillas empacadas, en el cantón Chimbo en el periodo 2012 – 2013.

1.4.2 Específicos:

- Realizar un estudio de mercado del producto conociendo así sus características de oferta y demanda.
- Establecer un adecuado estudio técnico definiendo el tamaño del proyecto, localización, productividad, maquinaria, distribución física de la planta y la administración organizacional de la empresa.
- Determinar las inversiones, el financiamiento, los costos e ingresos necesarios para el proyecto.
- Realizar la evaluación financiera del proyecto conociendo así la factibilidad de su implementación.

1.5 METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente proyecto se realizó una investigación campo donde se aplicó encuestas dirigidas al grupo muestral de personas de la zona urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda, también se realizó entrevistas a los gerentes de las tiendas y abastos de las mencionadas ciudades los mismos que serán de gran aporte para la realización de nuestro trabajo investigativo denominado proyecto de inversión para la creación de una empresa productora y comercializadora de tortillas empacadas, en la ciudad de Chimbo, en el período 2012-2013.

1.5.1 Métodos de Investigación

1.5.1.1 Método Inductivo

Se procedió a utilizar este método porque va de lo particular a lo general en donde se analizó e identificó a cada una de las tiendas y abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda donde comercializan tortillas de maíz y trigo empacadas para de esta manera conocer a profundidad la calidad, la efectividad, aceptación y participación en el mercado.

1.5.1.2 Método Descriptivo

La utilización de este método es muy importante ya que mediante él se determinó porque existen clientes insatisfechos con los productores actuales que ofertan tortillas de maíz y trigo, empacadas y a la vez determinar las posibles alternativas como la creación de una empresa productora y comercializadora de tortillas empacadas en la ciudad de Chimbo.

1.5.1.3 Método Empírico

El método empírico se lo utilizó ya que algunas partes de nuestro trabajo de investigación se lo determinó solo con nuestro conocimiento y utilizando la razón lógica para obtener las conclusiones del trabajo investigativo.

1.5.2 Tipos de Investigación

1.5.2.1 Por el propósito:

Básica.- Porque se fundamenta en el medio donde se desarrolló la investigación, es decir en la ciudades de Chimbo y Guaranda.

1.5.2.2 Por el nivel

Investigación exploratoria o cualitativa: Se utilizó este tipo de estudio ya que permitió ver más de cerca las características y cualidades del producto, en este caso las tortillas de maíz y trigo empacadas.

Investigación descriptiva o cuantitativa: Este tipo de investigación permitió describir las características de una población hábitos de compra del producto, tamaño del mercado y la competencia etc.

1.5.2.3 Por el lugar

De campo.-Se utilizó una investigación de campo en población urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda en la cual realizamos entrevistas a los gerentes de las principales tiendas y abastos donde se comercializan tortillas de maíz y trigo empacadas, se aplicó a los consumidores de tortillas empacadas, encuestas para así conocer el nivel de consumo su oferta y demanda lo cual se convirtió en información relevante para el desarrollo del proyecto.

Bibliográfica.- Porque nos permitió conocer, ampliar, seleccionar y reducir diversos fundamentos científicos y conceptuales de diferentes actores, sobre la temática de proyectos de inversión, basándose en documentos primarios, libros, internet y publicaciones secundarias.

Diseño por la dimensión temporal:

Temporal: Por el período de tiempo que se realiza la investigación 2012- 2013.

Transversal: Porque la información se obtuvo en el momento que se realiza el proceso investigativo.

1.5.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Se utilizó dos tipos de fuentes de información para tener mayor exactitud y precisión.

Fuentes primarias.- Una fuente primaria es la fuente documental que se considera material de primera mano relativo a un fenómeno que se desea investigar. Estas fuentes constituye la encuesta y la entrevista, las cuales son muy utilizadas por el investigador para realizar una investigación de campo en donde se identifican los fenómenos para luego darle una posible solución, que resulta muy eficiente para el desarrollo de las organizaciones, incrementando la cuota de mercado.

Encuesta.- Se aplicó una encuesta estructurada a los consumidores de tortillas precocidas de maíz y trigo empacadas, dentro de la población urbana de las ciudades Chimbo y Guaranda de los cuales se obtuvo información importante del producto, para así conocer el proceso de comercialización, oferta y demanda que tiene el producto.

Entrevista: Se realizó una entrevista estructurada a los gerentes de las principales tiendas y abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda lugares donde se comercializan tortillas de maíz y trigo empacadas, de los cuales se obtuvo información importante como es el proceso de comercialización, oferta y demanda.

Fuentes Secundarias. Está información es generada por el entorno se utilizó fuentes de libre acceso por medio de información en línea, es decir, que recogimos información utilizando o visitando páginas web, revistas, trípticos, Superintendencia de Compañías y Servicio de Rentas Internas.

1.5.4 Universo y Muestra.

Nuestros consumidores serán la población urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda producto que se comercializaran a través de intermediarios conocidos como detallistas o minoristas (tiendas y abastos).

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Para obtener el mercado objetivo se parte de población de la ciudad de Chimbo que alcanza a 4.445 h. del sector urbano y en la ciudad de Guaranda cuya población es de 26.675 h. del sector urbano, seguidamente se calcula la población en familias, para lo cual se considera que la misma está compuesta por 4 miembros, así tenemos para la ciudad de Chimbo: $4.445/4 = 1.111$ familias, universo de estudio; de la misma forma se procede con la ciudad de Guaranda, así tenemos: $26.675 /4 = 6.669$ familias.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el cálculo utilizando la siguiente fórmula.

$$M = \frac{N}{e^2 (N-1)+1}$$

En donde:

M = Tamaño de la muestra.

E = Error admisible 5 %.

N = Población.

$$M = \frac{1.111}{0.05^2(1.111-1)+1}$$

M= 294 Encuestas que se aplicaron en la ciudad de Chimbo.

Tamaño de la muestra de la ciudad de Guaranda.

$$M = \frac{N}{e^2 * (n-1) + 1}$$

$$M = \frac{6.669}{0.05^2 * (6.669 - 1) + 1}$$

M= 377 Encuestas que se aplicaron en la ciudad de Guaranda.

Rango

Los consumidores de tortilla de maíz y trigo son las familias de la clase social, media, media alta y alta quienes serán nuestro mercado potencial en las ciudades de Chimbo y Guaranda para la comercialización de nuestro producto en las tiendas y abastos.

1.5.5 Procesamiento de datos.

Se desarrolla los siguientes pasos:

- Análisis cualitativo de la entrevista.
- Integración de las preguntas.

Una vez proyectada y escrita la encuesta y entrevista se procede a ejecutarla a las personas involucradas en la proyecto, luego se recopila los datos obtenidos en la investigación realizada, se debe organizar los datos de acuerdo a las respuestas obtenidas a fin de analizar la información de esta manera obtendremos las conclusiones.

Gráficos estadísticos.- Los gráficos son medios popularizados y a menudo los más convenientes para presentar datos, se emplearán para tener una representación visual de la totalidad de la información. El tipo de gráfico que se usaremos son pasteles.

1.5.6 Análisis e interpretación de datos

Después de aplicar los instrumentos de recolección de datos, se procede a realizar el análisis que permitió ver los resultados y obtener las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO II

2.1 Análisis e interpretación de datos de la encuesta realizada a los consumidores.

1. ¿Consume usted tortillas?

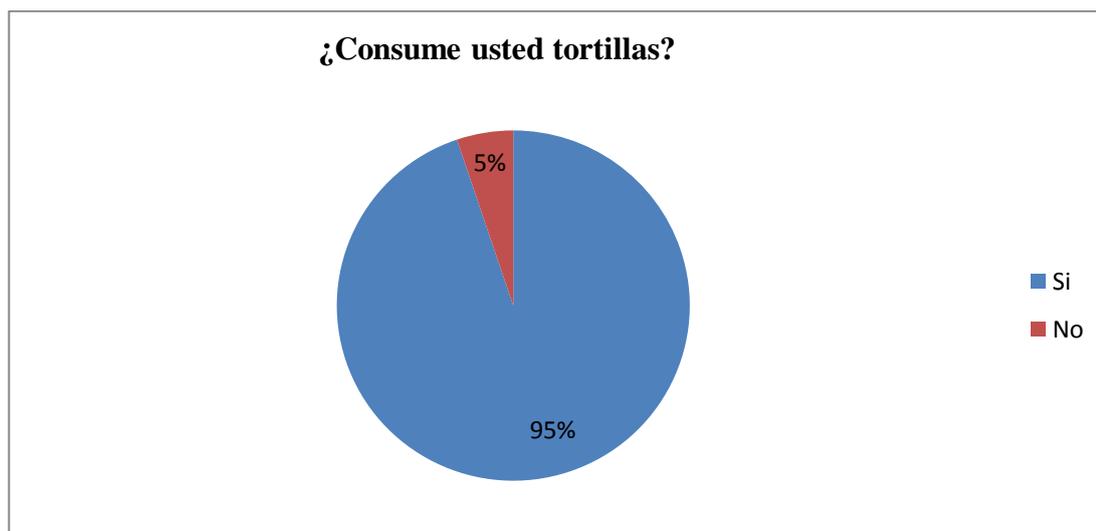
Cuadro N° 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	640	95,38
No	31	4,62
Total	671	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 1



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada, de las 671 encuestas realizadas a las familias de la población urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda, 640 familias contestaron que si consumen tortillas y 31 familias contestaron que no consumen tortillas, lo que podemos evidenciar que existe un alto nivel de consumo de tortillas siendo información favorable y relevante para continuar con nuestro trabajo de investigación.

2. ¿Cómo prefiere adquirir usted las tortillas?

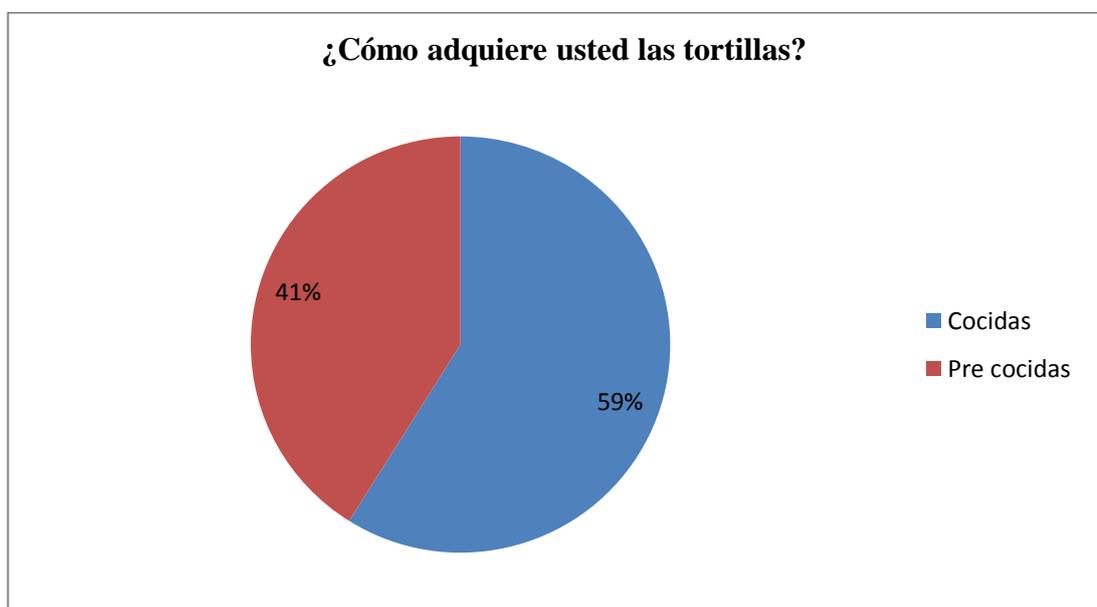
Cuadro N° 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cocidas	377	58,91
Pre cocidas	263	41,09
Total	640	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 2



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a las 640 familias encuestadas de la parte urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda que si consumen tortillas, 377 familias consumen tortillas cocidas y 263 familias consumen tortillas pre cocidas determinando de esta manera como grupo objetivo las 263 familias ya que nuestro proyecto está basado en ofrecer paquetes de tortillas de maíz y trigo pre cocidas, las mismas que serán comercializadas desde las principales tiendas y abastos de las mencionadas ciudades.

3. ¿Qué tipo de tortillas consume usted?

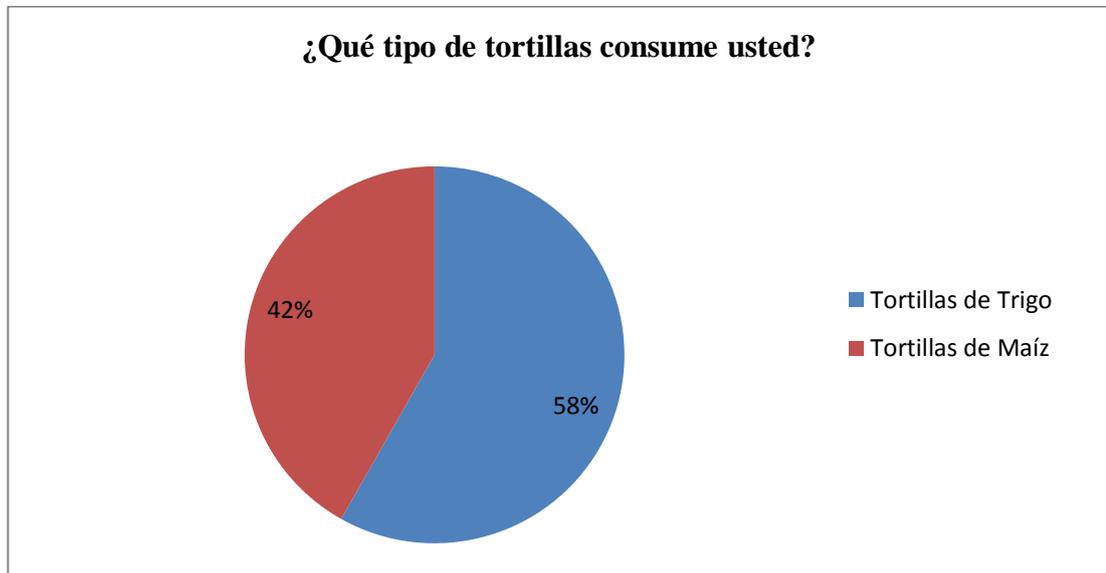
Cuadro N° 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tortillas de trigo	153	58,17
Tortillas de maíz	110	41,82
Total	263	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 3



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado a nuestro grupo objetivo de las 263 familias, 153 consumen tortillas pre cocidas de trigo mientras que 110 familias consumen tortillas pre cocidas de maíz; paquete de tortillas que son adquiridas desde las principales tiendas y abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda, con estos resultados llegamos a la conclusión que existe un alto nivel de consumo y preferencia por las tortillas pre cocidas de trigo.

4. ¿Qué cantidad de tortillas consume usted semanalmente?

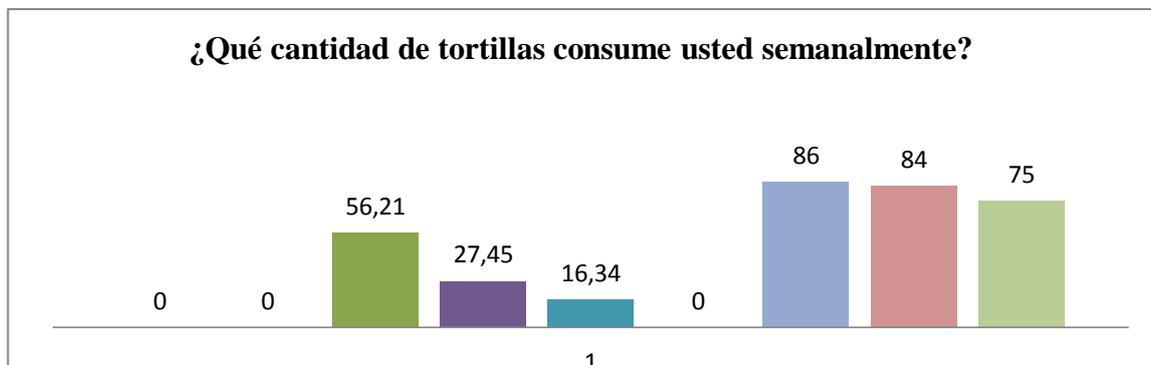
Cuadro N° 4

VARIABLE	CANTIDAD DE PAQUETES	NÚMERO DE FAMILIAS	PORCENTAJE	NÚMERO DE PERSONAS UNIVERSO	CONSUMO SEMANAL	CONSUMO ANUAL
Paquete Tortillas de Trigo 300g.	1	86	56,21	4567	86	4.472
	2	42	27,45	2230	84	4.368
	3	25	16,34	1328	75	3.900
	TOTAL	153	100	8.125	245	12.740

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 4



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado se ha establecido 3 alternativas de consumo semanal el cual nos arroja los siguientes datos: 86 familias consumen 1 paquete de tortillas pre cocidas de trigo semanalmente y 4.472 al año, 42 familias consumen 2 paquete de tortillas pre cocidas de trigo siendo a la semana 84 paquetes y 4.368 al año ,25 familias consumen 3 paquetes de tortillas pre cocidas de trigo siendo a la semana 75 paquetes y 3.900 al año, teniendo un total anual de 12.740 paquetes.

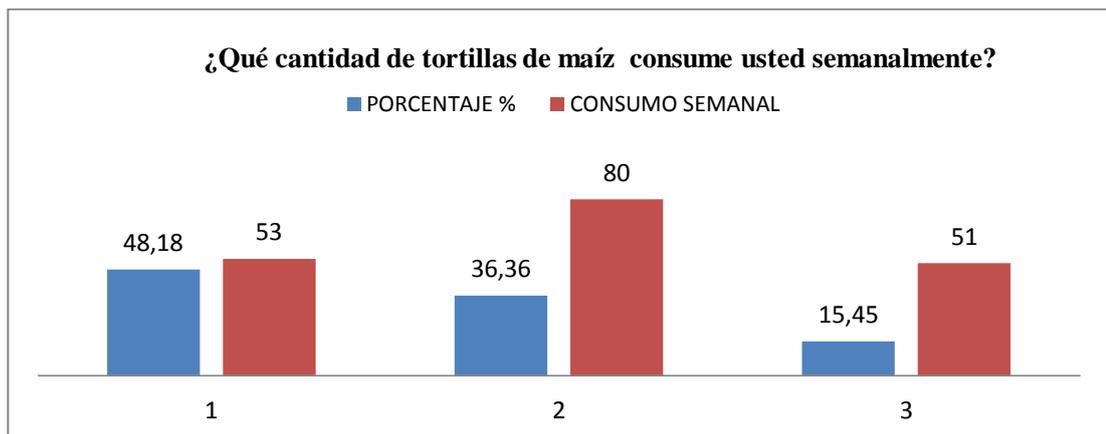
Cuadro N° 5

VARIABLE	CANTIDAD DE PAQUETES	NÚMERO DE FAMILIAS	PORCENTAJE	NÚMERO DE PERSONAS UNIVERSO	CONSUMO SEMANAL	CONSUMO ANUAL
Paquete tortillas de maíz 300g.	1	53	48,18	3.915	53	2.756
	2	40	36,36	2.955	80	4.160
	3	17	15,45	1.255	51	2.652
	TOTAL	110	100	8.125	245	9.568

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 5



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado se ha establecido 3 alternativas de consumo semanal el cual nos arroja los siguientes datos: 53 familias consumen 1 paquete de tortillas pre cocidas de maíz semanalmente y 2.756 al año, 40 familias consumen 2 paquete de tortillas pre cocidas de maíz siendo a la semana 80 paquetes y 4.160 al año, 17 familias consumen 3 paquetes de tortillas pre cocidas de trigo siendo a la semana 51 paquetes y 2.652 al año, teniendo un total anual de 9.568 paquetes.

5. ¿Qué precio paga usted por la compra de paquetes de tortillas pre cocidas?

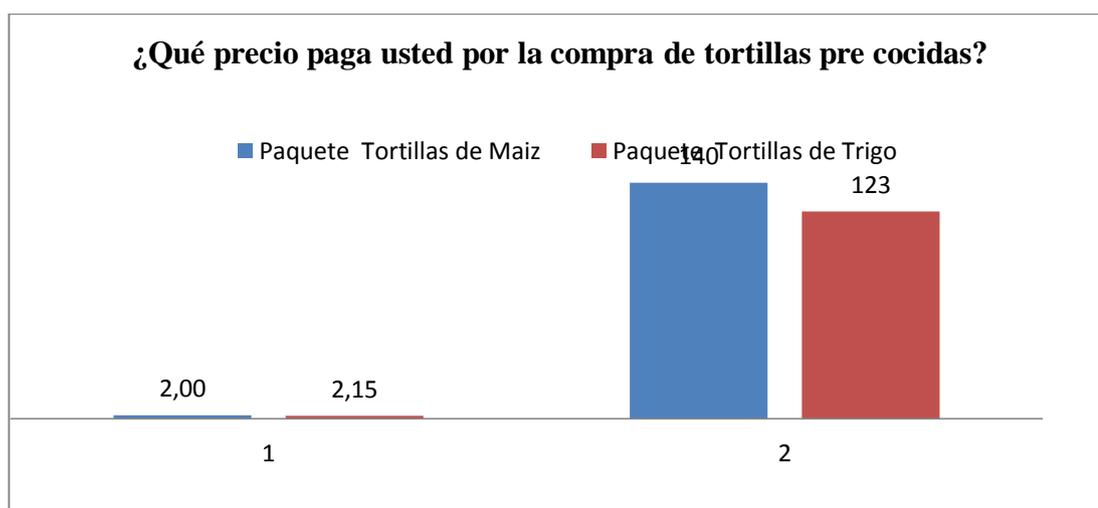
Cuadro N° 6

TIPO	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paquete de tortillas de maíz	2,15	140	53,23
Paquete de tortillas de trigo	2,00	123	46,77
Total		263	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 6



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a la población urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda se pudo conocer que 140 familias compran paquetes de tortillas pre cocidas de maíz a un precio de 2,15 dólares, mientras que 123 familias compran paquetes de tortillas pre cocidas de trigo a un precio de 2,00 dólares, precios que pagan por paquetes de tortillas de maíz y trigo que contienen 6 unidades cada paquete.

6. ¿Dónde compra usted las tortillas pre cocidas?

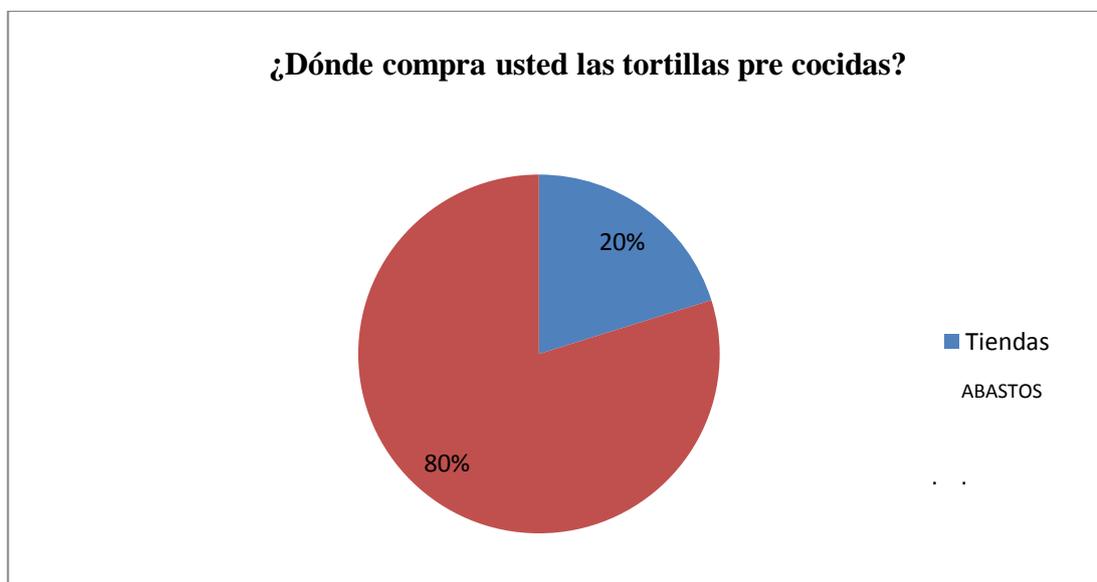
Cuadro N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Abastos	53	20,15
Tiendas	210	79,85
Total	263	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 7



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a los consumidores de tortillas pre cocidas se pudo conocer que 53 familias compran los paquetes de tortillas pre cocidas desde los abastos mientras que 210 familias compran los paquetes de tortillas pre cocidas en las tiendas lo que podemos concluir que existe un mayor consumo de tortillas empacadas de maíz y trigo adquiridas desde las tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda.

7. **¿Está usted de acuerdo que se implemente una empresa que produzca y comercialice tortillas empacadas pre cocidas en las ciudades de Chimbo y Guaranda?**

Cuadro N° 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	263	100
No	0	0
Total	263	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 8



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a los consumidores de tortillas pre cocidas de maíz y trigo de las ciudades de Chimbo y Guaranda se conoce que existe una aceptabilidad del producto en vista que las 263 familias respondieron que si están de acuerdo en que se implemente una empresa que produzca tortillas empacadas, información que ha sido importante y relevante para nuestro trabajo investigativo y continuar con el desarrollo del mismo.

2.2 Análisis e interpretación de datos de la entrevista realizada a las tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda.

1. ¿Usted comercializa tortillas empacadas pre-cocidas?

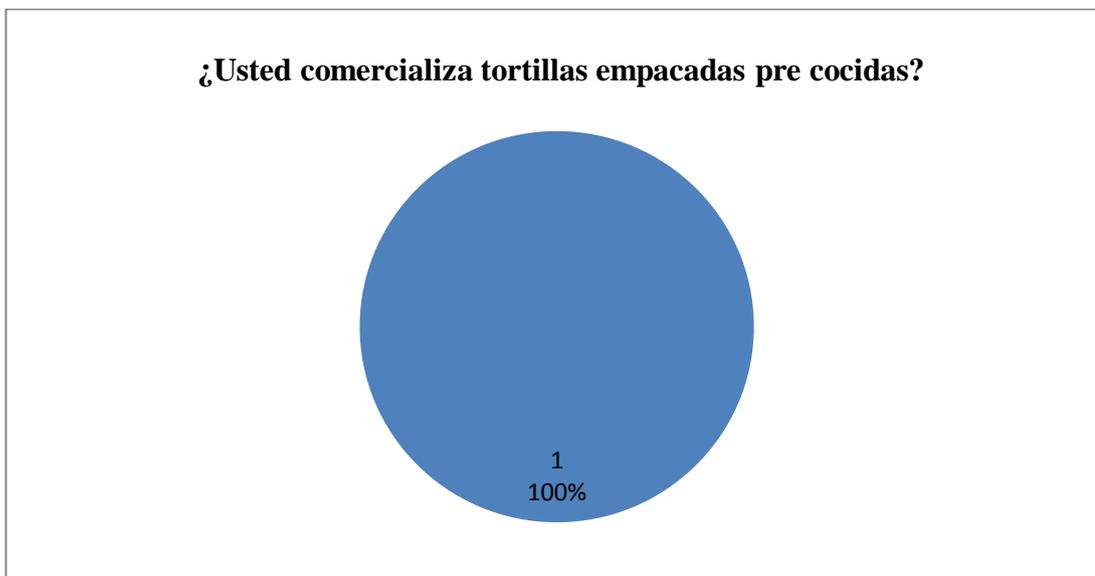
Cuadro N° 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	100
No	0	0
Total	4	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 9



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a los gerentes de las cuatro principales tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda las mismas que son: Tia, Aki, Multicomercio Guaranda y Comercial Macondo contestaron que si comercializan desde sus instalaciones tortillas pre cocidas de maíz y trigo empacadas de seis unidades por la demanda existente.

2. ¿Los paquetes de tortillas pre cocidas empacadas que usted comercializa los adquiere a productores?:

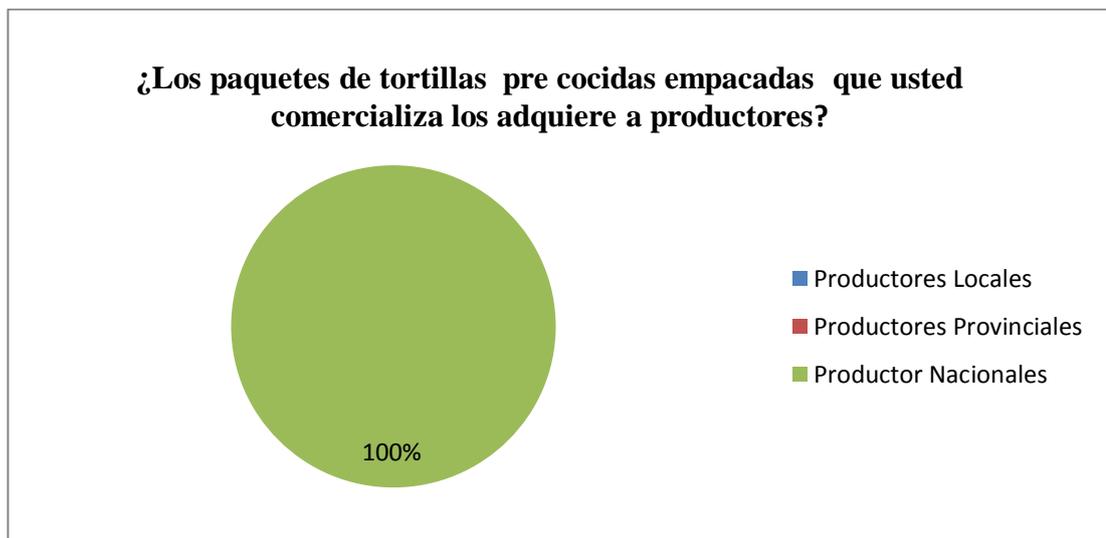
Cuadro N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Productores locales	0	0
Productores provinciales	0	0
Productores nacionales	4	100
Totales	4	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 10



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a los gerentes de las cuatro principales tiendas de la ciudad de Chimbo y Guaranda indicaron que los paquetes de tortillas de maíz y trigo que comercializan en su totalidad son de productores nacionales, ya que no ha existe oferta de proveedores provinciales o locales de paquetes de tortillas de maíz y trigo , información que se vuelve muy importante para continuar con el desarrollo y la implementación del presente proyecto en la ciudad de Chimbo.

3. ¿Cuántos paquetes de tortillas pre cocidas comercializa semanalmente?

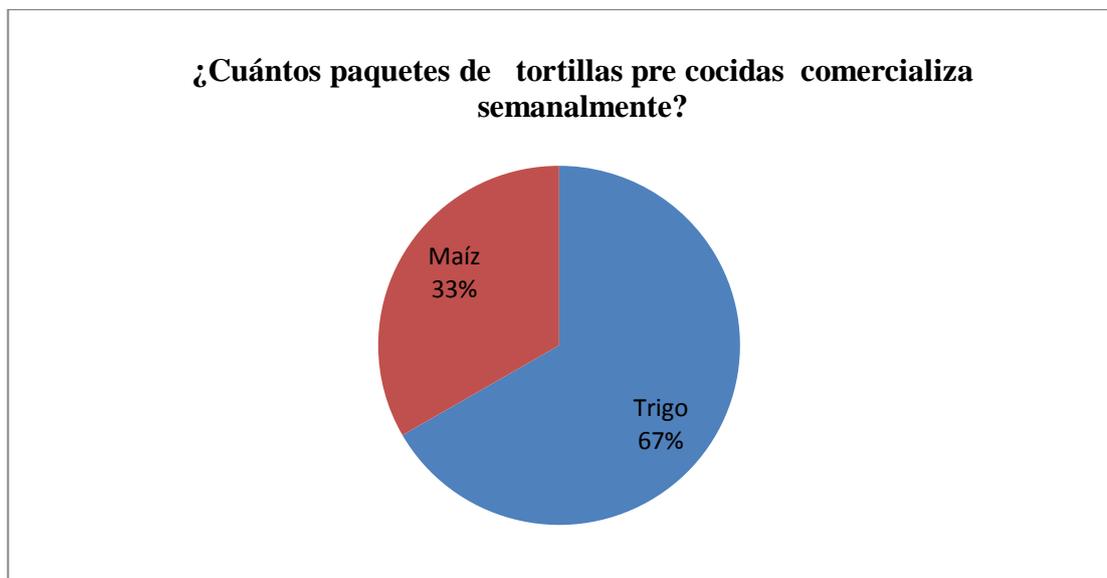
Cuadro N° 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trigo	56	66,66
Maíz	28	33,34
Total	84	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 11



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a los gerentes de las tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda indicaron que comercializan 56 paquetes de tortillas pre cocidas de trigo semanalmente y 28 paquetes de tortillas pre cocidas de maíz semanalmente lo que significa que existe un mayor consumo y preferencia por los paquetes de tortillas de trigo seguidas de los paquetes de tortillas de maíz.

4. ¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas pre cocidas de trigo?

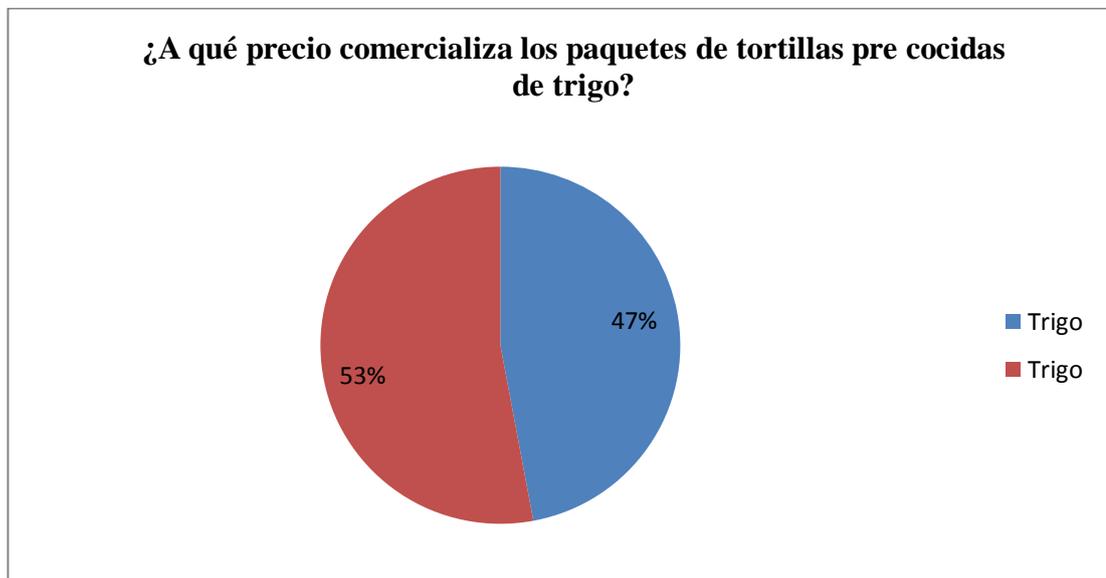
Cuadro N° 12

TIPO	OPCIÓN	FRECUENCIA
Trigo	2,00	3
Trigo	2,25	1
Total		4

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 12



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a las tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda indicaron que las tiendas Tia, Aki y Multicomercio Guaranda venden a su consumidor final los paquetes de tortillas pre cocidas de trigo a un precio de 2.00 dólares mientras que en el Comercial Macondo venden a su consumidor final los paquetes de tortillas pre cocidas de trigo a un precio de 2,25 dólares, paquetes de tortillas pre cocidas que contienen 6 unidades cada paquete.

¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas pre cocidas de maíz?

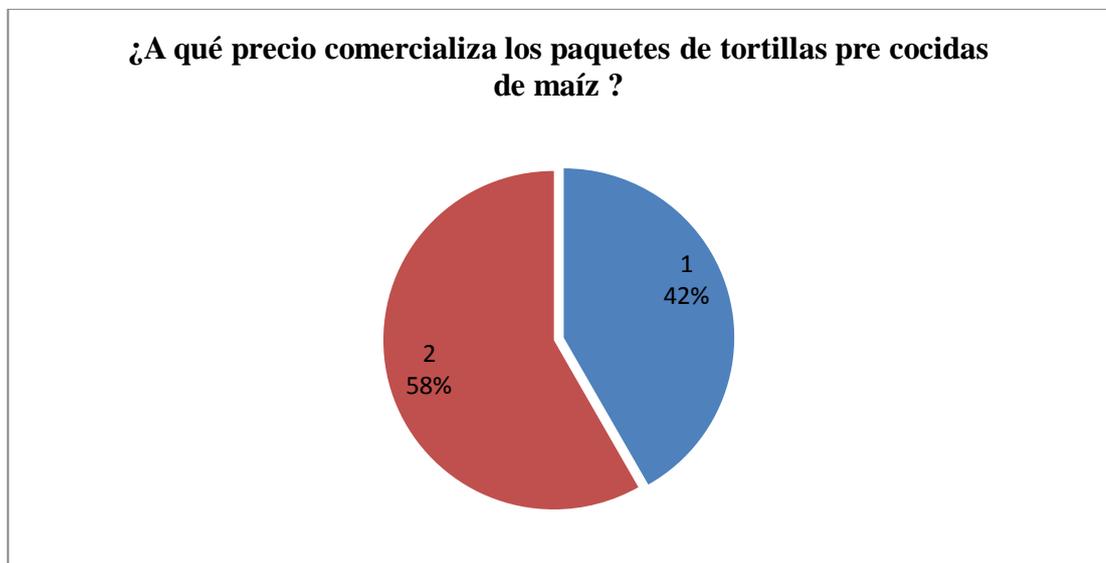
Cuadro N° 13

TIPO	OPCIÓN	FRECUENCIA
Maíz	2,15	3
Maíz	2,40	1
Total		4

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 13



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a las tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda Tia, Aki y Multicomercio Guaranda venden a su consumidor final los paquetes de tortillas pre cocidas de maíz a un precio de 2.15 dólares mientras que en el Comercial Macondo venden a su consumidor final los paquetes de tortillas pre cocidas de maíz a un precio de 2,40 dólares, paquetes de tortillas pre cocidas de que contienen 6 unidades en cada paquete.

5. ¿Qué cantidad de tortillas pre cocidas contiene cada paquete que usted comercializa en su tienda?

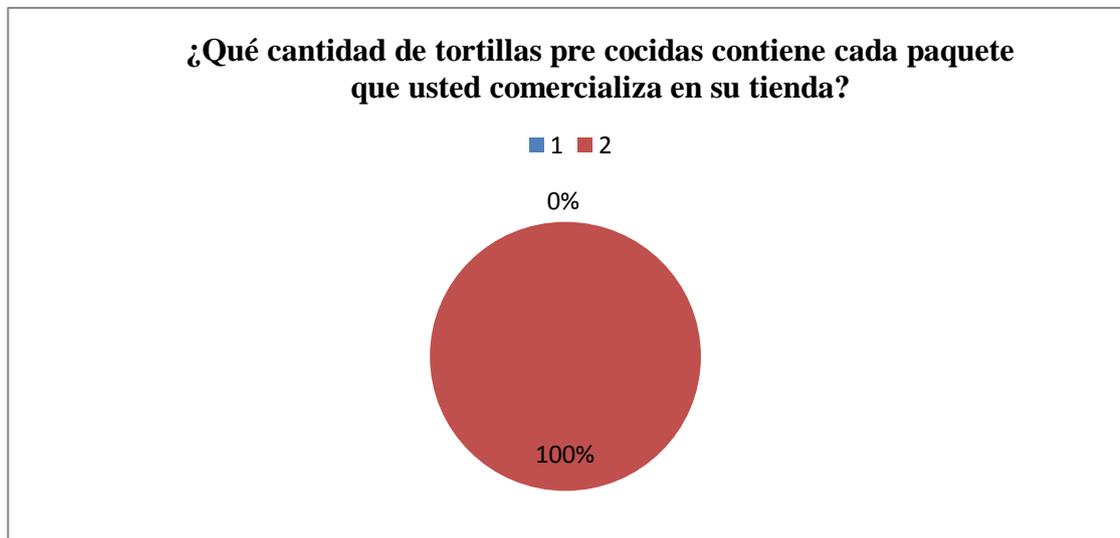
Cuadro N° 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	4	100
4	0	0
10	0	0
Total	4	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 14



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a las cuatro principales tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda Tia, Aki, Multicomercio Guaranda y Comercial Macondo indicaron que desde sus instalaciones comercializan paquetes de tortillas pre cocidas de trigo que contienen 6 unidades de la misma manera comercializan paquetes de tortillas pre cocidas de maíz que contienen 6 unidades cada paquete.

6. ¿Si le ofertaran paquetes de tortillas pre cocidas de maíz y trigo producidas en la ciudad de Chimbo usted las comercializaría?

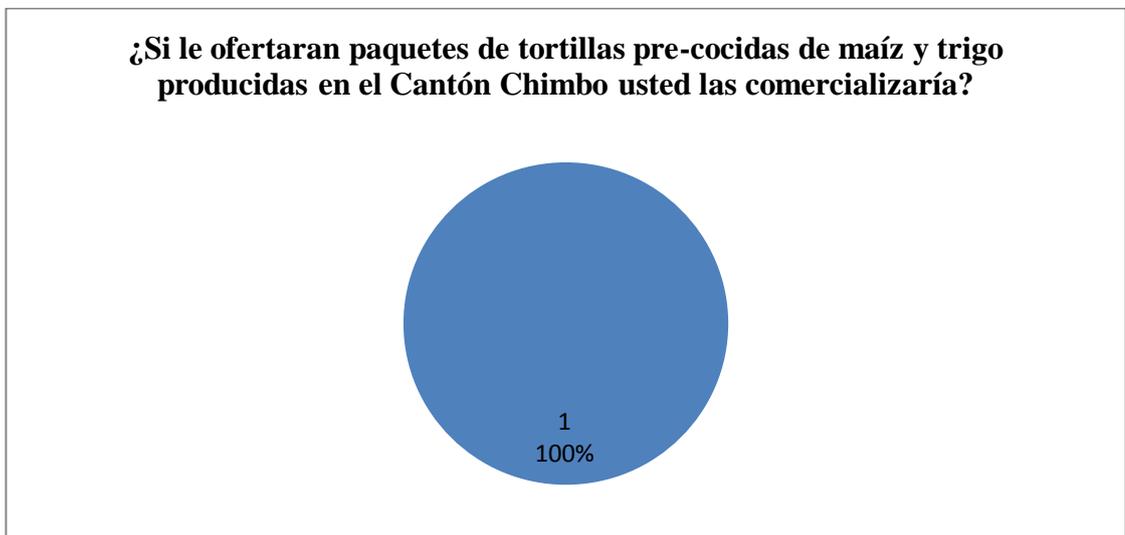
Cuadro N° 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	100
No	0	0
Total	4	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 15



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizadas a los propietarios de las tiendas Tia, Aki, Multicomercio Guaranda y Comercial Macondo respondieron que si estarían dispuestas a comercializar paquetes de tortillas pre-cocidas de maíz y trigo producidas en la ciudad de Chimbo ya que en la actualidad solo existen productores nacionales de paquetes de tortillas pre cocidas de maíz y trigo y ningún productor provincial o local , convirtiéndose estos resultados en información importante y favorable para continuar con nuestro trabajo de investigación.

2.3 Análisis e interpretación de datos de la entrevista realizada a los abastos de la ciudades de Chimbo y Guaranda.

1. ¿Usted comercializa tortillas empacadas pre cocidas ?

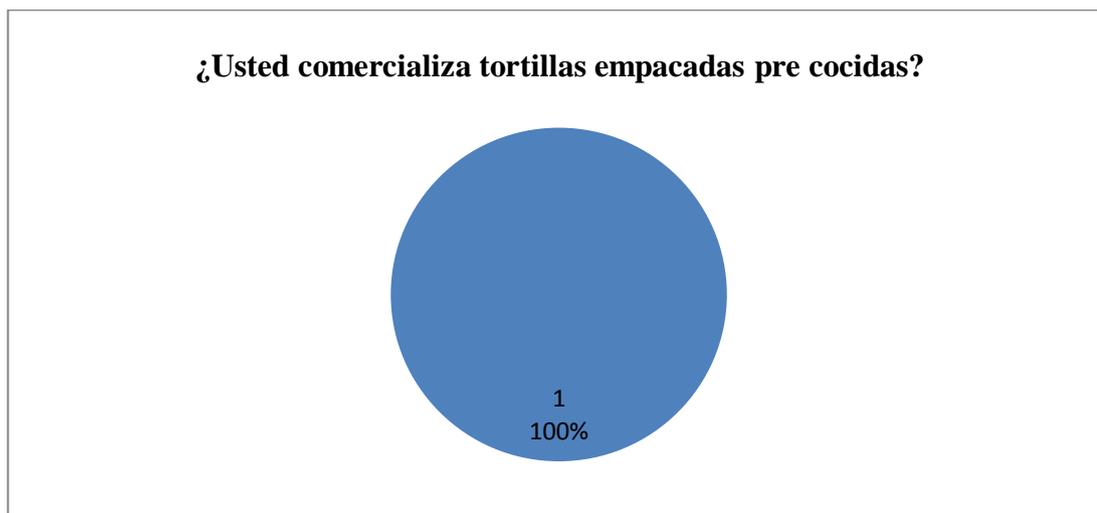
Cuadro N° 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	100
No	0	0
Total	12	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 16



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado a los 12 propietarios de los principales abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda, respondieron que en la actualidad si comercializan desde sus instalaciones paquete de tortillas pre cocidas de maíz y trigo por la demanda que existe, además indicaron que estos paquetes son abastecidos por productores nacionales de las marcas TIOSA, INALESKA y MAXIPAN.

7. ¿Los paquetes de tortillas empacadas y pre cocidas que usted comercializa son de productores?.

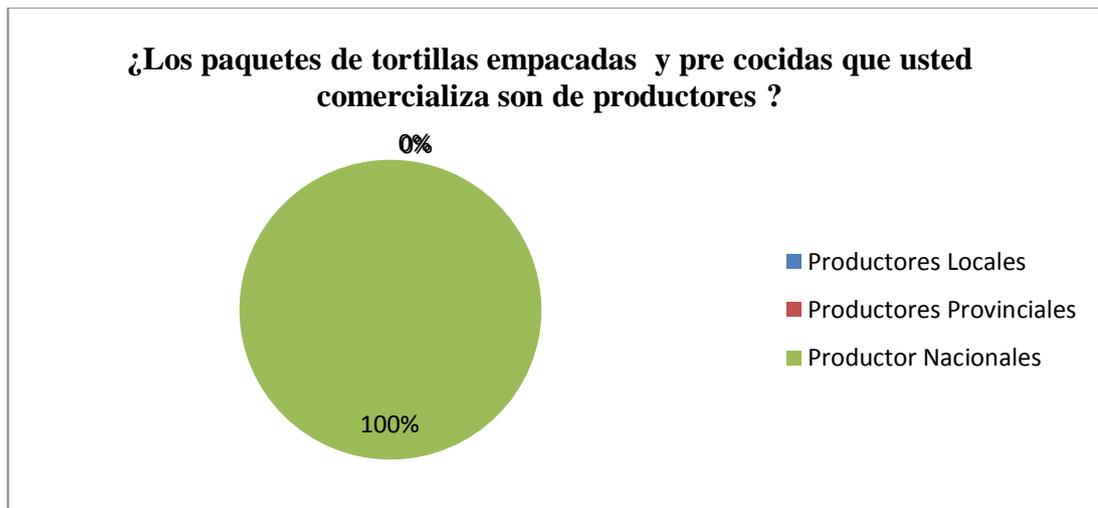
Cuadro N° 17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Productores locales	0	0
Productores provinciales	0	0
Productores nacionales	12	100
Total	12	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 17



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado a los 12 principales abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda se pudo conocer que los paquetes de tortillas pre cocidas de maíz como de trigo y las comercializadas desde sus instalaciones son de productores nacionales ya que en la actualidad no existe productores nacionales o locales que ofrezcan este tipo de tortillas empacadas y pre cocidas tanto de maíz como de trigo, convirtiéndose esta información en relevante e importante para nuestro trabajo investigativo.

3.- ¿Cuántos paquetes de tortillas pre cocidas comercializa semanalmente?

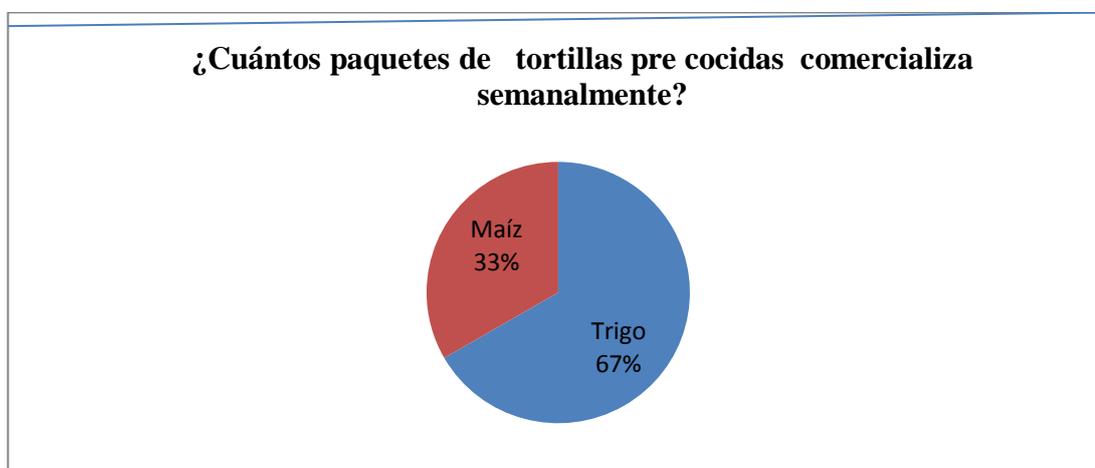
Cuadro N° 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trigo	38	66,66
Maíz	19	33,34
Total	57	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 18



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizada a los 12 principales abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda indicaron que comercializan semanalmente 38 paquetes de tortillas pre cocidas de trigo y 19 paquetes de tortillas pre cocidas de maíz semanalmente, llegando como conclusión que existe un mayor consumo y preferencia por lo paquete de tortillas pre cocidas de trigo seguido de las de maíz.

4.- ¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas pre cocidas de trigo?

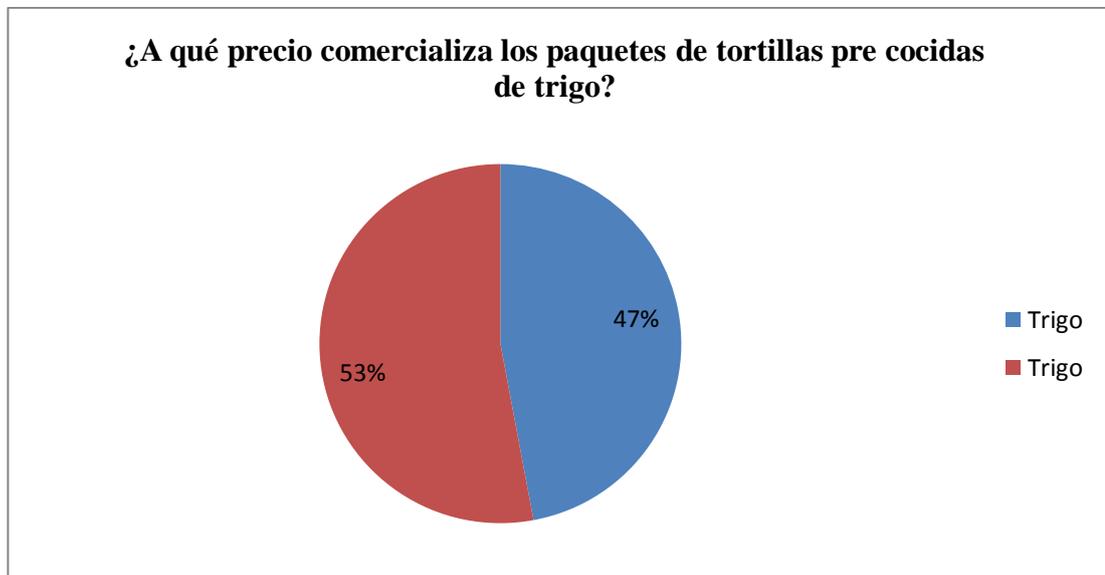
Cuadro N° 19

TIPO	OPCIÓN	FRECUENCIA
Trigo	2,00	8
Trigo	2,25	4
Total		12

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 19



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado a los 12 abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda 8 abastos: Comercial Lizano, Comercial Soxo, Comercial Calero Navas, Comercial Santa Ana, Ponce Calero, La Tiendita, Abasto Margoth y Abastos Rosita, comercializan los paquetes de tortillas pre cocidas de trigo a un precio para el consumidor final de 2,00 dólares mientras que el abastos Guamán, Comercial Aidita, Comercial Jácome y Comercial Lupita comercializan los paquetes de tortillas pre cocidas de trigo a un precio para el consumidor final de 2,25 dólares.

5. ¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas pre cocidas de maíz?

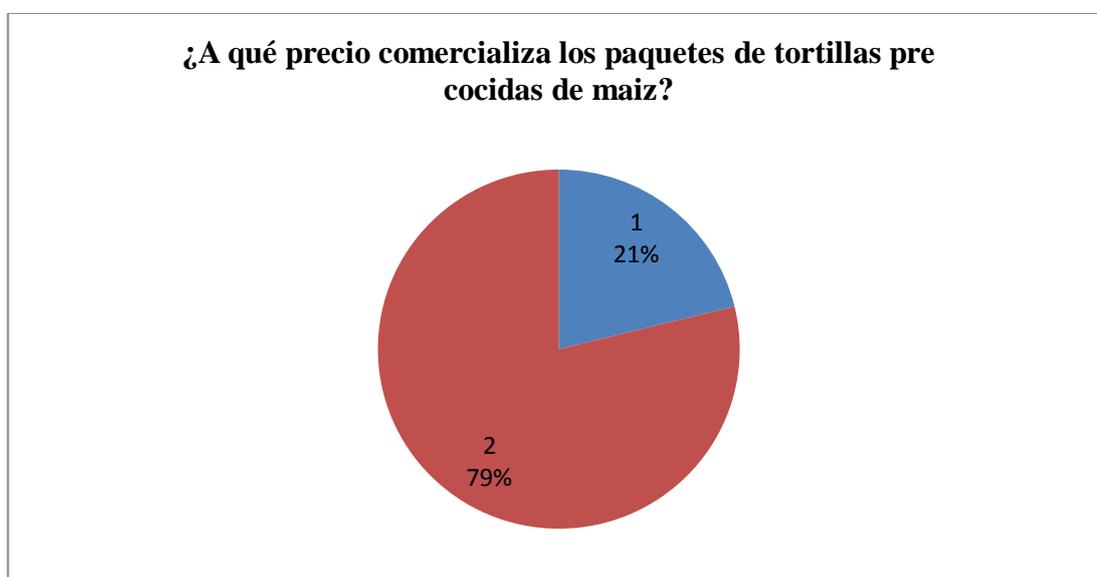
Cuadro N° 20

TIPO	OPCIÓN	NÚMERO
Maíz	2,15	8
Maíz	2,40	4
Total		12

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 20



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado a los 12 abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda 8 abastos: Comercial Lizano, Comercial Soxo, Comercial Calero Navas, Comercial Santa Ana, Ponce Calero, La Tiendita, Abasto Margoth y Abastos Rosita, comercializan los paquetes de tortillas pre cocidas de maíz a un precio para el consumidor final de 2,15 dólares mientras que el abastos Guamán, Comercial Aidita, Comercial Jácome y Comercial Lupita comercializan los paquetes de tortillas pre cocidas de maíz a un precio para el consumidor final de 2,40 dólares.

6.- ¿Cuántas tortillas pre cocidas contiene cada paquete que usted comercializa en su abasto?

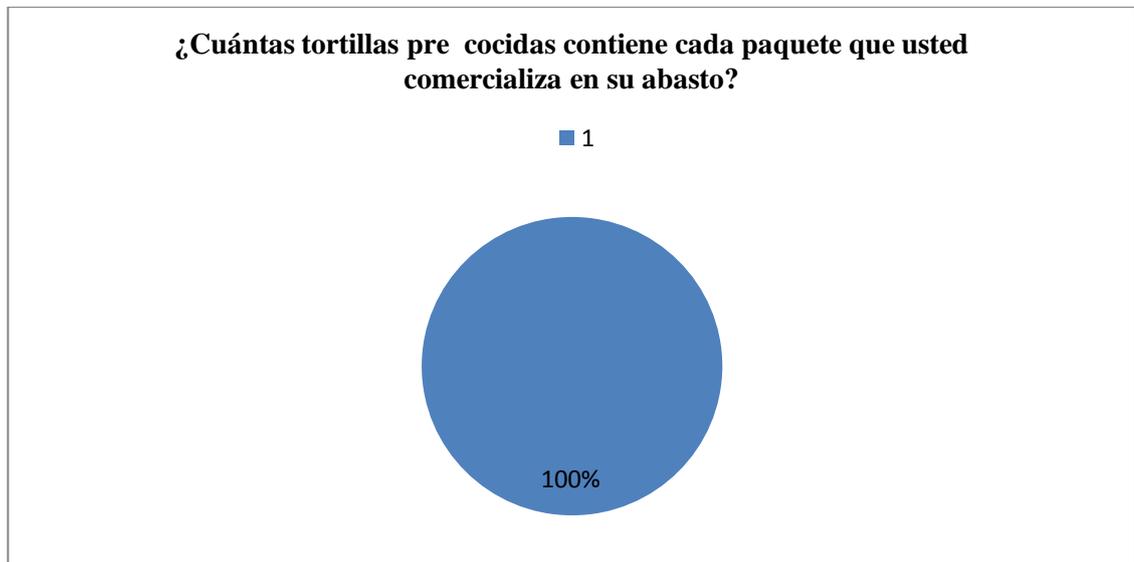
Cuadro N° 21

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	12	100
4	0	0
10	0	0
Total	12	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 21



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado a los 12 principales abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda estos indican que comercializan desde sus instalaciones paquetes de tortillas pre cocidas de maíz que contienen 6 unidades al igual que los paquetes de tortillas pre cocidas de trigo que comercializan contienen 6 unidades. Llegando a la conclusión que ningún abasto comercializa paquete de tortillas de maíz y trigo de 10 unidades.

7.- ¿Si le ofertaran paquetes de tortillas pre cocidas de maíz y trigo producidas en la ciudad de Chimbo usted las comercializaría?

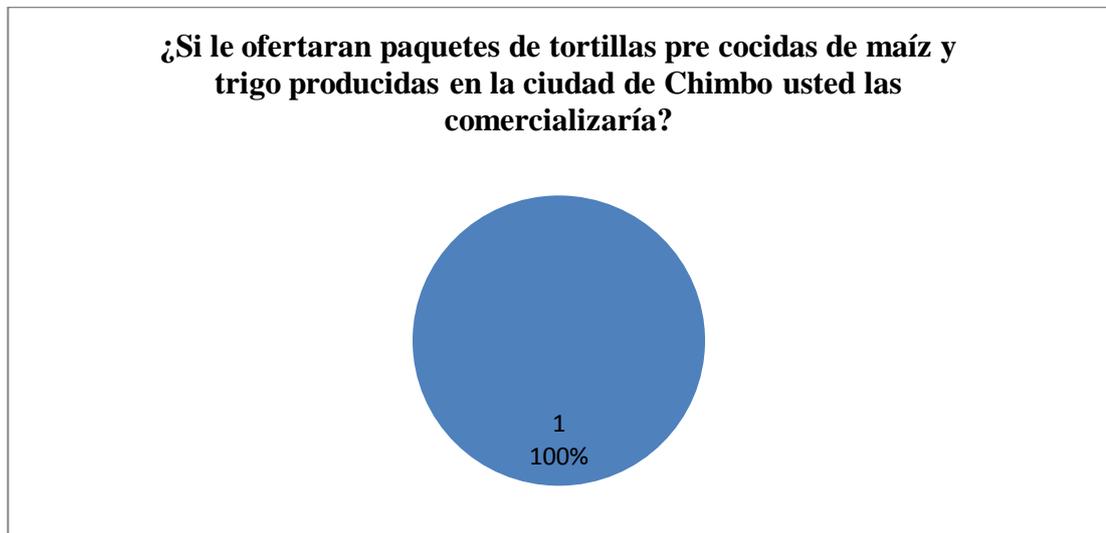
Cuadro N° 22

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	100
No	0	0
Total	12	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Gráfico N° 22



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado a los 12 principales abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda manifestaron que si están dispuestos a comercializar nuestro producto paquetes de tortillas pre cocidas de maíz y trigo producidas en el ciudad de Chimbo ya que serán paquetes de tortillas de producción local, convirtiéndose esta información en muy importarte para continuar con el proceso investigativo así como también conocimos que nuestro proyecto si es factible y viable.

2.4 CONCLUSIONES:

Mediante las encuestas realizadas a los consumidores y comerciantes de paquete de tortillas empacadas de maíz y trigo pre cocidas en las ciudades de Chimbo y Guaranda, las principales conclusiones son:

- Existen las condiciones favorables en el las ciudades de Chimbo y Guaranda para la implementación del proyecto de producción y comercialización de tortillas pre cocidas y empacadas por ubicación y demanda existente.
- Los encuestados si consumen y adquieren paquetes de tortillas de maíz y trigo pre cocidas las cuales son vendidas en las tiendas y abastos.
- En la actualidad no existe un productor local que produzca paquete de tortillas pre cocidas de maíz y trigo de 10 unidades.
- Los proveedores de tortillas pre cocidas de maíz y trigo en las ciudades de Chimbo y Guaranda son de producción nacional ya no que existen empresas productoras provinciales o locales.
- Existen precios accesibles y económicos en la comercialización de paquete de tortillas las cuales se venden en las tiendas y abastos.

2.5 RECOMENDACIONES:

- En base a la investigación y el análisis de la información, es procedente la implementación del proyecto de producción y comercialización de tortillas pre cocidas y empacadas.
- Ofrecer a las abastos y tiendas variedad en el tipo de tortillas pre cocidas a fin de satisfacer las exigencias de la demanda actual.
- Comercializar en los mercados paquete de tortillas pre cocidas de maíz y trigo que contengan 10 unidades.
- Dar a conocer y comercializar los paquetes de tortillas pre cocidas en las tiendas y abastos, ya que somos producción local.
- Comercializar los paquetes de tortillas pre cocidas a precios justos y competitivos.

CAPÍTULO III

3.1 ESTUDIO DE MERCADO

3.1.1 Definición del Producto

La elaboración del producto, tortillas de maíz y trigo empacadas de 10 unidades serán en forma de disco circular aplanado de masa de maíz y trigo cuyas dimensiones son doce centímetros de diámetro y de dos milímetros de espesor, su peso por paquete es de 300 gramos. Se le aza sobre una superficie caliente (260- 280 °C).

Siendo las más consumidas por la población urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda la tortilla de trigo, seguidas por la de maíz.

Por medio de las encuestas se evaluó la aceptación y las características: sabor, color, olor, textura y apariencia general de la tortilla.

Los resultados demostraron que la aceptabilidad para nuestro producto es positiva, ya que la mayoría de la población si consume este producto. Sin embargo, podemos destacar que en el sector urbano de las ciudades de Chimbo y Guaranda, la mayoría de la población consume tortillas empacadas de trigo.

3.1.1.1 Composición nutricional tortilla de harina de maíz

Hechos Nutricionales	por 1 tortilla
Energía	385 92 kcal
Proteína	3,36 g
Carbohidrato	19,54 g
Fibra	2,5 g
Azúcar	0,1 g
Grasa	0,45 g
Grasa Saturada	0,08 g
Grasa Poliinsaturada	0,193 g
Grasa Monoinsaturada	0,055 g
Colesterol	0 mg
Sodio	170 mg
Potasio	84 mg

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

3.1.1.2 Composición nutricional tortilla de harina de trigo

Hechos Nutricionales	por 1 pequeña (aprox. 10 cm de diámetro)
Energía	96 23 kcal
Proteína	0,61 g
Carbohidrato	4,78 g
Fibra	0,7 g
Azúcar	0,09 g
Grasa	0,3 g
Grasa Saturada	0,048 g
Grasa Poliinsaturada	0,152 g
Grasa Monoinsaturada	0,074 g
Colesterol	0 mg
Sodio	5 mg
Potasio	20 mg

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Materia prima directa

- Harina de maíz fortificado
- Huevos

Materia prima indirecta.

- Manteca vegetal
- Sal
- Conservantes

Paquete tortilla de trigo

Materia prima directa

- Harina de maíz fortificado
- Huevos

Materia prima indirecta.

- Manteca vegetal
- Sal
- Conservantes

3.1.1.3 Ingrediente por paquete de tortilla de 10 unidades.

- Harina : 2,5 libras
- Huevos: 3
- Mantea vegetal: 76 g.
- Sal: 1 cucharadita
- Mantequilla: 1 cucharadita
- Polvo de hornear: ½ cucharadita
- Royal: ½ cucharadita
- Conservantes: 3 gotas
- Levadura: ½ cucharadita

3.1.1.4 Fecha de caducidad del producto

Los paquetes de tortillas pre cocidas de maíz y trigo tendrá un tiempo de 30 días para su consumo a partir de la fecha de elaboración, manteniéndolo en refrigeración.

3.1.2 Análisis de la Demanda.

El análisis de la demanda se obtuvo al conocer la cantidad de paquetes de tortillas pre cocidas de maíz y trigo que consumen semanalmente, observando el cuadro N° 4 de las encuestas realizadas a los consumidores de la parte urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda.

Mercado objetivo.- El mercado objetivo lo constituye la población urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda, atendidos por la competencia con una demanda (satisfecha o insatisfecha), los mismos que están dispuestos a consumir un producto de mejor calidad.

Basándonos en esta definición hemos identificado como nuestro mercado objetivo la demanda insatisfecha:

Cuadro N° 23

Consumo semanal paquetes de tortillas de trigo

VARIABLE	ALTERNATI VA - PAQUETES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE	NÚMERO DE PERSONAS UNIVERSO	CONSUMO SEMANAL	CONSUMO ANUAL
Paquete tortillas de trigo 300g.	1	86	56,21	4567	86	4.472
	2	42	27,45	2230	84	4.368
	3	25	16,34	1328	75	3.900
	TOTAL	153	100	8.125	245	12.740

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado se ha establecido 3 alternativas de consumo semanal el cual nos arroja los siguientes datos: 86 familias consumen 1 paquete de tortillas pre cocidas de trigo semanalmente y 4.472 al año, 42 familias consumen 2 paquete de tortillas pre cocidas de trigo siendo a la semana 84 paquetes y 4.368 al año, 25 familias consumen 3 paquetes de tortillas pre cocidas de trigo siendo a la semana 75 paquetes y 3.900 al año, con un total de consumo anual de 12.740 paquetes.

Cuadro N° 24

Consumo semanal paquetes de tortillas de maíz

VARIABLE	ALTERNATI VA - PAQUETES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTA JE	NÚMERO DE PERSONAS UNIVERSO	CONSUMO SEMANAL	CONSUMO ANUAL
Paquete tortillas de maíz 300 g.	1	53	48,18	3.915	53	2.756
	2	40	36,36	2.955	80	4.160
	3	17	15,45	1.255	51	2.652
	TOTAL	110	100	8.125	184	9.568

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo a la investigación de mercado realizado se ha establecido 3 alternativas de consumo semanal el cual nos arroja los siguientes datos: 53 familias consumen 1 paquete de tortillas pre cocidas de maíz semanalmente y 2.756 al año, 40 familias consumen 2 paquete de tortillas pre cocidas de maíz siendo a la semana 80 paquetes y 4.160 al año ,17 familias consumen 3 paquetes de tortillas pre cocidas de trigo siendo a la semana 51 paquetes y 2.652 al año, y un total de consumo anual de 9.568 paquetes.

3.1.2.1 Proyección de la Demanda

Se proyecta la producción desde el año 2014 al 2019, tomando en cuenta el crecimiento de la población de las ciudades de Guaranda y Chimbo que se lo considera el 1,52% (0.0152), (Datos del INEC, Censo, 2010).

Para la cual se utilizó la siguiente fórmula:

Df = Consumo en el año futuro.

Do = Consumo en el año actual.

i= Tasa de crecimiento poblacional.

N= Número del períodos

Consumo del año 2012:

Paquete tortillas de Trigo: 12.740

Paquete de Tortillas de Maíz: 9.568

$$Df = Do(1 + i)^n$$

Cuadro N° 25

Proyección de la demanda de paquetes de tortillas

Variables/ Años	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Paquetes de tortilla de trigo	12.740	12.933	13.129	13.328	13.530	13.735
Paquetes de tortilla de maíz	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	9.568	9.713	9.860	10.009	10,161	10.315

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Viviana Toro -Paola Yanza

La proyección de la demanda de paquetes de tortillas de trigo está considerada desde el año 2014, con una demanda de 12.740 proyectada al 2019, con una demanda de 13.735 paquetes mientras que la proyección de la demanda de las tortillas de maíz en el año 2014 es de 9.568 y en año 2019 es de 10.315 paquetes.

Análisis de la Oferta

La competencia directa en la comercialización de paquetes de tortillas pre cocidas de maíz y trigo son las tiendas y abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda paquetes de tortillas de las marcas MAXIPAN, INALECSA y TIOSA S.A.

Cuadro N° 26

Oferta de paquetes de tortilla en el año 2014

(Expresado en paquetes de 300 g.)

COMERCIALIZADORES			
VARIABLE	ABASTOS (12)	TIENDAS (4)	TOTAL
Paquete de tortilla de trigo	1800	2.700	4.500
OFERTA PAQUETE DE TORTILLA DE MAÍZ AÑO 2014			
VARIABLE	ABASTOS(12)	TIENDAS(4)	TOTAL
Paquete de tortilla de maíz	900	1.350	2.250

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

La oferta paquetes de totillas pre cocidas de trigo en el año 2014 comercializadas en los 12 abastos son de 1800 paquetes y en las 4 tiendas se ofertan 2.700 paquetes con un total de 4500 paquetes de tortillas de trigo comercializado en el año 2014.

La oferta paquetes de totilla de maíz en el año 2014 comercializadas en los 12 abastos son de 900 paquetes, en las 4 tiendas se ofertan 1.350 paquetes trigo con un total de 2.250 paquetes de tortillas de maíz comercializado en el año 2014.

NÚMERO	ABASTOS	TIENDAS
1	Comercial Lizano	Aki
2	Comercial Soxo	Tia
3	Comercial Calero Navas	Multicomercio Guaranda
4	Comercial Santa Ana	Comercial Macondo
5	Ponce Calero	
6	La Tiendita	
7	Abasto Margoth	
8	Abastos Rosita	

9	Abastos Guamán	
10	Comercial Aidita	
11	Comercial Jácome	
12	Comercial Lupita	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Nuestra investigación de mercado se lo realizo en las principales tiendas y abastos de las ciudades de Chimbo y Guaranda las cuales se detalla en el cuadro anterior.

3.1.2.2 Proyección de la oferta

Para el siguiente estudio, se proyecta hacia los años estipulados desde el 2014 al 2019, bajo la misma metodología aplicada en la proyección de la demanda.

Para la cual se utilizó la siguiente fórmula:

Fórmula del monto

$$D_f = D_o(1 + i)^n$$

D_f = Consumo en el año futuro.

D_o = Consumo en el año actual.

i = Tasa de crecimiento poblacional.

N = Número del periodo.

Cuadro N° 27

Proyección de la oferta paquete de tortillas

(Expresado paquetes)

Variable/Años	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Paquete de tortilla de trigo	4.500	4.568	4.637	4.707	4.778	4.850
Paquete de tortilla de maíz	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	2.250	2.284	2.318	2.353	2.388	2.424

Fuente: Investigación decampo

Elaborado por: Paola Yanza, Viviana Toro

La proyección de la oferta de paquetes de totilla de trigo en el año 2014 es de 4.500 paquetes, mientras en al año 2019 asciende 4.850 paquete de tortilla de trigo, en el caso de la proyección de la oferta de paquetes de tortilla de maíz en el año 2014 es de 2.250 y al año 2019 asciende a 2.424 paquete de tortilla de maíz.

3.1.2.3 Demanda insatisfecha

Son todos los consumidores que no han logrado alcanzar las expectativas en el consumo de paquetes de tortillas de maíz y trigo para lo cual realizamos el siguiente cuadro:

Cuadro N° 28

**DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA DE PAQUETES DE TORTILLAS TRIGO
(Expresado en paquetes)**

VARIABLE	CANTIDAD DEMANDA					
Paquete de tortillas de trigo	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	12.740	12.933	13.129	13.328	13.530	13.735
OFERTA						
Paquete de tortillas de trigo	4.500	4.568	4.637	4.707	4.778	4.850
DEMANDA INSATISFECHA						
Paquete de tortillas trigo	8.240	8.365	8.492	8.621	8.752	8.885

Fuente: Investigación de factores

Elaborado por: Paola Yanza, Viviana Toro

La demanda insatisfecha de paquetes de tortillas de trigo en el año 2014 es de 8.240 al año 2019 existirá una demanda insatisfecha de 8.885 paquetes.

Cuadro N° 29

**DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA DE PAQUETE DE
TORTILLAS DE MAÍZ
(Expresado en paquetes)**

TAMAÑOS	CANTIDAD DEMANDA					
VARIABLE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Paquete de tortillas de maíz.	9.568	9.713	9.860	10.009	10,161	10.315
OFERTA						
Paquete de tortillas de maíz.	2.250	2.284	2.318	2.353	2.388	2.424
DEMANDA INSATISFECHA						
Paquete de tortillas de maíz.	7.318	7.429	7.542	7.656	7.773	7.891

Fuente: Investigación de factores

Elaborado por: Paola Yanza, Viviana Toro

La demanda insatisfecha de paquetes de tortillas de maíz en el año 2014 es de 7.318 al año 2019 existe una demanda insatisfecha de 7.891 paquetes.

3.1.3 Análisis de los precios.

El precio será el valor que nosotros hemos establecidos de acuerdo a la capacidad de adquisición de nuestros consumidores y nuestra competencia actual dentro de la población urbana de las ciudades de Chimbo y Guaranda, a fin de satisfacer la necesidad de nuestros consumidores.

Cuadro N° 30 Precio Propuesto

(Expresado en dólares)

ALTERNATIVA	TIENDAS	ABASTOS
Paquete de tortillas de maíz(10 unidades)	4,00	4,00
Paquete de tortillas de trigo(10 unidades)	3,50	3,50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Precios de Acuerdo a la Forma de Pago

La forma de pago en la comercialización de paquetes de tortillas maíz y trigo será de contado, ya que es un precio bajo y muy accesible para su cancelación inmediata al tratarse de paquetes de 10 unidades.

Precio de Venta a las tiendas y abastos

El precio establecido para la venta de paquetes de tortillas de maíz es de 4,00 dólares y para la venta de paquete de tortillas de trigo es de 3,50 dólares.

3.1.4 Análisis de la Comercialización

Al tratarse de una nueva empresa innovadora y emprendedora ofreciendo paquetes de tortillas de maíz y trigo, la comercialización es del productor al detallista (tiendas y abastos) de las ciudades de Chimbo y Guaranda quienes han certificado de manera escrita su interés en adquirir nuestro producto y comercializarlas desde sus instalaciones.

Canales de Distribución

En nuestro proyecto utilizaremos el canal detallista (del productor o fabricante a los detallistas y de éstos a los consumidores este tipo de canal contiene un nivel de intermediarios, los detallistas o minoristas (abastos, tiendas, gasolineras, entre otros).



PUBLICIDAD

Los medios que utilizaremos para dar a conocer de nuestro producto al mercado y de sus características inigualables e innovadoras será a través de los diferentes medios de comunicación entre ellos los más conocidos y frecuentes en nuestro medio como: radio y trípticos.

Estos son los medios de comunicación que utilizaremos para dar a conocer un producto innovador, ya que el objetivo es su preferencia frente a la competencia directa e indirecta, por tal motivo se intenta bombardear de publicidad para obtener una mayor aceptación y disponibilidad de consumo.

3.2 ESTUDIO TÉCNICO

3.2.1 Tamaño del Proyecto

Se la define como la capacidad o tamaño de un proyecto está dirigida a la capacidad de diseño, a su capacidad de producción normal o a su capacidad máxima.” (PINEDA B Elia, 2003.)

Para determinar el tamaño del proyecto se ha considerado los posibles incrementos de la oferta y demanda.

3.2.2 Plan de Producción

Cuadro N° 31

Producción proyectada

Paquetes/ Años	Presentación	Semana	2014	2015	2016	2017	2018
Maíz	300 g.	114	5.472	5.730	6.001	6.284	6.581
Trigo	300 g.	126	6.048	6.333	6.632	6.945	7.273
TOTAL			11.520	12.064	12.633	13.229	13.854

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Nuestra producción se basa en la demanda insatisfecha de paquetes de tortillas de trigo y maíz arrojando un total de 11.520 paquetes de 10 unidades en el primer año 2014.

3.2.3 Materias primas

En nuestro producto la materia son los elementos que se incluye en la fabricación del producto, debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar el costo final del producto, como su composición.

Para nuestra producción y comercialización la principal materia prima es la harina maíz, trigo y huevos misma que se adquirirá al por mayor desde los comercializadores mayorista de la ciudad de Chimbo.

3.2.4 Tecnología

En la producción de tortillas de maíz y trigo vamos a utilizar una amasadora de harina donde se obtendrá una consistencia suave para posterior dar forma a la tortilla de maíz y trigo y finalmente realizar el proceso de empaque y comercialización a los abastos y tiendas de las ciudades de Chimbo y Guaranda.

3.2.5 Localización

Será el lugar donde nuestro negocio va a funcionar tomando en cuenta algunos factores importantes que permitirán determinar el lugar más adecuado y estratégico.

3.2.5.1 Macro localización

El proyecto estará ubicado:

PAÍS: Ecuador

REGIÓN: Sierra

PROVINCIA: Bolívar

CIUDAD: Chimbo

ALTITUD: 2.450 m.s.n.m.

UBICACIÓN: Está situado en el centro de la provincia de Bolívar en un repliegue de la Cordillera Occidental de los Andes.

SUPERFICIE: 262 Km²

LÍMITES: Al Norte, el Cantón Guaranda; al Sur el Cantón San Miguel; al Este, el Cantón San Miguel; al Oeste, el Cantón Montalvo (provincia de Los Ríos).

TEMPERATURA: 16 °C promedio

3.2.5.2 Micro localización

Dirección

Chimbo: Parque Central, calle 10 de Agosto.

Para su localización específica se ha tomado en consideración los siguientes factores:

Disponibilidad de arrendamiento del local: En vista que nuestra microempresa estará ubicada en las calles centrales de la ciudad de Chimbo es necesario el arrendamiento del local.

Disponibilidad de materia prima: Factor muy importante para la elaboración de las tortillas de maíz y trigo, materia primas que se compraran a proveedores de la misma ciudad.

Sitio comerciales: El sitio donde se ubicará la microempresa, es un sitio estratégico

Servicios básicos: Factor importante para el funcionamiento de la microempresa.

Seguridad: Este factor dependerá básicamente de que el lugar se encuentre en un sitio poblado, con iluminación pública.

Vías de acceso: Factor importante que permiten llegar sin inconvenientes al lugar donde se encuentra ubicada la microempresa.

3.2.5.3 Método de localización cualitativo

Cuadro N° 32
Localización de la Empresa

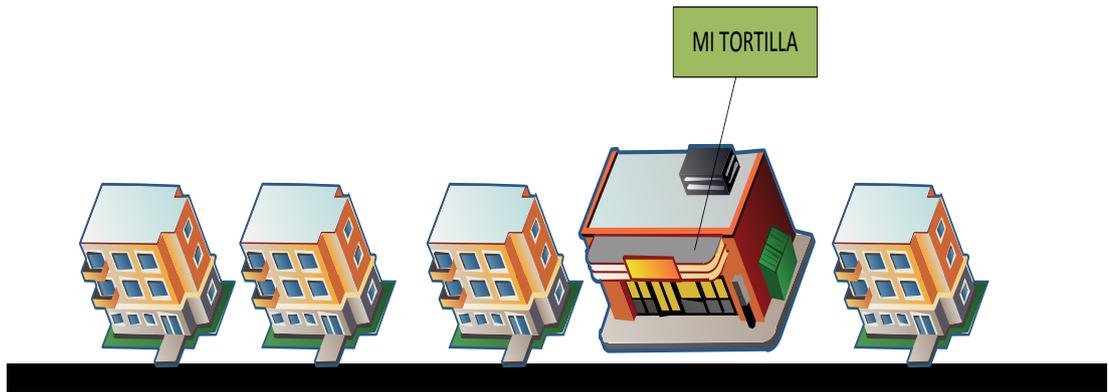
ALTERNATIVA 1 Plaza la Merced				ALTERNATIVA 2 Parque Central	
FACTORES CLAVE	PESO	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
Materia prima	0,45	2	0,90	5	2,25
Cercanía mercado	0,30	2	0,60	4	1,20
Vías de acceso	0,15	3	0,45	5	0,75
Legales	0,05	4	0,20	3	0,15
Servicios básicos	0,05	5	0,25	5	0,25
Total	1.00		2,40		4,60

Fuente: Investigación de campo

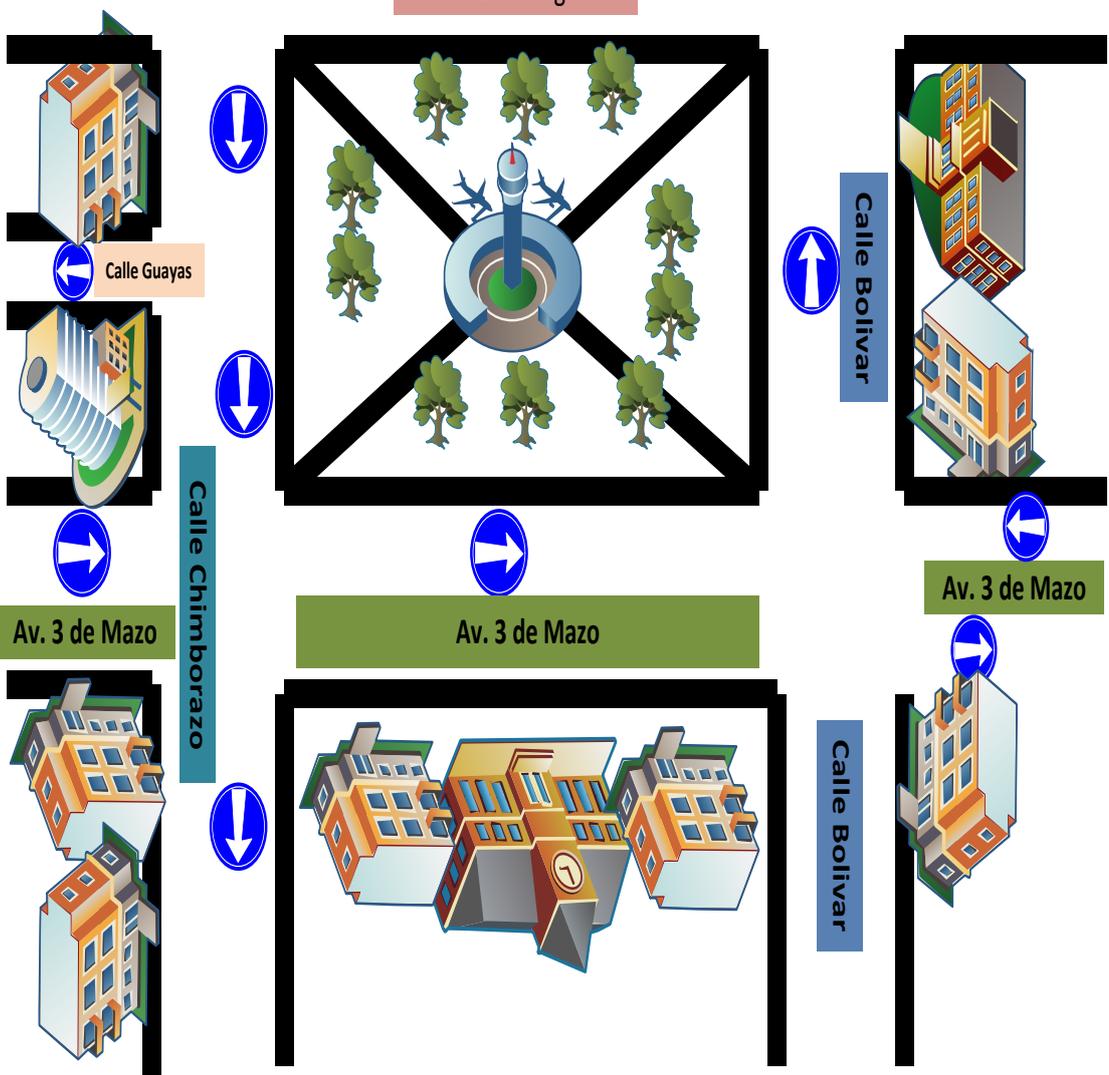
Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Posibles lugares, donde se ubicará nuestra microempresa considerados como sitios estratégicos: Alternativa 1: Plaza la Merced y Alternativa 2: Parque Central, calle 10 de Agosto, mismo que será ubicado en la ciudad de Chimbo.

En el presente grafico podemos evidenciar el lugar donde se ubica nuestra micro empresa misma que está ubicada en el parque central de la ciudad de Chimbo en las calles Bolívar y 10 de Agosto.



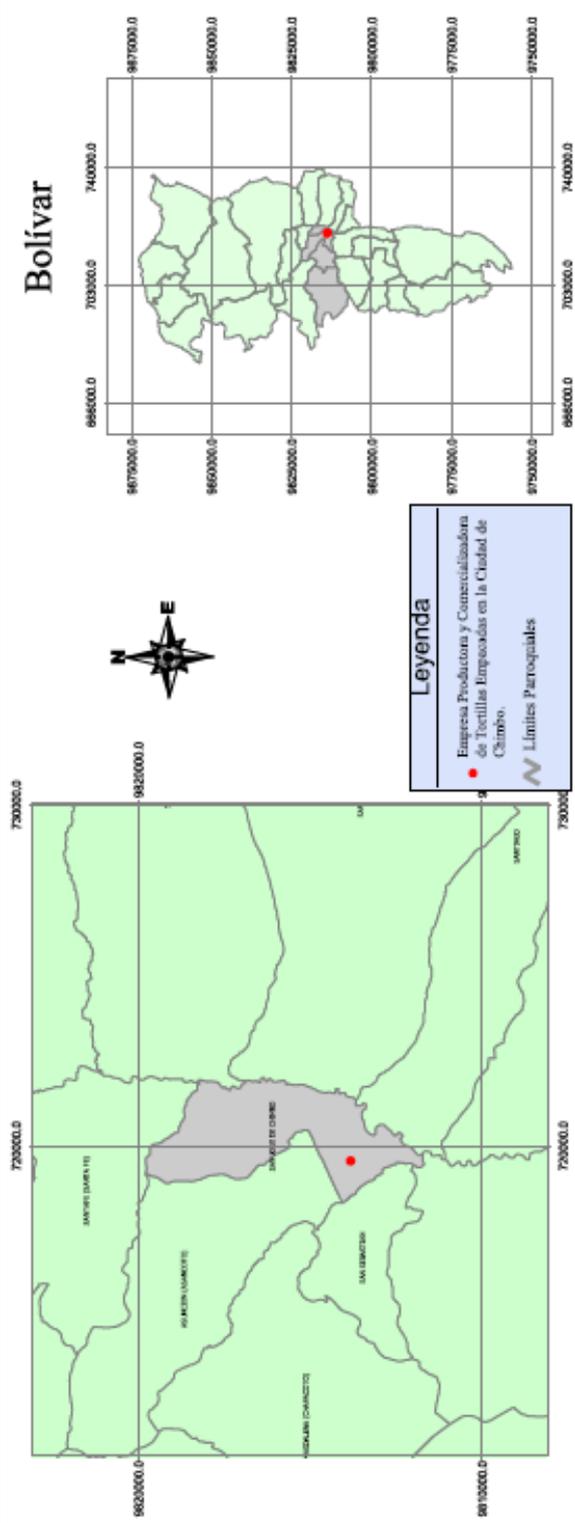
Calle 10 DE Agosto





UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN :

"PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTILLAS EMPACADAS EN LA CIUDAD DE CHIMBO EN EL PERIODO 2012-2013."



Autor: Viviana Natali Toro Bonilla
 Paola Bithelia Yanza Congacha
Director: Eco. Rene Villacres
Ubicación geográfica: Lon= -79° 4' 34"
 Lat= -1° 40' 57"
Fuente de datos: CIE de la FCAGEI
Fecha: Mayo del 2015

Información base:
 INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR
 CARTOGRAFIA COLABORATIVA CIUDAD GUARANDA
Sistema de referencia:
 WGS84 Zona 17 Sur
Escala: 2.000 0 2.000 4.000 6.000
 1:100000
 Metros

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
 Facultad De Ciencias Administrativas
 Gestión Empresarial E Informática
 Infraestructura de Datos Especiales de la UEB
 Realizado por:
 Ing. Danilo Barreno



Luego de haber realizado un análisis cualitativo de las posibles alternativas en las cuales funcionaría nuestro local se ha optado por la alternativa 2, la que ofrece mayores ventajas para la comercialización y distribución de nuestro producto, esta manera lograremos incrementar nuestras ventas teniendo un lugar estratégico para la actividad económica diaria.

INGENIERÍA O PROCESO PRODUCTIVO

Se lo define como el conjunto o combinación de factores que se va a utilizar en la empresa para producir unos bienes o servicios, para presentar y analizar el proceso productivo, se utilizará los métodos siguientes: el proceso descriptivo, diagramas de bloques y el diagrama de flujo con los respectivos tiempos que se requiere para cada labor.

3.2.6 Ingeniería o Proceso Productivo

Determina la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien.

Para presentar y analizar el proceso productivo, se utilizará los métodos siguientes: el proceso descriptivo, diagramas de bloques y el diagrama de flujo con los respectivos tiempos que se requiere para cada labor; en los que se describen las actividades principales a desarrollarse dentro del proceso de producción y comercialización.

Descripción del proceso de producción.

Para la elaboración del producto se seguirá los siguientes pasos:

- Selección de materia prima: Consiste en adquirir la harina de maíz, trigo y los huevos, que constituye nuestra materia prima.
- Adquisición de ingredientes: Consiste en obtener la manteca sal, conservantes, royal y demás ingredientes indispensable para la elaboración de nuestro producto.
- Cernido: Proceso mediante el cual se separa el afrecho de la harina pura, utilizando un tamiz.

- Mescla: Consiste en la combinación de la harina sobre un recipientes o recipiente grande.
- Proceso de amasado y mezclado con los ingredientes: A través de la amasadora se procede a formar la masa con todos los ingredientes para obtener una consistencia suave y blanda por 15 a 25 minutos.
- Dar forma a las tortillas: Consiste en moldear la masa en forma circular.
- Proceso de empacado: Consiste en colocar las tortillas dentro de los empaques correspondientes.

DIAGRAMA DE BLOQUES

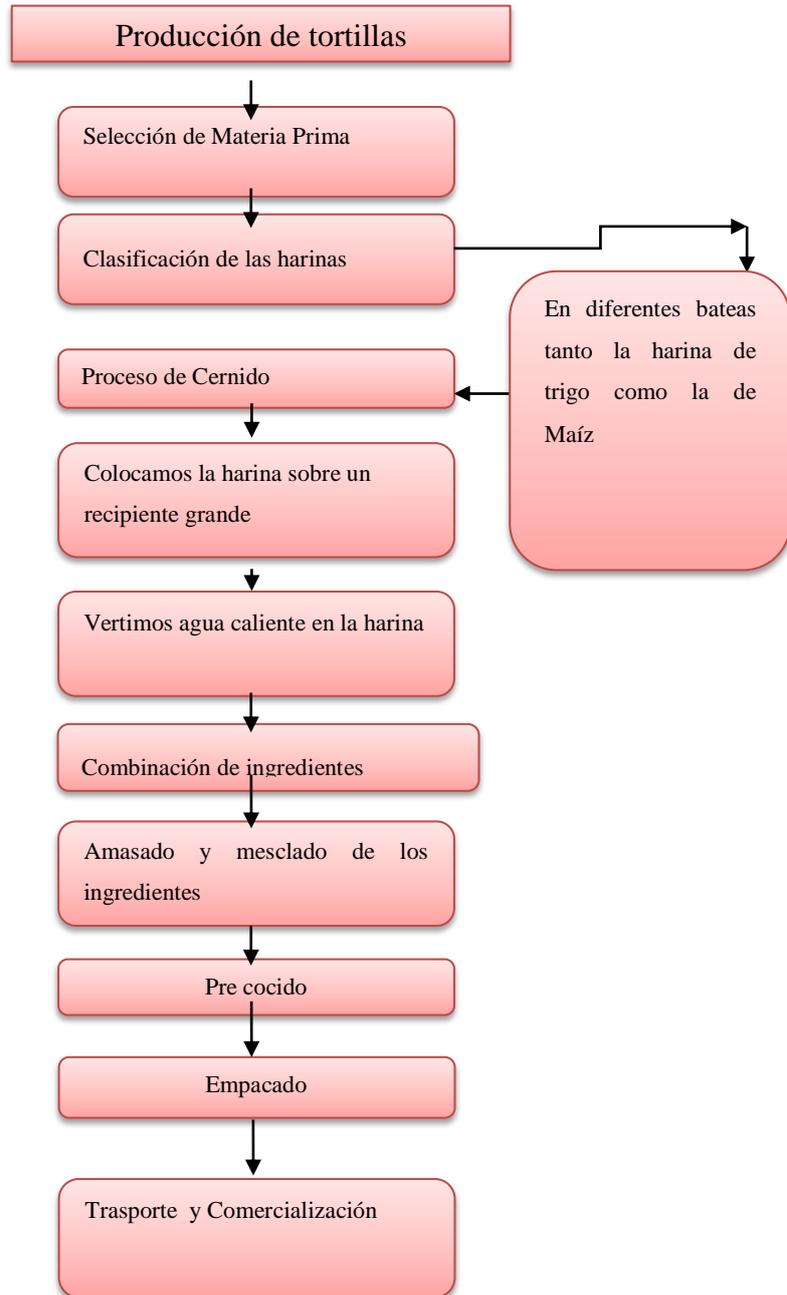
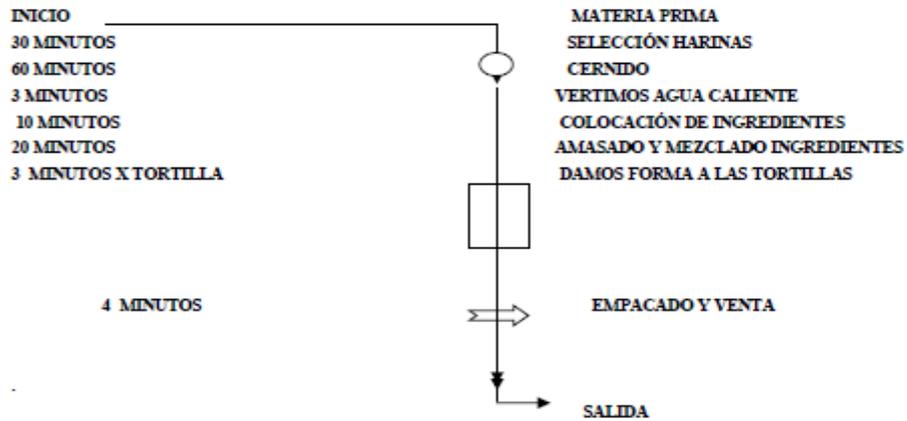


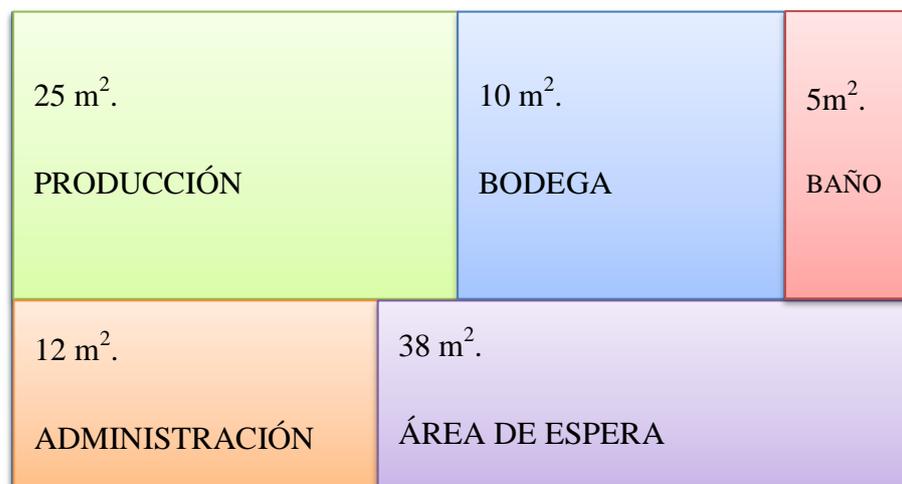
DIAGRAMA DE FLUJO



TOTAL: 138 MINUTOS EN LA PRODUCCIÓN DE 16 PAQUETES DE TORTILLAS

3.2.7 Distribución de la planta

El área de nuestra microempresa tiene una superficie total de 10m por 9m que corresponde a 90 m²; mismo que está distribuido de la siguiente manera: el área de producción (cocina) tendrá una superficie de 5 x 5m, es decir 25 m², donde se realiza el proceso productivo; para el área de administración y contabilidad (caja) se dispondrá de 12 m²; para la bodega 10 m²; 38 m² para el área de espera; 5 m², son ocupados por el sanitario.



Fuente: Investigación de campo
 Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

La infraestructura y distribución de la planta de nuestra empresa se basa en el mejor desenvolvimiento de las actividades de producción y comercialización de tortillas de maíz y trigo empacado.

3.2.8 Requerimiento de Equipo

- Cocina
- Amasadora
- Pesa
- Selladora al vacío

3.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL

3.3.1 Nombre de la empresa

Hemos elegido el nombre de nuestra empresa que nace partiendo de la palabra “MI TORTILLA S.A.”

3.3.2 Accionistas

Se presenta el siguiente cuadro de Accionistas

3.3.2.1 Aportes accionistas

Cuadro N° 33
Aportes accionistas

Nombre	Aportes		Total	Porcentaje
	Activos	Efectivo		
Paola Yanza	890, 00	1.200	2.090	37,84
Viviana Toro	0	1.883,25	1.883,25	34,09
Myshel Yanza	0	500	500	9,05
Thalia Yanza	550, 00	500	1050	19,01
Total	1.440, 00	4.083,25	5.523,25	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Activos: Televisor y refrigeradora.

El socio N°1: Srta. Paola Yanza apporto un total de 2.090 dólares.

El socio N° 2: Srta. Viviana Toro apporto un total de 1.883,25 dólares.

El socio N° 3 Srta. Mishel Yanza apporto un total de 500 dólares.

El socio N° 4 Srta. Thalia Yanza apporto un total de 1050 dólares.

3.3.3 Isotipo.



3.3.3.1 Logotipo.



3.3.4 Slogan.

TORTILLA DE CONTENIDO NUTRICIONAL POR EXCELENCIA

3.3.5 Giro:

Producción y Comercialización de paquetes de tortillas de maíz y trigo.

3.3.6 Cuadro directivo

La estructura organizacional que se aplicará en “MI TORTILLA S.A.” se la representa a través de un organigrama vertical, el cual permite representar la estructura jerárquica de arriba abajo y la empresa está conformada por:

- Junta General de Accionistas
- Gerencia
- Producción
- Ventas

3.3.6.1 Base Filosófica de la empresa.

Visión

Consolidarnos y posicionarnos como la mejor microempresa de tortillas de harina de maíz y trigo en las ciudades de Chimbo y Guaranda, para así satisfacer a nuestros clientes.

Misión

Ofrecer tortillas empacadas de trigo y maíz de calidad a un precio justo para satisfacer las exigencias del mercado ofreciendo tortillas en el menú diario de toda familia.

Objetivos.

- Ser líderes en el mercado ofreciendo un producto de calidad para así conquistar los actuales y nuevos mercados.
- Lograr la preferencia de los consumidores al momento de comprar tortillas de maíz y trigo empacado y pre cocidas.
- Obtener alta rentabilidad en producción y comercialización de tortillas de maíz y trigo empacado y pre cocidas.

Políticas

- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos, considerando que el fin de la empresa es el servicio a la comunidad.

- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético y responsable.
- Nuestros clientes siempre serán lo más importante.

3.3.6.2 Principios y Valores

Valores.

- Respeto, a las ideas y pensamientos de todos quienes se relacionan con la empresa mostrando atención y consideración constante.
- Responsabilidad, para que cada empleado demuestre su capacidad en las tareas encomendadas y las realice con diligencia.
- Honestidad, es decir mantener la honradez, ser decente, moderado y actuar siempre con claridad y veracidad en todas las actividades de la organización.

ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA.

- Variar el tipo de tortillas.
- Ampliar nuestros mercados.
- Ser una empresa innovadora y competitiva.
- Fusionarse con otra empresa.
- Ampliar nuestras instalaciones.

3.3.6.3 Requisitos para la constitución de la empresa.

Para la constitución de la microempresa productora de paquete de tortillas de maíz y trigo los requisitos legales son:

Registro del nombre:

El registro del nombre de la empresa se lo realizará en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) con el objetivo de evitar la existencia de otra empresa con el mismo nombre.

Escritura de la constitución de la compañía

Este documento debe redactarlo un abogado, por su alto contenido de información detallada. Luego de eso, tiene que ser elevado a instrumento público para que sea inscrito en una notaría.

Registro mercantil

Cuando ya esté aprobada la Constitución de la Compañía esta debe ser ingresada a la Súper Intendencia de Compañías, que la revisará mediante su departamento jurídico. En caso de que exista algún error, será devuelta para realizar las correcciones correspondientes. De ser aprobado, el documento debe pasar al Registro Mercantil junto a una carta en la que se especifique el nombre del representante legal de la empresa. Al momento de estar inscrita en esta dependencia la compañía ya habrá nacido legalmente.

Registro único de contribuyentes

Se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), los requisitos son:

- El formulario correspondiente debidamente lleno
- Original y copia de la escritura de constitución
- Original y copia de los nombramientos
- Copias de cédula y papeleta de votación de los socios
- De ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite

Patente municipal

En este paso acudimos a la municipalidad del Distrito en donde va a estar ubicada físicamente nuestra empresa.

Por lo general, los documentos que debemos presentar son:

- Fotocopia del registro único de contribuyente RUC.

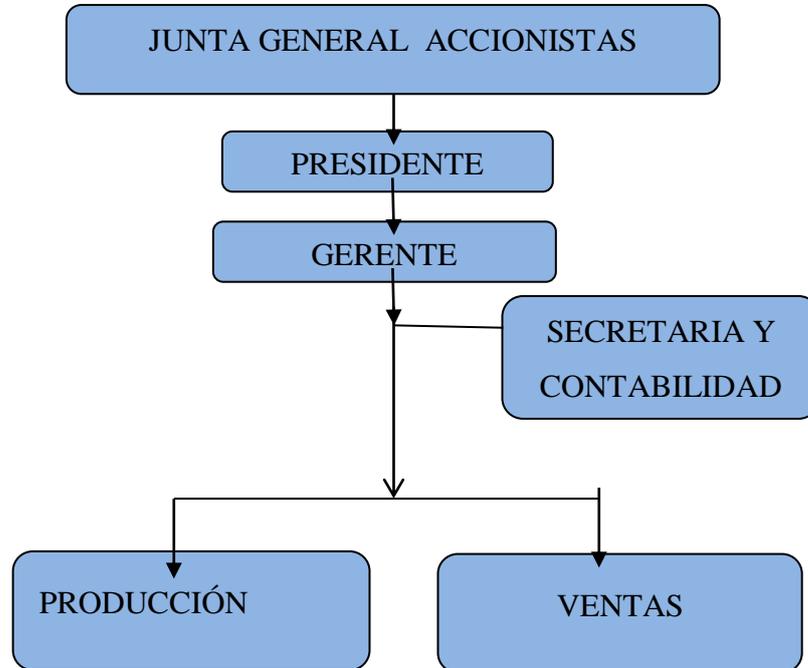
- Certificado de Zonificación (zona industrial, zona comercial, zona residencial, etc.).
- Croquis de la ubicación de la empresa.
- Copia del contrato de alquiler o del título de propiedad del local.
- Copia de la Escritura Pública.
- Recibo de pago por derecho de licencia.
- Formulario de solicitud.

Registro sanitario:

Es necesario obtener el registro sanitario, ya que al ser un producto de consumo humano, es necesario que los paquetes de tortillas de maíz y trigo cumplan con las medidas de seguridad e higiene.

3.3.7 Orgánico Estructural

3.3.8 Diagrama Funcional



3.3.9 Orgánico Funcional

Es la descripción de las funciones de los colaboradores en la microempresa y se detalla a continuación:

El presidente

Perfil de puesto

Edad: 30 a 35 años

Requisitos de puesto

Estudios Profesionales: Ingeniero/a en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial o carreras afines.

Experiencia: 3 años de experiencia en el área administrativa.

Actitudes: Buena presentación, facilidad de palabra, uso adecuado del vocabulario, poder de convencimiento.

Es la máxima autoridad inmediata ya que se encuentra ubicado entre los niveles más altos de la organización y sus funciones son:

Funciones

- Ejercer la representación legal de la empresa.
- Presidir las sesiones de la asamblea y de la junta directiva, suscribiendo las respectivas actas.
- Cumplir y hacer cumplir las decisiones adoptadas por la asamblea y la junta general de accionistas.
- Firmar cheques en forma conjunta con cualquiera de los dignatarios: Gerente y Secretaria contadora.

Gerente

Perfil del puesto:

Estudios superiores: Tercer Nivel

Títulos: Ingeniero Comercial, Ingeniero en Administración de Empresas.

Estudios complementarios: Computación, Administración, Finanzas, Contabilidad, Comercialización y Ventas.

Experiencia: que tenga 2 años de experiencia

Funciones:

Administrar acertadamente las actividades de la empresa, determinando el cumplimiento de las metas organizacionales y los objetivos profesionales del talento humano sus funciones son:

- Organizar, dirigir, supervisar las actividades operativas y proponer políticas generales institucionales.
- Mantener reuniones mensuales con la junta general de accionistas, controlar y evaluar las labores realizadas.
- Gestionar el financiamiento para la solvencia económica de la empresa.

Secretaria y Contabilidad

Perfil del puesto:

- Secretaria con conocimientos de contabilidad, mínimo tres años de estudios universitarios
- Edad: entre 21 a 27 años
- Experiencia: mínimo dos años
- Sociable y buen trato al cliente

Funciones

Será la persona encargada de administrar y ordenar las actividades de una manera cronológica y detallada de sus superiores.

- Ser puntual en todas sus actividades.
- Reclutar las solicitudes del producto por parte del cliente.
- Recibir e informar asuntos que tenga que ver con el departamento correspondiente.
- Mantener discreción sobre todo lo que respecta a la empresa.
- Realizar los respectivos registros de ingresos y gastos.
- Mostrar justificativos contables de la acción administrativa realizada.
- Llevar ordenadamente las comunicaciones enviadas y recibidas.

Producción

Perfil del puesto:

Conocimientos indispensables en producción de productos alimenticios nutricionales para el ser humano, para lo que debe conocer de sistemas y métodos de trabajo principalmente.

- Edad: 22 a 35 años
- Experiencia mínima de 2 años
- Cursos de producción

Funciones.

- Diseñar y operar de manera acertada el proceso productivo de los paquetes de tortillas de maíz y trigo.
- Coordinar los faltantes y sobrantes de materia prima y materiales.
- Cuantificar el presupuesto del departamento.

Ventas

Perfil del puesto:

- Ingeniero Comercial es un experto en mercadotecnia estratégico y operativo
- Edad: 22 a 35 años
- Experiencia mínima de 2 años

Funciones.

- Coordinar las acciones encaminadas a comercializar productos.
- Promover el producto para recuperar la inversión y obtener ganancia.
- Provee el efectivo y crédito necesario para operar como empresa o consumidor.

3.4 ESTUDIO FINANCIERO

A través del estudio financiero se pretende determinar el monto de los demás recursos económicos que son necesarios para la realización de nuestro proyecto, permite establecer los costos, inversiones, financiamiento, depreciaciones, amortizaciones, ingresos, punto de equilibrio, estado de resultados, estado de situación y el flujo de fondos de efectivo proyectados para 5 años.

3.4.1 Costos

Para calcular los costos tomamos en cuenta el estudio técnico realizado anteriormente.

Costos de producción.- Los costos de producción (también llamados de costos de operación), son aquellas inversiones que se realizan dentro del proceso productivo propuesto en este caso; materia prima, servicios básicos, mano de obra, mantenimiento, utilería de limpieza etc. El costo de producción asciende a 21.512,82 dólares.

Costo de administración.- Son aquellos que se incurren para la administración de la empresa, el cual cubre el pago de sueldos y salarios, además los de útiles de oficina, este costo asciende a 16.959,70 dólares.

Costo de ventas.- En este costo se determina los gastos que realiza la empresa para la venta de su producción. El proyecto tiene un costo de venta de 1.196 dólares.

Costo financiero.- Es el interés originado del préstamo requerido para la instalación de la empresa, obteniendo un costo de 298,67 dólares.

Nuestro costo total sumando entre el de producción, administración, ventas y financiamiento es de: 39.967,19 dólares.

Cuadro N° 34
Costo Total
 (Expresado en dólares)

Descripción	Referencia	Parcial	Total
Costos de Producción			21.512,82
Costos Directos			
Materia Prima Directa	Anexo N° 1	7.778,00	
Mano de Obra Directa	Anexo N° 2	8.556,72	
Costos Indirectos			
Materia prima indirecta	Anexo N° 3	4.224,35	
Depreciación	Anexo N° 4	453,75	
Amortización	Anexo N° 5	500,00	
Gasto de fabricación	Anexo N° 6	2,50	
Costos de Administración			16.959,70
Sueldos y Salarios	Anexo N° 7	14.536,70	
Arriendos	Anexo N° 8	1.800,00	
Servicios Básicos	Anexo N° 9	360,00	
Útiles De Aseo	Anexo N° 10	45,00	
Útiles de Oficina	Anexo N° 11	87,00	
Ropa de trabajo	Anexo N° 12	131,00	
Costo De Ventas			1.196,00
Publicidad	Anexo N° 13	320,00	
Alquileres	Anexo N° 14	180,00	
Empaques	Anexo N° 15	696,00	
Costo De Financiamiento			298,67
Intereses	Anexo N° 16	298,67	
Costo Total			39.967,19

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

3.4.2 Inversiones

Es el capital que se requiere para la instalación o puesta en marcha de nuestro proyecto la misma que se divide de la siguiente manera.

Inversión Fija.- Es la parte de la inversión que se destina a la adquisición de todos los activos fijos como son: adquisición del terreno, construcciones, muebles enseres, equipo de cómputo, equipo de oficina, herramientas total: 3.434,00 dólares.

Inversión Intangible.- Son los valores que se invierten en la elaboración del proyecto y la legalización del mismo lo cual está distribuido de la siguiente manera: estudios, gastos de organización, gastos de instalación total: 2.500 dólares.

Capital de trabajo.- Es aquella parte de la inversión que debe estar disponible o en efectivo, para la operación normal de nuestro proyecto durante un ciclo de producción.

Cuadro N° 35
Capital de Trabajo
(Expresado en dólares)

Detalle	Costo Mensual	Costo anual	1ª producción
Materia prima directa	648,16	7.778,00	149,57
Materia prima indirecta	352,09	4.224,35	81,23
Mano de obra directa	713,06	8.556,72	713,06
Útiles de aseo	45,00	45,00	45,00
Útiles de oficina	87,00	87,00	87,00
Equipo de trabajo	131,00	131,00	131,00
Amortización	41,66	500,00	41,66
Total			1.248,53

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Cuadro N° 36
Inversión Total
 (Expresado en dólares)

RUBRO	REFERENCIA	PARCIAL	TOTAL
Inversión fija			3.434,00
Muebles	Anexo 17	560,00	
Equipos de computo	Anexo 18	800,00	
Equipos de cocina	Anexo 19	1.733,00	
Equipos de oficina	Anexo 20	42,00	
Equipos	Anexo 21	40,00	
Utensillos de cocina	Anexo 22	259,00	
Activos intangibles			2.500,00
Gastos instalación	Anexo 23	1.500,00	
Gastos constitución	Anexo 24	1.000,00	
Capital de trabajo			1.248,53
Mano de obra directa	Cuadro 35	713,06	
Materia prima directa	Cuadro 35	149,57	
Ropa de trabajo	Cuadro 35	131,00	
Materia prima indirecta	Cuadro 35	52,16	
Útiles de oficina	Cuadro 35	87,00	
Útiles de aseo	Cuadro 35	45,00	
Amortización	Cuadro 35	41,67	
Insumos	Cuadro 35	29,07	
Total			7.182,53

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

3.4.3 Financiamiento

Financiar es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas.

Fuentes internas

Es el uso de los recursos propios o autogenerados, así tenemos el aporte de los socios, en efectivo aportan 4.274,72 dólares y en activos aportan 1.440,00 dólares es decir los socios aportan con el 73,66 %.

Fuentes externas

El 26,34 % del capital se lo obtendrá mediante el préstamo bancario que se lo va a solicitar al Banco de Guayaquil, un crédito de 1.659,28 dólares; a una tasa de interés del 10% anual, para el ciclo de producción, este préstamo se cancelará cumplido el año tanto el capital como el interés, valor que asciende a 530,6 dólares de acuerdo a las políticas de la Institución Bancaria.

Cuadro N° 37

Cuadro de Estructura de Financiamiento

FUENTES	INVERSIÓN FIJA E INTANGIBLE	%	CAPITAL DE TRABAJO	%	TOTAL	%
Aporte propio	4.274,72	72,03	1.248,53	100	5.523,25	76,89
Préstamo	1,659,28	27,91	0	0,00	1.659,28	23,10
Total	5.934,00	100%	1.248,53	100	7.182,53	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Condiciones del crédito

Monto: 1.659,28

Interés: 10% mensual

Plazo: 5 años.

Forma de pago: Cuota fija (CF).

$$CF = D * \frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1}$$

$$CF = 1.659,28 * \frac{0,10(1+0,10)^5}{(1+0,10)^5 - 1}$$

$$(1 + 0,10)^5 - 1$$

$$CF = 1.659,28 * \frac{0,161051}{0,61051}$$

$$CF = 1.659,28 (0.26379748)$$

$$CF = 530,6 \text{ dólares}$$

Cuadro N° 38

Tabla de Amortización de la Deuda

AÑOS	DEUDA	INTERESES	AMORTIZACIÓN	CUOTA FIJA
0	1659,28			
1	1659,28	298,67	231,93	530,60
2	1427,35	256,92	273,68	530,60
3	1153,67	207,66	322,94	530,60
4	830,73	149,53	381,07	530,60
5	449,66	80,93	449,66	530,60
Total		993,71	1.659,28	2.653

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

3.4.4 Depreciación

Para el cálculo de la depreciación que es la pérdida del valor de los activos fijos como resultado del uso en el proceso productivo, en el presente proyecto se utiliza el método de línea recta, ya que el activo se desgasta por igual durante cada período contable. Este método se usa con frecuencia por ser sencillo y fácil de calcular, en él se estima la duración apreciativa del bien, el costo y el valor residual, luego se divide el valor a depreciar por el número de años y se tiene por resultado un valor igual para todos los años que es la depreciación:

Cuadro N° 39
Depreciación
(Expresado en dólares)

RUBRO	AÑOS	VALOR	%	1	2	3	4	5	VALOR RESI DUAL
Muebles de oficina	10	560, 00	10	50,40	50,40	50,40	50,40	50,40	308, 00
Equipos de computo	3	800, 00	33,34	240	240, 00	240, 00			80, 00
Equipos de cocina	10	1.733, 00	10	155,97	155,97	155,97	155,97	155,97	953,15
Equipos de oficina	10	42,00	10	3,78	3,78	3,78	3,78	3,78	23,10
Equipos	10	40,00	10	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	22,00
Total		3.434		453,75	453,75	453,75	213,75	213,75	1.386,25

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

3.4.5 Amortización de Intangibles

Es la cuota fija que se establece por período contable, como consecuencia los gastos anticipados, los que no son imputables en un solo año permitiendo de esta manera a la empresa la racionalización del gasto en función del tiempo estipulado por la Ley.

En el proyecto las amortizaciones se consideran el 20 % (es decir 5 años), la cual se aplicó a los gastos de constitución y gastos de estudio.

Cuadro N° 40
Amortización de Intangibles
(Expresado en dólares)

RUBROS	VALOR	%	1	2	3	4	5
Gastos constitución	1.000	20	200	200	200	200	200
Gastos instalación	1.500	20	300	300	300	300	300
Total	2.500		500	500	500	500	500

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

3.4.6 Estructura de Costos.

En el cuadro que a continuación se expone, se clasifican los costos en fijos y variables, datos que nos permite utilizar más adelante para el cálculo del Punto de Equilibrio Económico.

Cuadro N° 41
Estructura de Costos
(Expresado en dólares)

Descripción	Fijo	Variable	Total
Costos de producción			21.416,82
Costos Directos			
Materia Prima Directa		7.778,00	
Mano de Obra Directa	8.556,72		
Costos Indirectos			
Materia Prima Indirecta		4224,35	
Depreciación	453,75		
Amortización	500,00		
Costo de administración			16.959,70
Sueldos y Salarios	14.536,70		
Arriendos	1.800,00		
Servicios Básicos	360,00		
Útiles de Aseo	45,00		
Útiles de Oficina	87,00		
Ropa de protección	131,00		
Costo de ventas			1.196,00
Publicidad		320,00	
Transporte		180,00	
Empaques		696,00	
Costo financiero			298,67
Intereses	298,67		
Costo total	26.768,84	13.198,35	39.967,19

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

De acuerdo al cuadro de estructura de costos, los costos fijos de producción, administrativo, de venta y financieros, ascienden a 26.768,84 dólares y los costos variables a 13.198,35 dólares, dándonos un total de 39.871,19 dólares.

3.4.7 Ingresos

Se basa en el valor obtenido por la venta de la producción y comercialización de los paquetes de tortillas de maíz y trigo, se obtiene multiplicando la cantidad de producto por el precio de venta unitario.

Para la determinación de los ingresos en los próximos cinco años, se consideró el 10% de incremento en los precios de los paquetes de tortillas de maíz y trigo.

Cuadro N° 42
Ingresos

(Expresado en dólares)

Paquetes	Tamaño	Cantidad	Precio	Ingresos
Trigo	300 g.	6.048	3,50	21.168,00
Maíz	300 g.	5.472	4,00	21.888,00
Total				43.056,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

3.4.8 Punto de equilibrio

Es el volumen productivo que corresponde a una situación en la que no se obtienen ganancias ni se incurre en pérdidas, es decir cuando los ingresos permiten cubrir los costos.

Mediante el punto de equilibrio podemos observar gráficamente los valores en unidades producidas e ingresos.

Datos tortilla maíz:

Ingresos: 21.888,00

Costos fijos: 13.384,42

Costos variables: 6.561,25

Fórmula:

$$PE = \frac{\text{COSTO FIJOS}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS}}}$$

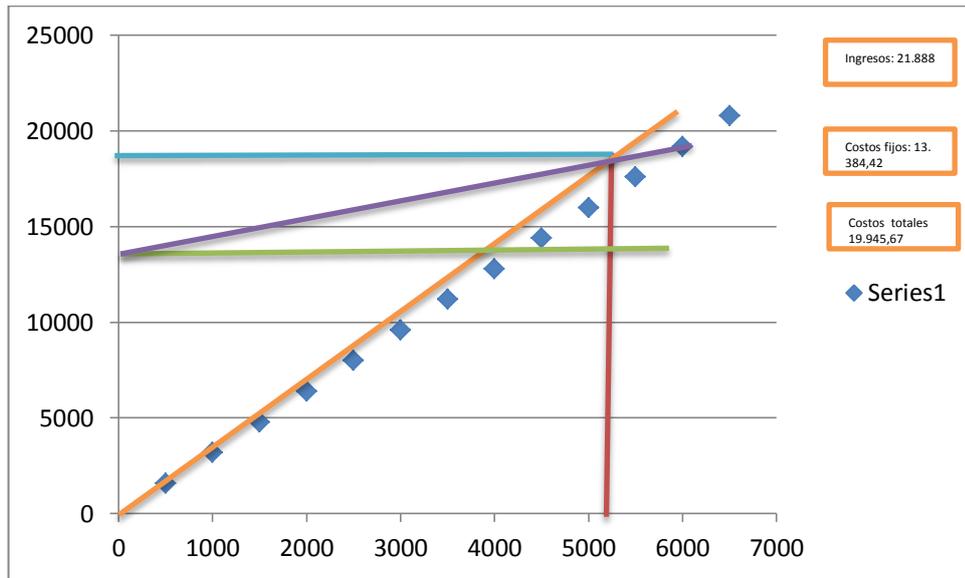
$$PE = \frac{13.384,42}{1 - \frac{6.561,25}{21.888,00}}$$

$$PE = \frac{13.384,42}{1 - 0,2997647113}$$

$$PE = \frac{13.384,42}{0,7000235289}$$

PE: 19.045,62 Dólares

Gráfico N° 23
Punto de Equilibrio



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Para mantener el punto de equilibrio en la comercialización de tortillas de maíz será produciendo 5472 paquetes de tortillas de maíz, ingresos de 21.888 dólares.

Fórmula:

Datos tortilla trigo:

Ingresos: 21.168,00

Costos fijos: 13.384,42

Costos variables: 6.637,10

$$PE = \frac{\text{COSTO FIJOS}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS}}}$$

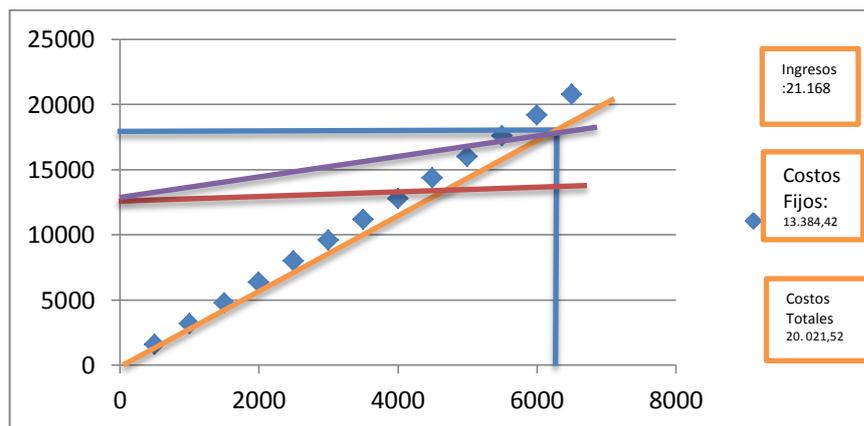
$$PE = \frac{13.384,42}{1 - \frac{6.637,10}{21.168,00}}$$

$$PE = \frac{13.384,42}{1 - 0.3135440287}$$

$$PE = \frac{13.384,42}{0,6864559713}$$

PE: 19.427.93 dólares

Gráfico N° 24 Punto de Equilibrio



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Para mantener un punto de equilibrio en la comercialización de tortillas de trigo será con una producción de 6048 paquetes de tortillas de trigo, ingresos de 21.168 dólares, costos fijos de 13.336,42 y costos totales de 19.973,52 dólares.

3.4.9 Estado de Resultados.

Aquí se refleja los ingresos, costos, utilidades, gastos y pérdidas correspondientes al período determinado, con el objeto de computar la utilidad neta o la pérdida líquida obtenida durante el año.

Cuadro N° 43
EMPRESA “MI TORTILLA S.A”
ESTADO DE RESULTADOS
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2014

(Expresado en dólares)

Ingresos		43.056,00
Costos		39.967,19
Costos de producción	21.512, 82	
Costos de administración	16.959,70	
Costos de ventas	1.196,00	
Costos financieros	298,67	
Utilidad en operación		3. 088,81
15% participación trabajadores		463,32
Utilidad antes del impuesto a la renta		2. 625,49
22% impuesto a la renta		577, 60
Utilidad neta		2.047, 89

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

En el primer año la producción y comercialización de paquete de tortillas de maíz y trigo nos arroja una utilidad de 2.047, 89 dólares.

3.4.10 Estado de Situación

Representa la situación financiera de la empresa productiva al fin del año donde incluye el activo, pasivo y el capital.

Cuadro N° 44
EMPRESA “MI TORTILLA S.A.”
ESTADO DE SITUACIÓN
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

(Expresado en dólares)

ACTIVOS			PASIVOS		
Activo corriente		4.250,17	Pasivo a largo plazo		
Caja – bancos	2.111,54		Crédito por pagar	1,659,28	
Inventario	2.138,30		TOTAL PASIVO		1.659,28
ACTIVO FIJOS		2.980 ,25	PATRIMONIO		
Utensillos de cocina	259,00		Capital accionistas	5.523,25	
Muebles	560,00		Utilidad del ejercicio	2.047, 89	
Equipos de computo	800,00		TOTAL PATRIMONIO		7.571,14
Equipos de cocina	1.733,00				
Equipos de oficina	42,00				
Equipos	40,00				
Depreciación	(453.75)				
OTROS ACTIVOS		2.000,00			
Gastos constitución	1.000,00				
Gastos estudios	1.500				
Amortización intangibles	(500,00)				
TOTAL ACTIVOS		9.230,42	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		9.230,42

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

3.4.11 Flujo de Fondos de Efectivo

En el siguiente cuadro presupuestado se muestra de donde provienen los ingresos y como se usarán estos fondos, el mismo que nos indica que la microempresa genera suficiente dinero en efectivo para hacer frente a todas las necesidades de la actividad productiva.

Cuadro N° 45

EMPRESA “MI TORTILLA S.A.” ESTADO DE FLUJO DE FONDOS DE EFECTIVO PROYECTADO

(Expresado en dólares)

RUBROS/AÑOS	0	2014	2015	2016	2017	2018
(+)INGRESOS		43.056,00	45.088,24	47.216,41	49.445,02	51.778,83
(+)VALOR RESIDUAL						1.386,25
(-) COSTOS		39.967,19	41.853,64	43.829,13	45.897,87	48.064,25
(=) UTILIDAD BRUTA		3.088,81	3.234,60	3.387,28	3.547,15	5.100,83
(-)15% DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES		463,32	485,19	508,09	532,07	765,12
(=) UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTA A LA RENTA		2.625,49	2.749,41	2.879,18	3.015,08	4.335,71
22% IR		577,61	604,87	633,42	663,32	953,86
(=) UTLIDAD NETA		2.047,88	2.144,54	2.245,76	2.351,76	3.381,85
(+) DEPRECIACIÓN		453,75	453,75	453,75	213,75	213,75
(+) AMORTIZACIÓN		500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
INVERSION FIJA	3.434,00					
INVERSION INTANGIBLE	2.500,00					
CAPITAL DE TRABAJO	1.248,53					
(+) RECUPERACION DE CAPITAL DE TRABAJO						1.528,72
(-) AMORTIZACION DEL CREDITO		231,93	273,68	322,94	381,07	449,66
(=) FLUJO DE EFECTIVO	7.182,53	2.769,70	2.824,61	2.876,57	2.684,44	5.174,66

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Viviana Toro -Paola Yanza

Para el cálculo de los ingresos se toma el valor de los ingresos del año 2014 para los siguientes años se calcula con la tasa de crecimiento del 4.72% sumada entre la tasa de inflación anual que es del 3.2% y crecimiento de la población de las ciudades de Guaranda y Chimbo que se lo considera el 1,52% (0.0152), (Datos del INEC, Censo, 2010). la proyección se realiza de acuerdo al incremento en la producción o venta del producto para cada año y se detalla a continuación.

Los valores arrojados nos da igual el flujo de fondos efectivo con los cuales calculamos el valor actual neto.

CAPÍTULO IV

4.1 EVALUACIÓN FINANCIERA, SOCIAL Y AMBIENTAL

4.1.1 Evaluación financiera

Para realizar la evaluación financiera se va a aplicar los dos métodos de evaluación:

- Los que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo: Tasa de rendimiento económica mínima aceptable, Valor actual neto, Tasa interna de retorno, Período de recuperación de la inversión, Relación Beneficio / Costo.
- Los que no toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo: Índices de liquidez, actividad, estructura financiera y rentabilidad.

4.1.1.1 Tasa de Rendimiento Económica Mínima Aceptable (TREMA)

La tasa de rendimiento aceptable es un promedio para el inversionista, servirá como referencia que nos expresará cuantitativamente el desempeño de la misma, para el cálculo se ha tomado en cuenta la tasa de inflación anual que es del 3.2% y el riesgo de la inversión se trabajará con el 10%, en tal virtud y en consideración que el proyecto tiene una magnitud pequeña, trabajaremos con una tasa del 13,2% para el TREMA. (Banco Central del Ecuador 30 de Abril 2014).

Trema = Tasa de inflación + % premio al riesgo.

Trema = 3.2% + 10% = 13,20%.

4.1.1.2 Valor Actual Neto (VAN)

El VAN es la diferencia que existe entre el valor actual de los flujos de fondos de la inversión y el capital inicial necesario para realizarla luego de haber logrado una rentabilidad igual a la TREMA.

Trema: 0,132

Fórmula:

CALCULO DEL VAN

$$\text{VAN} = -I_0 + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE5}}{(1+i)^5}$$

$$\text{VAN} = -7.182,53 + \frac{2.769,70}{(1+0,132)^1} + \frac{2.824,61}{(1+0,132)^2} + \frac{2.876,57}{(1+0,132)^3} + \frac{2.684,44}{(1+0,132)^4} + \frac{5.174,66}{(1+0,132)^5}$$

$$\text{VAN} = -7.182,53 + \frac{2.769,70}{(1,132)^1} + \frac{2.824,61}{(1,132)^2} + \frac{2.876,57}{(1,132)^3} + \frac{2.684,44}{(1,132)^4} + \frac{5.174,66}{(1,132)^5}$$

$$\text{VAN} = -7.182,53 + \frac{2.769,70}{1,132} + \frac{2.824,61}{1,281} + \frac{2.876,57}{1,451} + \frac{2.684,44}{1,642} + \frac{5.174,66}{1,859}$$

$$\text{VAN} = -7.182,53 + 2.446,73 + 2.205 + 1.982,47 + 1.634,85 + 2.783,57$$

VAN: 3.870,09 dólares

El VAN para el presente proyecto es de 3.870,09 dólares con una tasa del 13.20%, que corresponde al trema.

Al obtenerse un valor mayor a 1 se considera que el proyecto es viable y se recomienda la inversión.

4.1.1.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno TIR, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero, para su cálculo se obtiene un VAN2 con signo negativo.

La TIR mide la rentabilidad de un proyecto en términos de porcentaje, sobre la base de la tasa de descuento (TREMA), en donde la TIR deberá resultar mayor a ella para que sea viable este proyecto, para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{TIR} = R1 + (R2 - R1) \frac{\text{VAN1}}{\text{VAN1} - \text{VAN2}}$$

Para el desarrollo de la misma se procede a calcular el VAN con un valor negativo cercano a cero, elevando la trema dato que sirve para el cálculo de la TIR;

Calculo del VAN 2 o negativo

Trema: 0,35%

$$\text{VAN} = -7.182,53 + \frac{2.769,70}{(1+0,35)^1} + \frac{2.824,61}{(1+0,35)^2} + \frac{2.876,57}{(1+0,35)^3} + \frac{2.684,44}{(1+0,35)^4} + \frac{5.174,66}{(1+0,35)^5}$$

$$\text{VAN} = -7.182,53 + \frac{2.769,70}{1,35} + \frac{2.824,61}{1,823} + \frac{2.876,57}{2,460} + \frac{2.684,44}{3,322} + \frac{5.174,66}{4,484}$$

$$\text{VAN} = -7.182,53 + 2.051,63 + 1.549,43 + 1.169,34 + 808,08 + 1.154,03$$

VAN: -450,02 dólares

Cálculo de la TIR

$$\text{TIR} = R_1 + (R_2 - R_1) \frac{\text{VAN}_1}{\text{VAN}_1 - \text{VAN}_2}$$

$$\text{TIR} = 0,132 + (0,35 - 0,132) \frac{3.870,09}{3.870,09 - (-450,02)}$$

$$\text{TIR} = 0,132 + 0,218 * \frac{3.870,09}{4.320,11}$$

$$\text{TIR} = 0,132 + 0,20$$

$$\text{TIR} = 0,332 \times 100 = 33,2$$

La tasa interna de retorno del proyecto alcanza al 33,2%, por lo que el proyecto es rentable debido a que la trema es menor.

4.1.2 Periodo de Recuperación de la Inversión

Mide en cuanto tiempo recuperará la inversión inicial más el costo de capital involucrado.

$$\text{PRI} = \frac{\text{Inversión Neta}}{\text{Utilidad promedio anual}}$$

$$PRI = \frac{7.182,53}{2.434,36}$$

$$PRI = 2,95$$

La inversión se recupera en el plazo de 2 años, 9 meses y 5 días.

4.1.3 Relación Beneficio/Costo

Este método define que la rentabilidad se calcula dividiendo los beneficios actualizados para los egresos actualizados más la inversión. Es el indicador que señala que beneficios tendremos con el costo que representa la inversión.

Actualización del ingreso

$$ING = \frac{ING1}{(1+i)^1} + \frac{ING2}{(1+i)^2} + \frac{ING3}{(1+i)^3} + \frac{ING4}{(1+i)^4} + \frac{ING5}{(1+i)^5}$$

$$ING = \frac{43.056,00}{(1+0,132)^1} + \frac{45.088,24}{(1+0,132)^2} + \frac{47.216,41}{(1+0,132)^3} + \frac{49.445,02}{(1+0,132)^4} + \frac{51.778,83}{(1+0,132)^5}$$

$$ING = \frac{43.056,00}{1,132} + \frac{45.088,24}{1,281} + \frac{47.216,41}{1,451} + \frac{49.445,02}{1,642} + \frac{51.778,83}{1,859}$$

$$ING = 38.035,34 + 35.186,04 + 32.550,20 + 30.111,81 + 27.856,09$$

$$ING = 163.739,48 \text{ dólares}$$

Actualización de costos

$$COS = \frac{COS1}{(1+i)^1} + \frac{COS2}{(1+i)^2} + \frac{COS3}{(1+i)^3} + \frac{COS4}{(1+i)^4} + \frac{COS5}{(1+i)^5}$$

$$COS = \frac{39.967,19}{(1+0,132)^1} + \frac{41.853,64}{(1+0,132)^2} + \frac{43.829,13}{(1+0,132)^3} + \frac{45.897,87}{(1+0,132)^4} + \frac{48.064,25}{(1+0,132)^5}$$

$$COS = \frac{39.967,19}{1,132} + \frac{41.853,64}{1,281} + \frac{43.829,13}{1,451} + \frac{45.897,87}{1,642} + \frac{48.064,25}{1,859}$$

$$COS = 35.221,90 + 32.661,82 + 30.215,07 + 27.951,61 + 25.857,71$$

COS= 151.908,11dólares

$$RB/C = \frac{\text{Beneficios o ingresos actualizados}}{\text{Costos actualizados+inversión}}$$

$$RB/C = \frac{163.739,48}{151.908,11+7.182,53}$$

$$RB/C = \frac{163.739,48}{159.090,64}$$

RB/C= 1, 03

4.1.4 Índices Financieros

Son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias los más utilizados son:

Índices de liquidez

$$\text{Razón corriente o índice de solvencia} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Razón corriente o índice de solvencia} = \frac{4.250,17}{1.659,28}$$

Razón corriente o índice de solvencia =2.5 dólares

Indica la capacidad de pago que tiene es decir que 2.5 dólares implica que por cada unidad de financiamiento a corto plazo, se tienen una y media unidad monetaria en inversión a corto plazo.

$$\text{Razón Ácida o Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente-Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Razón Ácida o Liquidez} = \frac{4.250,17 - 2.138,3}{1.659,28}$$

$$\text{Razón Ácida o Liquidez} = \frac{2.111,87}{1.659,28}$$

Razón Ácida o Liquidez= 1.27 dólares

Se deriva de la anterior, ya que a la inversión a corto plazo se le extrae el inventario, por considerarse un activo muy poco líquido. Mide entonces el número de unidades monetarias en inversión líquida por cada unidad monetaria de pasivo a corto plazo.

Índices de actividad

$$\text{Rotación de activo Total} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Rotación de activo Total} = \frac{43.056,00}{9.230,42}$$

Rotación de activo Total= 4.66 dólares

Es decir que por cada dólar que se tiene la microempresa en activos, se genera 4.66 dólares de utilidad.

Índices de estructura financiera

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Endeudamiento} = \frac{1.659,28}{9.230,42}$$

Endeudamiento = 0,18 x100 = 18%

Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por deuda, ya que el 18% indica que el total de la inversión ha sido financiada con recursos de terceros.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Apalancamiento} = \frac{9.230,42}{7.571,14}$$

Apalancamiento = 1,23 dólares

Es decir que por cada dólar en el activo total ha generado 0,23 dólares del patrimonio.

Índices de rentabilidad

$$\text{Margen Neto en Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Neto en Ventas} = \frac{2.047,89}{43.056,00}$$

$$\text{Margen Neto en Ventas} = 0,05 \text{ dólares}$$

Por cada dólar generado en ventas obtengo 0,05 dólares de utilidad.

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{2.047,89}{7.571,14}$$

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = 0,27 \text{ dólares}$$

Por cada dólar invertido en el patrimonio ha generado 0,27 dólares.

$$\text{Rentabilidad del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Rentabilidad del Activo} = \frac{2.047,89}{9.230,42}$$

$$\text{Rentabilidad del Activo} = 0,22 \text{ dólares}$$

Por cada dólar invertido en activos ha generado 0,22 dólares.

4.2 EVALUACIÓN SOCIAL

El presente proyecto podrá constituirse en un ejemplo de desarrollo para los habitantes de la ciudad de Chimbo y Guaranda, motivará a que se inicien con actividades de producción y comercialización de diferentes productos y servicios.

La implementación de la Empresa en la ciudad de Chimbo generará un impacto social en los pobladores de la parte urbana de la ciudad de Chimbo y Guaranda ya que son los que van a consumir el producto y que a su vez requerirá de mano de obra local, generando 3 puestos de trabajo.

Este proyecto aportará con un estudio claro y preciso de la factibilidad de implementar este tipo de negocio en la ciudad de Chimbo ya que posee lugares turísticos y religiosos por visitar pueden ser aprovechadas para generar fuentes de producción y por ende el desarrollo de la colectividad.

4.3 EVALUACIÓN AMBIENTAL

Constituye el proceso de estudio técnico que se lleva a cabo sobre el medio físico y socioeconómico de un proyecto, con el propósito de conservar, proteger, recuperar o mejorar los recursos naturales existentes, así como la salud y calidad de vida de la población.

El medio ambiente es el conjunto de factores: físico-naturales, estéticos, culturales, sociales y económicos que interactúan con el individuo y con la comunidad.

4.4 CONCLUSIONES

- Mediante el estudio se pudo determinar que para el desarrollo del proyecto se cuenta con las condiciones físicas, geográficas y socio económicas para lograr con éxito la implementación de nuestra empresa “MI TORTILLA S.A” que funcionará en el centro de la ciudad de Chimbo.
- El producto que la empresa ofrecerá al público consumidor es de paquete de tortillas de Maíz y Trigo saludable a un precio accesible.
- A través del estudio de mercado y un análisis a la competencia se pudo observar que no tenemos competencias directas para nuestra empresa dentro de la ciudad de Chimbo y Guaranda, este análisis nos ayudó a identificar y mejorar los servicios y determinar los precios de los mismos que es accesible y tentativo para la clase de mercado que se enfocó.

4.5 RECOMENDACIONES

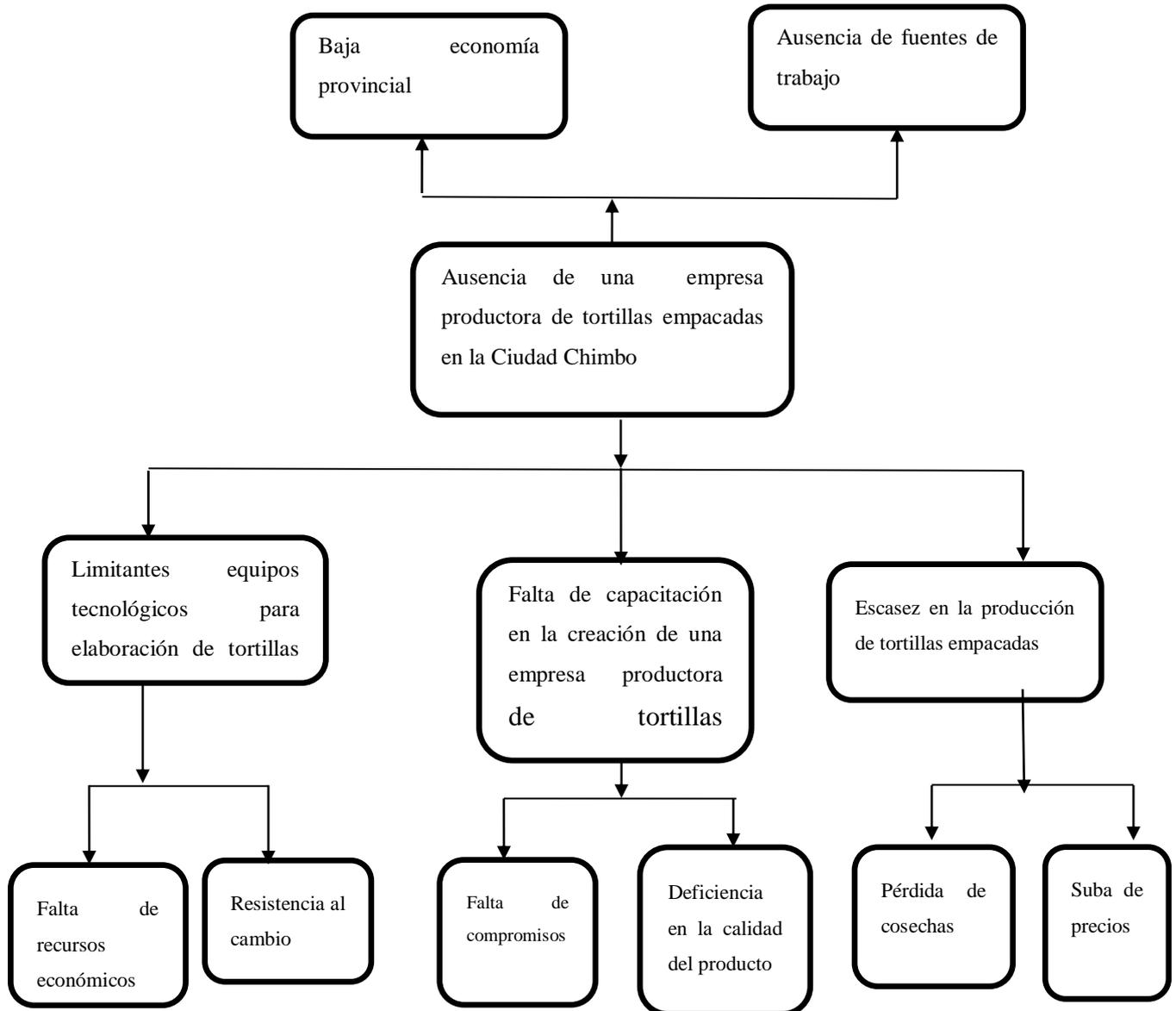
- Implementar este proyecto para incrementar la actividad económica y contribuir al desarrollo socio-económico de la ciudad de Chimbo y Guaranda.
- Optimizar los procesos productivos y capacitar en forma constante al personal, lo que ayudará a realizar de forma correcta y bajo buenos estándares de calidad e higiene, logrando el buen funcionamiento y el desarrollo de la misma con la finalidad de evitar que se originen competencias.
- Realizar investigaciones de mercado que permitan conocer los gustos y preferencias cambiantes de los consumidores para satisfacer sus expectativas.

BIBLIOGRAFIA

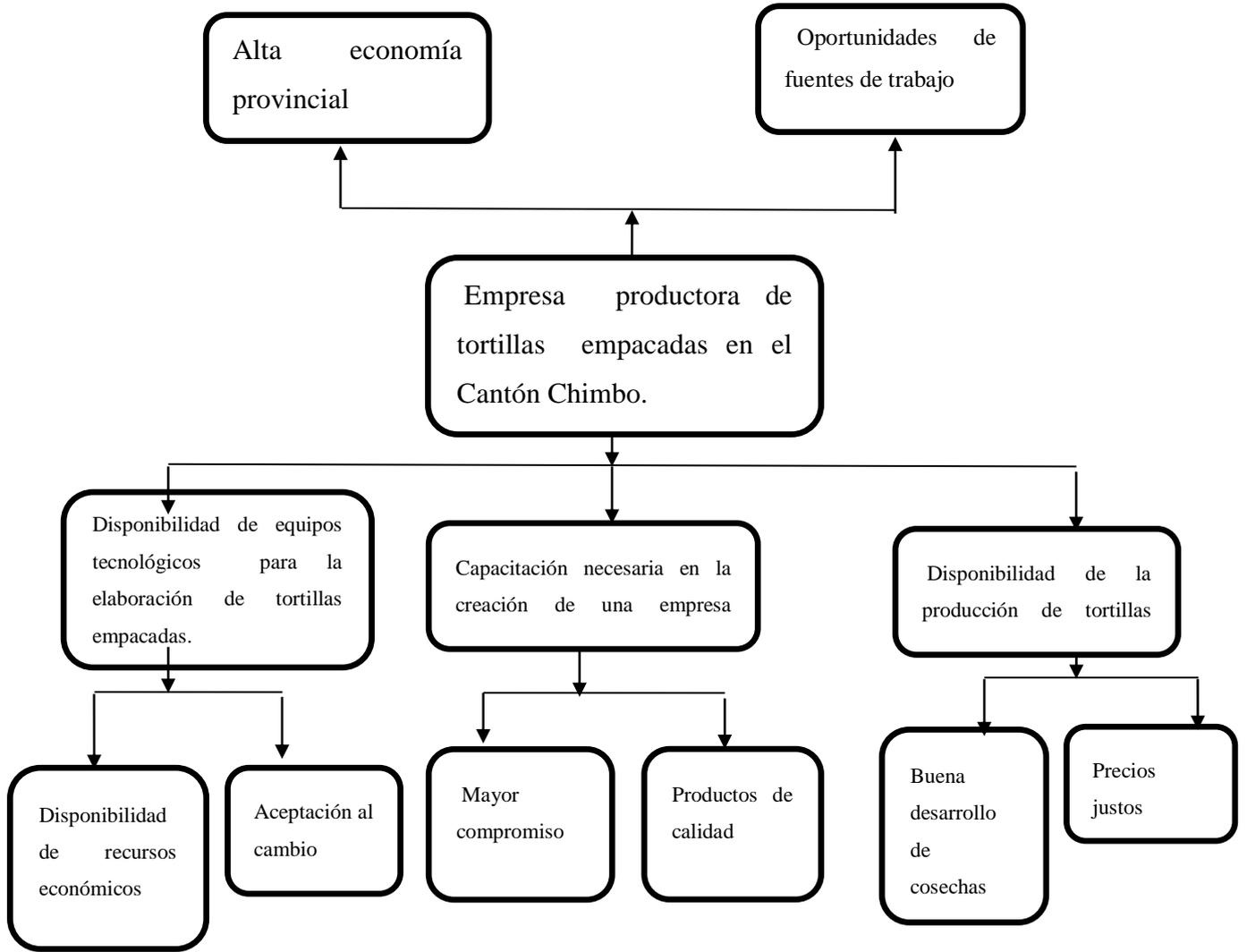
- ASTI VERA, A. Metodología de la Investigación. Buenos Aires: Editorial Kapeluz, 2010
- BALÁN, Jorge. Las Historias de Vida en Ciencias Sociales: Teoría y Técnica. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 1974.
- Alimentación, No. , N0oviembre, 2010 importancia en la alimentación de diversos países de Centroamérica.
- A Certilla para la aplicación de la metodología de un marco lógico. (2012, 02).
- Ministerio de Economía y Planificación. Bases Metodológicas para la evaluación de Estudios de Factibilidad de las Inversiones en Industrias. La Habana, 2001).
- LEDESMA MARTÍNEZ, ZULEIMA. (1997). Análisis Económico Social de un Proyecto de Inversión Hidráulica.
- NASSIR SAPAG CHAIN Reynaldo. Formulación y Evaluación de Proyectos. México: Pearson Educación ISBN, 2007.
- ORTEGA CASTRO Alfonso. Proyectos de Inversión. México: Continental ISBN, 2006.
- PINEDA B Elia, ALVARADO Eva Luz. Metodología de la Investigación. Washington D.C IBSN 978-92-75-32913-9, 2003.
- Sapag Chain, Nassir (1994). Evaluación de Proyectos: no sólo una cuestión de números. Universidad de Chile.
- <http://www.monografias.com/trabajos17/canales-distribucion/canales-distribucion.shtml>.

ANEXOS

Anexo N° 1-A Árbol de problemas



Anexo N° 1-A Árbol de Objetivos



ANEXO N° 2-A ENCUESTA DIRIGIDA A CONSUMIDORES

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVIA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS –GESTIÓN EMPRESARIAL**

Objetivo de la encuesta.

Conocer el nivel de consumo de tortillas en el Cantón Chimbo en el año 2012-2013.

Cuestionario de preguntas

✓ Marque con una x la respuesta de su elección. .

1.- ¿Consume usted tortillas?

SI () NO ()

Si la respuesta es SI continúe respondiendo, si la respuesta es No de por terminada la encuesta.

2.- ¿Cómo prefiere adquirir usted las tortillas?

Pre cocidas ()

Cocidas ()

3.- ¿Qué tipo de tortillas consume usted?

Tortillas de Trigo ()

Tortillas de Maíz ()

4.- ¿Qué cantidad de tortillas consume usted semanalmente?

Maíz ()

Trigo ()

5.- ¿Qué precio paga usted por la compra de paquete de tortillas pre cocidas?

Paquete tortillas de Maíz 2,15 ()

Paquete tortillas de Trigo 2,00 ()

6.- ¿Dónde compra usted tortillas?

Tiendas ()

Abastos ()

7.- ¿Está usted de acuerdo que se implemente un empresa que produzca y comercialice tortillas empacadas pre cocidas en la ciudad de Chimbo y Guaranda?

Si () No ()

8.- ¿Estaría dispuesto a comprar tortillas empacadas, directamente para su consumo?

Si () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ANEXO N° 3-A ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE
TORTILLAS**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS –GESTIÓN
EMPRESARIAL**

**Entrevista dirigida a los Productores de tortillas ubicados en el Ciudad de
Chimbo.**

Objetivo de la entrevista.

**Conocer el nivel de comercialización de tortillas pre- cocidas en ABASTOS y
TIENDAS en la Ciudad de Chimbo y Guaranda en el año 2012 - 2013.**

Cuestionario de preguntas

✓ Marque con una x la respuesta.

1.- ¿Usted comercializa totillas empacadas?

Si () No ()

2.- ¿De tipo de tortillas empacadas comercializa usted?

Maíz () Trigo ()

3.- ¿Cuántos paquetes de tortillas pre-cocidas comercializa semanalmente?

Maíz:

Trigo:

4.-¿A qué precio comercializa los paquetes de tortillas pre- cocidas ?

Maíz \$2,15 _____ Trigo \$2,00 _____

5.- ¿Si le ofertaran paquetes de tortillas pre-cocidas de maíz y trigo producidas en el Cantón Chimbo usted las comercializaría?

Si () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 1 MATERIA PRIMA DIRECTA MAÍZ				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
55	Huevos	Cubetas	3,00	165,00
150	harina de maíz	Qq	25,00	3.750,00
MATERIA PRIMA DIRECTA TRIGO				
61	Huevos	Cubetas	3,00	183,00
160	Harina de trigo	Qq	23,00	3.680,00
Total				\$ 7.778,00

ANEXO N° 2 MANO DE OBRA							
DESCRIPCIÓN	SUELDO BÁSICO UNIFICADO	APORTE AL IESS	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL A PAGAR
Jefe de Producción	200,00						200,00
Trabajador	360,00	39.06	30,00	36,00	30,00	18,00	513.06
Subtotal	560,00	39.06	30,00	36,00	30,00	18,00	713,06
Total Anual							\$8.556,72

ANEXO N° 3 MATERIA PRIMA INDIRECTA				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1.050	Manteca vegetal-maíz	Libras	1,25	1.312,50
1.120	Manteca vegetal-trigo	Libras	1,25	1.400,00
115	Sal	2 kl.	0,45	31,50
1.155	Royal	Lbs.	0,30	176,10
390	Mantequilla	2 kl	1,50	315
231	Polvo de hornear	2kl	0,60	78,60
50	Levadura	Lbs.	0,70	22,40
100	Conservantes	Lt.	3,50	210,00
50	Fósforos	Unidad	0,10	2,50
Total				\$ 4224,35

ANEXO N° 4 DEPRECIACIÓN									
RUBRO	AÑOS	VALOR	%	1	2	3	4	5	VALOR RESIDUAL
Muebles de oficina	10	560,00	10	50,40	50,40	50,40	50,40	50,40	308,00
Equipos de computo	3	800,00	10	240,00	240,00	240,00			80,00
Equipos de cocina	5	1.733,00	10	155,97	155,97	155,97	155,97	155,97	953,15
Equipos de oficina	5	42,00	10	3,78	3,78	3,78	3,78	3,78	23,10
Equipos	5	40,00	10	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	22,00
Total				453,75	453,75	453,75	213,75	213,75	\$ 1386,25

ANEXO N° 5 AMORTIZACIÓN							
RUBROS	VALOR	%	1	2	3	4	5
Gastos constitución	1000,00	20	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Gastos instalación	1500,00	20	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Total			500,00	500,00	500,00	500,00	500,00

ANEXO N°6 GASTOS DE FABRICACIÓN				
Cantidad	Descripción	Unidad de Medida	Precio Unitario	Valor Total
25	Fósforos	Unidad	0,10	2,50
		TOTAL		2,50

ANEXO N° 7 SUELDOS Y SALARIOS							
DESCRIPCIÓN	SUELDO BASICO UNIFICADO	APORTE AL IESS	DÉCIMO TERCIERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS DE RESE RVA	VACACIONES	TOTAL A PAGAR
Administrador	600,00	65.10	50.00	60,00	50,00	30,00	855.10
vendedor	250,00	27.13	20.83	25,00	20.83	12.50	356.29
Subtotal	850,00	92.23	70.83	85,00	70.83	42.50	1.211.39
Total Anual							\$14.536.70

ANEXO N° 8 ARRIENDOS				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Local		150,00	1.800,00
Total				\$ 1800,00

ANEXO N. 9 SERVICIOS BÁSICOS				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
12	Luz	Kilovatios	15,00	180,00
12	Agua	cm3	5,00	60,00
12	Teléfono		10,00	120,00
Total				\$ 360,00

ANEXO N.10 ÚTILES DE ASEO				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
4	Escobas	Unidad	2,00	8,00
12	Desinfectantes	Unidad	2,00	24,00
6	Jabón	Docena	1,50	9,00
4	Toallas	Unidad	1,00	4,00
Total				\$ 45,00

ANEXO N.11 ÚTILES DE OFICINA				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Esferos	Docena	4,00	4,00
1	Cuadernos	Unidad	1,50	1,50
3	Facturero	Unidad	7,00	21,00
1	Lápiz	Docena	2,00	2,00
12	Folders	Unidad	2,00	24,00
12	Papel Bond	Unidad	2,50	30,00
1	Engrapadora	Unidad	1,50	1,50
1	Perforadora	Unidad	2,00	2,00
1	Clips	Caja	1,00	1,00
Total				\$ 87,00

ANEXO N° 12 ROPA DE TRABAJO				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
5	Guantes descartables	Cientos	7,00	35,00
4	Mandiles	Unidad	17,00	68,00
4	Gorros	Unidad	7,00	28,00
Total				\$ 131,00

ANEXO N° 13 PUBLICIDAD				
CANTIDAD	PRESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
2	Trípticos	Cientos	10,00	20,00
3	Radio	SPOT	100,00	300,00
Total				\$ 320,00

ANEXO N° 14 ALQUILER DE TRANSPORTE				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
36	Taxi		5,00	180,00
Total				\$ 180,00

ANEXO N.15 -EMPAQUES -TORTILLAS DE TRIGO				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
48	Empaques trigo	Planchas	6,00	288,00
68	Empaques maíz	Planchas	6,00	408,00
Total				\$ 696,00

ANEXO N° 16 INTERESES				
AÑOS	DEUDA	INTERESES	AMORTIZACION	CUOTA FIJA
0	1659,28			
1	1659,28	298,67	231,93	530,60
2	1427,35	256,92	273,68	530,60
3	1153,67	207,66	322,94	530,60
4	830,73	149,53	381,07	530,60
5	449,66	80,93	449,66	530,60

ANEXO N° 17 MUEBLES				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Archivador	Unidad	200,00	200,00
2	Mesas	Unidad	75,00	150,00
2	Sillas	Unidad	20,00	40,00
1	Sillón	Unidad	50,00	50,00
1	Escritorio	Unidad	120,00	120,00
Total				\$ 560,00

ANEXO N° 18 EQUIPOS DE COMPUTO				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computadora	Unidad	800,00	800,00
Total				\$ 800,00

ANEXO N° 19 EQUIPOS DE COCINA				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cocina	Unidad	100, 00	100,00
1	Refrigeradora	Unidad	900, 00	900,00
2	tanques de Gas	Tanque	40, 00	80,00
12	Gas	GLP.	2,75	33,00
1	Amasadora	Unidad	585, 00	585,00
1	Pesa	Unidad	35, 00	35,00
Total				\$ 1.733,00

ANEXO N° 20 EQUIPOS DE OFICINA				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Sumadora	Unidad	22,00	22,00
1	Teléfono	Unidad	20,00	20,00
TOTAL				\$ 42,00

ANEXO N° 21 EQUIPOS				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Selladora	Unidad	40,00	40,00
TOTAL				40,00

ANEXO N° 22 UTENSILLOS DE COCINA				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
3	Ollas	Unidad	40,00	120,00
2	Cuchillo	Unidad	2,00	4,00
3	Cedazo	Unidad	5,00	15,00
3	Prensa	Unidad	40, 00	120,00
Total				\$ 259,00

ANEXO N° 23 GASTOS INSTALACIÓN				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	U. MEDIDA	P.UNITARIO	V.TOTAL
1	Instalación		1.500,00	1.500,00
Total				\$ 1.500,00

ANEXO N° 24 GASTOS CONSTITUCIÓN				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	U. MEDIDA	P.UNITARIO	V. TOTAL
1	Gastos jurídicos		1.000,00	1.000.00
Total				\$ 1.000,00